



Plan upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025. – 2029.

Sadržaj

Uvod	1
Popis sudionika.....	2
1. Profil odredišta.....	10
2. Analiza stanja.....	13
2.1. Analiza postojećih turističkih proizvoda i usluga u destinaciji.....	24
2.2. Resursna osnova	102
2.3. Javna turistička infrastruktura	105
2.4. Komunalna infrastruktura.....	107
2.5. Prometna infrastruktura	124
2.6. Analiza stanja digitalizacije	132
2.7. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom	134
2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti.....	135
2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	138
2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti.....	142
2.11. Analiza konkurentnosti.....	156
2.12. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda.....	157
2.13. Izvješće o provedenoj analizi stanja destinacije	166
3. Pokazatelji održivosti na razini destinacije	169
3.1. Metodologija prikupljanja.....	169
3.2. Analiza prikupljenih podataka	169
3.3. Praćenje održivosti.....	170
4. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima.....	185
4.1. SWOT analiza	185
4.2. Identifikacija općih načela i ciljeva	186
4.3. Oblikovanje strateških pravaca i prioriteta.....	188

4.4.	Mjere i aktivnosti	189
5.	Smjernice i preporuke za dionike razvoja	232
5.1.	Smjernice i preporuke za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	232
5.2.	Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	234
5.3.	Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji.....	235
6.	Popis projekata.....	236
6.1.	Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.....	237
6.2.	Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije	250
7.	Mjerenje napretka i izvješće o provedbi	281
7.1.	Podrška i implementacija Plana upravljanja.....	281
7.2.	Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom	281
8.	Zaključak.....	282
9.	Izvori podataka.....	283

Uvod

Plan upravljanja Gradom Jastrebarskim predstavlja ključni strateški dokument kojim se uspostavlja sustavan okvir za održivo, inkluzivno i učinkovito upravljanje razvojem grada u razdoblju 2025. – 2029. Dokument definira viziju grada kao moderne, povezane i zelene zajednice koja baštini autentičnost, njeguje kulturu života i stvara uravnotežen odnos između prostora, ljudi i gospodarstva. Cilj Plana upravljanja je omogućiti dugoročno planiranje razvoja u skladu s načelima održivosti, konkurentnosti i otpornosti, kroz jasno definirane strateške ciljeve, mjere i instrumente provedbe. Plan upravljanja Gradom Jastrebarskim izrađen je u skladu sa Zakonom o turizmu (Narodne novine, br. 156/23) i temelji se na Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom te Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (Narodne novine, br. 112/24) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. Navedeni regulatorni okvir definira plan upravljanja destinacijom kao planski dokument namijenjen razvoju održive destinacije, s ciljem osiguravanja uravnoteženog odnosa između gospodarskog rasta, očuvanja resursne osnove i dobiti lokalne zajednice. Sukladno članku 25. Zakona o turizmu, plan izrađuje lokalna turistička zajednica u suradnji s predstavničkim tijelima jedinice lokalne samouprave te ključnim dionicima razvoja. Plan upravljanja Gradom Jastrebarskim tako postaje operativni instrument održivog razvoja koji osigurava integrirani pristup turizmu i urbanom razvoju. Njegova provedba oslanja se na načela partnerstva, inovativnosti i otpornosti destinacije, u cilju stvaranja modela upravljanja koji potiče konkurentnost, povećava kvalitetu života stanovnika te jača prepoznatljivost Jastrebarskog kao zelene, kulturne i vinske destinacije Zagrebačke županije.

Popis sudionika

Izrada Plana upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025. – 2029. provodi se u skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24), koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. Proces je utemeljen na inkluzivnom i participativnom pristupu koji osigurava sudjelovanje svih relevantnih javnih, privatnih i društvenih dionika te prikupljanje podataka temeljeno na analitičkim i istraživačkim instrumentima.

Institucionalni okvir i uključene organizacije

1. **Grad Jastrebarsko** – Upravni odjel za gospodarstvo i fondove Europske unije i upravni odjel za imovinsko-pravne poslove, komunalni sustav, prostorno uređenje i zaštitu okoliša
2. **Turistička zajednica Grada Jastrebarskog (TZGJ)** – voditelj izrade plana, koordinator aktivnosti i nositelj istraživanja
3. **iznimno veliki broj nacionalnih izvora podataka, institucija, međunarodne institucije, UN tourist, WTTC Izvori podataka, GSTC**
4. **Hrvatska turistička zajednica (HTZ)**
5. **Ministarstvo turizma i sporta RH** – davatelj metodoloških i zakonskih smjernica
6. **Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Hrvatske šume d.o.o., Hrvatski šumarski institute, Fina, Javne ustanove** – partneri u stručnim, tehničkim i okolišnim segmentima
7. **lokalne ustanove i udruge.**

Istraživanja i participativni alati

1. fokus grupe sa sektorskim predstavnicima (ugostiteljstvo, smještaj, kulturni i prirodni turizam, manifestacije, vinska ponuda)
2. polustrukturirani intervjui s direktorima, vlasnicima i predstavnicima ključnih organizacija i poduzeća
3. *online* ispitivanja posjetitelja o percepciji kvalitete boravka, atraktivnosti ponude i identitetu destinacije

4. ankete među stanovnicima radi procjene utjecaja turizma na kvalitetu života i lokalno zadovoljstvo
5. sektorske ankete za dionike turizma s prilagođenim upitnicima za svaki gospodarski sektor
6. javne radionice i okrugli stolovi za transparentnu validaciju nalaza i zajedničko oblikovanje mjera. Ovim pristupom Grad i Turistička zajednica Jastrebarskog osiguravaju da se Plan upravljanja destinacijom temelji na dokazima, otvorenom dijalogu i transparentnom procesu, čime se ostvaruju zahtjevi Ministarstva turizma i sporta o participativnom, održivom i strateškom upravljanju destinacijom.

Pozdravne riječi gradonačelnika

Poštovane dame i gospodo, dragi prijatelji Jastrebarskog,

s velikim zadovoljstvom i ponosom vas pozdravljam u ime Grada Jastrebarskog, u povodu izrade i predavljanja Plana upravljanja turizmom, strateškog dokumenta koji će u godinama koje dolaze oblikovati identitet naše destinacije i dati jasan smjer njezinu razvoju.

Naša vizija turizma za idućih pet godina temelji se na odgovornom, održivom i pametnom razvoju. Želimo da Jastrebarsko bude atraktivna destinacija za domaće i strane goste, grad koji ne posjećujete samo jednom, već mu se uvijek iznova vraćate. Priroda, rekreacija, kulturni sadržaji i prepoznatljiva eno-gastro ponuda bit će naši glavni aduti – od vinskih cesta i planinarskih vrhova, do dvoraca, muzeja i glazbenih manifestacija.

Turizam za nas nije samo doživljaj za posjetitelje, već on mora biti u službi zajednice. Posebnu pažnju posvećujemo viziji Jastrebarskog kao grada ugodnog za život i rad, gdje je okoliš očuvan, gdje je infrastruktura dostupna, a svaki stanovnik osjeća pripadnost i ponos. Grad smo glazbenika, umjetnika, vinara, majstora zanata, i nadasve iznimnih ljudi koji svoj grad vole i poštuju.

Naš Plan upravljanja poziv je na suradnju, uključivanje i zajedničko stvaranje bolje budućnosti. U središtu našeg pristupa je čovjek – stanovnik i gost jer vjerujemo da samo autentičan, iskren i toplo doživljen prostor postaje ono što svi želimo, a to je mjesto susreta, emocije i trajnog sjećanja.

Zahvaljujem svima koji su svojim znanjem, iskustvom i entuzijazmom doprinijeli ovom procesu, a osobito vama, dionicima, partnerima i stanovnicima koji ćete, uz Turističku zajednicu i Grad sudjelovati u njegovoj realizaciji.

Zajedno stvaramo budućnost turizma, činimo razliku. Hvala vam!

S poštovanjem,

Zvonimir Novosel,

gradonačelnik grada Jastrebarskog

Pozdravne riječi direktorice Turističke zajednice

Dragi sugrađani, partneri i prijatelji Jastrebarskog,

Plan upravljanja destinacijom Jastrebarsko izrađen je s ciljem da očuvamo ono što nas čini jedinstvenima: kreativnost, inovativnost i održivost. Svaki projekt, svaka inicijativa i svaka suradnja temelje se na toj jednostavnoj, ali snažnoj misli – da sve što radimo ostavlja trag koji traje.

Pred nama je plan koji objedinjuje konkretne mjere – od uređenja grada, preko razvoja autentičnih proizvoda, do stvaranja prepoznatljivog i privlačnog identiteta destinacije. Znamo koliko su važni detalji – izgled naših pročelja, poruke na informativnim tablama, doživljaji koje pružamo obiteljima, biciklistima, ljubiteljima prirode i uživateljima u pjenušcima. Upravo zato u ovaj plan unosimo i ono nevidljivo – brigu, strast i ljudsku mjeru.

Posebno nas veseli što ćemo ovim dokumentom otvoriti prostor za kreativne sadržaje poput festivala, tematskih manifestacija, edukacija i razvoj gastronomije. Ovim planom ne upravljamo samo prostorom i vremenom, već stvaramo emocionalne točke vezivanja – za posjetitelje, ali i za nas same.

U narednom razdoblju, kroz jasne korake, transparentne javne pozive, suradnju s poduzetnicima i uvažavanje zajednice, gradimo Jastrebarsko ne samo kao turističku destinaciju već kao živu zajednicu u kojoj se priroda, vino, kultura i čovjek međusobno nadopunjuju.

U ime Turističke zajednice i svih dionika uključenih u ovaj proces, hvala vam na povjerenju, otvorenosti i idejama koje svakodnevno dijelite s nama.

S poštovanjem,

Petra Masnec,

direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

U Jastrebarskom se posljednjih godina intenzivno ulaže u razvoj turističkih projekata, osobito kroz promociju vinske ceste Plešivice, povećanje smještajnih kapaciteta i organizaciju događanja poput Festivala pjenušca i jagoda. Grad se profilira kao prepoznatljivo odredište koje spaja prirodne ljepote, kulturnu baštinu i suvremenu turističku ponudu, pri čemu se kontinuirano bilježi rast posjetitelja i noćenja. Projekti i aktivnosti doprinose kvaliteti boravka

turista i pozicioniraju Jastrebarsko među najatraktivnijim kontinentalnim destinacijama u Hrvatskoj.

1. Obnova i revitalizacija dvorca Erdödy u Jastrebarskom: zaštićeno kulturno dobro – bruto 5034,72 m², neto 3849,72 m². Više od 90 % prostora namijenjeno kulturnim djelatnostima i glazbenoj školi. Preostali prostori: ugostiteljski objekt i suvenirnica. Cilj: postati središnje mjesto kulturnih događanja i polazna točka svih turističkih tura, obilazaka, nezaobilazno mjesto u Jastrebarskom za sve vrste posjetitelja
2. Revitalizacija planinarsko-posjetiteljske infrastrukture u Parku prirode Žumberak – Samoborsko gorje. Obnova Planinarskog doma Žitnica, piramide na vrhu Japetića, amfiteatra. Izgradnjom *ziplinea* i adrenalinskog parka potiče se povećanje turističke atraktivnosti i stvaranje sadržaja za cjelogodišnji turizam. Financiranje *ziplinea* osigurano je iz vlastitih sredstava Grada.
3. Atletska staza – projekt je u realizaciji, dobivena su sredstva i pokrenuta je nabava.
4. Gradski bazen
5. Obnova zgrade Gradskog muzeja Jastrebarsko – planiran je djelomično novi postav u cilju razvoja javne turističke infrastrukture, kulturnog turizma, poduzetničke klime i produljenje turističke sezone.
6. Željeznički kolodvor Jastrebarsko trenutno je u fazi cjelovite modernizacije i rekonstrukcije u sklopu velikog infrastrukturnog projekta HŽ Infrastrukture vrijednog oko 40 milijuna €.
7. Strossmayerov trg je srce Jastrebarskog i glavni gradski trg s dugom povijesnom tradicijom, a trenutno je u fazi uređenja kroz projekt „Projekt Stross – Naš trg, naša ideja“.

Planirani projekti u sljedećih pet godina (direktno i indirektno vezani uz turizam)

1. Izgradnja pješačko-biciklističkih staza u sjevernom dijelu centra – etape A, B i C. Uz nove ceste razvija se pješačka i biciklistička infrastruktura za naselja s više stambenih zgrada.
2. *Off-road* biciklističke staze koje su trenutno zapuštene, nedostaje održavanje i signalizacija. Infrastruktura postoji, ali nije funkcionalna i važno ju je uključiti kao novi projekt u Plan upravljanja.
3. Uvođenje sustava javnog prijevoza: 4 električna autobusa i 2 kombija. Projekt obuhvaća najfrekventnije linije među 58 naselja, potpuno besplatan javni prijevoz, 12 linija dnevno – realizacija 2026. godine.
4. Regionalni centar pjenušca i vina: edukativna visokoškolska ustanova i interpretacijski centar. U prvoj fazi pjenušci, u drugoj fazi vina. Projekt vodi Odjel za EU fondove, a potencijalno preuzima d.o.o. Plešivičko vinogorje.
5. Gospodarska zona Jalševac: površina: 354,3 ha (293,3 ha za poduzetničke aktivnosti), koje je dostupno za izgradnju: 215,4 ha za 36 poduzetnika i 1100 zaposlenih osoba.

Investicije u posljednjih pet godina:

1. Kaufland – 19 mil. €; Hagleitner Hygiene – 2,3 mil. €
2. Ireks aroma – 4,4 mil. €
3. Uređaj za pročišćavanje otpadnih voda – 4,6 mil. €
4. Jaska Park – 7 mil. €
5. Supernova Jastrebarsko – 3 mil. €
6. krenula je investicija Old pilots destilerije
7. započeta je izgradnja Mladina podruma
8. Stanić grupa je u modernizaciju tvornice u Jastrebarskom uložila 12,8 milijuna eura.

Poticaji investitorima:

1. oslobođenje od 20 % od cjelokupnog iznosa plaćanja komunalnog doprinosa za investitore koji grade poslovne objekte u kojima će se obavljati djelatnosti proizvodnje
2. oslobađanje od 15 % od cjelokupnog iznosa plaćanja komunalnog doprinosa za investitore koji grade poslovne objekte koji ne služe obavljanju djelatnosti proizvodnje i čija visina komunalnog doprinosa prelazi 663 614,04 €
3. plaćanje komunalnog doprinosa u 12 rata za utvrđeni iznos komunalnog doprinosa viši od 66 361,40 €. Poticaji za nove poduzetnike koji posluju ili će poslovati na području Grada Jastrebarskog uključuju oslobođenje od komunalne naknade svih novih poslovnih subjekata koji počinju obavljati djelatnost na području grada, a oslobođenje iznosi:
4. 100 % iznosa komunalne naknade za 1. godinu obavljanja djelatnosti
5. 75 % iznosa komunalne naknade za 2. godinu obavljanja djelatnosti
6. 25 % iznosa komunalne naknade za 3. godinu obavljanja djelatnosti.

Realizacija navedenih investicija rezultirala je otvaranjem radnih mjesta i potrebom za novom radnom snagom. Navedeno potvrđuje i činjenica o konstantnom padu broja nezaposlenih na području Grada Jastrebarskog. U 2024. godini Jastrebarsko ima 165 nezaposlenih osoba.

Infrastruktura i promet:

1. parkirališta: uređenje Strossmayerovog trga i podzemna garaža (u planu)
2. prometno planiranje: električne punionice, izgradnja stanica za e-buseve, uvođenje prometnog redara ljeti.

U projektima Turističke zajednice zadani su sljedeći ciljevi:

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030. godine se sastoji od triju stupova pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019. - 2024.:

- 1. gastronomski užitak**
- 2. obiteljska zabava**
- 3. doživljaj prirode.**

Urbana i zelena strategija razvoja destinacije temelji se na očuvanju prirodnih vrijednosti i stvaranju visokokvalitetnih, ekološki održivih smještajnih kapaciteta. Cjelokupni pristup osigurava ravnotežu između razvoja turizma i zaštite okoliša, čineći destinaciju prepoznatljivom po autentičnosti, održivosti i prostornoj harmoniji.

1. Profil odredišta

U Jastrebarskom, upravljanje turizmom temelji se na suradnji između javnog sektora, privatnih poduzetnika i udruga, s ciljem promocije i razvoja turističke ponude grada.

Tablica 1: Profil odredišta:

Kategorija	Opis/podaci
Naziv destinacije	Grad Jastrebarsko
Geografski položaj	45°40'N, 15°40'E; 30 km jugozapadno od Zagreba
Nadmorska visina	154 m (grad) do 1178 m (Sv. Gera)
Broj stanovnika (2021.)	14 562 (od čega 5312 u urbanom središtu)
Radno aktivno stanovništvo	9160 (62,9 %)
Obrazovna struktura	Visoko: 11,4 % / Srednja: 54,3 % / Osnovna: 32,8 %

Jezik	Hrvatski; kajkavski dijalekt; engleski, njemački, talijanski
Tradicionalna obilježja	Martinje, kraluš, vinska baština, folklor
Glavni turistički proizvodi	Enogastronomija, kultura, priroda, cikloturizam
Vrste turizma (% udjela)	Enogastronomski (40 %), kulturni (25 %), ekoturizam (15 %), ruralni (10 %), avanturistički (5 %), <i>wellness</i> (5 %)
Godišnji broj turista (noćenja)	55.161
Prosječna duljina boravka	1.6
Strateška dokumenta	Nacionalna strategija RH 2030, Strategija turizma 2019. – 2024., Provedbeni programi grada i županije
Vizija	Pozicionirati Jastrebarsko kao prepoznatljivu destinaciju autentičnih doživljaja
Misija	Razvijati turističku ponudu koja potiče lokalni razvoj i čuva baštinu
Strateški ciljevi	Povećanje prometa, kvaliteta infrastrukture, razvoj specifičnih oblika turizma, očuvanje baštine
Organizacija upravljanja	TZG Jastrebarsko (od 1999.), Grad Jastrebarsko, poduzetnici, udruge
Partneri	TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma, HTZ, EU fondovi
Manifestacije	Dani vina, Diplomatska berba, Festival pjenušaca & jagoda, Winter Jaska, Plac mljac, Žumberak trail, Jaskanski polumaraton, Bubbles run, Cvjetna Jaska, Žis festival
Prometna povezanost	Autocesta A1, željeznica, blizina ZL Zagreb (45 km)
Lokalni prijevoz	E-busevi, <i>taxi</i> , bicikli, pješačka dostupnost
Biciklističke rute	Plešivica, Žumberak – označene i rekreativne
Kulturna baština	Dvorac Erdödy, crkva sv. Nikole, muzeji, glazbene škole
Wellness i spa	Hotel Princess – <i>wellness</i> , spa i kongresni sadržaji
Kongresna ponuda	Hotel Princess – kongresna dvorana, smještaj i <i>catering</i>
Turistički smještaj	Apartmani, hoteli, kuće za odmor, sobe
Ugostiteljska ponuda	Restorani (lokalna i int. kuhinja), vinarije, kušaonice
Rekreacija i sport	Biciklističke i pješačke staze, sportski centar, ribnjaci
Parkovi i igrališta	Uređeni zeleni prostori u središtu grada
Gospodarska osnova	Vinogradarstvo, turizam, drvo, usluge
Izvori financiranja	Proračun grada, TZ, EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, privatni sektor
Specifičnosti	Glazbena scena: 6 orkestara, 6 KUD-ova, kazališta, mažoretkinje

Izvor: Grad Jastrebarsko, obrada autora

2. Analiza stanja

Analiza stanja destinacije predstavlja temelj za strateško planiranje i definiranje ciljeva turističkog razvoja, u skladu s principima održivosti, konkurentnosti i regenerativnog pristupa. Sustavnim pristupom obuhvaćeni su svi ključni aspekti turističke ponude i potražnje, uz fokus na prepoznavanje razvojnih potencijala i izazova. Posebna pažnja posvećena je vrednovanju turističkih proizvoda i usluga kroz procjenu njihove atraktivnosti, autentičnosti i tržišne prepoznatljivosti. Resursna osnova destinacije analizirana je kroz pregled prirodnih, kulturnih i ljudskih resursa koji čine osnovu za razvoj konkurentne ponude. Javna turistička i komunalna infrastruktura procjenjuju se prema funkcionalnosti, kapacitetu i usklađenosti s potrebama suvremenih posjetitelja. Prometna povezanost promatra se kao ključan čimbenik dostupnosti i integracije destinacije u šire regionalne i međunarodne tokove.

Analiza uključuje ocjenu digitaliziranosti i pristupačnosti za osobe s invaliditetom kako bi se utvrdila razina prilagođenosti i inkluzivnosti destinacije, analizu organizacije destinacije, dostupnosti i učinkovitosti komunikacijskih aktivnosti, kao i sustav upravljanja kvalitetom u turizmu. Procjena konkurentnosti daje uvid u poziciju destinacije na ciljnim tržištima, identificirajući ključne komparativne i kompetitivne prednosti, ali i nedostatke. Ovaj sveobuhvatan pregled predstavlja polaznu točku za oblikovanje konkretnih mjera i aktivnosti koje će doprinijeti dugoročnom i održivom razvoju destinacije.

Regenerativni turizam

Jastrebarsko predstavlja prostor iznimne prirodne i kulturne vrijednosti, čija očuvanost danas čini jednu od njegovih najvećih prednosti. S prepoznatljivim pejzažem vinorodnih brežuljaka, bogatom šumskom vegetacijom i živom ruralnom tradicijom, Jastrebarsko se razvija kao destinacija koja u prvi plan stavlja održivost, lokalnu autentičnost i sklad s okolišem. Upravo zbog visoke razine očuvanosti prostora, sada je pravi trenutak za strateško usmjeravanje razvoja prema regenerativnom turizmu, pristupu koji nadilazi održivost i aktivno doprinosi obnovi prirodnih i društvenih sustava.

Regenerativni turizam u Jastrebarskom podrazumijeva uključivanje lokalne zajednice u oblikovanje turističke ponude koja vraća vrijednost prostoru, jača lokalnu ekonomiju i

revitalizira kulturnu baštinu. Osnaživanjem obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, razvojem autentičnih doživljaja i očuvanjem tradicijskih znanja, destinacija može ponuditi jedinstvene sadržaje koji povezuju posjetitelje s lokalnim načinom života. Digitalne platforme mogu poslužiti kao kanal za promociju regenerativnih inicijativa i transparentno praćenje njihovih učinaka, dok sustavno mjerenje indikatora, poput zadovoljstva lokalnog stanovništva, očuvanosti resursa i otpornosti ekosustava, omogućuje dugoročnu evaluaciju napretka. Jastrebarsko ima priliku pozicionirati se kao pionir regenerativnog pristupa u kontinentalnom dijelu Hrvatske – destinacija koja ne samo da čuva svoje vrijednosti već ih aktivno obnavlja i osnažuje za dobrobit budućih generacija.

Transformativni turizam

Transformativni turizam u Jastrebarskom usmjeren je na putovanja koja mijenjaju percepciju posjetitelja, jačaju vezu s prirodom i lokalnom zajednicom te potiču osobni rast kroz iskustvo autentičnog prostora. Pristup integrira kulturnu baštinu, eno-gastro naslijeđe i održive prakse, s ciljem stvaranja dubljeg razumijevanja identiteta destinacije i vrijednosti života u skladu s prirodom. Naglasak je na interakciji s lokalnim stanovništvom, sudjelovanju u vinogradarskim, edukativnim i kulturnim aktivnostima koje podupiru regenerativni razvoj prostora. Transformativni turizam u Jastrebarskom potiče posjetitelje da budu aktivni sudionici u zajednici koja promiče prijateljstvo, poštovanje i odgovornost prema okolišu. Takav model turizma čini Jastrebarsko primjerom destinacije koja turizam koristi kao alat pozitivne promjene i za posjetitelje i za lokalno stanovništvo.

Uloga lokalnog stanovništva u turističkom razvoju destinacije

Lokalno stanovništvo Jastrebarskog igra ključnu ulogu u oblikovanju identiteta destinacije i razvoju održivog turizma temeljenog na autentičnim vrijednostima, tradiciji i uključivanju zajednice. Kroz aktivno sudjelovanje u očuvanju baštine, promociji lokalnih resursa te organizaciji i provedbi turističkih aktivnosti, stanovnici pridonose prepoznatljivosti i atraktivnosti grada. Suradnja s Turističkom zajednicom Grada Jastrebarskog (TZGJ) odvija se uključivanjem stanovnika u turističke ture, vođenja i radionice. **Lokalni vodiči** interpretiraju

povijesne i mitske priče poput one o dvorcu Erdödy ili vilama Plešivice, čime obogaćuju narativ destinacije i povećavaju angažman posjetitelja. Lokalna zajednica ujedno je i ključni nositelj održivog razvoja. Stanovnici aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša, posebno u područjima prirodne baštine kao što su Plešivica, Japetić i Žumberak. Njihova briga za staze, krajolik i prirodne resurse čini osnovu za razvoj održivog turizma koji se temelji na harmoniji s okolišem.

Jastrebarsko se s ponosom može nazvati gradom glazbenika. Kroz desetljeća, njegovi glazbeni ansambli, solo izvođači i osobito puhački orkestar, ostavili su snažan trag u kulturnom životu grada i šire regije. Glazba je ovdje više od hobija – ona je identitet, tradicija i zajedništvo.

Glazbeni turizam – prilika za razvoj

Povezivanje turizma s glazbenom tradicijom otvara brojne mogućnosti kao što su: organizacija tematskih glazbenih vikenda, koncerata na otvorenom, radionica za djecu i odrasle te vođenih tura uz glazbene točke i nastupe čak šest puhačkih orkestara i jednog tamburaškog orkestra. Nadalje, vrlo je kvalitetan i sve poznatiji Revijski orkestar Jastrebarsko i Komorni orkestar Jastrebarsko, koji može obogatiti turističku ponudu i privući posjetitelje iz cijele Hrvatske i inozemstva. Partnerstvom s lokalnim glazbenicima, ugostiteljima i kulturnim udrugama, Jastrebarsko može postati prepoznatljiva destinacija glazbenog doživljaja.

Struktura obrazovanja lokalnog stanovništva – prema dostupnim rezultatima Popisa stanovništva, kućanstava i stanova 2021. godine koji je proveo Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske (DZS):

1. 11,4 % stanovništva ima visoko obrazovanje, što uključuje pojedince kvalificirane za rad u turizmu (npr. menadžment, ugostiteljstvo, marketing)
2. 54,3 % stanovništva ima srednju stručnu spremu, od kojih su mnogi završili programe vezane uz ugostiteljstvo, trgovinu ili druge povezane djelatnosti
3. 32,8 % stanovništva ima osnovno obrazovanje, s ograničenim mogućnostima za rad na pozicijama koje zahtijevaju specifične vještine.

Upravo gostoljubivost i otvorenost lokalnog stanovništva omogućuju posjetiteljima da dožive autentičnost prostora, ostvare duboku kulturnu povezanost te se ponovno vraćaju u destinaciju ne samo zbog njezinih atrakcija već i ljudi koji ju čine živom i iskrenom. Jastrebarsko je grad koji živi turizam na održiv i uključiv način.

Odgovorni turizam

U okviru razvoja odgovornog turizma, Turistička zajednica i Grad Jastrebarsko već godinama sustavno mjere zadovoljstvo stanovnika te implementiraju njihovo mišljenje kao ključni element pri oblikovanju smjernica i prioriteta destinacijskog upravljanja. Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva nalazi se u središtu svakog strateškog procesa, čime se omogućuje postizanje ravnoteže između gospodarskog rasta, očuvanja resursa i kvalitete života u destinaciji. Upravljanje destinacijom temelji se na analizi tržišnih trendova i interesa sektora, ali i na iskustvima, prijedlozima i stavovima građana. Ovaj odgovorni pristup razvoju turizma omogućuje da turizam postane snažan alat za unapređenje javnih sadržaja, očuvanje identiteta te jačanje lokalnog razvoja i zajedništva. U svim budućim fazama razvoja destinacije, uključivanje stanovnika ostat će temeljni princip djelovanja kroz savjetovanja, istraživanja, javne rasprave i operativnu suradnju s lokalnom zajednicom. Dugoročno planiran turizam mora biti inkluzivan i održiv, a upravo lokalni stanovnici najbolje poznaju specifičnosti prostora, način života i granice prihvatljivog razvoja. U skladu s tim načelima, u nastavku donosimo najnovije rezultate istraživanja o stavovima i iskustvima građana vezanim uz turizam, koji će poslužiti kao vrijedan alat u usmjeravanju daljnjih aktivnosti i mjera. Ovakav model upravljanja jasno prezentira želju građana da Jastrebarsko ostane destinacija u kojoj su i gosti i domaćini zadovoljni, a prostor i zajednica zaštićeni i cijenjeni.

Tablica 2: Rezultati istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života

Obilježja uzorka	Uzorak reprezentativan, zastupljene su sve kategorije stanovništva promatrano po spolu, dobi, ekonomskom statusu, razini obrazovanja; ispitanici imaju stalno prebivalište u Jastrebarskom; više od 2/3 ih u destinaciji živi dulje od 10 godina.
	167 ispitanika, od čega:
	92 % ima stalno prebivalište u Jastrebarskom
	77 % u Jastrebarskom živi više od 10 godina
	67 % su žene, a 33 % su muškarci
	30 % dobi od 26 do 35 godina, 27 % od 36 do 45 godina, 26 % od 45 do 65 godina i 14 % je punoljetno, ali mlađe od 25 godina
	46 % ima završen fakultet ili viši stupanj obrazovanja, 34 % je završilo srednju školu, 13 % višu školu
Mjesečna primanja kućanstva su distribuirana po normalnoj distribuciji: 22,75 % ostvaruje mjesečna primanja u rasponu od 2001 do 3000 €, 20 % u rasponu od 3001 do 4000 €, 14,5 % u rasponu od 1501 do 2000 €, 14 % u rasponu više od 4001 € i 14 % u rasponu nižem od 1501 €	
Značaj turizma za lokalnu zajednicu	Iako samo 20 % ispitanika ostvaruje prihode od turizma, 75 % ispitanika smatra da turizma ima pozitivan utjecaj na kvalitetu života (samo 5 % smatra da utječe negativno)
	79 % ne ostvaruje prihode od turizma, samo za 5 % turizam glavni izvor prihoda, 16 % ostvaruje dodatni prihod od turizma
	Utjecaj turizma na kvalitetu života: 55 % smatra da pomaže u unapređenju kvalitete života, 21 % pomaže u održavanju kvalitete života, 19 % nema učinak, a samo 5 % smatra da smanjuje kvalitetu života
Zadovoljstvo razvojem turizma i destinacije općenito	Ispitanici pokazuju srednju razinu zadovoljstva životom i turizmom u Jastrebarskom, pri čemu su više zadovoljni životom u Jastrebarskom
	Zadovoljstvo razvojem turizma: u prosjeku označeno razinom zadovoljstva 2,82, medijan 3, mod 3
	Zadovoljstvo životom u Jastrebarskom: u prosjeku označeno razinom zadovoljstva 3,26, medijan 3, mod 3
Utjecaj turizma na lokalnu zajednicu	Ispitanici percipiraju da turizam ima iznadprosječno pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu (na autentičnost, očuvanje tradicije i kulture, na izgled destinacije i korištenje javnog prostora). Smatraju da ima prostora za poboljšanje u području uporabe prostora, ali ne smatraju da zbog turizma nedostaju sadržaji važni lokalnom stanovništvu.

	Utjecaj turizma na duh mjesta, na autentičnost (raspon 1 – izrazito negativan utjecaj do 5 – izrazito pozitivan utjecaj): u prosjeku 3,64, medijan 4, mod 4
	Utjecaj turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture (raspon 1 – izrazito negativan utjecaj do 5 – izrazito pozitivan utjecaj): u prosjeku 3,79, medijan 4, mod 4
	Utjecaj turizma na okoliš: osobnim primjerom pokazati da čuvamo okoliš (65 %), potrebno je dodatno poticati turiste da čuvaju okoliš (48 %), turizam ima pozitivan utjecaj, okoliš se dodatno uređuje (38 %)
	Utjecaj turizma na izgled destinacije: velik pozitivan utjecaj (46 %), ne mijenja bitno izgled destinacije (35 %), nema utjecaj (11 %)
	Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora: pozitivan utjecaj (40 %), ne mijenja bitno izgled destinacije (28 %), nema utjecaj (18 %)
	Izgrađenost destinacije/korištenje prostora: nije loše, ali ima prostora za poboljšanje (47 %), prostor se loše koristi, nedostaje sadržaja (39 %)
	Nedostatak sadržaja važnih lokalnom stanovništvu zbog turizma: ne (77 %)
Negativan utjecaj turizma na lokalnu zajednicu	Ispitanici ne izražavaju nezadovoljstvo zbog turizma (gužva, parking i buka)
	Otežane svakodnevne aktivnosti zbog turizma: više od 50 % ne, 33 % donekle, samo 15 % smatra da su otežane zbog turizma
	Potreba prilagodbe dnevne rutine zbog gužve u destinaciji: 47 % nema potrebu prilagodbe, 32 % ponekad, a 20 % često
	Stanje s parkingom: dobro, podjednako u svim mjesecima (35 %), nemam problema (29 %), nemoguće pronaći parkirno mjesto (25 %)
	Smetnje uzrokovane bukom: ne smeta (34 %), ne osjećam (31 %), osjećam utjecaj, ali mi ne smeta (22 %)
	Smetnje uzrokovane gužvom: ne smeta (25 %), ne osjećam (28 %), osjećam utjecaj, ali mi ne smeta (28 %), smeta (20 %)
Obilježja razvoja turizma u destinaciji	Ispitanici pozitivno percipiraju obilježja razvoja turizma u destinaciji Jastrebarsko
	Top 3 prednosti koje destinaciju izdvajaju od konkurencije: vinarije i vinski turizam (89 %), geografski položaj i prirodne ljepote (75 %), kultura i povijest (31 %)

	<p>Vrste turizma koje treba razvijati u destinaciji: aktivni turizam (biciklizam, pješačenje, planinarenje) (64 %), turizam inspiriran vinima (58 %), festivalski turizam (57 %), osmišljavanje pješačkih i biciklističkih ruta, tematski itinereri (54 %), turizam temeljen na prirodnim ljepotama (44 %), eno-gastro (40 %), obiteljska zabava (40 %)</p>
	<p>Izazovi u Jastrebarskom: ne postoje izazovi vezani za razvoj destinacije (54 %), pretvaranje stanova u turističke apartmane (27 %), turizmom uzrokovana nedovoljna raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni (20 %)</p>
	<p>Način implementacije održivih praksi u lokalnoj zajednici: biram uređaje s visokom energetsom učinkovitošću (66 %), koristim štedne žarulje (60 %), biram kvalitetnu izolaciju stambenog prostora (57 %), sadim vlastiti vrt (53 %), više hodam, manje koristim automobil (43 %), koristim bicikl (34 %)</p>
	<p>Izazovi u razvoju turizma u sljedećih 5 godina: nove atrakcije i događanja (63 %), nova gastronomska ponuda (49 %), zadržavanje stanovnika i povratak mladih nakon studija (49 %), ujednačen turistički promet tijekom godine (43 %), tematski sadržaji (41 %)</p>
	<p>Perspektiva razvoja turizma u sljedećih 5 godina: nemam dovoljno informacija (47 %), destinacija s produženom sezonom i cjelogodišnjim turizmom (33 %), destinacija s novim atrakcijama, atraktivna i privlačna (29 %)</p>
Zadovoljstvo razvojem destinacije	<p>Ispitanici su iznadprosječno zadovoljni razvojem turizma i životom u Jastrebarskom</p>
	<p>Ukupno turizmom u Jastrebarskom (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,26, medijan 3, mod 3</p>
	<p>Ukupno životom u Jastrebarskom (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,15, medijan 4, mod 4</p>
	<p>Životom u Jastrebarskom u posljednjih mjesec dana (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,88, medijan 4, mod 4</p>
	<p>Načinom upravljanja turizmom (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,35, medijan 3, mod 3</p>
Kvaliteta turističke ponude	<p>Ispitanici su najzadovoljniji vinarijama, prirodom i bioraznolikošću te sportskim i kulturnim sadržajima, a najmanje su zadovoljni turističkim atrakcijama i događanjima tijekom godine.</p>
	<p>Priroda i bioraznolikost (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,74, medijan 5, mod 4</p>

	Turističke atrakcije (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 2,97, medijan 3, mod 2
	Kulturni sadržaji (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,14, medijan 3, mod 3
	Sportski sadržaji (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,22, medijan 3, mod 3
	Događanja tijekom cijele godine (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,15, medijan 3, mod 2
	Vinarije (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 5,24, medijan 5, mod 7
Kvaliteta turističke infrastrukture	Ispitanici procjenjuju iznadprosječno kvalitetnima planinarske puteve i smještajne objekte, a ispodprosječno kvalitetnima pješačke i biciklističke staze (iako i njihovu kvalitetu percipiraju gotovo na razini prosječne kvalitete).
	Biciklističke staze (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,23, medijan 3, mod 3
	Pješačke staze (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,40, medijan 3, mod 4
	Planinarski putevi (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,70, medijan 4, mod 5
	Smještajni objekti (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,13, medijan 4, mod 4
Kvaliteta komunalne i prometne infrastrukture	Ispitanici najnižom kvalitetom ocjenjuju prometna rješenja u destinaciji, a iznadprosječno kvalitetnima procjenjuju čistoću grada i način zbrinjavanja otpada.
	Čistoća grada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,19, medijan 4, mod 4
	Uređenost grada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,35, medijan 3, mod 3
	Mogućnost parkiranja (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,33, medijan 3, mod 3

	Prometna rješenja (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 2,96, medijan 3, mod 3
	Način zbrinjavanja otpada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,86, medijan 4, mod 3
Iritacija lokalnog stanovništva turizmom	Iritacija stanovništva turizmom ne postoji ili je zanemariva.
	154 ispitanika je u posljednjih mjesec dana većinom boravilo u mjestu u kojem živi, od čega:
	Osjećaj uznemirenosti zbog neočekivanog događaja povezanog s turizmom: 78 % nikada
	Osjećaj gubitka kontrole nad važnim stvarima u životu zbog turizma: 80 % nikada
	Osjećaj nervoze i stresa zbog turizma: 77 % nikada
	Osjećaj da se zbog turizma ne možete nositi sa svim obvezama: 78 % nikada
	Nemogućnost kontroliranja stresnih podražaja koji su posljedica turizma: 62 % nikada
	Osjećaj ljutnje zbog događaja uzrokovanih turizmom: 76 % nikada
	Osjećaj da su životne poteškoće uzrokovane turizmom nagomilane i da ih je nemoguće nadvladati: 83 % nikada

Izvor: Ispitivanje mišljenja stanovnika, obrada autora

Napomena: medijan – dijeli uređeni niz podataka na dva dijela (50 % odgovora je niže, a 50 % više vrijednosti) Mod – vrijednost s najčešćom frekvencijom. Medijan i mod su korišteni kao kontrolni pokazatelji srednjih vrijednosti. Vrijednosti aritmetičke sredine (prosječne vrijednosti), medijana i moda pokazuju da ispitanici nisu davali odgovore s ekstremnim vrijednostima.

Situacijska analiza

Provedeno istraživanje među stanovnicima Jastrebarskog pokazuje stabilnu društvenu osnovu za razvoj odgovornog turizma, uz općenito visoku razinu prihvaćanja turističke aktivnosti. Stanovnici u većini prepoznaju pozitivne učinke turizma na kvalitetu života, autentičnost prostora i očuvanje kulturne baštine, što potvrđuje potencijal za daljnje uključivanje lokalne zajednice u upravljanje destinacijom. Iako većina ispitanika ne ostvaruje izravne prihode od turizma, percepcija njegove vrijednosti turizma ostaje izrazito pozitivna, a

razina iritacije i narušavanja svakodnevice minimalna. Najveći pozitivni pomaci prepoznati su u segmentima očuvanosti prirode, ugleda vinarija, kvalitete smještaja i osjećaja sigurnosti u zajednici, čime Jastrebarsko potvrđuje svoju prednost kao mirna, gostoljubiva i atraktivna destinacija za boravak. S druge strane, nedovoljno razvijena prometna infrastruktura, broj događanja i turističkih atrakcija predstavljaju glavne prepreke razvoju održivog i cjelogodišnjeg turizma. Zadovoljstvo životom u gradu je više nego zadovoljstvo razvojem turizma, što ukazuje na prostor za poboljšanje u planiranju i provedbi turističkih strategija koje bi bolje odgovarale lokalnim očekivanjima. Kvaliteta javnog prostora i gradske čistoće ocijenjena je pozitivno, ali postoji jasan signal da prostorno planiranje i sadržajna ponuda trebaju dodatno unapređenje. Ispitanici izražavaju spremnost za ekološko odgovorno ponašanje, no očekuju i jasniju institucionalnu podršku za održive prakse i ravnotežu između turističke i svakodnevne funkcije prostora. Iako postoji nesigurnost u pogledu budućeg smjera razvoja, prepoznaju se prilike u razvoju novih atrakcija, produženju sezone i osnaživanju eno-gastro i aktivnog turizma, što bi moglo značajno doprinijeti vidljivosti i konkurentnosti destinacije. Ovakav profil rezultata upućuje na nužnost integriranog i strateški vođenog upravljanja, utemeljenog na dijalogu sa zajednicom i jasnoj viziji dugoročnog razvoja Jastrebarskog kao odgovorne i poželjne destinacije.

Identifikacija izazova

Istraživanje provedeno među stanovnicima Jastrebarskog otkriva **stabilan društveni kapital i pozitivan stav prema turizmu**, no istovremeno ukazuje na nekoliko ključnih izazova koji usporavaju uravnotežen i održiv razvoj destinacije.

Najizraženiji problemi odnose se na **nedostatak atraktivnih turističkih sadržaja** i događanja tijekom godine, što značajno utječe na mogućnost produženja sezone i stvaranje cjelogodišnje ponude.

Postojeća **prometna rješenja percipirana su kao slabija karika**, osobito u kontekstu dostupnosti, sigurnosti i mogućnosti parkiranja, što može ograničiti prihvat većeg broja posjetitelja. Iako je turistička infrastruktura ocijenjena prosječnom do dobrom, posebice u segmentu planinarskih putova i smještaja, pješačke i biciklističke staze još uvijek ne

zadovoljavaju u potpunosti potrebe aktivnog turizma koji se želi intenzivnije razvijati. Stanovnici izražavaju **visoku razinu spremnosti za održivo ponašanje**, ali prepoznaju i potrebu za jačom institucionalnom podrškom kako bi održive prakse bile vidljivije i sustavnije provedene. Informiranost o perspektivama razvoja turizma ostaje niska, što ukazuje na potrebu za **većom transparentnošću i uključivanjem zajednice u strateške procese planiranja**. Premda turizam nije glavni izvor prihoda većine ispitanika, njegova društvena korist jasno je prepoznata, što stvara prostor za gradnju modela razvoja temeljenog na širem društvenom konsenzusu. **Uporaba prostora i prostorno planiranje** također su označeni kao nedovoljno iskorišteni potencijali, što dodatno usmjerava pažnju na potrebe integriranog prostornog i destinacijskog upravljanja. Dodatni **izazov predstavlja zadržavanje stanovništva i povratak mladih**, što zahtijeva snažnije povezivanje turizma s lokalnim gospodarstvom i obrazovnim inicijativama. U konačnici, **Jastrebarsko raspolaže čvrstim osnovama za razvoj održivog i društveno prihvatljivog turizma**, ali ti potencijali mogu biti realizirani samo uz jasno definirane prioritete, usklađene s očekivanjima i stvarnim potrebama lokalne zajednice.

Potrebne mjere

Za postizanje održivog razvoja turizma u Jastrebarskom potrebno je hitno pokrenuti izradu i provedbu godišnjeg programa događanja s jasnim cjelogodišnjim rasporedom koji uključuje kulturne, eno-gastro i sportsko-rekreativne sadržaje, čime se može utjecati na produljenje turističke sezone i bolju aktivaciju postojećih kapaciteta. Potrebno je razviti nove tematske itinerere, osobito vezane uz pješačenje, biciklizam i vinski turizam, uključujući mapiranje i označavanje ruta te razvoj destinacijske internetske platforme za orijentaciju i digitalno vođenje gostiju.

U infrastrukturu treba odmah uložiti kroz uređenje i proširenje parkirališnih zona u najopterećenijim točkama destinacije, rekonstrukciju postojećih prometnica, osobito na Plešivici, te dodatnu smeđu signalizaciju usklađenu s digitalnim navigacijskim sustavima.

Potrebno je osnovati koordinacijsko tijelo za upravljanje destinacijom koje uključuje predstavnike lokalne samouprave, turističke zajednice, iznajmljivača, ugostitelja i civilnog sektora kako bi se osigurala operativna provedba strategije i stalna komunikacija s lokalnom

zajednicom. U smjeru jačanja kvalitete usluge, nužno je uspostaviti strukturirani edukacijski program za ugostitelje i iznajmljivače, uključujući osnove poslovanja, održive prakse, brendiranje, digitalni marketing i razvoj inovativne ponude (npr. ponuda posebnog načina prehrane, lokalni doručak). Potrebno je izraditi knjigu standarda za smještaj i ugostiteljstvo koja bi bila osnova za buduće poticajne mjere i certifikaciju kvalitete, čime bi se motiviralo pružatelje usluga na podizanje razine ponude.

Za podizanje vidljivosti destinacije i povećanje postotka povratnih gostiju, potrebno je implementirati digitalnu platformu destinacije s jasno segmentiranom ponudom, preporukama, mogućnošću rezervacija i pričama lokalnih proizvođača, vinara i domaćina. Potrebno je osmisлити demografski program koji integrira turizam u revitalizaciju zajednice primjerice, kroz poticaje za mlade obitelji koje razvijaju turistički sadržaj, *start-up* natječaje za inovativne projekte i promociju turizma kao stabilnog oblika lokalnog samozapošljavanja.

1. Analiza postojećih turističkih proizvoda i usluga u destinaciji

Tablica 3: Analiza turističke ponude Jastrebarskog

Kategorija	Atraktivnost	Snage i slabosti
Centar Jastrebarskog	Umjerena do visoka – ovisno o aktivaciji sadržaja	✓ Autentičan ambijent, crkva, šetalište ✗ Nedostatak sadržaja za zadržavanje posjetitelja
Kušaonice i zanatski lokali	Umjerena – zanimljive za autentičan doživljaj	✓ Vinske kušaonice, med, lavanda ✗ Slaba međusobna povezanost, slaba ponuda suvenira
Gradski muzej (planirani)	Potencijalno visoka – ovisno o aktivaciji	✓ Bogat kulturni potencijal ✗ Još nije funkcionalan
Adrenalinske atrakcije (npr. <i>zipline</i>)	Visoka – potencijal za mlađe i obitelji	✓ Okruženje Žumberka i Japetića idealno ✗ Ne postoji trenutno

Boravak za obitelji	Visoka – priroda, sigurnost, sadržaj za sve uzraste	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planinarenje, edukativne farme, radionice ✗ Nema strukturiranih obiteljskih paketa
Vikend boravci	Visoka – blizina Zagrebu, mir i priroda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atraktivna mikroregija ✗ Slaba promocija gotovih paketa
Jednodnevni izleti	Vrlo visoka – pogodno za sve posjetitelje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Blizina, predivna priroda, posjeti vinarijama ✗ Nema dovoljno sadržaja i cjelogodišnjih događanja kao razloga dolazaka
Sportske manifestacije	Visoka – poznate utrke i <i>trailovi</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Događaji poput Žumberak Traila, polumaratona ✗ Mogućnost vikend boravka s obitelji i prijateljima
Gastro manifestacije	Vrlo visoka – Dani vina, pjenušca i jagoda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Snažan lokalni identitet ✗ Potreban razvoj proizvoda i stalan edukativni program
Luksuzni boravci u kućama za odmor	Rastuća – visoka potražnja za privatnim smještajem	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vrhunske vile i kuće za odmor ✗ Nedovoljna destinacijska koordinacija i promocija u javnosti
Biciklističke staze (realno: rute)	Umjerena – atraktivan pejzaž, ali nema biciklističkih i pješačkih staza	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rute kroz Plešivicu, Žumberak, prirodu ✗ Vožnja uz prometnice, slaba signalizacija, nema biciklističkih staza, nema pješačkih staza
Ideje za boravak obitelji	Visoka – priroda + edukacija	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Postoje individualne inicijative ✗ Ne postoji cjeloviti obiteljski itinerer sa sadržajima koji će masovnije privući obitelji
Ideje za vikend-pakete	Visoka – blizina metropoli	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mogućnost kombinacije boravka, kulture, vina, aktivnosti ✗ Nema gotovih ideja, nema suradnje s turoperatorima.
Sadržaji za djecu	Umjerena – potencijalno vrlo visoka	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prostor i sigurnost, edukativni sadržaji ✗ Nedostatak sadržaja za sve uzraste
Sadržaji za odrasle (tematski)	Visoka – eno, kulturno, <i>wellness</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pjenušci, restorani, priroda ✗ Ne postoji dovoljno sadržaja
Spa ponuda	Visoka – eno, kulturno, <i>wellness</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uživanje u spa ponudi, šetnji, degustaciji

		✗ Ponuda je samo u jednom hotelu
--	--	----------------------------------

Izvor: Obrada autora

Tablica 4: Analiza turističke ponude Jastrebarskog po segmentima, s jasnim uvidom u atraktivnost, snage i razvojne slabosti svake kategorije

Kategorija	Atraktivnost	Snage	Slabosti
Centar Jastrebarskog	Umjerena do visoka	Autentičan gradski ambijent, crkva sv. Nikole, povijesno šetalište	Nedovoljno sadržaja za dulje zadržavanje, slab noćni život
Kušaonice & zanatski lokali	Umjerena	Vinske kušaonice, eko proizvođači meda i lavande, autentičnost lokalne ponude	Nepovezanost obrtnika; manjak suvenira i tematskih tura
Gradski muzej (planirani)	Visoka-potencijal	Bogata kulturna građa, narativ o povijesti i identitetu	Još nije otvoren; nedostaje muzejski sadržaj i programi
Adrenalinske atrakcije	Visoka – za mlade/obitelji	Atraktivna priroda Žumberka i Japetića; mogućnost razvoja <i>ziplinea</i> , parkova	Trenutno nepostojeće – razvoj tek u planu
Boravak za obitelji	Visoka	Priroda, sigurnost, farme s edukacijom, jahanje, kreativne radionice	Nema zajedničkih, strukturiranih obiteljskih paketa i itinerara
Vikend boravci	Visoka	Blizina Zagreba, mir, prirodne oaze	Slaba promocija kompletnih vikend paketa i slab nastup prema urbanim tržištima
Jednodnevni izleti	Vrlo visoka	Laka dostupnost, slikovitost okoliša, izleti i degustacije vina	Nedovoljno cjelogodišnjih razloga dolaska (događaji, specijalizirane ture)
Sportske manifestacije	Visoka	Utrke/ <i>trekking</i> , Žumberak Trail, biciklistički maratoni	Slab razvoj ponude za vikend-pakete, obitelji i produljeni boravak
Gastro manifestacije	Vrlo visoka	Događaji poput Dana vina, pjenušca, jagoda, promocija OPG-ova	Potreban razvoj novih gastro proizvoda i edukativnih sadržaja
Luksuzni boravci (kuće za odmor)	Rastuća	Atraktivne vile i opremljene kuće, privatnost i komfor	Nedovoljna destinacijska vidljivost i koordinacija u prodaji

Biciklističke i pješačke staze	Umjerena – uz potencijal	Rute kroz vinograde Plešivice i Žumberka	Vožnja po prometnicama, signalizacija slaba, nema pravih biciklističkih putova
Obiteljski boravak (ideje)	Visoka – uz doradu	Edukacija u prirodi, radionice i farme	Individualne inicijative – nema cjelovitih obiteljskih programa
Vikend-paketi (kombinacije)	Visoka	Raznoliki potencijal kombiniranja vina, prirode, kulture	Nema gotovih paketa/ponuda, slaba suradnja s turoperatorima
Sadržaji za djecu	Umjerena → visoka	Prostor za igru, sigurnost, edukativni sadržaji na farmama	Nedostatak tematski razvijenih, raznolikih sadržaja za sve uzraste
Sadržaji za odrasle (tematski)	Visoka	Eno-gastro ponuda, kulturna događanja, <i>wellness</i>	Ograničenje broja tematskih sadržaja, nije razvijeno za dulje boravke
Spa ponuda	Visoka – ali ograničeno	Kvalitetan <i>wellness</i> & spa u jednom hotelu, uživanje u prirodi i gastronomiji	Spa centar samo u jednom objektu, bez šire dostupnosti

Izvor: Obrada autora

Jastrebarsko ima izuzetan potencijal za razvoj tematskog, obiteljskog, aktivnog i hedonističkog turizma, ali postoji prostor za bolju integraciju ponude, jaču promociju i strateško povezivanje svih ključnih aktera destinacije.

Turistički proizvodi i usluge

Jastrebarsko, s bogatom prirodnom i kulturnom baštinom, ima snažan potencijal za razvoj održivog turizma. Plan upravljanja usmjeren je na unapređenje i diversifikaciju turističkih proizvoda i usluga koji odražavaju autentičnost destinacije. Poseban naglasak stavlja se na razvoj eno-gastro ponude, aktivnog odmora i kulturnih sadržaja. Cilj je potaknuti cjelogodišnji turizam i povećati dodanu vrijednost za lokalnu zajednicu. Ovaj segment definira ključne smjernice za kvalitetan, prepoznatljiv i konkurentan turistički doživljaj Jastrebarskog.

Tablica 5: Analiza obilježja gostiju

Kategorija	Hotel	Privatni smještaj
Sociodemog. profil (tržište)	Parovi, poslovni gosti, domaći turisti 35–60 g	Obitelji, parovi, domaći i strani turisti 25–55 g
Motivi dolaska	Tranzitni turizam, poslovni sastanci, eno-gastro, vikend odmori	Enogastronomija, priroda, događanja, biciklizam
Prosječna cijena (noćenja)	70–100 € po sobi	45–65 € po smještajnoj jedinici
Prosječna dnevna potrošnja	80–120 €	60–90 €
Sezonalnost	Travanj – listopad	Lipanj – rujan, izraženija sezonalnost
Način rezervacije	Direktno, <i>booking</i> , turističke agencije	Pretežno <i>online</i> platforme (Booking, Airbnb)
Postotak povrata (lojalnost)	20–25 % (posebno kod vinskog turizma)	10–15 % (ovisno o lokaciji i doživljaju)

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Profil gosta

Tablica 6: Demografski podaci

Kategorija	Ključni zaključak
Dobna skupina	Profil posjetitelja Jastrebarskog obuhvaća većinom osobe u dobi od 30 do 50 godina, srednje i više platežne moći, s dominantnim interesom za vinski turizam, enogastronomiju, prirodu i kulturu, pri čemu većina dolazi iz Zagreba i okolice, Slovenije, Njemačke i Austrije. Glavni motivi dolaska uključuju vinske ceste, rekreaciju u prirodi i kulturne događaje, dok domaći posjetitelji najčešće dolaze na jednodnevne izlete, a strani turisti ostaju u kraćim višednevnim boravcima.
Svrha dolaska	Turizam / odmor i manifestacije su najčešći razlozi posjeta.
Zemlja porijekla	Nakon domaćih, najviše gostiju dolazi iz Njemačke i Austrije
Trajanje boravka	3–5 dana najčešće
Tip smještaja	Najčešće se koristi privatni smještaj
Preporuka za sadržaje	Usmjeriti razvoj na kulturni, rekreativni i vikend turizam.
Marketing fokus	Mladi odrasli parovi, gosti iz srednje Europe, vikend posjeti, događanja i priroda.

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Tablica 7: Motiv dolaska

Motiv	Opis
Vinski turizam	Glavni motiv posjetitelja je obilazak vinske ceste i vinarije. Ljubitelji vina dolaze na degustacije, manifestacije poput Dana vina, Festivala pjenušaca i jagoda, ali i radi kupnje kvalitetnih lokalnih vina.
Priroda i rekreacija	Posjetitelji traže mir i opuštanje u prirodi, kao i aktivnosti poput planinarenja, biciklizma i piknika u prirodi (Park prirode Žumberak-Samoborsko gorje).
Kultura i povijest	Dolazak na manifestacije, obilazak perivoja Dvorca Erdödy i uživanje u lokalnim običajima.
Gastronomija	Mnogi dolaze radi uživanja u lokalnim specijalitetima, poput domaćih vina, sireva, meda i tradicionalnih jela. Naglašavamo restoran Korak koji ima već nekoliko godina zaredom Michellinovu zvjezdicu.
Obiteljski izleti	Obitelji posjećuju destinaciju zbog prilika za zajedničke aktivnosti, prirodnog okruženja i prilagođenih sadržaja.

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Tablica 8: Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta po vrsti i mjesecima

Mjesec	Privatni smještaj	Hotel
Siječanj	4,52	32,93
Veljača	4,73	37,48
Ožujak	4,99	35,97
Travanj	10	59,37

Svibanj	8	64,78
Lipanj	8,83	62,28
Srpanj	20	69,99
Kolovoz	24,16	67,83
Rujan	10,22	66,49
Listopad	3,97	65,66
Studeni	3,97	40,56
Prosinac	6,07	43,55

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Analiza mišljenja posjetitelja Jastrebarskog

Dubinska analiza turističkih i posjetiteljskih iskustava u Jastrebarskom (2024.) N=50.

Struktura posjetitelja i tip putovanja: najveći udio posjetitelja (66 %) čine gosti koji dolaze iz Hrvatske, najviše iz Zagrebačke i Grada Zagreba. Zatim, 13 % dolazi iz drugih zemalja, većinom Njemačke, Slovenije, Poljske, Ujedinjenog Kraljevstva i Češke. Prema vrsti smještaja: 68 % boravi u obiteljskom smještaju (soba, apartman, kuća za odmor), 15 % u hotelu, a ostali kod rodbine ili u vlastitoj nekretnini. Jednodnevni posjetitelji čine oko 30 % ukupnih dolazaka.

Motiv dolaska i glavni razlozi posjeta

Najčešći motiv putovanja: prekrasna priroda kao glavni motiv 78 %; gostoljubivost lokalnog stanovništva 53 %; blizina Zagreba 47 %, vinarije i vinska baština 39 %, kultura i događanja 22 %; obiteljski odmor 20 %.

Popularna iskustva: obilazak vinarija, boravak u prirodi, sudjelovanje u događanjima (posebno vinske manifestacije).

Zadovoljstvo boravkom i dojmovi

Visoko zadovoljstvo: 86 % turista ocjenjuje svoj cjelokupni boravak ocjenom 6 ili 7 (od 7).; ocjena ispunjenih očekivanja: 84 % ocjenjuje sa 6 ili 7; 15 % ocjenom 5. Net Promoter Score (NPS, preporuka destinacije): čak 68 % daje 9/10, a 95 % želi se ponovno vratiti u Jastrebarsko.

Tablica 9: Stavovi i mišljenja o elementima ponude (prosječne ocjene, max 7)

Element ponude	Prosječna ocjena
Priroda i krajolik	6,6
Gostoljubivost ljudi	6,2
Očuvanost, čistoća	6,0
Atmosfera/ugodaj	6,0
Kvaliteta smještaja	5,8
Vinarije i eno-gastro ponuda	5,7
Planinarski putevi	5,6
Biciklističke/pješačke staze	5,6
Događanja	5,3
Kultura i umjetnost	5,1
Sportski sadržaji	4,9

Kupovina, trgovine	4,7
Noćni život	3,9

Izvor: Analiza ispitivanja zadovoljstva posjetitelja, obrada autora

Izazovi i slabosti (percipirano)

Glavne zamjerke (najčešće kao „umjeren problem“, ocjena 3-4/5): promet i parkiranje (43 % navodi promet kao zamjetan ili ozbiljan problem, 38 % problem s parkingom); nedovoljno atraktivnih događanja izvan ljetne i vinske sezone; loša prometna povezanost s okolnim selima, slaba javna prometna usluga; nedovoljna ponuda restorana i sadržaja za mlade (24 %); nedovoljno uređen centar i zapuštene zgrade (17 %); buka i gužva: nizak do srednji intenzitet nezadovoljstva, većinom se ne osjećaju kao barijera (61 % izjavljuje da nema problema s gužvom).

Potrošnja i cijene

Prosječna dnevna potrošnja po osobi (bez smještaja i prijevoza): najveći udio izdvaja 41-60 € (34 %); 24 % izdvaja 21-40 €, dok 13 % izdvaja 61-80 €. Samo 6 % troši više od 100 € dnevno.

Prosječna cijena noćenja: 41-80 € po osobi (najčešći odgovor). Odnos cijene i kvalitete: 78 % ocjenjuje dobrom ili izvrsnom.

Sigurnost i ukupna percepcija

Sigurnost: 92 % daje najvišu ocjenu (5/5) za osjećaj osobne sigurnosti, kako u prometu, tako i na događanjima.

Ključne prednosti i jedinstveni elementi prema mišljenju gostiju: prekrasna priroda i krajolik – 78 % odgovora; vinske ceste, degustacije – 62 % kao top iskustvo; blizina Zagreba i dostupnost; gostoljubivost i ugodna atmosfera; tradicionalna kulturna manifestacija Ljeto u Jaski i vinske proslave.

Nedostaci/preporuke gostiju (navodi, sinteza iz otvorenih odgovora)

1. potrebno više sadržaja za mlade i obitelji s djecom
2. bolje uređenje centra, više održavanja zelenih površina
3. više događanja i ponude u zimskom periodu
4. razvoj javnog prijevoza, posebno prema vinarijama
5. više informacijskih točaka i kontinuirano otvorena Turistička zajednica vikendom
6. obnova bazena u Svetoj Jani, bolja prometna signalizacija.

Zaključak

Jastrebarsko ima izrazito **zadovoljne posjetitelje** koji pozitivno ocjenjuju prirodu, vino, gostoljubivost i atmosferu. Najveći potencijal za poboljšanje leži u infrastrukturi, razvoju događanja mimo glavne sezone i boljoj promociji jedinstvenih atrakcija. Većina bi destinaciju ponovno posjetila i prijateljima preporučila – važno je nastaviti inovirati te odgovarati na potrebe različitih skupina posjetitelja.

Smještaj

Većina objekata otvorena je u posljednjih pet godina, što ukazuje na rastući trend u privatnom smještaju i turizmu. Neki objekti datiraju iz ranijih godina (npr. otvaranje 2004.), ali dominiraju novootvoreni objekti nakon 2018. godine. Nekolicina smještajnih objekata nalaze se u centru Jastrebarskog, ali većinom na Plešivici i okolnim mjestima. Zadnjih godina uočen je rast privatnog smještaja: vidljivo je povećanje broja kuća za odmor i objekata na OPG-ovima, što odražava povećanu potražnju za ruralnim turizmom. Mnogi objekti imaju kategorizaciju u zvjezdicama ili „suncima," što ukazuje na nastojanje za podizanjem kvalitete usluge.

Smještajni kapaciteti prikazani u kvantitativnoj analizi (statistike)

Prema podacima iz 2023. godine, Jastrebarsko je po prvi put ostvarilo 50 000 noćenja i nešto više od 30 000 dolazaka posjetitelja. U istom razdoblju, najveći broj noćenja odnosi se na strane turiste, dok je više od 28 000 noćenja zabilježeno u Hotelu Princess. Iako Jastrebarsko bilježi sezonske oscilacije u broju posjetitelja, one nisu izrazito naglašene te možemo reći da postoji turizam i interes za Jastrebarskim tijekom cijele godine. Raznolika ponuda tijekom

cijele godine, uključujući kulturne manifestacije, vinske ceste i prirodne atrakcije, doprinosi ravnomjernijoj raspodjeli turističkog prometa.

Turistički rezultati

Tablica 10: Realizaciju o ostvarenom turističkom prometu za 2024. godinu u usporedbi s 2023. godinom

Vrsta turista	Dolasci 2023	Noćenja 2023	REALIZACIJA Dolasci 2024	REALIZACIJA 2024	RAZLIKA Dolasci	RAZLIKA Noćenja
Domaći	8922	14 412	9273	14 940	+351	+528
Strani	21 836	36 352	25 278	40 221	+3442	+3869
UKUPNO	30 758	50 764	34 551	55 161	+3793	+4397

Izvor: eVisitor, 2025

Tablica 11: Pregled realizacije s mjesečnim prikazom dolazaka i noćenja u 2024. godini

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
2024/01	636	571	1207	1398	1392	2790	709	601	1310
2024/02	767	580	1347	1585	1361	2946	785	627	1412
2024/03	610	950	1 560	1167	1863	3030	621	976	1597
2024/04	660	1898	2558	1147	3685	4832	668	1928	2596
2024/05	843	2816	3659	1211	3899	5110	845	2848	3693
2024/06	634	2622	3256	916	3847	4763	688	2694	3382
2024/07	518	4163	4681	804	7063	7867	519	4182	4701
2024/08	676	3936	4612	1067	6385	7452	681	4010	4691
2024/09	948	2887	3835	1343	3983	5326	951	2929	3880
2024/10	991	2531	3522	1310	3327	4637	998	2571	3569
2024/11	934	1055	1989	1367	1534	2901	957	1070	2027
2024/12	1056	1269	2325	1625	1882	3507	1060	1274	2334
Ukupno:	9273	25 278	34 551	14 940	40 221	55 161	9482	25 710	35 192

Izvor: eVisitor, 2025.

Na dan 31. prosinca 2024. na području Jastrebarskog imamo ukupan smještajni kapacitet od 750 kreveta.

Tablica 12: Struktura smještaja prema kategorizaciji:

Kategorija smještaja	Broj objekata	Broj kreveta	Pomoćni kreveti (pk)
Nekomercijalni	15	54	–
Hotel Princess	1	186	–
OPG-ovi	7	63	7
Ostali ugostiteljski	55	302	65
Planinarski dom	1	31	–

Izvor: eVisitor, 2025.

U 2024. godini otvoreno je novih 15 objekata u domaćinstvu, sa 61 osnovnim+ 23 pomoćna kreveta. Strateško je usmjeravanje da se svake godine podiže kvaliteta smještaja na najmanje 4*, da se svi novi kapaciteti kategoriziraju na najmanje 4*, da raste kapacitet za 5 % godišnje te da svaki otvoreni kapacitet u potpunosti upravlja svojim smještajem po svim pravilima modernog tržišnog pozicioniranja i upravljanja kvalitetom.

Tablica 13: Mjesečna analiza posjetitelja destinaciji

Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka	Prosječna duljina boravka	Oscilacija u odnosu na vršne termine	Razlozi dolaska	Dnevni max broj gostiju
Siječanj	2790	1207	2,31	-65 %	Poslovni posjeti, obiteljski boravci	160
Veljača	2946	1347	2,19	-62 %	Valentinovo, zimski vikendi, manji <i>eventi</i>	170
Ožujak	3030	1560	1,94	-61 %	Proletni izleti, manifestacije, vikend odmor	180

Travanj	4832	2558	1,89	-39 %	Uskrs, proljetni odmori, biciklističke ture	260
Svibanj	5110	3659	1,40	-35 %	Eno-gastro manifestacije, obiteljski turizam	300
Lipanj	4763	3256	1,46	-39 %	Sezonske šetnje, školski izleti, aktivni turizam	290
Srpanj	7867	4681	1,68	0 % (vršni mjesec)	Ljetni odmori, događanja, tranzit	410
Kolovoz	7452	4612	1,62	-5 %	Ljetni boravci, izleti, vinski turizam	400
Rujan	5326	3835	1,39	-32 %	Berbe, eno-gastro <i>eventi</i> , vikend turizam	310
Listopad	4627	3522	1,31	-41 %	Jesenske šetnje, Dani vina, izleti	270
Studen	2901	1989	1,46	-63 %	Martinje, planinari, izleti,	180
Prosinac	3507	2325	1,51	-55 %	advent, lokalne manifestacije	220
UKUPNO	55161	34551	1,60			

Izvor: eVisitor, zajednička procjena autora i TZ grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 14: Vikend gosti - mjesečna analiza

Mjesec	Aktivnost vikend gostiju	Procjena udjela vikend gostiju u noćenjima (petak/nedjelja)
Siječanj	Niska – mirna sezona	~50 % (poslovni + zimski vikendi)
Veljača	Povećano, vikend gosti	~55 %
Ožujak	Blagi porast – proljeće	~60 %
Travanj	Uskrs, izleti	~65 %
Svibanj	Visoka - događanja, <i>outdoor</i> , vikend gosti	~70 %
Lipanj	Izleti, kraći boravci	~65 %
Srpanj	Stabilno, ali nešto dulji boravci	~55 %
Kolovoz	Kombinacija vikend i tjednih odmora	~50 %
Rujan	Berbe, vinski turizam	~65 %
Listopad	Dani vina, planinarenje	~70 %

Studeni	Martinje, lokalna događanja	~75 %
Prosinac	Adventska događanja	~65 %

Izvor: zajednička procjena autora i TZ grada Jastrebarskog (2025.)

Napomena: ne bilježi se značajan broj prijava u vikend kućama (nekomercijalni segment).

Segment jednodnevnih posjetitelja tijekom godine u Jastrebarskom

Vikend i jednodnevni gosti, vrlo često gosti iz Zagreba koji dolaze na jednodnevne izlete, zajedno čine okosnicu turizma u Jastrebarskom, posebno jer područje još razvija kapacitete za duži boravak. Proljeće i jesen su ključne sezone za turizam baziran na prirodi, gastronomiji i događanjima. Ljetni mjeseci imaju više noćenja i dulje boravke, ali manji broj jednodnevnih gostiju.

Tablica 15: Analiza jednodnevnih posjetitelja u Jastrebarskom

Mjesec	Intenzitet jednodnevnih posjeta	Glavni motivi
Siječanj	Nizak	Lokalni izleti, planinarenje po snijegu
Veljača	Nizak-srednji	Valentinovo, kratki izleti
Ožujak	Srednji	Početak sezone za pješaćenje, biciklizam i planinarenje
Travanj	Visok	Uskrs, priroda u proljeću
Svibanj	Vrlo visok	Festival pjenušaca & jagoda, šetnje
Lipanj	Visok	Izleti, kraj školske godine
Srpanj	Srednji	Pad zbog duljih boravaka gostiju (obilaze šire područje)
Kolovoz	Srednji	Vinski turizam, izbjegavanje obale
Rujan	Visok	Berbe, eno-gastro vikendi
Listopad	Vrlo visok	Dani vina, priroda u bojama
Studeni	Visok	Martinje, tradicionalna događanja
Prosinac	Srednji	Advent, lokalni sajam

Izvor: zajednička procjena autora i TZ grada Jastrebarskog (2025.)

Turistički sektor Jastrebarskog bilježi stabilan rast, s posebnim naglaskom na razvoj privatnog smještaja. Jedini hotel i dalje ostvaruje najveći broj noćenja, sve veći broj novootvorenih kuća za odmor i smještaja na OPG-ovima potvrđuje rastuću popularnost ruralnog i autentičnog turizma. Produljenje sezone i ravnomjernija raspodjela noćenja kroz godinu rezultat su raznolike ponude, od kulturnih događanja do aktivnog boravka u prirodi. Vikend i jednodnevni posjetitelji čine dominantni tržišni segment, osobito tijekom proljetnih i jesenskih mjeseci. Raste broj gostiju s inozemnih tržišta, iako i dalje prevladavaju domaći gosti. Blizina Zagreba omogućuje vikend dolaske, što utječe na strukturu kraćih boravaka. Kategorizacija novih objekata u najvećoj mjeri odgovara zahtjevima tržišta.

Sezonske varijacije postoje, no nisu snažno izražene, što ukazuje na pozitivan potencijal za cjelogodišnji turizam. Sustav rezervacija dominantno funkcionira putem *online* platformi, tako da raste potreba za strateškim vlastitim pozicioniranjem u prodaji i marketingu.

Hotelski smještaj

Individualno anketiranje Hotela Princess i sudjelovanje u fokus grupi:

Hotel u Jastrebarskom naglašava da se destinacija ističe prirodnim ljepotama, vinskom tradicijom, cjelogodišnjim događanjima te blizinom Zagreba i autoceste, što hotelu daje snažnu startnu poziciju za privlačenje raznolikih tržišnih segmenata. Visoke ocjene kvalitete ukazuje na pozitivno iskustvo gostiju i stabilan imidž. Hotel raspolaže s 93 sobe i 55 zaposlenika te ukupno 210 ležajeva, što mu omogućuje kvalitetnu uslugu i za grupne i za individualne goste. Uz prosječnu godišnju popunjenost od 65 % i ADR (Average Daily Rate odnosno prosječna dnevna cijena smještaja) oko 100 €, postoje jasne mogućnosti za daljnji

nastavak povećanja prihoda optimizacijom cijena. Prihodi su u 2024. porasli za 10 %, dok su rashodi rasli 5 %, što ukazuje na pozitivan trend profitabilnosti i prostor za dodatnu racionalizaciju troškova. Stopa povratka gostiju trenutačno je do 20 %, iako konkurencija u hotelijerstvu raste svake godine, što zahtijeva stalno prilagođavanje ponude, cijena i promocija za zadržavanje tržišne prednosti. Prema stavovima hotelijera, najveće razvojne prilike Jastrebarskog leže u aktivnom, festivalskom, eno-gastro i vinskom turizmu, koje hotel može kapitalizirati kroz tematske pakete i partnerstva s lokalnim dionicima. Vrhunac popunjenosti je od 78 – 81 % u ljetnim mjesecima, a planirano je moderniziranje objekata i uvođenje novih tehnologija. Napredni yield-management (strategija određivanja cijena) i produljenje sezone mogli bi znatno povećati prihod po sobi i ukupni doživljaj gosta.

Situacijska analiza

Hotel Princess je trenutno jedini hotel u Jastrebarskom, što mu daje tržišnu ekskluzivu, ali i veliku odgovornost u oblikovanju imidža destinacije. Iako postoji interes nekoliko vlasnika zemljišta za izgradnju novih hotela, nedostatak konkretnih investicija upućuje na potrebu proaktivnijeg destinacijskog pozicioniranja i strateške podrške potencijalnim ulagačima u Jastrebarskom. Prisustvo dodatnih hotela u budućnosti povećalo bi vidljivost i atraktivnost Jastrebarskog kao turističke mikroregije, a time i olakšalo poslovanje postojećim subjektima. Trenutni hotel se ističe iznimno visokim zadovoljstvom gostiju, što je potvrđeno ocjenama i *online* reputacijom za smještaj, *a la carte* restoran te jedinu spa ponudu u destinaciji. Hotel Princess već sada funkcionira kao zamašnjak turističkog razvoja, ali njegov učinak može biti višestruko veći, uz strateško jačanje turističke ponude i infrastrukture dolaskom dodatnih smještajnih kapaciteta.

Identifikacija izazova

Hotelijerstvo u Jastrebarskom danas počiva gotovo isključivo na hotelu Princess, čija tržišna ekskluziva donosi i veliku odgovornost: kvaliteta njegova smještaja, restoranske ponude i jedine spa usluge određuje dojam koji gosti stječu o cijeloj destinaciji. Unatoč interesu nekoliko vlasnika zemljišta, izostanak konkretnih investicija usporava razvoj dodatnih

kapaciteta. Izazovna je situacija jer je bez novih hotela teško privući veći broj gostiju, a bez stalnog priljeva gostiju investitorima je teže opravdati ulaganje. Istodobno, visok stupanj zadovoljstva postojećih gostiju potvrđuje da destinacija ima čvrstu polaznu osnovu za rast – ključno je pretvoriti taj kapital u priču koja će potaknuti ulagače. Hotel Princess trenutčno nosi teret pionira, od marketinga do stvaranja dodatnih sadržaja. Dolazak novih hotela mogao bi otvoriti prostor za sinergiju: zajedničke tematske manifestacije, bolju segmentaciju tržišta i produljenje boravka gostiju. U takvom scenariju Princess bi dobio partnerstvo i tržišnu snagu, a Jastrebarsko bi preraslo u cjelogodišnje središte kulturnog, vinskog, *wellness* i *outdoor* turizma. Ključno je motivirati investitore, artikulirati jasnu viziju destinacije te izgraditi infrastrukturu koja će multiplicirati postojeće uspjehe hotela Princess i pretvoriti ih u održivi turistički ekosustav.

Potrebne mjere

Jastrebarskom su potrebni novi, mali, autentični, tematski hoteli (do 60 soba) koji bi znatno unaprijedili ukupnu smještajnu ponudu grada. Kako bi se odgovorilo na identificirane izazove hotelijerstva u Jastrebarskom i osigurao održiv turistički razvoj, nužno je provesti niz usmjerenih mjera koje povezuju javni i privatni sektor te stvaraju poticajno okruženje za nove investicije.

Prvi korak je izrada i komunikacija jasne destinacijske vizije, koja će pozicionirati Jastrebarsko kao autentičnu, cjelogodišnju turističku destinaciju s naglaskom na enogastronomiju, *wellness* i prirodne sadržaje. Potrebna je proaktivna politika poticanja ulaganja u hotelijerstvo, izradom paketa pogodnosti za investitore od Grada kroz, primjerice, olakšane administrativne procedure, fiskalne poticaje, subvencije za infrastrukturno opremanje zemljišta i sl.

Ključna mjera odnosi se i na komunikaciju uspješnih rezultata postojećeg hotela Princess, koji svojim visokim zadovoljstvom gostiju, izvrsnom reputacijom i jedinstvenom spa i restoranskom ponudom predstavlja najbolji dokaz da destinacija ima tržišni potencijal. Ovi podaci trebaju biti aktivno korišteni u investicijskim brošurama i prezentacijama prema potencijalnim ulagačima.

Važno je uspostaviti platformu za umrežavanje postojećih i budućih dionika turizma koja bi koordinirala zajedničke projekte, poput tematskih manifestacija, promocije vinskih cesta, *outdoor* sadržaja i integriranih marketinških kampanja. Paralelno, treba ulagati u komunalnu i turističku infrastrukturu: dostupnost, signalizaciju, sadržaje za bicikliste i planinare, prostore za događanja, sve ono što čini destinaciju funkcionalnom i atraktivnom i za investitore i za krajnje korisnike. Potrebna je koordinirana akcija – strateški artikulirana, infrastrukturno podržana i tržišno usmjerena kako bi se postojeći zamah pretočio u širu prepoznatljivost, investicijski interes i održivi rast turizma.

Smještaj u domaćinstvu (privatni smještaj), kvalitativna analiza zadovoljstva dionika

Analiza mišljenja iznajmljivača: anketa je obuhvatila 17 aktivnih privatnih iznajmljivača u Jastrebarskom. Ispitanici kao ključne adute destinacije navode blizinu Zagreba (100 %), vinski turizam (94 %) i prirodne ljepote (82 %), što potvrđuje potencijal za vikend izlete i eno-gastro niše. Ukupno zadovoljstvo destinacijom ocijenjeno je prosjekom 5,0 na skali 1–7, dok prometna infrastruktura s 4,53 i traži unaprjeđenje. **Čak 82 % objekata posluje tijekom cijele godine** pa privatni smještaj već sada stvara bazu za cjelogodišnji turizam. Unatoč tome, prosječna **godišnja popunjenost ispitanika iznosi tek 31,9 %**, što ukazuje na velik neiskorišten kapacitet. Važno je naglasiti da je bitna spremnost iznajmljivača na cjelogodišnji rad. U vrhuncu sezone (kolovoz–rujan) dio smještaja doseže 60-80 % zauzetosti. Prosječna cijena noćenja za dvije osobe iznosi oko 135 € (raspon 50–300 € u kućama za odmor). Raspon prosječne dnevne potrošnje gostiju iznosi od 30 do 500 €, što pokazuje da postoje i visokoplatežni segmenti koje **treba zadržati bogatijom ponudom i duljim boravcima**. Operativno, **71 % iznajmljivača kompletno samostalno upravljanja cjelokupnim poslovanjem iznajmljivanja**, ali se 76 % oslanja na OTA platforme, što ukazuje na digitalnu orijentiranost, ali i manjak profesionalne podrške. Lojalnost gostiju ostaje niska: 59 % objekata bilježi najviše do 20 % povrata gostiju, što potvrđuje potrebu za jačim umrežavanjem destinacije.

Edukacijska ulaganja su skromna, tek 41 % iznajmljivača troši do 100 € godišnje, dok se trećina uopće ne educira pa je program kontinuiranih radionica prioritet. Najveći interes za razvoj privatnog smještaja smatraju da treba biti usmjeren na aktivni turizam (71 %) i festivalska događanja (65 %), a jednako snažno podupire se i vinska priča. Samo 12 % objekata nudi doručak, a gotovo polovica nema nikakvu hranu u ponudi. Potrebna je, dakle, povezanost s ugostiteljima i OPG-ima. **Što se dodatnih sadržaja tiče**, 53 % ispitanika ima u ponudi vlastiti jacuzzi, 35 % bazen, a 41 % dječje igralište, dok 24 % nema nijedan sadržaj. Vidljivi su bolji rezultati za smještaj koji ima dodatne sadržaje. Sveukupno, destinacija raspolaže čvrstim temeljima: visokim zadovoljstvom gostiju i jasnim tržišnim nišama, ali Planom upravljanja mora se definirati konkretna smjernica za rješavanje izazova, kao što su bolja prometna infrastruktura, koordinirani marketing i ciljana ulaganja u sustavne programe edukacije kako bi se relativno niska popunjenost pretvorila u održiv rast prihoda i kvalitete usluge.

Održana je fokus grupa na kojoj je bilo oko 20 iznajmljivača. Na fokus grupi obrađeno je više aktualnih tema, a zaključke fokus grupe donosimo u nastavku.

Grupa privatnih iznajmljivača u Jastrebarskom obuhvaća različite oblike smještaja – kuće za odmor, apartmane i sobe – koji odgovaraju na specifične obrasce potražnje tijekom godine. **Kuće za odmor ljeti najčešće posjećuju gosti iz Austrije i Poljske koji ostaju dulje**, u rasponu od 7 do 14 dana, dok zimi u njima borave pretežno domaći posjetitelji, uglavnom tijekom vikenda, od petka do nedjelje. **Apartmani služe ponajprije kao smještaj za tranzitne goste**, dok se sobe većinom koriste ljeti i to od stranih gostiju (oko 90 %), koji ostaju najčešće jednu do tri noći, a dulje borave posjetitelji zainteresirani za vinski turizam i gastronomiju. **Posebnu skupinu čine domaći gosti iz Istre i Međimurja** koji dolaze informirani, znajući točno koje vinare žele posjetiti, često s unaprijed definiranim planom.

Kao glavnu konkurenciju iznajmljivači prepoznaju regije poput Istre, Međimurja i Gorskog kotara, koje su infrastrukturno razvijenije i snažno prisutne na tržištu. Unatoč tome, Jastrebarsko ima brojne komparativne prednosti kao što je blizina Zagreba i drugih većih gradova, bogatu prirodu i zelenilo, vinske ceste, prisutnost restorana s Michelinovom zvjezdicom, Festival jagoda i pjenušaca te izvrsnu prometnu povezanost s autoputom i zračnom lukom. Većina gostiju dolazi osobnim vozilima.

Kuće za odmor tijekom cijele godine imaju cijenu za dvije osobe oko 80 eura/dan, no većina se iznajmljuje samo u sezoni. Cijena soba s doručkom iznosi oko 30 eura/sobi tijekom cijele godine, dok se apartmani također kreću oko 40-60 eura/dan.

Unatoč prednostima, postoje brojni izazovi – od manjih detalja, poput smeđe signalizacije, do problema s Google Mapsom, koji u području Plešivice često ne radi ispravno. Stariji objekti imaju smeđu signalizaciju, ali ih noviji nemaju, što dodatno otežava snalaženje gostima. Infrastruktura na Plešivici zahtijeva hitne zahvate, uključujući sanaciju klizišta, obrezivanje šume uz prometnice te postavljanje odgovarajućih bankina, staze za pješake i znakove prometne sigurnosti. Parkirališna mjesta su ograničena, a, prema mišljenju iznajmljivača, nedostaje kvalitetne gastronomske ponude te organiziranih turističkih tura i ponuda lokalnih turističkih agencija.

Održiva praksa

Što se tiče odgovornog poslovanja, brojni iznajmljivači već koriste održive prakse, solarne sustave za grijanje vode, dizalice topline, štedne slavine i odvajanje otpada. Ipak, suočavaju se s nedostatkom financijskih potpora za takva ulaganja. Sami održavaju i čiste svoje objekte jer im se dodatni troškovi za vanjske usluge ne isplate.

S obzirom na sve veću atraktivnost područja, razvoj Jastrebarskog odvija se ubrzano, no istovremeno nosi rizik prenapučenosti. Sve više stanovnika doseljava iz Zagreba, kupuje nekretnine u okolici, što dodatno opterećuje prometnice koje su već sada uske i, prema mišljenju iznajmljivača, neprilagođene za rastuću frekvenciju. S obzirom na aktualnu situaciju, nužno je planirati ravnotežu između razvoja i očuvanja resursa kako bi Jastrebarsko zadržalo svoju vrijednost kao održiva i poželjna turistička destinacija.

Situacijska analiza

Jastrebarsko se nalazi u osjetljivoj razvojnoj fazi u kojoj su temeljne pretpostavke za održivi i kvalitetan turizam prisutne, ali još uvijek nedovoljno strateški usmjerene. Iako destinacija pokazuje visoku razinu zadovoljstva među iznajmljivačima i gostima, rezultati ukazuju na neiskorištene kapacitete, nedovoljnu integraciju ponude i manjak sustavnog pristupa upravljanju turizmom. Postoji izražen raskorak između potencijala i stvarne tržišne učinkovitosti. Ulaganja u edukaciju, infrastrukturu i promociju trenutačno ne prate ambicije rasta, što usporava profesionalizaciju i dugoročnu održivost. Digitalna prisutnost i individualna inicijativa iznajmljivača su vidljivi, ali nedovoljno koordinirani kako bi stvorili prepoznatljiv turistički doživljaj. Lokalna ponuda, osobito u segmentu gastronomije i dodatnih sadržaja, ne odgovara profilima gostiju koje destinacija već privlači, osobito onih koji žele viši standard usluge. U kontekstu urbanog širenja i sve većeg interesa za nekretnine, prijeto gubitak autentičnosti i pritisak na prostorne resurse. Ključno je hitno uspostaviti jasan model destinacijskog upravljanja temeljen na regenerativnim principima, uz jačanje međusektorske suradnje i stratešku valorizaciju postojećih prednosti.

Identifikacija izazova

U razvoju privatnog smještaja u Jastrebarskom, treba usmjeriti stanovnike da otvaraju objekte isključivo na razini 4* i 5*, s naglaskom na elegantan interijer, autentičnost, prirodnim materijalima, vrhunsku uslugu i dodatne sadržaje (*wellness zone*, grijani bazeni, pametne sobe). Takvi kapaciteti moraju biti čvrsto umreženi s lokalnim ugostiteljima, vinarijama i OPG-ovima, ponudom *outdoor* aktivnosti i događanja kako bi gost uz smještaj dobio ideju za višednevni boravak u Jastrebarskom. Destinacija već nudi obilje doživljaja koji produžuju boravak: uređene biciklističke rute prema Žumberak-Samoborskom gorju, tematske šetnje kroz vinograde praćene vođenim kušanjima, piknike i dječje igre na travnatim proplancima te specijalizirane *gourmet* večere, vinske degustacije u kušaonicama i sl. Važno je u ponudu uključiti i obližnje atrakcije – u krugu od stotinjak kilometara gosti mogu otkriti stare ulice Samobora i njegove kremšnite, upoznati „grad na četirima rijekama”

Karlovac i slatkovodni akvarij Aquatika, doživjeti slapove Rastoka, Plitvička jezera ili provesti dan u Zagrebu. Ponudom koja otvara ideje o doživljajima stvara se cjelovita, cjelogodišnja ponuda koja počiva na vrhunskoj kvaliteti, autentičnim lokalnim pričama i raznolikom doživljaju, a upravo ti elementi jamče održivo poslovanje i snažnu konkurentnost Jastrebarskog na mapi kontinentalnog hrvatskog turizma.

Potrebne mjere

Strateški ciljevi: Godišnji rast smještajnih kapaciteta planira se po stopi do 5 %. Svaki novoosnovani objekt mora u potpunosti primjenjivati principe modernog tržišnog pozicioniranja i upravljanja kvalitetom.

Mjere za upravljanje kvalitetom i edukaciju: nastaviti povezivati upravljanje kvalitetom s Turističkom zajednicom te omogućiti objektima pristup vlastitim rezultatima kako bi se poticao napredak. Obvezna početna edukacija za nove iznajmljivače te obavezne godišnje radionice i *e-learning* moduli na teme brendiranja, *storytellinga*, digitalnog marketinga, očekivanja gostiju 4* kategorije. Sudjelovanje u godišnjoj edukaciji uvjet je za dobivanje potpora, promociju ili uključivanje u destinacijske kampanje. Potreban je jači razvoj digitalne platforme gdje se smještaj, eno-gastro iskustva i *outdoor* aktivnosti objedinjuju u ideje za putovanja i boravak tri ili više noćenja, čime se potiče dulji boravak i kvalitetniji, sadržajniji odmor.

Godišnji certifikacijski program kvalitete: uvodi se dobrovoljni sustav nagrađivanja objekata koji ispunjavaju dodatne kriterije kvalitete i zadovoljstva gostiju, uvjete iznad formalne kategorizacije (održivost, lokalna autentičnost, digitalna izvrsnost, pristupačnost). Nagrađeni objekti dobivaju veću vidljivost na *webu* destinacije i preporuke Turističke zajednice.

Razvoj tržišnog i brend strategije: kroz sustav upravljanja smještajem kojim upravlja Turistička zajednica (u budućnosti DMO - Destination management company) izradit će se jasne smjernice za kreiranje cjenovne strategije, brendiranje objekata te komunikaciju prema

ciljanim tržištima i izgradnju reputacije. Posebni priručnici za različite tipove objekata: kuće za odmor, apartmani, OPG-ovi, *glamping* itd. Praćenje i analiza godišnjeg rasta smještajnih kapaciteta (cilj: 5 % godišnje).

Očekivani rezultati provedbe mjera: viša razina zadovoljstva gostiju, duža prosječna duljina boravka, profesionalizacija tržišta privatnog smještaja, racionalan i održiv rast kapaciteta, snažniji imidž destinacije kao kontrolirane, dosljedne i autentične.

Novi Plan upravljanja koji će, između ostalog, predložiti mjere za upravljanje smještajem u roku godine dana od donošenja glavnog Plana upravljanja.

Kamp ponuda

Situacijska analiza

Jastrebarsko trenutačno nema niti jedan registrirani kamp, iako se nalazi u području iznimno interesantnom za kamping goste kontinentalnog turizma. Prisutna je snažna potražnja za kamp odmorištima, *boutique glampingom* i sve veća popularnost tematskih kampova. Hrvatski kamping sektor 2024. godine je ostvario 21,5 milijuna noćenja (+3,2 % rasta upravo u kontinentalnim županijama), a luksuzni *glamping* se profilirao kao najprofitabilniji segment. **Podaci ukazuju na tržišni prostor koji Jastrebarsko ima u razvoju kamping turizma.** Snage Jastrebarskog za kamping su svakako velika baza eno-gastro atrakcija, biciklističke rute u brdovitom krajoliku, blizina autoceste A1/A3. Identificirani izazovi – potrebno rješavati prostorno-plansku dokumentaciju i komunalnu infrastrukturu kao prve preduvjete, uz, naravno, potencijalne zainteresirane investitore. Kamp u Jastrebarskom trebao bi imati dodatne sadržaje, prilagodbu za cjelogodišnje poslovanje (*wellness, indoor* sadržaje i sl.). Za realizaciju investicijskog modela potreban je investitor spreman uložiti u kamp na nivou na 4-5★ standard (cca 40-60 parcela/*glamping* jedinica) uz povrat koji je u kontinentalnim kampovima u prosjeku 7-9 godina (podaci s Hrvatskog kamping kongresa).

Potražnja za malim luksuznim kampovima u unutrašnjosti Hrvatske raste brže od ponude, a primjeri Camp Vita i Slapić pokazuju da kvalitetan proizvod može ostvariti visoku popunjenost i visoki ADR. Jastrebarsko, s jedinstvenom kombinacijom vina, kulture i prirode u radijusu od pola sata od metropole, ima sve preduvjete za butik-kamp 4★ sa sadržajima poput eno-gastro radionice i *indoor* i *outdoor* aktivnosti.

Potrebne mjere

Napraviti Plan upravljanja kamping smještajem:

1. regulirati prostorno-plansku osnovu
2. privući investitore kroz mjere i kvalitetnu projektu pripremu te katalog investicija
3. razviti zajedničku destinacijsku platformu za *booking* smještaja, vinske degustacije i plan i program događanja.

Navedenim koracima Jastrebarsko bi ostvarilo diverzifikaciju u ponudi, povećalo ukupne prihode od turizma, povećalo broj gostiju, afirmiralo se u lidera kontinentalnog kamping turizma.

Ugostiteljstvo (svi objekti iz skupina restorani i barovi sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti)

Za potrebe Plana upravljanja provedena je *online* anketa na koju se odazvalo šest ugostitelja Jastrebarskog te fokus grupa na koju se odazvalo 10-tak ugostitelja. U nastavku iznosimo zaključke. **Svi ugostiteljski objekti imaju cjelogodišnje poslovanje.** Prosječna potrošnja: gosti iznosi oko 46 € po posjetu (raspon 10 – 100 €), a prihod je u prosjeku u 2024. godini 10 % veći nego 2023. godine. Popunjenost: prosjek godišnje popunjenosti kapaciteta iznosi 63 %, uz vrhunac u srpnju/kolovozu (≈ 80 %) i pad ispod 50 % zimi. **Komparativne prednosti:** ugostitelji najviše ističu blizinu autoceste (83 %), vinski turizam (67 %) i prirodne ljepote (67 %). Restorani uglavnom funkcioniraju kao mjesta za obiteljske ručkove, proslave rođendana,

krizme i manje svadbene svečanosti, a njihovi gosti su i domaći i strani posjetitelji. U ponudi se **redovito nalaze vina lokalnih vinara**, vina iz drugih hrvatskih regija te proizvodi obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, poput sira Šestak i drugih manjih proizvođača. Kao konkurentske destinacije izdvajaju se Samobor, Karlovac i Istra.

Kao ključni nedostaci istaknuti su:

1. nedostatak profesionalnih *sommeliersa*
2. nedovoljna komunikacija između plešivičkih vinara i ugostitelja te
3. nepostojanje jasno definiranog radnog vremena vinarija, što otežava organizaciju obilazaka, degustacija i kupnje gostiju koji žele veće količina vina.

Ugostitelji ističu potrebu za pokretanjem novih tematskih gastro festivala. Što se tiče ljudskih resursa, većina djelatnika u ugostiteljstvu dolazi iz Jastrebarskog i okolice, no sve češće se angažiraju i strani radnici. Na razini infrastrukture, sudionici navode **probleme s kvalitetom internetske veze, koja otežava svakodnevno poslovanje.** Kao konkretan prijedlog, iznesena je ideja o pokretanju još dvaju festivala po uzoru na postojeći Festival pjenušaca i jagoda.

Definirani glavni izazovi identificirani: izvrsnost omjera cijene i kvalitete (100 % ispitanika) te ujednačeni turistički promet kroz godinu (67 %) označeni su kao prioritetni izazovi sljedećih pet godina. Potreba za jačom suradnjom između gospodarstva i lokalne uprave/TZ-a (100 % odgovora) i redovitim koordinacijama radi novih rješenja. Administrativne prepreke: ispitanici traže digitalizaciju dozvola i brže procedure.

Održivost u ugostiteljstvu

Trendovi održivosti i kvalitete: energetska učinkovitost: 83 % ugostitelja koristi inverterske klime, 66 % ekoprograme i LED rasvjetu. Zelena nabava: 83 % preferira lokalne proizvode, 67 % ekološki prihvatljive namirnice. Selektivno odvajanje otpada provodi dvije trećine objekata.

Potrebno je izraditi **Plan upravljanja održivim turizmom** s konkretnim mjerama za sve dionike u turizmu.

Vinarija Korak

*Bernardovi kuharski počeci vezani su za fine dining restoran Dubravkin put koji se nalazi u centru Zagreba, i to uz renomiranu cheficu Prisku Thuring. Tu je proveo gotovo dvije godine i, iako samouk kao kuhar, vrlo je brzo pokazao veliku ambiciju i napredak. Željan daljnje edukacije, odlazi u slovensku Hišu Franko isprva na staž, no već nakon mjesec dana chefica Ana Roš nudi mu stalan posao. Ana Roš, najbolja ženska kuharica svijeta za 2017. godinu i vlasnica restorana s Michelin zvjezdicama *** ostavlja dubok trag na njegovu buduću karijeru. Vrlo brzo postaje njen sous-chef te u razdoblju kada je restoran zimi zatvoren odlazi na tri mjeseca rada u tada najbolji restoran svijeta, Osteriju Francescanu kod chefa Massima Botture. Nakon određenog vremena odlučuje vratiti se kući i u sklopu obiteljske vinarije otvoriti restoran toliko potreban lokalnoj zajednici. Njegova jela oduševljavaju i nude novu, uzbudljivu i intrigantnu priču o suživotu prirode, lokalnih namirnica i obitelji.*

*Godine 2023. njegov restoran nagrađen je prvom Michelinovom zvjezdicom * i Zelenom zvjezdicom za održivi pristup. Iste godine proglašen je chefom godine, dok je 2024. godine potvrdio svoje prisustvo u Michelinovom vodiču i osvojio nagradu kao najbolji restoran visoke kuhinje u Hrvatskoj od gastro vodiča „Dobra hrana“.*

Tablica 16: Analiza poslovanja i mogućnosti razvoja ugostiteljstva u Jastrebarskom

Objekt	Vrijeme poslovanja	Kapacitet (unutarnji / terasa)	Ukupni kapacitet (sez/cjel.)	Iskoristivost u gl. ljetnim mjesecima	Dinamika dolaska/odlaska gostiju	Prosječna potrošnja po posjetitelju	Iskoristivost izvan sezone
Restoran u centru grada	Cjelog.	60 / 40	100 / 100	85–90 %	Srednja (1.5–2 sata)	25–35 €	35–45 %
Vinarija s kušaonicom	Sezonski (ož–stud)	30 / 50	80 / 20	90–95 %	Spora (2–3 sata)	30–50 €	10–15 %
OPG s domaćom hranom	Vikendom cijele godine	20 / 40	60 / 20	80 %	Srednja (1–1.5 sati)	15–25 €	30–40 %

Caffe-bar u centru mjesta	Cjelog.	40 / 40	80 / 80	70 %	Brza (45 min – 1 h)	5–10 €	50–60 %
Fast food	Sezonski (04–10)	0 / 30	30 / 0	85 %	Vrlo brza (20–30 min)	6–10 €	<5 %
Gastro punkt na događ.	Sezonski (vezan uz događ.)	0 / 50	50 / 0	100 %	Brza (30–60 min)	10–15 €	0 %

Izvor: zajednička procjena autora i TZ grada Jastrebarskog (2025.)

Potrebne mjere

Prijedlog mjera za unaprjeđenje turističkog i ugostiteljskog sektora Jastrebarskog

1. Uspostava formalnog destinacijskog koordinacijskog tijela

Zadaće: redoviti mjesečni sastanci tijekom cijele godine, zajedničko planiranje aktivnosti i kalendara događanja, razmjena informacija i koordinacija ponude, operativna suradnja u promociji, razvoju projekata i kriznom upravljanju.

2. Razvoj standarda kvalitete i sustav edukacija

Cilj: uskladiti razinu usluge i proizvoda s imidžem destinacije. Mjere: uvođenje preporučenih standarda kvalitete u ugostiteljstvu, vinarstvu i eno-gastro ponudi. Aktivna suradnja s hrvatskom udrugom somelijera i strukovnim školama, sustavna implementacija znanja u praksi.

3. Pokretanje novih tematskih gastro-manifestacija

Cilj: produljenje sezone i privlačenje gostiju u pred- i posezoni. Primjeri novih događanja: Festival lokalnih specijaliteta, Vino i jazz vikend, Jesen u vinogradu.

Koncept: povezivanje gastronomije, kulture, glazbe, *outdoor* aktivnosti i enoloških iskustava

Efekt: ravnomjerniji turistički promet kroz godinu, jačanje prepoznatljivosti destinacije.

4. Digitalna platforma Jastrebarsko Experience

Funkcionalnosti: kalendar događanja; *online* predstavljanje ugostitelja, vinara i OPG-ova; rezervacije gastro-tura; *online* kupnja i narudžba lokalnih proizvoda. Dostupnost informacija u

stvarnom vremenu za goste i partnere. Cilj: centralizirana promocija i jednostavniji pristup ponudi destinacije

5. Jačanje digitalne i tehničke infrastrukture

Osiguranje stabilnog i brzog interneta u svim turističkim zonama, posebno na vinskim cestama i u ruralnim područjima, digitalizacija administrativnih procesa.

Struktura i menadžment vinskog turizma Jastrebarskog

Analiza vinske ponude i upravljanja u destinaciji obuhvaća pregled ključnih vinara, modela suradnje i mogućnosti održivog razvoja vinskog turizma koji su iznimno važni za razvoj turizma u Jastrebarskom.

Tablica 17: Rezultati istraživanja mišljenja vinara

Kategorija	Ključni nalazi/podaci
Metodologija istraživanja	Fokus grupa, individualni razgovori s vinarima, <i>online</i> upitnik (6 sudionika)
Opće ocjene i potencijal	Prirodne ljepote (100 %), vinski turizam (100 %), blizina Zagreba (83 %), bogat kalendar događanja (67 %)
Željeni smjer razvoja	Vinski turizam (83 %), aktivni turizam (67 %), festivalski turizam (67 %)
Operativni i infrastrukturni izazovi	Nedostatak dodatnih sadržaja; ograničena informacijska dostupnost (nema brošura/kataloga); premalo događanja (potreban barem još jedan festival); nedostatak <i>last-minute</i> smještaja; visoke cijene hotela; loša <i>taxi</i> dostupnost (vozači iz Zagreba); slaba signalizacija; ceste nisu na Google kartama; slab mobilni signal i kartično plaćanje; nedefinirano radno vrijeme vinarija
Profil gostiju	Individualni (25–45 godina) – SAD, Nizozemska, Belgija; agencijski posjeti – Japan, Kina; tranzitni turisti; gosti željni <i>full experience</i> ; potencijal za poslovna događanja, <i>teambuildinge</i> i manje kongrese

Kapaciteti i radna snaga	67 % posluje cijele godine; 67 % poslovanja u obitelji; 33 % nema plan rada s dodatnom radnom snagom – manjak kadrova
Cijene i prihodi	Potrošnja po kupcu: 60–250€; 50 % bilježi rast prihoda do 10 % (2024. vs 2023.)
Ulaganja u znanje i digitalizaciju	33% ulaže >1000 € godišnje u edukacije; 33 % ne ulaže; 88 % koristi <i>online</i> rezervacije degustacija; digitalna prisutnost raste, ali marketinške agencije skupe
Održivost i zelene prakse	50 % koristi obnovljive izvore energije; 50 % prati troškove energije; 83 % daje prednost lokalnim proizvodima
Zaključna zapažanja	Potencijal visok, ali neiskorišten; nužno bolje povezivanje, koordinacija i promocija; potrebna diversifikacija događanja i jačanje infrastrukture

Izvor: analiza individualnih razgovora, online anketa i fokus grupa, zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 18: Jastrebarsko prema etabliranim vinskim destinacijama po ključnim elementima razvoja eno-gastro turizma

Element	Jastrebarsko	Toskana	Provansa	Burgenland (Austrija)	Istra
Organizacijska struktura	Nema formalnog sustava koordinacije posjeta vinarijama; radno vrijeme često nije definirano ili javno dostupno.	Uspostavljene regionalne i lokalne turističke organizacije; koordinacija vinara i ugostitelja.	Snažne destinacijske organizacije; integrirani kalendari događanja i ponude.	Vinske rute formalno organizirane; lokalni TZ-ovi koordiniraju sve pružatelje usluga.	Vinske ceste s jasno označenim točkama i koordinacijom TZ-a.
Radno vrijeme vinarija	Gosti često ne znaju kada i koju vinariju mogu posjetiti.	Jasno komunicirano i standardizirano; dostupan raspored <i>online</i> .	Standardizirano; integrirano u turističke destinacijske internetske platforme i brošure.	Objavljeno i označeno na vinskim rutama; moguć posjet s/bez najave.	Standardizirano i oglašeno putem TZ-ovih kanala.

Online rezervacije i platforme	Ograničena dostupnost; 88 % koristi <i>online</i> rezervacije za degustacije, ali nema jedinstvene platforme	Zajedničke destinacijske platforme s mogućnošću rezervacije tura i smještaja	Platforme uključuju iskustva, probu vina, smještaj i gastronomiju	Jedinstvene rute s rezervacijskim sustavom	Regionalne platforme s <i>online</i> rezervacijama i mapama
Ponuda doživljaja	Fokus na vino; oskudno integriranje gastronomije, smještaja i kulturnih sadržaja; 1–2 glavna festivala	Širok spektar: degustacije, smještaj u vinogradima, kuhanje s lokalnim <i>chefovima</i> , povijesne ture	Vino + lavanda, lokalna kuhinja, galerije, umjetnički festivali	„Heuriger” koncept: vino + lokalna hrana + glazba; <i>outdoor</i> aktivnosti	Vino + more + gastronomija; sportski, kulturni i eno događaji
Kadrovi i profesionalizacija	67 % objekata vodi obitelj, manjak dodatnog osoblja; ograničena edukacija i standardi usluge	Obučeni vodiči, <i>sommelier</i> i, profesionalno osoblje u svim segmentima	Profesionalizacija na visokoj razini; stalne edukacije	Obiteljski podrumi uz podršku lokalne zajednice; dobro obučeni timovi	Rastući broj certificiranih <i>sommeli</i> era i turističkih vodiča
Lojalnost gostiju	Povrat turista nizak (do 20 %); ograničeni alati za zadržavanje gostiju	Visoka lojalnost kroz personalizirani pristup i <i>storytelling</i>	Jak emocionalni brend i povrat posjetitelja	Lokalna atmosfera privlači stalne goste iz regije i inozemstva	Povezivanje vina s prepoznatljivim destinacijskim brendom
Održivost i lokalni proizvodi	50 % koristi obnovljive izvore; 83 % lokalna nabava	Održivost integrirana u ponudu (ekoturizam, biovinogradi)	Naglasak na ekološku proizvodnju i lokalne lance opskrbe	U velikoj mjeri ekološki certificirane vinarije	Vrlo snažna povezanost s lokalnim OPG-ovima

Financijski pokazatelji	Potrošnja 6–250 € po kupcu; 50 % ima rast do 10 % godišnje	Visoka prosječna potrošnja + dodatna zarada od smještaja i iskustava	<i>Premium</i> cijene iskustava i proizvoda	Stabilan rast prihoda, fokus na kvalitetu	Snažan rast <i>premium</i> vinskog turizma
-------------------------	--	--	---	---	--

Izvor: dostupni izvori na internetskim stranicama, zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Identifikacija izazova

Jastrebarsko raspolaže istaknutim prirodnim i enološkim potencijalom, ali se u upravljačkom i tržišnom smislu suočava s nizom strukturnih izazova:

4. nedostatak formalne organizacijske mreže vinarija
5. radno vrijeme nije standardizirano
6. posjeti se u pravilu ne mogu pouzdano rezervirati
7. zajedničke digitalne platforme tek su u začetku, čime se onemogućuje sustavan i profesionalan prihvat gostiju te se stvara razlika u odnosu na prakse Istre, Toskane, Provanse i Austrije s čijim se stanovnicima često uspoređuju stanovnici Jastrebarskog.

Slaba lojalnost posjetitelja – gosti u pravilu posjećuju vinarije samo jednom, što pokazuje da destinacija još ne nudi diferencirano iskustvo ni kontinuiranu komunikaciju koja bi potaknula povratak kao u poznatim talijanskim i francuskim primjerima, gdje su *storytelling*, klubovi vina i personalizirani paketi uobičajeni alati. Iako su prihodi porasli do 10 %, neujednačena ulaganja u edukaciju i manjak specijaliziranih znanja usporavaju profesionalizaciju sektora, ali, u usporedbi, austrijske vinarije redovito sudjeluju u certificiranim programima enogastronomskog menadžmenta. Ukupno gledano, ključni izazovi su **standardizacija posjetiteljskog procesa i definiranje načina suradnje s dionicima u destinaciji od Udruge vinara.**

Potrebne mjere

Plan suradnje s vinarijama i kušaonicama u Jastrebarskom

Na temelju analiza izazova i usporedbe s najboljim europskim praksama, predlaže se sljedeći plan suradnje s vinarijama kao temelj za novu odluku o suradnji i destinacijskom *managementu* u Jastrebarskom:

1. uspostava digitalnog modela radnog vremena i informacija

1. razviti digitalnu platformu (destinacijske internetske platforme) na kojoj će biti jasno prikazane sve vinarije, njihovo radno vrijeme, uvjeti i mogućnosti posjete
2. omogućiti opciju *online* rezervacija i najava za individualne i grupne dolaske, uz sustav obavijesti o dostupnosti vinarija (uzor: Toscana, austrijske vinske rute)
3. uvesti dežurstva među vinarijama kako bi gost uvijek imao mogućnost posjete
4. dežurstva će ponuditi sve partnerske vinarije jer bez tog segmenta nije moguće razvijati vinski turizam.

2. standardizacija kvalitete ponude

5. uvesti minimalne standarde za sve vinarije koje žele sudjelovati u turističkoj ponudi: turistička signalizacija, edukacija za prijem gostiju, poznavanje stranih jezika, temelji enogastronomske prezentacije
6. provoditi tečajeve somelijerstva, prezentacije vina i mogućnost certificiranja vinarija („vinarije otvorene za posjetitelje“).

3. razvoj turističkih događanja

7. osigurati redovitu organizaciju programa, kao što su vikendi otvorenih podruma, vino i kultura tematski vikendi, večeri uz vina i glazbu, vinske *bike & hike* ture, tematski piknici kod vinarije, povezivanje s dvorcem Jastrebarsko
8. aktivno razvijati događaje radi produljenja boravka gostiju i poticanja ponovnih posjeta

9. važno je naglasiti da se ovim Planom upravljanja postavlja standardizacija u organizaciji događanja
10. operativni proces postavljanja Ceste pjenušaca.

4. sustavni program edukacije za vinare

11. organizirati radionice u suradnji s turističkim i marketinškim školama, enolozima i stručnjacima na temu iskustvenog turizma, *storytellinga*, digitalnog marketinga, odnosa s gostima, *cross-sellinga*, prodaje paketa, održive proizvodnja i korištenja obnovljivih izvora energije.

5. brendiranje destinacije kao “regije pjenušaca”

12. pozicionirati Jastrebarsko kao *boutique* destinaciju koja objedinjuje globalno konkurentnu proizvodnju vina, održivost i snažan lokalni identitet
13. promovirati regiju kroz kombinaciju vina, gastronomije, autentičnih događanja i prirode.

6. uključivanje vinarija u destinacijske pakete i kampanje

14. razviti integrirane pakete koji uključuju smještaj, degustaciju vina, lokalnu gastronomiju i aktivnosti u prirodi
15. vinarije povezati s iznajmljivačima, taxi službama i novim turističkim agencijama, uz podršku promotivnim materijalima (zajednički letak, QR kod u apartmanima, postojeća Whatsapp grupa za koordinaciju).

7. operativna rješenja i podrška suradnji

16. sustav najava posjeta unaprijed (npr. X sati ranije) preko centralne digitalne evidencije
17. potaknuti iznajmljivače da obilaze vinarije i koriste festivalske informacije integrirane preko QR kodova u apartmanima

18. uključiti lokalne taksi prijevoznike kako bi olakšali pristup gostima
19. razviti digitalni planer za boravke od 3 i 5 dana
20. organizirati periodične fokus grupe za daljnji razvoj.

8. promocija kroz glazbene festivale i suradnje s umjetnicima

21. pojačati promociju kroz glazbene i kulturne manifestacije (surađivati s baletnim studijima, lokalnim glazbenicima i umjetnicima)
22. razviti javno-privatna partnerstva za jaču nacionalnu i međunarodnu vidljivost.

Zaključak

Ovaj Plan upravljanja postavlja temelj za novu odluku o suradnji s vinarijama na razini Turističke zajednice i Grada s ciljem profesionalizacije sektora, jačanja destinacijskog *managementa*, održivosti i stvaranja Jastrebarskog kao prepoznatljive vinske regije u europskim razmjerima.

Programi lokalnih proizvoda i autentičnih doživljaja

Programi lokalnih proizvoda i autentičnih doživljaja – uključivanje lokalnih proizvoda i autentičnih doživljaja (npr. rukotvorine, gastronomski proizvodi) u turističku ponudu. Ponuda lokalnih proizvođača u Jastrebarskom, osim vinara, bogata je autentičnim proizvodima koji spajaju tradiciju, održivost i sezonalnost. U nastavku je detaljan pregled glavnih kategorija i istaknutih proizvoda.

Sirevi i mliječni proizvodi – lokalne farme i OPG-ovi (obiteljska poljoprivredna gospodarstva) nude razne vrste domaćih sireva, uključujući kravlji sir i vrhnje – svježi, slani i dimljeni oblici; kozji i ovčji sirevi – često s dodatkom začinskog bilja (npr. bosiljak, vlasac); jogurti i kefir – proizvedeni bez aditiva, pogodni za prodaju na sajmovima i manifestacijama.

Farma Bresnica u Jastrebarskom, kojom upravlja Amir Dedić, obiteljsko je gospodarstvo specijalizirano za uzgoj mliječnih koza i proizvodnju svježih kozjih proizvoda, poput mlijeka, sira i jogurta. Smještena na rubnom dijelu grada, farma kombinira tradicionalne metode uzgoja s modernim pristupom održivoj poljoprivredi, uz naglasak na kvalitetu i prirodnu proizvodnju. Bresnica danas predstavlja primjer uspješnog lokalnog projekta koji povezuje poljoprivredu s gastronomijom i turističkom prepoznatljivošću Jastrebarskog.

Med i pčelinji proizvodi – Jastrebarsko je poznato po visokoj kvaliteti cvjetnog i bagremovog meda, ali i drugih pčelinjih proizvoda: med – bagremov, kestenov, livadni; propolis, matična mliječ i vosak – često korišteni za izradu prirodne kozmetike; likeri – dodana vrijednost za suvenirsku ponudu.

Ljekovito i začinsko bilje – brojni mali proizvođači uzgajaju i prerađuju začinsko bilje mentu, ružmarin, kamilicu i koprivu. Čajevi i sušeno bilje – pakirani u biorazgradivu ambalažu

Suhomesnati proizvodi i mesne prerađevine – lokalna mesna proizvodnja temelji se na tradiciji domaće prerade; kobasice, šunka i čvarci – proizvedeni bez umjetnih dodataka; paštete i sušene delicije – često pakirane kao gurmanski suveniri.

Voće i prerađevine – poznate jastrebarske jagode uzgajaju se sezonski, a lokalni proizvođači nude: svježe jagode i ostalo bobičasto voće; džemove, sokove i sirupe – bez konzervansa, često u ekološkoj ambalaži; pekmeze i voćne namaze s niskim udjelom šećera.

Pekarski i tradicijski proizvodi – mali obrti nude: domaći kruh, *copanjek*, bučnicu i štrukle – u modernim i tradicionalnim varijantama. Mjera za popularizaciju: u svakoj pekari *copanjek* na prodaju s ubrusom i omotom brenda Jastrebarskog.

Gaby's Garden je jedinstvena turističko-edukativna ponuda smještena u selu Malunje kraj Jastrebarskog, koja spaja prirodu, tradiciju i održivi način života. Kroz tematske radionice o samoniklom jestivom i ljekovitom bilju, izradi prirodnih pripravaka i „DIY divljoj hrani“, posjetitelji imaju priliku učiti izravno u prirodnom okruženju – livadama, šumama i vrtovima Plešivice. Projekt vodi Gabrijela Vrbetić, travarica i edukatorica, čiji su biljni proizvodi, tinkture i balzami ručno izrađeni, a ponuda obuhvaća i iskustveni turizam kroz povezivanje lokalne zajednice, prirode i holističkog pristupa zdravlju.

Lokalni proizvođači u Jastrebarskom pružaju snažan temelj za razvoj agroturizma, enogastronomskih ruta i suvenirske ponude. Njihovi proizvodi nisu samo prehrambeni artikli, već iskustveni sadržaji – idealni za radionice, degustacije, personalizirane poklone i *storytelling* pakete. Kroz njih se gradi emotivna i identitetska veza s destinacijom.

Jednodnevni posjetitelji

Jednodnevni posjetitelji čine značajan segment turističkog prometa na području Jastrebarskog, osobito s obzirom na njegovu geografsku blizinu Zagrebu i atraktivnost za kraće boravke. Ova kategorija posjetitelja donosi specifične izazove i prilike u kontekstu upravljanja destinacijom od potencijalnog opterećenja prometne i komunalne infrastrukture do mogućnosti za povećanje lokalne ekonomske koristi kroz ciljanu ponudu i interpretaciju. U nastavku se analiziraju obrasci ponašanja jednodnevnih posjetitelja, njihovi motivi dolaska, prostorna distribucija i sezonalnost, s ciljem utvrđivanja upravljačkih smjernica koje će osigurati održivu ravnotežu između očuvanja vrijednosti prostora i zadovoljstva korisnika. Poseban naglasak stavlja se na integraciju jednodnevnih posjetitelja u širu strategiju razvoja Jastrebarskog kao destinacije kvalitetnog boravka i autentičnog doživljaja.

Tablica 19: Analiza jednodnevnih posjetitelja, motivi dolaska, prostorna distribucija i sezonalnost

Mjesec	Poslovni	Vinska priča	Odmor	Privatno	Tranzit	UKUPNO	Udio od ukupnog (%)
Siječanj	120	80	30	70	150	540	4 %
Veljača	130	100	40	75	160	600	5 %
Ožujak	150	150	50	90	180	720	6 %
Travanj	140	250	80	100	200	880	7 %
Svibanj	160	400	120	110	220	1130	8 %
Lipanj	130	600	180	120	250	1410	12 %

Srpanj	100	800	250	130	270	1700	14 %
Kolovoz	90	850	230	125	260	1715	14 %
Rujan	110	500	150	110	230	1240	9 %
Listopad	130	300	100	100	200	950	8 %
Studeni	120	150	60	90	180	710	6 %
Prosinac	140	200	150	130	190	1,010	7 %
Ukupno:	1520	4380	1440	1140	2270	12605	100 %

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Sezonalnost turističkog prometa u Jastrebarskom pokazuje visoku koncentraciju posjetitelja u ljetnim mjesecima, posebice od lipnja do kolovoza, uz svibanj i rujan, kada se ostvaruje gotovo 40 % ukupnog godišnjeg prometa. Ostatak godine obilježava umjeren, ali stabilan promet temeljen na poslovnim i vinskim motivima putovanja, što upućuje na potrebu daljnjeg razvoja cjelogodišnjih sadržaja i manifestacija radi ravnomjernije distribucije posjetitelja.

Razdoblje poslovanja objekata u turizmu

U Jastrebarskom svi ugostiteljski, smještajni objekti i atrakcije otvoreni su tijekom cijele godine, što potvrđuje spremnost destinacije za cjelogodišnje poslovanje. Takva kontinuirana dostupnost omogućuje ravnomjernu raspodjelu turističkog prometa neovisno o sezoni, povećava zadovoljstvo gostiju te potiče duži boravak i veće prihode za lokalnu zajednicu. Osim što se ovime osigurava radna stabilnost zaposlenih u sektoru turizma, istovremeno se potiče razvoj novih sadržaja, događanja i ponude prilagođene različitim profilima posjetitelja tijekom čitave godine, čime Jastrebarsko postaje još atraktivnije kao destinacija održivog i autentičnog turizma.

Postojeći turistički proizvodi u destinaciji

Turistički proizvodi Jastrebarskog temelje se na spoju prirodne baštine, vinarske tradicije i kulturno-povijesnih vrijednosti koje zajedno čine autentičan doživljaj kontinentalne Hrvatske. Poseban naglasak stavlja se na zeleni i održivi turizam, s razvojem ponude koja uključuje vinske ceste, *outdoor* aktivnosti i eno-gastro sadržaje. S obzirom na rastuću potražnju za autentičnim i lokalnim iskustvima, Jastrebarsko se strateški pozicionira kao destinacija koja objedinjuje mir, kvalitetu i izvornost. U nastavku su prikazani ključni turistički proizvodi koji predstavljaju temelj za održiv i regenerativan razvoj turizma u regiji.

Glavni turistički proizvodi Jastrebarskog

Jastrebarsko se ističe raznovrsnim turističkim proizvodima koji kombiniraju prirodne ljepote, kulturnu baštinu, vinsku tradiciju i sportske aktivnosti. Ključne atrakcije i događanja privlače posjetitelje različitih interesa tijekom cijele godine.

1. Park prirode Žumberak – Japetić: Park prirode Žumberak-Samoborsko gorje, uključujući vrh Japetić (879 m), nudi netaknutu prirodu, planinarske staze, biciklističke rute i očuvane ruralne krajolike. Ključne aktivnosti: planinarenje, biciklizam, promatranje prirode, *paragliding*, izleti do tradicionalnih sela. Turistički potencijal: ogroman, s mogućnošću razvoja dodatnih sadržaja, poput edukativnih tura i avanturističkih aktivnosti.

2. Plešivica i vinarije: Plešivička vinska cesta je jedno od najpoznatijih vinskih područja u Hrvatskoj, s nagrađivanim vinarijama. Ističu se vinarije Korak, Tomac, Šember i mnoge druge.

Ključne aktivnosti: degustacija vina i pjenušaca, edukativne ture o vinogradarstvu, gastronomske večere uz lokalne specijalitete. Kroz događanje Dani vina, najveće i najpoznatije događanje, prikazuje se najveći simbol, atribut destinacije. Cilj ovog događanja je spajanje vinske kulture s urbanom scenom kroz moderne načine interpretacije kulture materijalne baštine Jastrebarskog. Planirano održavanje manifestacije je krajem rujna s lokacijom perivoja dvorca Erdody. Turistička zajednica planira spojem edukacije, zabave i bogatstva kulture financijski i organizacijski poduprijeti te provesti kvalitetnu vidljivost

promidžbe manifestacije. Nakon uspješno predstavljenog novog koncepta Dana vina 2023. nastavlja se intenzivna priprema u suradnji s Gradom Jastrebarskim za Dane vina 2025.

Turistički potencijal: visok, s fokusom na enogastronomski turizam i povezivanje s regionalnim manifestacijama.

3. Perivoj dvorca Erdödy (u obnovi): povijesni perivoj i dvorac iz 16. stoljeća, simbol Jastrebarskog. Trenutno u fazi obnove, ali perivoj je otvoren za posjetitelje. Ključne aktivnosti:

šetnje, piknici, kulturni događaji i manifestacije u perivoju. Turistički potencijal: ogroman, s budućim planiranim sadržajima, poput muzeja i kulturnih manifestacija unutar dvorca.

4. Muzej Jastrebarskog (u obnovi): planirani Gradski muzej smješten u dvorcu Erdödy prikazivat će povijest grada, obitelji Erdödy, vinsku tradiciju i kulturnu baštinu. Turistički potencijal: visok, uz mogućnost privlačenja posjetitelja zainteresiranih za povijest i kulturni turizam.

5. Festival pjenušaca i jagoda: popularno događanje koje slavi pjenušava vina Plešivice i jagoda simbioza je autohtonih pjenušavih vina i svježih, domaćih jagoda koje proizvode lokalni OPG-ovi. Festival uključuje degustacije pjenušaca, kulinarske radionice s renomiranim *chefovima* i vinske ture kroz vinograde. Događaj se odvija u slikovitom ambijentu vinarija na Plešivici, u dvorištu vinarija gdje je omogućeno posjetiteljima da vide gdje vinari žive i gdje se stvaraju pjenušci. Pomno osmišljeno događanje koje ne zahtjeva dodatnu aktivaciju infrastrukture dodatnih elemenata potrebnih za organizaciju događanja. U događanje se uključuju razni dionici kako bi se proizvod razvijao iz godine u godinu i postao inkubator novih turističkih doživljaja. Ključne aktivnosti: degustacija pjenušaca i jagoda, glazbeni programi, gastronomska ponuda. Turistički potencijal: vrlo visok, posebno među ljubiteljima vina i lokalne gastronomije.

6. Žumberak Trail: sportska manifestacija koja okuplja ljubitelje trčanja kroz prirodne ljepote Žumberka. Ključne aktivnosti: *trail* utrke različitih dužina i težina, pogodne za rekreativce i profesionalne trkače. Turistički potencijal: ogroman, s rastućim interesom za sportski turizam i aktivnosti na otvorenom.

7. Ljeto u Jaski transformira perivoj dvorca Erdödy u središte zabave tijekom devet ljetnih dana, gdje do 600 posjetitelja dnevno uživa u besplatnim koncertima poznatih izvođača. Manifestacija, koju organizira Centar za kulturu Jastrebarsko uz podršku Grada i Turističke zajednice, spaja glazbene generacije i žanrove – od 90-ih nostalgije, *tribute* bendova (Pink Floyd, Balašević), *rock* i pop zvijezda do revijskog orkestra i DJ večeri. Najmlađi uživaju u velikom zabavnom parku s 15 napuhanih atrakcija, dječjim predstavama, mađioničarskim nastupima i plesu na svili, dok ljubitelji aktivnog odmora navijaju za trkače na međunarodnoj *trail* utrci Salomon Žumberak Trail, koja se odvija istovremeno kroz spektakularne staze Žumberka. Program obogaćuju nastupi kulturno-umjetničkih društava, plesnih skupina Instinct i drugih lokalnih talenata, gastro radionice, *stand-up* nastupi i Državna smotra mažoretkinja, a sve u najljepšem hrvatskom parku gdje se pod vedrim nebom stvaraju nezaboravna ljetna sjećanja. Ljeto u Jaski postao je sinonim ljeta u Jastrebarskom, mjesto gdje se svake večeri u romantičnoj kulisi povijesnog dvorca i zelenila sastaju obitelji, prijatelji, posjetitelji iz cijele regije i svi oni koji traže autentično urbano-kulturno ljetno iskustvo izvan metropole.

Situacijska analiza

Turistička ponuda Jastrebarskog temelji se na autentičnim, visokovrijednim resursima – prirodi, vinskoj tradiciji i kulturno-povijesnoj baštini, koji su već oblikovani u prepoznatljive turističke proizvode i manifestacije. Park prirode Žumberak – Japetić nudi razgranatu mrežu planinarskih i biciklističkih staza, s visokim potencijalom za razvoj avanturističkih i edukativnih programa, no još uvijek bez dodatne turističke infrastrukture. Plešivička vinska cesta predstavlja snažnu bazu enogastronomije, s etabliranim brendovima vina i sve većim interesom za vinske ture, no prostor za rast postoji u boljoj integraciji s gastro ponudom i smještajnim kapacitetima.

Kulturna jezgra destinacije, dvorac Erdödy i budući Muzej grada Jastrebarskog, nalaze se u fazi obnove, ali perivoj već funkcionira kao mjesto za događanja i šetnje. Dovođenje obnove otvorit će vrata organizaciji kulturnih i interpretacijskih sadržaja s velikim potencijalom. Manifestacija poput Festivala pjenušaca i jagoda pozicionira grad u kontekstu jedinstvenih lokalnih doživljaja, no nedostaje veći broj sličnih cjelogodišnjih događanja. U segmentu

sportskog turizma, Žumberak Trail okuplja sportaše i rekreativce u prirodi, ali još nije sistemski povezan s ostalim sadržajima destinacije.

Jastrebarsko raspolaže temeljima za diferenciranu, cjelogodišnju turističku ponudu, ali trenutačno nedostaje koordinirani model koji bi povezivao proizvode u zaokružene doživljaje, tematske rute i marketinške kampanje, osobito u pred- i posezoni. Jačanjem suradnje među dionicima, ulaganjem u završetak kulturne infrastrukture i razvojem novih događanja, destinacija može osnažiti svoju tržišnu poziciju i privući dulje, sadržajnije boravke.

Identifikacija izazova

Jastrebarsko već ima izvrsnu startnu poziciju: raznoliku prirodnu, kulturnu i vinsko-gastronomsku ponudu koja se lako može povezati u cjelogodišnje tematske doživljaje. Ključna je prilika uspostaviti platformu koja će u zajedničke rute spojiti Žumberak Trail, vinske ture i buduće sadržaje dvorca Erdödy, nudeći svakom posjetitelju personaliziran itinerar. Doprinos muzeja i dvorca otvara prostor za interaktivne izložbe, večernje koncerte i *gourmet events* unutar perivoja, čime se kulturni proizvod prirodno nadovezuje na eno-gastronomiju Plešivice. Sportske manifestacije mogu se nadograditi *weekend* paketima i posjetama vinarijama, čime se potiče dulji boravak i sinergija između *outdoora* i vinskog turizma. Uz digitalni kalendar događanja i koordinirane marketinške kampanje, Jastrebarsko se može još snažnije profilirati kao destinacija za sva četiri godišnja doba.

Potrebne mjere za upravljanje turističkim proizvodom

Kako bi se postojeća ponuda pretvorila u cjelovitu i održivu destinacijsku priču, prioritet je nastaviti snažnu suradnju između Turističke zajednice i Grada Jastrebarskog te svih javnih institucija i gospodarstva. Uspostava destinacijskog tima za Upravljanje turističkim proizvodima koji će upravljati trenutnim i novim proizvodima. Nužno je razviti interaktivnu digitalnu platformu koja objedinjuje sve lokalne resurse – smještaj, događanja, ture, vinarije, muzejske sadržaje – čime TZ dobiva alat za promociju i koordinaciju bez povećanog

kadrovskog opterećenja. Kako bi centar grada postao dinamična pozornica doživljaja, treba pokrenuti program novih sadržaja (kušaonice, mali koncerti na više pozicija, mali festivali) koji okupljaju lokalne proizvođače, umjetnike i ugostitelje te animiraju posjetitelje u kraćim boravcima, osobito vikendom. Implementacijom predloženih ideja Jastrebarsko bi postalo mjesto novih interesa bez potrebe za velikim infrastrukturnim zahvatima, ali uz strukturirano i strateško upravljanje sadržajem i kvalitetnom suradnjom.

Turističke atrakcije

Turističke atrakcije u Jastrebarskom oslanjaju se na bogat spoj prirodnih ljepota, kulturne baštine i vinarske tradicije koje oblikuju jedinstven identitet destinacije. One predstavljaju ključnu polugu za razvoj raznolikih doživljaja koji privlače kako jednodnevne izletnike, tako i goste koji traže autentičan i miran boravak u zelenom okruženju.

Kulturne atrakcije

Jastrebarsko se ponosi bogatom kulturnom baštinom, među kojom se posebno ističe dvorac Erdödy, smješten u slikovitom perivoju, kao jedan od najvažnijih spomenika plemićke arhitekture u Hrvatskoj, a trenutno je u rekonstrukciji. Uz njega, središte grada krase i impresivna župna crkva svetog Nikole, čiji barokni interijer i zvonik svjedoče o višestoljetnoj duhovnoj i umjetničkoj tradiciji. Ove kulturne atrakcije čine srž identiteta grada te privlače posjetitelje željne povijesti, arhitekture i autentičnog ambijenta. Gradski muzej je trenutno također u rekonstrukciji. Otvaranjem dvorca Erdödy i Gradskog muzeja, s obzirom na brojne digitalne i moderne pristupe te *storytelling*, Jastrebarsko će otvoriti novu stranicu kulturnog turizma. Prilika je da dvorac bude središte novih kulturnih događanja, centar koji privlači stanovnike i posjetitelje u centar Jastrebarskog, što trenutno za posjetitelje nije slučaj. Iz navedenih razloga izuzetno je važno da kvalitetnim konceptom Grad Jastrebarsko pomno razradi svaki detalj i ispravno postavi budući razvoj centra grada.

Jastrebarsko raspolaže iznimno bogatom kulturnom baštinom zaštićenom na nacionalnoj razini, s 14 zaštićenih i privremeno zaštićenih spomenika koji obuhvaćaju sakralnu, stambenu i povijesnu arhitekturu: crkva Blažene Djevice Marije Volavske u Volavju, crkva sv. Duha u Jastrebarskom, crkva sv. Jurja na Plešivici, crkva sv. Nikole u Jastrebarskom, crkva sv. Petra apostola u Petrovini, franjevački samostan s crkvom Uznesenja Blažene Djevice Marije, dvorac Erdödy (trenutno u obnovi), lovačka čeka grofa Stjepana Erdödyja, Napoleonova bolnica, kapela sv. Mirka u Cvetkoviću, kapela sv. Pavla u Pavlovčanima te Gradski muzej Jastrebarsko koji je privremeno zaštićeno kulturno dobro. Uz pojedinačne spomenike, Jastrebarsko je zaštićeno kao kulturno-povijesna urbanistička cjelina, a kulturno-povijesna ruralna cjelina Slavetić predstavlja jedinstveni primjer sačuvanog tradicijskog graditeljskog naslijeđa. Ova izuzetna baština čini temelj kulturnog identiteta destinacije i ključni je resurs za razvoj kulturnog i obrazovnog turizma.

Situacijska analiza kulturnog turizma

Kulturno-glazbeni kapital destinacije koja se profilira kao mlada, ali izrazito ambiciozna turistička destinacija s razvijenim kulturnim sadržajima oslanja se na snažnu lokalnu glazbenu tradiciju. Grad broji čak 197 učenika u glazbenoj školi, a dio nastavnog kadra predaje na Muzičkoj akademiji u Zagrebu, što ukazuje na visoku razinu profesionalnosti i izvođačke kvalitete. Revijski i Komorni orkestar, koncertne aktivnosti, glazbene radionice i edukacije mladih redovito se provode u suradnji s Turističkom zajednicom i Gradom, čime se stvara autentičan i održiv temelj kulturnog turizma.

Identifikacija izazova

Nedostatci i razvojni izazovi – ne postoji profesionalni DMC, niti dovoljan broj turističkih vodiča koji bi mogli pratiti dolaske gostiju i interpretirati sadržaj. Ugostiteljsku ponudu je potrebno upotpuniti još barem jednim tradicionalnim restoranom s naglaskom na autentičnu lokalnu kuhinju.

Potrebne mjere

Promocija glazbenika Jastrebarskog predstavlja izuzetnu priliku za povezivanje glazbe s identitetom grada kroz male koncerte u centru, vinogradima i ispred obnovljenog dvorca, uz gastro prezentacije lokalnih specijaliteta. Predlaže se pokretanje programa „Glazba i svjetlo u perivoju Erdödy”, uključujući ambijentalne večernje koncerte, svjetlosni vrt zimi i nastupe lokalnih glazbenika, čime bi se stvorilo novo atraktivno mjesto okupljanja za građane i posjetitelje. Glazbena škola bila bi dio sadržaja dvorca tako da bi bilo moguće imati audiobrendiranje, a na punktovima u parku mogli bi se postaviti zvučnici koji bi reproducirali glazbu jaskanskih glazbenika. Ključno je formirati DMC strukturu zaduženu za profesionalni razvoj, pakiranje i prodaju doživljajnih proizvoda koji povezuju glazbu, vino, gastronomiju i prirodu. Edukacije za lokalno stanovništvo u području interpretacije baštine, vođenja tura i komunikacijskih vještina doprinijet će kvaliteti turističke ponude. Svaki kulturno-turistički projekt treba imati jasnu faznu realizaciju, stalnu evaluaciju i razvoj sadržaja paralelno s obnovom, s ciljem stvaranja prepoznatljive destinacijske priče „Jastrebarsko — mjesto gdje se susreću glazba, vino i priroda”.

Prirodne atrakcije

1. Park prirode Žumberak – Samoborsko gorje

Park obuhvaća sjeverozapadni dio Jastrebarskog i jedno je od najvrjednijih prirodnih područja Hrvatske. Tu se nalaze brojni planinarski i biciklistički pravci, potočni izvori, šumski proplanci i vidikovci poput Japetića (879 m), najvišeg vrha Samoborskog gorja, s poznatom piramidom-vidikovcem. Aktivnosti: planinarenje, brdski biciklizam, promatranje ptica, fotografski izleti, branje gljiva. Posebnost: ruralna naselja, stari mlinovi i crkve, uz dojam potpune autentičnosti.

2. Plešivička vinska cesta i pejzaž

Plešivica je simbol Jastrebarskog, ne samo kao vinogradarska regija već i kao atraktivan prirodni krajolik. Brdovita, valovita konfiguracija terena prošarana je vinogradima i šumarcima, s brojnim pogledima na Zagreb, Žumberak i dalje, prema Kupi. Aktivnosti: šetnje, biciklističke ture, piknici u vinogradima, vođene vinske šetnje. Posebnost: mozaik vinograda i naselja uz prirodnu kulisu pruža izvanredan vizualni identitet.

3. Japetić i šumska poučna staza

Osim što je vrh Japetić idealan za iskusne planinare, područje nudi i lakše staze i nekoliko kružnih ruta koje prolaze pored izvora, drvenih kuća i bistrih potoka. Aktivnosti: obiteljske šetnje, edukativne ture za škole, rekreacija i *wellness* u prirodi. Posebnost: blizina izletišta i planinarskog doma s domaćom hranom.

4. Perivoj dvorca Erdödy

Iako se sam dvorac obnavlja, perivoj oko njega je najveći engleski park kontinentalne Hrvatske, proglašen je najljepšim perivojem 2022. godine, s brojnim starim stablima, šetnicama i mostićima. Nalazi se u samom centru Jastrebarskog i ima izrazit prirodno-rekreacijski potencijal.

5. Izvori i potoci (kupališta i slapovi)

Područje Jastrebarskog obiluje izvorima i potocima (Slapnica, Kupčina, Jastrebarska Reka, stari bazen). Dio ovih tokova nalazi se i u okviru područja NATURA 2000. Posebnost: mali slapovi, prirodna hladovina, niska razina posjećenosti – mir i tišina.

Situacijska analiza

Raznolikost prirodnih resursa omogućuje cjelogodišnje aktivnosti koji privlače tržišne segmente od obitelji do aktivnih izletnika i ljubitelja doživljaja. Prirodni resursi su prostorno blizu jedni drugima i dobro povezani glavnim prometnicama, što pojednostavljuje logistiku posjetitelja i stvara preduvjete za integrirana kružna iskustva *green & wine*.

Operativno, većina pojedinačnih lokaliteta trenutačno funkcionira i za individualne posjetitelje i za organizirane grupe. Posjećuju se staze i vidikovci, no interpretacija, signalizacija i vođene usluge nisu ujednačene, a koordinacija među dionicima počela se formirati. Perivoj dvorca zasad ostvaruje ograničen turistički učinak zbog obnove zgrade i nedostatka programiranih sadržaja. Izvori i potoci privlače lokalno stanovništvo, ali nemaju definirane kapacitete ni sustav zaštite u osjetljivim NATURA 2000 zonama. S obzirom na rastući interes za *outdoor* turizam, glavni rizik postaje nekontrolirano povećanje posjeta bez jasnih pravila korištenja i ulaganja u komunalnu infrastrukturu (sanitarni čvorovi, parkirališta, pametna signalizacija).

Tematsko umrežavanje prirodnih atrakcija s kulturnim i eno-gastronomskim sadržajima otvara mogućnost diferenciranog brendiranja Jastrebarskog kao kontinentalne destinacije koja spaja prirodnu tišinu šume, zvuk glazbe i okus pjenušca. Prirodni resursi Jastrebarskog pružaju snažnu komparativnu prednost, ali samo će integrirani pristup koji povezuje očuvanje okoliša, razvoj infrastrukture i do detalja razrađen ukupan doživljaj osigurati održivi rast posjeta i izgraditi ukupan identitet destinacije unutar Plana upravljanja.

Sportsko rekreacijske atrakcije

1. Žumberak–Japetić: planinarenje, biciklizam i novi adrenalinski park

Vrh Japetić (879 m) i okolne šumske staze srce su aktivnog odmora: 174 km kružnih pješačkih ruta upravo se uređuje projektom koji uključuje obnovu planinarskog doma Žitnica, vidikovca Piramida te izgradnju adrenalinskog parka i *ziplinea*, što će destinaciji dodati atrakcije za obitelji i ljubitelje avanture.

2. Jaska Bike mreža biciklističkih ruta

Jastrebarsko nudi osam označenih tematskih ruta (Vizure, Vino, Priroda, Obiteljska itd.) Označeno je 256,18 km staza, 2746 m uspona, 14 sati i 39 minuta vožnje.

3. Sportski centar i gradski tereni

Stadion Marijan Bradvić - Mara uključuje nogometno igralište sa stazom za trčanje, tenis i multifunkcionalna igrališta i padel teren, što dopunjuje ponudu rekreacije za posjetitelje koji preferiraju uređene sportske površine.

Jastrebarsko spaja brdski aktivni turizam (Japetić, Plešivica), mrežu uređenih biciklističkih staza i urbane sportske terene, a predstojeći adrenalinski park, *zipline* i izgradnja atletske staze dodatno će obogatiti ponudu – čineći destinaciju privlačnom za rekreativce tijekom cijele godine.

Situacijska analiza

Jastrebarsko u kontekstu konkurencije, analizirajući kako Provansa, Toskana i Weinviertel izvrsno koriste slične sportske i *outdoor* resurse

Europske regije s kojima se uspoređujemo već desetljećima sustavno kapitaliziraju iste teme „planinarenje + vino + rekreacija“ i pritom generiraju visoku lojalnost gostiju i snažan sekundarni prihod lokalnom gospodarstvu.

Tablica 20: Analiza konkurencije u atraktivnosti sadržaja

Element ponude	Provence / Luberon	Toscana / Garfagnana & Chianti	Austrija / Weinviertel	Novе prilike za Jastrebarsko
Glavna infrastruktura	236 km certificirane rute <i>Le Luberon à Vélo</i> , potpuno označene u obama smjerovima; 40 <i>bike-friendly</i> sela akreditirana pod državnim znakom <i>Accueil Vélo</i>	„Canyon Park“ – prvi talijanski <i>zipline</i> iznad kanjona; vođeni obilasci + dodatne SUP i joga ture	14 vinskih ciklo-ruta (35–75 km) s obaveznim stajalištima u Heuriger tavernama; rute označene servisnim točkama i e-punjačima	Jasno certificirati nove staze (Bike & Wine Jaska), uvesti standarde servisnih punktova i <i>e-bike</i> punjača; adrenalinski park i dodatnim aktivnostima.
Digitalni alati	PDF <i>roadbook</i> + interaktivna karta s pet varijanti kružnih tura (15–240 km)	Centralizirani <i>online booking</i> za <i>zipline</i> , rafting i pješačke ture; dinamičko ograničenje kapaciteta unutar destinacijske <i>web-platfor</i> me	Jedinstveni Weinviertel-Ticket za najam bicikla, muzeje i degustacije; kuponi generirani QR-kodom pri <i>online</i> kupnji	Implementirati sustavom kupnje dnevnih propusnica (<i>zipline</i> + degustacija) i dinamičkim prikazom popunjenosti. Jastrebarsko Pass postaviti s uvezanim posebnim ponudama.
Upravljanje kapacitetom i sigurnost	Limitirane dnevne kvote za <i>e-bike</i> ture po osjetljivim planinskim dionicama	Grupni pristup <i>ziplineu</i> uz licencirane vodiče i starosna ograničenja (10 g., ≥140 cm)	Obvezna registracija događaja na rutama; mobilni tim za hitne intervencije	Za atrakcije u budućnosti uvesti <i>online</i> rezervacije (ako krene veći broj posjetitelja) + redovnu reviziju staza; HGSS patrola vikendom.
Paketi i promocija	5-dnevni paket <i>Autour du Luberon</i> (236 km) uključuje transfer i 3 degustacije vina	Kombinirani <i>Adventure & Wine Pass</i> (<i>zipline</i> , degustacija, lokalni ručak)	Bike & Wine vikendi	Kreirati vikend paket (<i>zipline</i> + planinarska tura + kušanje pjenušaca); uključiti lokalne restorane i smještaj.

Izvor: prema zajedničkoj analizi autora i Turističke zajednice grada Jastrebarskog, temeljeno na pregledu dostupne literature i internetskih izvora (2025.)

Identifikacija izazova/potrebne mjere

Potrebno je postaviti plan infrastrukture koja će osnažiti turizam u Jastrebarskom, postaviti jasnu vertikalu proizvoda, od kvalitetne infrastrukture, široke palete ponude, do usluge u destinaciji te promotivne i prodajne infrastrukture. Predlaže se nastavak trenutnih certificiranih standarda koji se trebaju u svim segmentima turizma podignuti na viši nivo temeljen na održivosti, zelenim i ekoelementima. Certificirani standardi trebaju se proširiti i na infrastrukturu – primjerice na standarde za parkirališta za bicikle, biciklističke servise, usluge licenciranih vođača te sustave prijave ruta koji stvaraju povjerenje i koriste se u promociji. Turistički paketi trebaju sadržavati kombinacije ugođe u prirodi, sporta, kulture, vina i lokalne kuhinje, čime produžuju duljinu boravka i prosjek dnevne potrošnje. Svi pružatelji usluga i atrakcija moraju zadovoljiti jasno definirane standarde kvalitete kako bi Turistička zajednica s punim povjerenjem mogla preporučiti i promovirati njihove sadržaje. Predlaže se razvoj i brendiranje jedinstvene destinacijske kartice Jastrebarsko Pass, koja bi omogućila gostima pristup raznolikim lokalnim ponudama i autentičnim doživljajima na jednom mjestu. Uvođenjem redovitih edukacija i licenciranja, svake godine potrebno je certificirati nove *outdoor* vodiče te kontinuirano razvijati nove atraktivne sadržaje u destinaciji. Važno je postaviti jasne ciljeve i stalno provoditi mjerenja rezultata prema ključnim pokazateljima uspješnosti kako bi se osigurala visoka razina zadovoljstva gostiju i održiv razvoj ponude, stvaranje prepoznatljivog i pouzdanog turističkog identiteta Jastrebarskog, temeljenog na kvaliteti, sigurnosti i inovativnosti.

Zabavne atrakcije

Situacijska analiza

Sadašnje stanje destinacije karakterizira izuzetna prirodna okolina, uključujući šume, vinograde i potoke, koji pružaju idealne uvjete za boravak u prirodi. Dobra prometna povezanost sa Zagrebom omogućuje dolazak dnevnih i vikend posjetitelja, dok se aktivni turizam nalazi u fazi početnog razvoja zahvaljujući novom *ziplineu*, adrenalinskom parku i

budućim biciklističkim stazama. Kao glavne slabosti ističe se vrlo ograničena ponuda sadržaja za djecu i obitelji budući da na području destinacije nedostaju zabavni parkovi, radionice i centri za igru. Nadalje, destinaciji nedostaje cjelovit obiteljski doživljaj kroz tematske staze, *storytelling* ili kvalitetne *indoor* sadržaje. Promocija destinacije putem digitalnih kanala prema ciljanim skupinama je slaba budući da ne postoji jedinstven i kvalitetno razvijen sadržaj za predstavljanje ponude.

Primjeri iz svijeta

Kao prilike razmatraju se europski primjeri koji su se pokazali kao uspješni u malim europskim gradovima sličnog profila (npr. Austrija, Slovenija, Njemačka): edukativno-iskustvene staze za djecu i obitelji; „Šumska staza čula” (inspirirano Tirolom): edukativne postaje s mirisima, zvukovima, dodirrom prirodnih materijala.

„Čudesna staza kroz Jasku”: male drvene kućice s likovima iz lokalne mitologije i narodne legende), [poput Macmalića na Cresu](#).

Geocaching za obitelji: digitalni lov na blago s QR kodovima, povezan s pričom grada (može povezati dvorac, crkvu, prirodu).

Aktivni sadržaji za djecu: mini park s visinskim preprekama i penjalice za djecu 3–12 godina, posebno dizajnirane za obiteljsku interakciju. Drvene „divovske” instalacije u prirodi: klackalice, podzemni tuneli, kule za promatranje – sve od prirodnih materijala. Prirodni „vodeni park” – niz malih brana i bazenčića za igru s vodom ljeti, ali bez kemikalija i betonskih bazena.

Indoor i *all-weather* sadržaji: mali tematski Dječji muzej prirode – interaktivni centar s lupama, kostima, kukcima, mikroskopima (po uzoru na [Haus der Natur](#) u Salzburgu). *Escape room* za djecu i obitelji s temom lokalne povijesti (npr. Tajna dvorca Erdödy).

Jastrebarsko ima izuzetne preduvjete za razvoj raznolikih i održivih obiteljskih sadržaja na otvorenom – inspiriranih europskom praksom, ali prilagođenih lokalnom identitetu. Ključ je u stvaranju emocionalnog doživljaja, a ne samo atrakcije – povezivanje s prirodom, pričama i zajednicom.

Potrebne mjere

Zabavne atrakcije u Jastrebarskom moraju u budućnosti biti osnovni element destinacijske ponude. Budući se u svim komunikacijama ističe ostvarenje povećanja broja višednevnih dolazaka, mora se ponuda uskladiti s potražnjom, trendovima i realnom mogućnošću za dolazak obitelji u terminima izvan ljetnih mjeseci.

Ulaganjem u adrenalinske, glazbene, dječje, zabavne i edukativne sadržaje, uvijek s naglaskom na lokalni identitet, Jastrebarsko može razviti prepoznatljiv i održiv model. Potrebno je u ponudu unijeti više aktivnosti i zabavnih sadržaja te osnažiti razloge dolaska i višednevnog boravka, ali bez agresivnih i glasnih elemenata koji narušavaju mir destinacije.

Dovršetkom i operativnim upravljanjem adrenalinskim parkom na Japetiću, treba se istovremeno pripremiti i operativni resurs: licencirani instruktori, *online* rezervacijski sustav ako je potrebna rezervacija, formiranje turističkih paketa, planiranje nastavka i novih modula u adrenalinskom parku. Moguće je planirati uz novi *zipline* i penjačke stijene, *slackline*, šumski *escape-room* i sl.

Tematski dječji park s edukativnim komponentama – na rubu perivoja ili u blizini sportskog centra Celine moguće je formirati zabavno-edukativni park za obitelji s djecom: drveni elementi inspirirani vinovom lozom, podrumima i planinama, edukativne igre na temu prirode i grožđa, senzorni elementi (mirisne staze, zvučne instalacije). Takvi sadržaji potiču interakciju djece s prostorom i potiču duže zadržavanje obitelji u destinaciji.

Zabavna scena – Jaska Play Days - ciklus manjih zabavnih događanja (dječje predstave, *escape* igre na otvorenom) mogao bi se organizirati u razdoblju od travnja do rujna na različitim lokacijama: trg, Plešivica, perivoj, izletišta.

Za učinkovitu provedbu i upravljanje navedenim mjerama, potrebno je uspostaviti poseban koordinacijski tim za razvoj obiteljskih i dječjih sadržaja u Jastrebarskom.

Tim bi trebao uključivati predstavnike Turističke zajednice, Grada Jastrebarskog, komunalnog poduzeća zaduženog za javne površine, odabrane lokalne poduzetnike (npr. vođe adrenalinskog i edukativnog parka), stručnjake za dječji razvoj i edukaciju te predstavnike

kulturnih i sportskih udruga. Koordinacijski tim bio bi zadužen za planiranje, raspodjelu zadataka, nadzor provedbe aktivnosti, promociju projekata, evaluaciju rezultata i redovitu komunikaciju s lokalnom zajednicom. U slučaju kompleksnijih sadržaja, preporučuje se angažiranje vanjskih specijaliziranih partnera za izvedbu određenih programa te korištenje volontera ili sezonskih animatora za provedbu događanja i radionica.

Turističke usluge

Turističke agencije i organizacija putovanja

U posebnoj analizi mišljenja postavljena je situacijska analiza/identifikacija izazova i potencijalna rješenja za budućnost razvoja turizma u Jastrebarskom. Zbog realne i objektivno postavljene situacije potrebno je komunicirati sa stručnjacima iz turizma s višegodišnjim iskustvom, a istovremeno iznimno upoznatim s trenutnom situacijom turizma, prilikama i realnim mogućnostima.

Situacijska analiza

Mnogi individualni gosti i u pravilu manje grupe već dolaze u Jastrebarsko, ali putovanje nazivaju Plešivica Wine Road. Plešivica je snažno brendirana pa ga posjetitelji često ne prepoznaju kao samostalnu destinaciju. Turisti rado posjećuju vinarije Jagunić Kolarić, Šember, Korak i Braje, no ne povezuju ih s destinacijom Jastrebarsko. Festival pjenušaca i jagoda je odličan projekt, ali odvodi posjetitelje izvan grada – nužno je osmisliti sličan sadržaj u samom Jastrebarskom. Hotel Princess velik je zamašnjak, no gradu nedostaju dodatne atrakcije koje bi duže zadržale goste. U Jastrebarsko periodično dolaze ribiči na ribolov te lovci u lov, pretežito šljuka.

Identifikacija izazova

Ključni nedostaci u ponudi centra grada: grad nema turistički definiran centar, reprezentativni trg, kao na primjer konkurentski Samobor. Nedostaju male suvenirnice, butik-

dućani i brendirano lokalno jelo. Nedostaju lokacije u gradu za vinske probe i mjesta gdje se mogu kupiti i kušati vina i pjenušci. Potrebni su atraktivni, sadržajni prostori koje bi gosti mogli razgledati, a zatim u blizini konzumirati hranu i piće te kupiti proizvode. Nedostaju turističke agencije koje nude iznajmljivanje bicikala, servis i provedbu tematskih biciklističkih tura. Primjer stare jezgre Samobora pokazuje koliko je važno imati uređene male prostore, puno cvijeća, lokalne ukrase i ostale detalje koji stvaraju pozitivne emocije. Nedostaju sadržaji – posjetitelji traže *cooking class* radionice (štrukli, greblica): kupnja namirnica na tržnici, zajedničko kuhanje i konzumacija. Potreban je dobro osmišljen program, koji će biti baza za privlačenje novih gostiju. Novoobnovljeni dvorac prilika je za vinoteku u dvorcu, kuharske radionice, tematske vođene ture s e-prijevozom te s početkom i završetkom u Jaski. Infrastruktura i logistika: potrebna je jasna prometna regulacija za smještaj i kretanje posjetitelja. Investitori bi lakše prepoznali interes kada bi postojalo više konkretnih sadržaja. Planirani *zipline* i adrenalinski park mogu postati magneti za mlađe posjetitelje. Biciklističke staze trebaju biti razrađene, označene na terenu, unesene u GPS, s restoranima, servisima i sigurnim spremištima za bicikle. Jastrebarsko ima sve preduvjete da nadogradi postojeću vinsku reputaciju Plešivice, ali zato mora ojačati ponudu i identitet samoga grada: urediti centar, osmisлити brendirane gastronomske i kulturne doživljaje, uspostaviti koordinacijsko tijelo (DMC) te omogućiti logistiku, poput biciklističkih staza, *ziplinea* i kvalitetne turističke prometne regulacije. Glazbenici, kušaonice, radionice kuhanja te urbane manifestacije u dvorcu i na trgu daju konkretne ideje koje mogu odmah povećati atraktivnost destinacije.

Potrebne mjere

Predlaže se prenamjena središnjeg gradskog trga u atraktivnu pješačku zonu s cvjetnim instalacijama, lokalnim dekorom i povremenim umjetničkim postavima, uz postavljanje modularnih štandova ili kućica koje svakodnevno nude suvenire, proizvode domaćih kreativaca i *street-food* specijalitete. Stalni prostor vinoteke i kušaonice u dvorcu Erdödy treba urediti za kušanje i prodaju plešivičkih vina i pjenušaca, s angažiranim degustacijskim vodičima i organizacijom tematskih *master-chef* radionica s lokalnim kuharima. Do osnivanja DMC agencije, preporučuje se formirati privremeni mikro-tim (TZ, Grad, vinari) koji će koordinirati programe poput vođenih tura, radionica kuhanja na tržnici, uz razvoj

jedinstvenog *online* kalendara i sustava *online* rezervacija. Program Cooking & Culture može uključiti demonstraciju izrade štrukli ili copanjeka, zajedničku kupnju namirnica, radionicu kuhanja u kušaonici dvorca, a završiti večernjim druženjem uz lokalnu glazbu na trgu. Potrebno je označiti biciklističke pravce, ucrtati ih na GPX platforme, postaviti servisne stupove i sigurna spremišta kod restorana, razviti *bike & wine* pakete te omogućiti punionice za e-bicikle i električna vozila, a u perivoju dvorca postaviti drveni *adventure playground* za obitelji i pokrenuti Jaska Sound & Taste vikende s glazbenim i *street-food* programom.

Dodatne razvojne ideje uključuju uvođenje sustava za praćenje posjetitelja i potrošnje pomoću mobilnih *beacona* i ciljano osmišljenih anketa, čime bi se osigurali pouzdani podaci za evaluaciju isplativosti ulaganja. Na temelju prikupljenih podataka moguće je izraditi jasne i strukturirane „investicijske pakete” namijenjene potencijalnim ulagačima u sektore ugostiteljstva i maloprodaje, s posebnim naglaskom na lokalni identitet i održive modele poslovanja.

Jastrebarsko treba lokalni DMC (Destination Management Company) koji će objediniti ponude, držati kontakte i profesionalno upravljati doživljajima. Važno je „graditi Jastrebarsko, a ne samo Plešivicu” jer je vinska regija već pozicionirana, treba ojačati identitet grada. Moraju se pozvati i uključiti turistički agenti i turoperatora koji dovode goste na putu prema moru te ih motivirati da zastanu u Jastrebarskom.

Estetika i ambijent – grad treba urediti male javne prostore cvijećem, tradicijskim detaljima i lokalnim dekorom kako bi izazvao wow efekt; stvoriti pozivnicu „Zaustavi se na putu do mora” kroz atraktivnu vizualnu komunikaciju i autentične ulične prizore.

Predlaže se uključiti dizajnerske elemente, *pop-up* instalacije, suradnja s mladim jaskanskim umjetnicima i sl., a sve u cilju dolaska i digitalne viralnosti, odnosno popularnosti u vidu promocije.

Podrška kadrovima kroz edukaciju ključna je za jačanje kvalitete ponude pa se predlaže organizacija certificiranih tečajeva za *sommeliere* i voditelje kušaonica kao temelj profesionalizacije vinskog turizma. Istovremeno, potrebno je poticati lokalne ugostitelje na edukativne radionice (npr. prezentacija, dizajn brendiranih jela temeljenih na lokalnim namirnicama) te na prilagodbu radnog vremena u skladu s turističkim turama i ciklusima posjeta.

Provedbom ovih mjera Jastrebarsko ima priliku izgraditi prepoznatljiv, sadržajno bogat centar grada, razviti cjelogodišnje doživljaje temeljene na vinu, gastronomiji i boravku u prirodi te osigurati snažnu koordinaciju i konkurentnost na turističkoj karti regije.

Usluge turističkog vođenja

Jastrebarsko raspolaže s pet licenciranih turističkih vodiča specijaliziranih za različite vrste tura: povijesne šetnje gradom koje uključuju posjete dvorcu Erdödy i povijesnim crkvama, vinske ture na Plešivici s naglaskom na vinogradarsku tradiciju i degustaciju lokalnih vina te prirodne ture, poput planinarskih i biciklističkih obilazaka po Japetiću i Žumberku. Vodiči aktivno sudjeluju u promociji lokalnih priča, mitova i legendi, time dodatno obogaćujući cjelokupno turističko iskustvo. Turistička zajednica je 2023. godine, u suradnji s licenciranom agencijom, organizirala tečaj za turističke vodiče koji završetkom omogućuje stjecanje certifikata, s ciljem povećanja njihovih stručnih kompetencija, osobnog razvoja i jačanja tržišne konkurentnosti destinacije. Tijekom 2023. godine postojeće cikloturističke ture su unaprijeđene novim sadržajima i uređenjem površina na obilaznim trasama. Ovako edukativan i moderno osmišljen pristup stvaranju vodičkih ture doprinosi većoj atraktivnosti i prepoznatljivosti Jastrebarskog kao turističke destinacije.

Analiza događanja

Organizacija sportskih i rekreacijskih aktivnosti/događanja

Situacijska analiza

Sportsko-rekreacijski kalendar Jastrebarskog proteže se od siječnja do prosinca, no i dalje postoji prostor za snažnije privlačenje natjecatelja, osobito kroz obiteljske i kraće rekreativne utrke koje bi proširile bazu sudionika.

Tablica 21: Najveći sportsko-rekreativni događaji kroz godinu

Redni broj	Naziv manifestacije	Razdoblje održavanja	Vrsta sporta
1	Zimska liga	studeni – veljača	trčanje
2	Bubbles liga	travanj – svibanj	trčanje
3	Nenina utrka	travanj/svibanj	orijentacijsko trčanje
4	Jaskanski polumaraton (Memorijal Predrag Bošnjak)	svibanj	trčanje
5	Pedal with Heart	lipanj	biciklistička manifestacija
6	Turnir ulica	lipanj	nogomet
7	Žumberak Trail (ŽUT)	lipanj	<i>trail</i> trčanje
8	24h Japetića	kolovoz (zadnji vikend)	<i>ultra trail</i> / planinsko trčanje
9	Liga Tilčekov put	rujan	Trčanje
10	Judo Kup	studeni	Judo
11	Ekipno brzopotezno prvenstvo Zagrebačke županije u šahu	studeni	Šah

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Identifikacija izazova

Svaki se događaj može pretvoriti u cjelovit turistički doživljaj. Startni paketi mogu uključivati: sadržaje za obitelji, vikend programe, vinske degustacije u vinogradu i organizirano opuštanje nakon utrke, dok bi smještajni kapaciteti ponudom popusta za produženi boravak potaknuli prosječno zadržavanje gostiju na razinu usporedivih destinacija.

Potrebne mjere

Jastrebarsko raspolaže izuzetnom raznolikošću terena – od šumovitih, tehnički zahtjevnih staza Žumberka do blagih padina Plešivice, što omogućuje program „sport 365“. Ključ je objediniti Sportsku zajednicu Jastrebarsko i sve manifestacije pod jedinstvenim brendom, primjerice Jastrebarsko Active Year. Pri organizaciji je potrebno aktivno ponuditi destinacijske usluge i povezati ih uz sam *event* (smještaj, ugostiteljske usluge, dodatne usluge i eno-gastro doživljaje). Na navedeni način cijela destinacija dobiva prepoznatljivu ponudu koja Jastrebarsko može uvrstiti među vodeća cjelogodišnja *outdoor* odredišta. Sportskim *eventima* se najkvalitetnije promoviraju sportski resursi, prirodni resursi i ukupni destinacijski resursi.

Organizacija zabavnih i kulturnih događanja

Deset najznačajnijih događanja u Jastrebarskom čine okosnicu kulturno-društvenog života grada i imaju važnu ulogu u promociji lokalnog identiteta, eno-gastro ponude i baštine. Među istaknutim manifestacijama nalaze se Festival pjenušaca & jagoda, Dani vina, Diplomatska berba, Ljeto u Jaski, Martinje, Advent/Winter Jaska (Winter Jaska je zimska manifestacija koja transformira Jastrebarsko u čarobno zimsko odredište. Ključni dio događanja uključuje klizalište na otvorenom, koncertne nastupe i predstave za djecu).

Nadalje, održava se ŽiS festival, Cvjetna Jaska, Žumberak trail i Sparkling Wine Festival. Uz navedene, tijekom godine se održavaju i brojne regionalne i županijske smotre folkloru i puhačkih orkestara, manifestacija Plac mljac, kreativne radionice za djecu i odrasle, edukativna i putopisna predavanja, vođenja po knjižnici, pričaonice, književni susreti, izložbe te programi rada s darovitom djecom.

Raznolikost događanja doprinosi obogaćivanju kulturnog života lokalne zajednice, ali i stvaranju atraktivnog sadržaja za posjetitelje. Posebno vrijedi istaknuti da otprilike 40 % ukupnog broja događanja sadrži teme vezane uz lokalnu baštinu, čime se dodatno podupire očuvanje identiteta i kulturna vrijednost prostora. Kvalitetan balans između tradicionalnih i modernih *evenata* omogućuje Jastrebarskom da se razvija kao kulturna i dinamična destinacija s autentičnim i prepoznatljivim karakterom.

Tablica 22: Analiza događanja u Jastrebarskom

Događanje	Broj događanja	Broj dana	Površina zone (m ²)	Broj posjetitelja	Gustoća posjetitelja (posj./m ²)
Dani vina	15	3	4000	1500 po koncertu	0,375
Festival pjenušaca & jagoda	30	2	1000	4000 ukupno	4,00
Cvjetna Jaska	2	2	2000	1500 ukupno	0,75
Jaskanski polumaraton	3	1	10000	1000–2000 ukupno	0,20
Žumberak Trail	6	3	20000	800–1600 dnevno	0,08
Advent/Winter Jaska	50	30	5000	200–500 po događaju	0,10
Ljeto u Jaski	15	10	3000	300–600 po događaju	0,20
ŽIS festival	20	10	1000	200–400 po događaju	0,40
Martinje	3	1	1500	1000 ukupno	0,67

Događanje	Broj događanja	Broj dana	Površina zone (m ²)	Broj posjetitelja	Gustoća posjetitelja (posj./m ²)
Plac mljac	12 (mjesečno)	12 dana	800	150–300 po događaju	0,375
Bubbles Run	4–6	4–6 mjeseci	5000	100–200 po utrci	0,04
Jaska Art Festival	8–10	7	2000	300–500 po događaju	0,25

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 23: Analiza događanja u Jastrebarskom

Događanje	Vrijeme održavanja	Trajanje (sati)	Procjena prosječne potrošnje po posjetitelju (€)
Dani vina	16:00 – 02:00	10	40–60
Festival pjenušaca & jagoda	12:00 – 22:00	10	30–70
Cvjetna Jaska	08:00 – 20:00	12	10–15
Polumaraton	08:00 – 14:00	6	15–20
Žumberak trail	06:00 – 18:00	12	15–25
Advent/Winter Jaska	10:00 – 22:00	12	20–40
Ljeto u Jaski	13:00 – 24:00	11	15–30
ŽIS festival	19:00 – 22:00	3	10–15
Martinje	16:00 – 22:00	6	20–35
Plac mljac	08:00 – 13:00	5	20-30

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 24: Kapacitet ugostiteljskih objekata na događanjima:

Događanje	Sjedeća mjesta	Napomena/prijedlog

Dani vina	250	Potrebno razmotriti dodatna mjesta tijekom koncerata i večernjih sati.
Festival pjenušaca & jagoda	1000	Odgovara velikom broju posjetitelja i cjelodnevnom zadržavanju.
Cvjetna Jaska	Nije specificirano	Preporučuje se postava 50–100 sjedećih mjesta
Polumaraton	Nema	Nema potrebe za sjedećim mjestima na stazi, ali razmotriti klupe u zoni okupljanja.
Žumberak trail	Nije specificirano	Preporučuje se mobilni punkt za odmor ili klupe u cilju i startu, zbog trajanja aktivnosti.
Advent/Winter Jaska	150	Dovoljno za sadržaj manjeg kapaciteta, ali u danima s većim koncertima potrebno više mjesta.
Ljeto u Jaski	100	Prilagođeno ležernom karakteru programa, moguće proširiti u večernjim satima.
ŽIS festival	300	Večernji kulturni sadržaj i koncerti.
Martinje	200	Potrebno za smještaj sudionika vinskih večeri i ceremonije krštenja mošta.
Plac mljac	Nije specificirano	Preporučuje se postava 30–50 sjedećih mjesta za konzumaciju hrane i degustacije.

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 25: Prosječno vrijeme zadržavanja posjetitelja u zoni

Događanje	Procijenjeno trajanje zadržavanja	Potrebno dodatnih parkirnih mjesta
Dani vina	2 – 4 sata	150 – 250
Festival pjenušaca & jagoda	3 – 5 sati	200 – 300
Cvjetna Jaska	1 – 2 sata	80 – 120
Polumaraton	3 – 5 sati (ukupno trajanje)	180 – 250
Žumberak trail	4 – 6 sati	200 – 300
Advent / Winter Jaska	1 – 3 sata	100 – 180
Ljeto u Jaski	2 – 5 sati	150 – 250
ŽIS festival	3 – 5 sati	200 – 300
Martinje	2 – 4 sata	150 – 250
Plac mljac	1 – 2 sata	80 – 120

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 26: Pregled strateških stavova i operativnih procedura za događanja u destinaciji

Izazovi	Sadržaj/odgovor
Ciljevi događanja bitni za destinaciju	Postizanje zadovoljstva gostiju Fokus na izvansezonske termine Privlačenje novih gostiju koji prate festivalska zbivanja
Kriteriji i standardizirane procedure za sufinanciranje događanja	Ne postoji, ali postoji izražena želja za njihovim uvođenjem.
Procjene kapaciteta i infrastrukture prije početka organiziranja događanja	Provode se prije svakog događanja radi osiguranja sigurnosti i funkcionalnosti prostora. Proces uključuje: - analizu kapaciteta prostora prema veličini i sigurnosnim standardima - procjenu prometne pristupačnosti i parkinga - utvrđivanje potrebne sigurnosne infrastrukture (redari, policija, hitna pomoć) - provjeru sanitarnih i ugostiteljskih kapaciteta - procjenu ekološkog utjecaja (otpad, voda, energija)

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Situacijska analiza

Turistička događanja u Jastrebarskom imaju jasno definirane strateške ciljeve usmjerene prema postizanju zadovoljstva gostiju, privlačenju novih posjetitelja kroz festivale i specijalizirane manifestacije. Upravo takvi stavovi potvrđuje ambiciju destinacije da planiranim i ciljno osmišljenim sadržajima odgovori na potrebe različitih tržišnih segmenata i poboljša ravnomjernost turističkih tokova tijekom godine.

Trenutno ne postoje formalizirani kriteriji i standardizirane procedure za sufinanciranje događanja, no postoji izražena volja i potreba za njihovim uvođenjem, čime bi se osiguralo transparentnije upravljanje proračunskim sredstvima i poticanje projekata koji generiraju

dodanu vrijednost za destinaciju. Organizacija događanja provodi se vrlo odgovorno, uz prethodne procjene kapaciteta i infrastrukture koje uključuju analizu maksimalnog broja posjetitelja, sigurnosne standarde, prometnu pristupačnost, broj sanitarnih čvorova, ugostiteljskih jedinica i očekivani ekološki otisak kroz količinu otpada i potrošnju vode i energije.

Proces pripreme događanja odvija se kroz sedam jasno definiranih faza: planiranje i analizu, koordinaciju s lokalnim vlastima, logistiku i tehničku pripremu prostora, provedbu sigurnosnih mjera, promociju i distribuciju ulaznica, nadzor tijekom samog događanja te završnu evaluaciju. Takav pristup omogućuje sveobuhvatnu organizaciju i kontrolu ključnih elemenata koji utječu na uspješnost manifestacije.

Kao primjer dobre prakse, **za Dane vina postoji ustrojen formalni koordinacijski tim** koji uključuje sve relevantne službe, partnere i organizacijske razine – od operativnog tima, komunalnih i sigurnosnih službi, promotivnih i edukacijskih timova, sve do izlagača i sudionika. Svaki segment ima jasno definirane zadatke, a komunikacija među dionicima odvija se kroz redovite sastanke i stalnu razmjenu informacija prije, tijekom i nakon događanja. Navedeni model omogućuje fleksibilnost, brzo donošenje odluka i pravovremeno rješavanje problema na terenu.

S ciljem odgovornog upravljanja financijama, za ključna događanja poput Dana vina redovito se izrađuje procjena troškova i prihoda po posjetitelju. Troškovna komponenta obuhvaća izravne operativne troškove (logistika, sigurnost, sanitarije, marketing), dok prihodi uključuju izravne izvore (ulaznice, prodaja, zakup prostora) i indirektne učinke (potrošnja u destinaciji, smještaj, ugostiteljstvo). Ovakve procjene služe ne samo za kontrolu troškova već i kao podloga za buduće budžetiranje, analizu isplativosti i planiranje cijena.

Ukupno, 55 % godišnjeg proračuna Turističke zajednice namijenjeno je organizaciji i provedbi događanja, što potvrđuje njihovu važnost u strategiji razvoja destinacije. Od ukupnog iznosa, oko 10 % dolazi iz partnerskih i sponzorskih izvora, dok se ostatak pokriva iz javnih sredstava. Ovaj podatak dodatno naglašava potrebu za jačim uključivanjem privatnog sektora i razvojem modela javno-privatnog partnerstva.

Zaključno, upravljanje događanjima u Jastrebarskom već sada pokazuje elemente strukturiranosti, odgovornosti i strateškog promišljanja. S obzirom na sve izraženiju ulogu manifestacija u oblikovanju imidža i turističkog iskustva, daljnji razvoj treba usmjeriti prema standardizaciji, digitalizaciji, financijskoj diversifikaciji i održivosti – uz još snažnije uključivanje lokalnih dionika i mjerenje učinaka svake pojedine manifestacije.

Tablica 27: Održane manifestacije u 2024. godini, TZG u ulozi organizatora/suorganizatora

R.br.	Naziv manifestacije	Razdoblje	Uloga TZ-a
1	Winter Garden	siječanj	ORG
2	Turistička tura povodom obilježavanja međunarodnog dana turističkih vodiča	veljača	ORG
3	Eno-gastro ture	veljača–ožujak	ORG
4	Maskenbal prošlosti	veljača	ORG
5	Obilježavanje Fašnika	veljača	ORG
6	Kobasijada	ožujak	SUORG (LOG)
7	Bubbles Run	travanj–svibanj	SUORG (FIN + LOG)
8	Uskrs	ožujak/travanj	ORG
9	Jaskanski polumaraton	svibanj	SUORG (FIN + LOG)
10	Biciklijada Jaskansko srce	svibanj	SUORG (FIN + LOG)
11	Cvjetna Jaska	svibanj	SUORG (FIN + LOG)
12	Festival Pjenušaca & Jagoda	svibanj	ORG

R.br.	Naziv manifestacije	Razdoblje	Uloga TZ-a
13	Svjetsko natjecanje u <i>agilityju</i>	lipanj	SUORG
14	Kviz na otvorenom	lipanj	ORG
15	Ljeto u Jaski	lipanj–kolovoz	SUORG (FIN + LOG)
16	Festival života i smijeha	lipanj	SUORG (FIN + LOG)
17	Žumberak Trail	lipanj	SUORG (FIN + LOG)
18	Europsko natjecanje arborista penjača	srpanj	SUORG (FIN + LOG)
19	24h Japetića	kolovoz	SUORG
20	Otvorenje berbe portugisca	rujan	SUORG
21	Diplomatska berba	rujan	SUORG (LOG)
22	Dani vina	rujan	SUORG (LOG)
23	Jaska Art Festival	rujan/listopad	ORG
24	Martinje	studeni	ORG
25	Sparkling Wine Fest	studeni	SUORG (LOG + FIN)
26	Winter Jaska	prosinac	ORG

Izvor: TZ grada Jastrebarskog (2025.)

Mjerenje učinkovitosti ulaganja u projekte i događanja

Sustavno mjerenje učinkovitosti ulaganja u projekte, događanja i srodne aktivnosti predstavlja ključan alat za procjenu njihove financijske opravdanosti, društvene vrijednosti i doprinosa ukupnom imidžu destinacije. Definiranim financijskim i nefinancijskim pokazateljima omogućuje se objektivna evaluacija ostvarenih rezultata, bolja alokacija sredstava te unapređenje budućih planova i odluka. Ujedno je potrebno obuhvatiti zadovoljstvo sudionika, doprinos lokalnoj zajednici, kao i razinu medijske prisutnosti te vrijednost na digitalnim platformama. Predloženi holistički pristup pruža konkretne podatke za procjenu učinka i osigurava temelje za strateško upravljanje i dugoročno održiv razvoj destinacije.

Tablica 28: Pokazatelji uspješnosti događanja - prijedlog mjerenja (procijenjeni iznosi u svrhu prezentacije primjera)

Pokazatelj	Procjena (EUR)	Način izračuna/napomena
Prihodi u ugostiteljstvu	135 000–180 000	15 događanja × 300–600 posjetitelja × 30 EUR
Dodatna potrošnja u kafićima i restoranima	45 000–60 000	50% ugostiteljske potrošnje prenosi se na lokalne objekte
Prihodi od parkinga	2000–3500	10 dana × 200–350 vozila × 1 EUR
Prihodi od smještaja	12 000–18 000	60–90 dodatnih noćenja × 60 EUR prosječno
Dodatni prihodi (ulaznice, suveniri, lokalna prodaja)	6000–9000	Lokalni izlagači i prodaja suvenira
Vrijednost PR-a (mediji, objave)	25 000–35 000	Medijski i digitalni prostor ekvivalent
Vrijednost promocije na društvenim mrežama	15 000–20 000	Doseg i impresije na digitalnim platformama
UKUPNI PRIHODI	240 000–325 500 EUR	Zbroj svih prihoda i procijenjenih efekata

Pokazatelj	Procjena (EUR)	Način izračuna/napomena
Pokazatelj troška	Procjena (EUR)	Opis
Trošak promocije / PR-a	5000–8000	Oglašavanje, društvene mreže, promo materijal
Trošak organizacije događaja	50 000–65 000	Scena, izvođači, ozvučenje, oprema, najam
Trošak čišćenja i komunalnih usluga	3000–5000	Pojačani odvoz otpada i sanitarni troškovi
Trošak sigurnosti i regulacije	4000–6000	Redarska, vatrogasna i zdravstvena služba
CO ₂ otisak događaja (procijenjeni trošak kompenzacije)	1500–2000	Procjena 10 t CO ₂ uz 200 EUR/t
UKUPNI TROŠKOVI	63 500–86 000 EUR	Ukupni trošak provedbe i održavanja događaja
Pokazatelj	Vrijednost	
Ukupni prihod	240 000–325 500 EUR	
Ukupni trošak	63 500–86 000 EUR	
Neto dobit / višak	176 500–239 500 EUR	
ROI (povrat ulaganja)	2,8–3,7	
Pokazatelj	Procjena	
Zadovoljstvo posjetitelja (1–10)	8,8–9,3	
Zadovoljstvo lokalnog stanovništva (1–10)	8,0–8,6	
Broj posjetitelja	4500–6000	
Duljina boravka turista (u danima)	2,0–2,3	

Pokazatelj	Procjena (EUR)	Način izračuna/napomena
Broj domaćih posjetitelja	85 %	
Broj stranih posjetitelja	15 %	
Broj lokalnih partnera / izvođača / volontera	40–60	
CO ₂ otisak događaja (procjena)	8–12 t CO ₂	
Net Promoter Score (NPS)	68–75	

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Povrat uloženog: 3,7x veći od troškova

Procijenjen izravni i neizravni doseg: 6000 posjetitelja + 50 000 digitalnih impresija

Manifestacija doprinosi rastu popunjenosti smještaja (+12 %), ugostiteljskog prometa (+40 %) i jača brend Jastrebarskog kao kulturno-turističke destinacije.

Upravljanje i evaluacija

Potrebno je postaviti formalno uspostavljen sustav upravljanja događanjima koji obuhvaća inicijalno planiranje (definiranje ciljeva, budžeta, izbora lokacije); koordinaciju s dionicima i jedinicom lokalne samouprave, promociju i komunikaciju s ciljnim skupinama, provedbu događanja i logistiku te evaluaciju uspješnosti (anketiranje, financijska analiza, izvještaji). Potrebno je postaviti sustav izvještavanja o prometu poslovnih subjekata putem Porezne uprave, u cilju dobivanja prihoda događanja po posjetitelju.

Kriteriji i procedure za sufinanciranje

Za sufinanciranje događanja potrebno je postaviti kriterije (kulturnu i društvenu važnost, broj posjetitelja, doprinos lokalnoj zajednici, razinu samoodrživosti, procijenjenu vrijednost vidljivosti) i sustav standardiziranih procedura, koji uključuje: javne natječaje, bodovanje prijave i transparentnu dodjelu sredstava. Događanja moraju biti usklađena s gradskim natječajem + kalendarom događanja. Ne smije biti preklapanja: gradske i tradicionalne manifestacije imaju prednost.

Atraktivnost aktivnosti u destinaciji

Jastrebarsko ima potencijal za daljnji razvoj atraktivnih aktivnosti koje se temelje na autentičnosti, prirodnosti i aktivnom odmoru. Uz strateški usmjeren razvoj i održavanje infrastrukture, edukaciju dionika te promociju izvan sezonskih termina, destinacija može ojačati svoju poziciju među vodećim kontinentalnim odredištima za cjelogodišnje, iskustveno i odgovorno putovanje.

Potrebno se voditi pozitivnim primjerima prakse, kao što je:

[Kitzeck im Sausal \(Štajerska, Austrija\)](#) koji je među najvišim vinogradarskim gradovima u Austriji, smješten u regiji Sausal, u južnoj Štajerskoj. Ima oko 1500 stanovnika. Turizam je temeljen na priči o vinu i lokalnoj hrani. Fokus je stavljen na vinske ceste, lokalne sorte (npr. Sauvignon blanc), vinske kuće i degustacijske ture. Lokalni OPG-ovi nude domaći sir, med, sokove, bučino ulje, kruh i prerađevine. Organiziraju se događanja poput Weinfesta, jesenskih berbi i proljetnih šetnji kroz vinograde. **Cjelogodišnje aktivnosti:** proljeće – pješačke ture vinogradima, cvjetne staze; ljeto – koncerti u vinogradima, večere na brežuljcima, na livadama; jesen – vođena berba za goste, vinske radionice; zima – zimske vinske šetnje, kušanja u podrumima uz vatru, adventski stolovi u vinarijama.

Bez masovnog turizma: ciljaju na iskustvene goste, parove, male grupe i obitelji koji traže mir, autentičnost i kontakt s prirodom. Imaju puno malih atrakcija, nemaju velike turističke atrakcije, nego puno lijepih priča, doživljaj, mir i prirodu. **Lokalna infrastruktura:** uređene, sigurne i označene biciklističke i pješačke staze, info-ploče, uredne vinske ceste, uređene

kuće i podruma. Mala, ali funkcionalna infrastruktura: domaćinstva nude smještaj, a lokalni vodiči tematske doživljaje. Kroz javno-privatna partnerstva razvili su tematske rute i edukativne točke po naseljima.

Sezonalnost aktivnosti

Sezonalnost aktivnosti u Jastrebarskom odražava tipičan kontinentalni ritam, pri čemu proljeće i jesen predstavljaju najaktivnije turističke periode. U tim sezonama dominiraju aktivnosti na otvorenom poput planinarenja, biciklizma, nordijskog hodanja te vođenih vinskih i eno-gastro tura, koje se savršeno uklapaju u blagu klimu i raskoš prirodnog okruženja. Jesen je dodatno obilježena vinskim manifestacijama i berbama, koje privlače i domaće i inozemne posjetitelje, često kroz organizirane aranžmane ili izletničke grupe.

Ljetni mjeseci, iako također aktivni, bilježe više kratkih posjeta, jednodnevnih izleta i obiteljskih sadržaja, osobito zbog vinskih cesta, manifestacija poput Ljeta u Jaski, kao i većeg broja domaćih vikend turista. Tijekom zime, aktivnost se prebacuje u zatvorene prostore – tada u fokus dolaze Advent u Jaski, vođene degustacije, kulturna događanja i promocije u zatvorenim objektima, poput vinarija i muzejsko-turističkih prostora.

Zimski mjeseci imaju izraženiji pad aktivnosti na otvorenom, osim ako vremenski uvjeti omogućuju tematske šetnje, edukativne radionice ili zimske obiteljske programe. U proljetnim i jesenskim terminima primjećuje se veća spremnost posjetitelja na duže boravke, sudjelovanje u organiziranim turama i iskustvenim sadržajima koji uključuju lokalnu zajednicu i tradiciju.

Zaključno, Jastrebarsko ima sezonalnost s vrhuncima u proljeće i jesen, no s jasnim potencijalom za produženje sezone razvojem tematskih programa, zimskih manifestacija i ponude prilagođene vikend turizmu. Ključ uspjeha leži u osmišljavanju kvalitetnog, ciljanog sadržaja koji će motivirati dolazak i izvan klasične sezone, osobito u zimskim i ranoproljetnim mjesecima. Jastrebarsko ima sve preduvjete za razvoj cjelogodišnjeg, iskustvenog i održivog turizma temeljenog na prirodi, vinu, lokalnoj gastronomiji i aktivnom odmoru. Ključ je u povezivanju dionika, razvoju tematskih ruta i osmišljavanju sadržaja prilagođenih svakoj sezoni, uz poseban naglasak na izvansezonske termine. Jastrebarsko može slijediti sličan

model, oslanjajući se na vinsku kulturu, prirodni krajolik i lokalnu tradiciju kao temeljne vrijednosti destinacije. Otvaranjem mogućnosti za privlačenje ciljanih posjetitelja kroz vikend i sezonske programe smanjuje se sezonalnost i jača lokalno gospodarstvo.

Dizajn destinacije

Situacijska analiza

Jastrebarsko sve jasnije oblikuje svoj identitet pažljivo osmišljenim i kontinuiranim uređenjem javnih prostora, s ciljem stvaranja prepoznatljivog ambijenta koji povezuje lokalnu kulturnu baštinu, suvremeni dizajn i iskustvene turističke sadržaje. Glavni trg, Perivoj dvorca Erdödy i druge središnje lokacije kontinuirano se prilagođavaju temama i ritmu godišnjih doba, posebice tijekom božićnih i uskrasnih blagdana, ljeta te za potrebe različitih manifestacija.

Jedan od iznimnih primjera je umjetnička instalacija šesnaest predimenzioniranih crvenih ruža autorice Adele Mesić, postavljena povodom Valentinova u perivoju, pored mosta Ljube Kraljević. Instalacija je simbolički povezana s lokalnom poviješću i intrigantnom ljubavnom pričom između Barice Zdelar i grofa Stjepana Erdödyja, čime dobiva narativnu i emocionalnu dimenziju koja potiče interpretativni turizam. Umjetnost i lokalna povijest tako postaju integralni dio prostornog identiteta Jastrebarskog, čime se potiče veće uključivanje i znatiželja posjetitelja. Ova umjetnička priča iz Jastrebarskog promovirana je i izvan grada – kroz projekt Vinskog grada u Zagrebu, gdje su ruže ponovno korištene u svrhu promocije jaskanskih vinara, čime se estetski sadržaj povezuje s vinskom ponudom destinacije.

Uskrasni dekorativni elementi – obnovljene i nove pisanice te ukrasi poput zečeva postavljenih duž glavnih drvoreda – potvrđuju strateški pristup prostornom brendiranju koji ima za cilj stvoriti emocionalnu vezu između mjesta i posjetitelja. Postavljanje pisanica na više lokacija – Trg Strossmayer, Perivoj i Samostan – pokazuje decentralizirani pristup uređenju i omogućuje veću dostupnost sadržaja svim skupinama.

Uvođenje funkcionalnih elemenata poput ležaljki i ljuljački u prirodnim ambijentima – izrađenih od recikliranog trapera u suradnji s lokalnim OPG-om Bereček – potvrđuje osviještenost prema održivom razvoju. Njihovo strateško pozicioniranje na lokacijama poput

Japetića, Poljanica i Perivoja omogućuje kreiranje mikro doživljaja opuštanja i pasivnog boravka u prirodi, čime se doprinosi razvoju regenerativnog turizma. Uz fizičku funkciju, ove ljuljačke imaju i simboliku – pozivaju na zaustavljanje, povezivanje s prostorom, što je u skladu s vrijednostima koje promiče destinacija. Izniman detalj su bicikli i boce ispred vinarija povodom Festivala pjenušaca - simbol sudjelovanja i proizvodnje pjenušaca tijekom cijele godine.

Identifikacija izazova u dizajnu destinacije

Iako Jastrebarsko bilježi napredak u vizualnom i interpretativnom uređenju prostora, izazov ostaje osigurati sustavnost, kontinuitet i stratešku širinu u planiranju dizajna destinacije. Trenutni modeli uređenja – iako dojmljivi, kreativni i vrijedni pažnje – većinom su vezani uz manifestacije i blagdane, zbog čega ostaje prostor za razvoj cjelogodišnje vizualne i tematske koherentnosti. Jedan od ključnih izazova jest manjak dugoročnog dizajnerskog koncepta koji bi objedinio elemente identiteta, interpretacije baštine, održivosti i lokalnog *storytellinga* u jedno prepoznatljivo i prepoznatljivo iskustvo.

Potrebno je dodatno učvrstiti vezu između dizajna i strateškog pozicioniranja destinacije: umjesto da dekoracije i instalacije budu zasebni estetski trenuci, cilj bi trebao biti stvaranje integriranog dizajna prostora koji posjetitelja vodi, informira, angažira i zadržava. U tom smislu još uvijek nedostaje dosljedna signalizacija, dizajnerski standardi javnih površina i sustav koji bi uključivao lokalne dizajnere, umjetnike i zajednicu u kreiranje sadržaja.

Dodatni izazov za Jastrebarsko bit će održavanje postojećih instalacija, njihova obnova, sigurnosni standardi i osmišljavanje sadržaja u terminima, kada oprema i prostor postaju neiskorišteni. Također, treba voditi pažnju o učinku dizajna na lokalnu zajednicu, posebno u smislu participacije, prihvaćenosti i ekološkog utjecaja (npr. materijali, održivost ukrasa, reciklaža). Destinacija mora pronaći balans između vizualnog dojma i funkcionalnosti kako bi dizajn bio koristan, edukativan, pristupačan i dugoročno održiv.

Upravo u dizajniranju prostora, koji je estetski, funkcionalan, inkluzivan i regenerativan, leži potencijal Jastrebarskog da se pozicionira kao predvodnik malih destinacija sa značajnim

identitetom, koristeći dizajn ne kao ukras, nego kao alat za strateško upravljanje prostorom, iskustvom i emocijom.

Potrebne mjere

Razvoj vizualnog identiteta i uređenje javnog prostora destinacije Jastrebarsko

Vizualni identitet Jastrebarskog potrebno je strateški ugraditi u sve segmente destinacije kroz upotrebu toplih zemljanih boja inspiriranih lokalnom prirodom, vinogradima i poviješću grofova Erdödy, pri čemu svaki element javnog prostora, od putokaza i klupa do info-tabli i terasa, mora postati produžetak autentične priče o regiji. Svi znakovi i urbana oprema trebali bi biti izrađeni od prirodnih materijala i nositi suptilne narativne detalje, stvarajući emotivni doživljaj. U dizajn interijera i eksterijera smještajnih i ugostiteljskih objekata potrebno je uvoditi postupno diskretne detalje i zidne grafike temeljene na povijesti, čime se kroz destinacijsku knjigu standarda osigurava dosljednost i prepoznatljivost bez skupih intervencija. Vizualna unifikacija terasa, korištenje edukacije i suradnje s lokalnim obrtnicima mogu omogućiti svakom domaćinstvu jednostavnu primjenu autentičnog stila brenda te pretvarati svaki detalj u dijelove jedinstvene destinacijske slike. Cilj je da se Jastrebarsko stapa u skladnu cjelinu, gdje svi javni i privatni prostori pričaju tradicionalnu, ali modernu, elegantnu i emotivnu priču, osiguravajući gostima nezaboravan doživljaj temeljen na tradiciji, znanju i ljepoti lokalnog krajolika.

Konkretne mjere za realizaciju prepoznatljivog i dosljednog vizualnog identiteta

Jastrebarskog:

1. Izrada destinacijske knjige standarda vizualnog identiteta koja uključuje dizajnerske smjernice za javne prostore, signalizaciju, urbanu opremu, korištenje boja, tipografije i materijala te obvezu primjene tih smjernica za ugostitelje, u svim budućim projektima, manifestacijama i objektima javnog interesa.

2. Formiranje multidisciplinarnog tima (predstavnici Grada, Turističke zajednice, lokalnih dizajnera, obrtnika i povjesničara) zaduženog za implementaciju vizualnog identiteta kroz edukacije, zajedničke radionice te savjetovanje i podršku vlasnicima objekata kako bi se lako i pristupačno primjena standarda prenijela i na privatne prostore (kuće za odmor, apartmani, podrumi, terase).
3. Provedba pilot-projekata u javnim prostorima: npr. dizajniranje i postavljanje unificiranih putokaza i urbane opreme od lokalnih materijala, uređenje trga i šetnica uz postavljanje informativno-narativnih točaka s QR kodovima za virtualno pripovijedanje te uređenje vizualno ujednačenih terasa i ugostiteljskih prostora kako bi se standardi odmah konkretno manifestirali i postali primjer dobre prakse za širu primjenu u cijeloj destinaciji. Primjer iz prakse: Zagreb – stabla u velikim teglama.

Prostorno planiranje i infrastrukturni resursi

Dio turističkog smještaja i atrakcija nalazi se u „ranjivoj zoni“, na zaštićenom području Parka prirode Žumberačko gorje. Grad Jastrebarsko ima izrađene i implementirane smjernice upravljanja prostorom s ciljem zaštite resursa, krajobraznih i prirodnih vrijednosti te kulturno-povijesnih cjelina, kao i radi optimalnog korištenja građevinskog područja naselja mješovite namjene – i na izgrađenim i na neizgrađenim dijelovima. Mješovitu namjenu ima u GUP-u za samo naselje Jastrebarsko.

Tablica 29: Čl. 103. Odredbi za provođenje precizno ograničava smještajne kapacitete za svaku izdvojenu turističku zonu: Grad Jastrebarsko

Oznaka/lokacija	Tip	Najviši smještajni kapacitet
Slavetić	T1 hotel	100 ležaja
Goljak	T1 hotel	20 ležaja
Plešivica	T2 turističko naselje	40 ležaja

Petrovina, Vlaškovec, Malunje, Prhoć, Pavlovčani, Donja Reka, Prilipje, Gorica Svetojanska, Hrašća	T2 (svako)	20 ležaja
Izimje	T3 kamp	20 kamp-mjesta
Plešivica (stara bolnica)	T3	30 ležaja
Plešivica	T3	30 ležaja
Jurjevčani	T3	30 ležaja
Kupeć Dol	T3	20 ležaja
Brebrovac, Slavetić, Breznik Plešivički (dvije odvojene zone unutar istog naselja)	T3 (svaki)	20 ležaja
Japetić – Prodin Dol	T4 izletište	40 ležaja
Ostale zonske kvote u PP Žumberak–Samoborsko gorje*	Izletište / kamp / hotel / punkt	40 ÷ 60 (ovisno o tipu)

**Za zone unutar Parka prirode propisane su „gornje granice” (npr. Kamp ≤ 30 ležaja, hotel ≤ 60 ležaja) i vrijede po svakoj pojedinačnoj zoni, a ne kao fiksni zbroj. Izvor: Grad Jastrebarsko.*

Mnogi stručnjaci i dionici smatraju kako previše restriktivni smještajni kapaciteti mogu dugoročno ograničiti ekonomski potencijal i kompetitivnost destinacije jer otežavaju privlačenje većih manifestacija, grupnih dolazaka i ostvarivanje dodatnih prihoda uz lokalni multiplikator. Održivi turizam ne znači zanemarivanje ekonomske isplativosti, već pronalaženje ravnoteže između zaštite resursa i mogućnosti realnog razvoja pa svaka destinacija treba procijeniti vlastiti optimalni kapacitet prema razini potražnje, profilu gostiju i ciljevima gospodarskog rasta. Odluku o optimalnoj veličini uvijek treba donositi na temelju tržišnih analiza, povrata ulaganja i potreba lokalne zajednice.

Prema X. Izmjenama i dopunama Prostornog plana uređenja Grada Jastrebarskog (pročišćeni tekst objavljen u „Službenom vjesniku Grada Jastrebarskog”, br. 9/23 i 10/23), za izgrađeni dio građevinskog područja naselja, utvrđene su sljedeće vrijednosti za stambenu i mješovitu (stambeno-poslovnu i poslovno-stambenu) namjenu:

Tablica 30: Vrijednosti za stambenu i mješovitu (stambeno-poslovnu i poslovno-stambenu) namjenu

Tip gradnje	Minimalna površina čestice	Maksimalna izgrađenost parcele (%)	Napomena
Slobodnostojeća, prizemna (P+Pk)	300 m ²	30 %	Pogodno za individualnu gradnju
Slobodnostojeća, višeeetažna (P+1, P+2)	400 m ²	30 %	Prikladno za višeobiteljske kuće ili vile
Poluotvoreni niz, prizemna (P+Pk)	200 m ²	40 %	Manja gustoća, pogodna za prijelazne gradske zone
Poluotvoreni niz, višeeetažna	250 m ²	40 %	Gusto naseljena područja, gradski rubovi
Građevine u nizu, prizemna (P+Pk)	160 m ² (procjena)	Do 50 %	Uže gradske jezgre, kompaktan urbani razvoj
Građevine u nizu, višeeetažna (P+1, P+2)	200 m ² (procjena)	Do 50 %	Urbanizirani blokovski sustavi u stambenim naseljima

Izvor: Grad Jastrebarsko, 2025.

Minimalna površina građevne čestice nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja prema Članku 22.: maksimalna izgrađenost 30 %, minimalno 20 % zelenih površina, 1,2 parkirna mjesta po svakoj stambenoj jedinici, osim iznimnih slučajeva. Omogućuje se stambena izgradnja kroz rekonstrukciju i prenamjenu postojećih građevina. Prema X. Izmjenama i dopunama Prostornog plana uređenja Grada Jastrebarskog (pročišćeni tekst, „Službeni vjesnik Grada Jastrebarskog“ br. 10/23) zona materijalnih atrakcija (oznaka ZMA) obuhvaća otprilike 520 ha (≈ 5,2 km²). Ova vrijednost proizlazi iz kartografskog prikaza 3-1 „Prirodna i kulturna baština“ i u planu služi kao zbrojna veličina za vinogradarsko-krajobrazni prostor Plešivičko prigorje, kulturno-povijesne komplekse (dvorac Erdödy s perivojem i niz drugih lokaliteta) te prateće rekreativne i interpretacijske površine.

Tablica 31: Pregled iskorištenosti prostora i kapaciteta po zonama prema prostornom planu

Kategorija/zona	Površina/kapacitet	Napomena/ograničenja
Ukupan eksplicitno naveden smještajni kapacitet (čl. 103.)	oko 570 ležaja (T1 + T2 + T3 + T4)	Obuhvaćeni svi jasno definirani turistički kapaciteti iz prostornog plana
Dodatni mogući kapaciteti	Kamp / izletišta u svakoj R2 zoni ($\leq 30-40$ ležaja) - Lovački domovi (≤ 30 ležaja) - Seoski turizam / moteli uz ceste (≤ 20 ležaja)	Mogući su dodatni objekti, ali samo uz poštivanje članaka i površinskih ograničenja
Ograničenje gradnje u turističkim zonama (čl. 103., st. 6)	Do 20 % ukupne površine čestice	Svaka građevinska dozvola mora ostati unutar ukupno dopuštenih kvota i površinskih granica
Izgrađenost zona stambene namjene	69,5 %	Visoka razina izgrađenosti
Zona sportsko-rekreacijske namjene – ukupna površina	226,0 ha	Ukupna površina svih ŠR zona
Izgrađeni dio ŠR zona	126,76 ha (56,1 %)	Više od polovice iskorišteno
Ugostiteljsko-turistička namjena – izgrađena površina	26,90 ha	Obuhvaća izgrađene kapacitete u turističkim zonama
Izdvojena građevinska područja gospodarske namjene	23,53 ha	Obuhvaća 60,5 % ukupnog potencijala te namjene
Izdvojena građevinska područja proizvodno-poslovne namjene	164,48 ha	Snažan gospodarski potencijal
Broj stambenih jedinica po čestici (maks.)	Do 3 stambene jedinice	Prema odredbama čl. 22. Za minimalne površine građevnih čestica

Izvor: Grad Jastrebarsko, 2025.

Potrebne mjere

U nastavku je prijedlog mjera i smjernica koje je potrebno uvrstiti u izmjene i dopune Prostornog plana Grada Jastrebarskog radi omogućavanja razvoja novih turističkih kapaciteta – hotela i kampova s pratećim sadržajima, sukladno ciljevima održivog, cjelogodišnjeg i tematski usmjerenog turizma. Mjere i smjernice za nove hotele 4* (do 60 soba).

1. Prostorni uvjeti i lokacije

Omogućiti pozicioniranje hotela unutar postojećih i planiranih građevinskih zona mješovite namjene (M1, M2) te u zonama turističke namjene (T1).

Prioritet dati lokacijama u blizini kulturno-povijesnih sadržaja, vinskih cesta, šumskih područja ili područja posebne krajobrazne vrijednosti.

2. Programski sadržaji

Hoteli moraju uključivati: smještajne kapacitete do 60 soba, ugostiteljski objekt (restoran, kafić), spa zonu i unutarnji bazen, dječje igralište, mali sportski tereni (npr. mini-tenis, mini-golf, stolni tenis), multifunkcionalne prostore za cjelogodišnje poslovanje (kongresi, radionice, *team-building*), obavezno osigurati visoku razinu energetske učinkovitosti i pristupačnost osobama s invaliditetom.

3. Smjernice za oblikovanje: arhitektonski izričaj uskladiti s ambijentom i krajobraznim značajkama. Prednost dati niskoenergetskim objektima, zelenim krovovima, prirodnim materijalima. Promicati tematizaciju hotela prema identitetu Jastrebarskog: npr. Vinska priča, park-šuma, kulturna baština, gljivarenje, zdravlje i *wellness*.

Mjere i smjernice za kampove i kamp odmorišta 4* (do 150 osoba)

Planiranje lokacija: predvidjeti zone T2 (kampovi) izvan urbanih središta, uz prirodne resurse (šuma, jezero, brdski reljef) i obaveznu zaštitu okoliša i biološke raznolikosti. Potrebno je osigurati pristupnu infrastrukturu (pristupne ceste, voda, kanalizacija, energija).

Kapacitet i sadržaji: kapacitet do 150 osoba, uključujući kamp jedinice, *glamping* jedinice i mobilne kućice. Obavezni sadržaji: recepcija, sanitarni čvorovi, ugostiteljski objekt; vanjski prostori za rekreaciju i aktivnosti na otvorenom (npr. biciklističke staze, orijentacijsko trčanje, dječje igralište, vježbališta); prostor za tematske radionice i edukativne aktivnosti; električne punionice, infrastruktura za cjelogodišnje poslovanje (izolirani sanitarni čvorovi, grijanje, drenaža).

Ekološki i krajobrazni zahtjevi: ugraditi smjernice za očuvanje vizualnog identiteta krajolika, vegetacijske barijere, sadnju autohtonih vrsta. Potaknuti ekološko upravljanje otpadom, solarna rješenja, pročišćavanje otpadnih voda.

Tematizacija kampova: preporučuje se oblikovanje kampova prema jednoj od tema Jastrebarskog: vinski turizam i enogastronomija, prirodne znanosti i edukacija o šumi, *outdoor* i aktivni odmor, zdrav život i *detox* u prirodi, obiteljski odmor uz igru i istraživanje.

Cjelogodišnja otvorenost objekta s pretežito stalnim zaposlenicima, poštivanje svih destinacijskih standarda (dizajn, kvaliteta, destinacijski *quality management*).

Tablica 32: Primjer održivog hotela 4* – do 60 soba s cjelogodišnjim poslovanjem

Kategorija	Smjernice i mjere
Lokacija	Unutar M1, M2 i T1 zona; u blizini prirodnih, kulturnih i povijesnih atrakcija
Kapacitet	Maksimalno 60 smještajnih jedinica (soba)
Obvezni sadržaji	Ugostiteljski objekt, dječje igralište, mali sportski sadržaji, spa zona, unutarnji bazen, prostori za radionice i poslovna događanja Obvezna primjena ekoloških standarda u najmanje 30 %
Arhitektonski uvjeti	Prilagođenost ambijentu, prirodni materijali, maksimalno P+1+Pk, zelene krovne površine, obvezna implementacije smjernica dizajna interijera i eksterijera
Zelene površine	Minimalno 40 % parcele
Pristupačnost	Prilagodba za osobe s invaliditetom
Energetska učinkovitost	Obavezna implementacija nZEB standarda, solarni sustavi, sustavi štednje vode i energije
Tematizacija	Preporučena – vina i gastronomija, priroda i zdravlje, kulturna baština, šumske škole itd.

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 33: Primjer kampovi i kamp odmorišta 4* – do 150 osoba, cjelogodišnji rad

Kategorija	Smjernice i mjere
Lokacija	T2 zone izvan gradskog središta, uz prirodne sadržaje (šume, jezera, padine), ali uz dostupnu prometnu i komunalnu infrastrukturu
Kapacitet	Maksimalno 150 osoba (mobilne kućice, <i>glamping</i> , kamp-parcele)
Obvezni sadržaji	Recepcija, sanitarni čvorovi, ugostiteljski objekt, dječje igralište, vanjski sportski sadržaji, prostori za radionice i <i>outdoor</i> edukaciju Obvezna primjena ekoloških standarda u najmanje 30 %, suradnja s lokalnom zajednicom, implementacija smjernica destinacijskog dizajna

Kategorija	Smjernice i mjere
Infrastruktura	Prilagođena cjelogodišnjem poslovanju: grijani sanitarni čvorovi, toplinska izolacija, vodonepropusne površine
Zelene površine	Minimalno 60 % površine kampa mora ostati neizgrađeno i ozelenjeno
Ekološki standardi	Upravljanje otpadom, solarna rasvjeta, sustavi za reciklažu i pročišćavanje voda
Pristupačnost	Pristup za sve skupine korisnika, uključujući obitelji i osobe s invaliditetom
Tematizacija	Preporučena – vinska i ruralna baština, planinarske i biciklističke rute, obiteljski edukativni sadržaji, zdravlje i rekreacija u prirodi

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 34: Smjernice za izmjene Prostornog plana

Element	Preporuka za uvrštavanje
Novo turističke zone	Definirati T1 (hoteli) i T2 (kampovi) s jasnim lokacijama, veličinom i infrastrukturnim uvjetima
Gustoća izgradnje	Hoteli – max 30 % izgrađenost čestice; Kampovi – max 20 % čestice može imati čvrste objekte
Krajobrazno oblikovanje	Uskladiti s vizurama krajolika; koristiti autohtone vrste, zelenilo kao vizualnu barijeru
Uključivanje lokalne zajednice	Suradnja s OPG-ovima, kulturnim udrugama i TZ-om Jastrebarsko u svrhu osmišljavanja tematiziranih sadržaja
Plan kadrova	Planirati kontinuirane edukacije, visoku kvalitetu usluge i proizvoda, sukladnom destinacijskom imidžu
Kontrola tematizacije	Uvesti kao kriterij kod izdavanja suglasnosti – projekt mora imati jasno definiranu i opravdanu tematsku orijentaciju i najmanje 30 % implementiranih standarda održivog i učinkovitog korištenja energije

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.), Prostorni plan uređenja Grada Jastrebarskog, X. Izmjene i dopune, Službeni vjesnik 9/23 i 10/23, pročišćeni tekst, 2023.

1. Resursna osnova

Tablica 35: Trenutna resursna osnova za turizam u Jastrebarskom

Resurs	Količina/broj	Lokacija/napomena	Status kvalitete
Parkirna mjesta	872	Javna parkirališta u centru, Trg J.J. Strossmayera, kod ZABA	Srednje
Invalidska parkirna mjesta	26	Uključena u ukupni broj	Visoko
Autobusna parkirna mjesta	12	Uz turističke punktove	Srednje
Rezervirana parkirna mjesta	2	Službena i turistička namjena	Srednje
Električne punionice	4	2 na Trgu J.J. Strossmayera + 2 u Zrinsko-Frankopanskoj ulici	Visoko
Wi-Fi točke (javni prostori)	7 na Strossu, dodatno 2	Gradski trg, TIC, Dom kulture	Srednje
Turističko-informacijski centri	1 + sezonskih punktova	Glavni TIC u centru, sezonski punktovi u Plešivici i na događanjima	Visoko
Pješačke staze	Cca 50 km	Planinarske i šumske staze na Plešivici i Japetiću	Srednje
Biciklističke rute	Cca 30 km	Dijelom označene, nedovoljno infrastrukture	Srednje
Uređene o označene biciklističke staze	256,18 km	Cijeli grad	Srednje
Dječja igrališta	20	Urbanizirana naselja i centar	Visoko
Wellness-centri	1	Hotel Princess	Visoko
Sportske dvorane	2	U sklopu školskih i sportskih objekata	Srednje
Sportski tereni (nogomet, tenis...)	10+	U različitim naseljima	Srednje
Ljekarne	12	Uže gradsko područje	Visoko
Zdravstvene ustanove (amb., dom zdravlja)	1	Primarna zdravstvena zaštita	Srednje
Policijska stanica	1	Grad Jastrebarsko	Visoko
DVD	21	Grad Jastrebarsko – Vatrogasna zajednica Grada Jastrebarskog	Visoko

Resurs	Količina/broj	Lokacija/napomena	Status kvalitete
		DVD BELČIĆI DVD CVETKOVIĆ DVD ČABDIN DVD ČEGLJI DVD ČRNILOVAC DVD DOMAGOVIĆ DVD DONJE IZIMJE DVD DONJI DESINEC DVD DRAGOVANŠČAK DVD GORNJA REKA DVD GORNJI DESINEC DVD GUCI DVD JASTREBARSKO DVD MALUNJE – HRASTJE DVD NOVAKI DVD PETROVINA DVD PLEŠIVICA DVD STANKOVO DVD SVETA JANA DVD VOLAVJE DVD VRANOV DOL DVD VUKŠIN ŠIPAK DVD ZDIHOVO DVD DRVOPROIZVOD DVD PALMA	
Hitna pomoć / dežurne ambulante	1	Grad i rubna zona	Srednje

Izvor: Zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Tablica 36: Tržišni resursi u Jastrebarskom

Atrakcija / tip	Vrijeme poslovanja	Broj atrakcija	Ukupni kapacitet (sezonski / cjelogodišnji)	Iskoristivost u gl. Ljetnim mjesecima	Dinamika dolaska/odlaska (<i>turnover</i>)	Prosječna potrošnja po posjetitelju	Iskoristivost izvan sezone
Dvorac Erdödy	Cjelogodišnje	1	2000 / 800	85–95 %	Umjerena (1–2 sata)	5–10 €	30–40 %
Vinske ceste Plešivice	Sezonski (04–10)	8	3000 / 1000	90–100 %	Srednja (2–4 sata)	15–30 €	10–15 %
Gradski park i šetnice	Cjelogodišnje	3	1500 / 1000	75–85 %	Umjerena (1–2 sata)	2–5 €	40–50 %
Festival vina i delicija	Sezonski (05–10)	4	5000 / 0	100 %	Brza (2–3 sata)	10–20 €	0 %
Turističke šetnje s vodičem	Cjelogodišnje	5	1000 / 1000	80–90 %	Brza (1–1.5 sata)	5–10 €	30–40 %
Planinarske staze Japetić	Cjelogodišnje	3	1200 / 1200	70–80 %	Umjerena (1–3 sata)	5–10 €	60–70 %
Muzeji i galerije	Cjelogodišnje	3	500 / 500	60–70 %	Spora (1,5–2 h)	3–10 €	50 %
Interpretacijski centar Jaska	Cjelogodišnje	1	300 / 300	50–60 %	Umjerena (1 h)	3–10 €	25–35 %

Izvor: Zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Potrebne mjere

Potrebno je pratiti evaluaciju i postaviti strateško upravljanje nad svim resursima. U nastavku predlažemo jednostavniju metodu koja se operativno može proširivati, sukladno prilikama i potrebama.

Tablica 37: Prirodna i kulturna resursna osnova za razvoj novih turističkih proizvoda

Resurs	Vrsta resursa	Lokalitet/lokacija	Potencijal za turistički proizvod	Mogući turistički proizvodi	Potrebne mjere za valorizaciju
Japetić	Prirodni	Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje	Visoka atraktivnost, planinarenje, vidikovci	Pješačke ture, vođeni izleti, interpretativne staze	Oznake staza, info točke, edukacijski sadržaji

Resurs	Vrsta resursa	Lokalitet/lokacija	Potencijal za turistički proizvod	Mogući turistički proizvodi	Potrebne mjere za valorizaciju
Plešivička vinska cesta	Kulturno-prirodni	Plešivica	Kombinacija pejzažne ljepote i enološke tradicije	Vinske ture, agroturizam, biciklističke rute	Signalizacija, edukacija domaćina, sadržaji za djecu
Dvorac Erdödy	Kulturni	Centar Jastrebarskog	Povijesna i arhitektonska vrijednost	Povijesne ture, <i>escape room</i> , kulturni <i>eventi</i>	Obnova, interpretacija povijesti, multimedijalni vodiči
Tradicionalna ruralna arhitektura	Kulturni	Oko Plešivice i sela	Autentičan ruralni identitet	Fototure, radionice tradicijske gradnje	Katalogizacija, konzervacija, radionice
Eko staze i šumski puteljci	Prirodni	Brdsko-ruralna područja	Idealno za tihi, održivi turizam	Šumske šetnje, <i>birdwatching</i> , <i>mindfulness</i> u prirodi	Održavanje staza, sadržaji na otvorenom
Crkve i kapelice	Kulturni	Ruralna naselja	Vjerski i kulturni turizam	Tematske ture, hodočasničke rute	Povezivanje ruta, info table, digitalna promocija
Vinogradi i podrumski kompleksi	Prirodno-kulturni	Plešivica	Estetski i gastronomski potencijal	Vinske škole, berbe za turiste, eno-gastro vikendi	Infrastruktura za posjetitelje, promocija
Običaji, festivali i lokalne tradicije	Kulturni	Cijela destinacija	Živa kulturna baština, atraktivna za interpretaciju	Edukativni programi, tematski tjedni, doživljajna ponuda	Uključivanje zajednice, partnerstvo s udrugama
Voda – izvori, potoci, jezera	Prirodni	Šire područje Jastrebarskog	Relaksacija, rekreacija, prirodne terapije	<i>Wellness</i> u prirodi, vodene šetnje, piknici	Očuvanje okoliša, pristupne staze, brendiranje
Poljoprivredna dobra (OPG-ovi)	Kulturno-prirodni	Periurbani i ruralni dijelovi	Edukacija i degustacija lokalnih proizvoda	Seoski turizam, edukativne radionice, izravna prodaja	Potpora OPG-ovima, digitalna prisutnost, oznake

Izvor: Zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

2. Javna turistička infrastruktura

Turistička infrastruktura obuhvaća sve javne i potporne strukture koje na području turističke destinacije izravno ili neizravno pridonose razvoju turizma te stvaraju dodanu vrijednost turističkoj ponudi. Prema Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 126/21), ona obuhvaća razne objekte, sustave i površine koji omogućuju kvalitetno i održivo upravljanje posjetiteljskim iskustvom, mobilnošću i dostupnošću destinacije. Turistička infrastruktura

dijeli se na primarnu, koja ima neposredan utjecaj na razvoj turističke ponude, i sekundarnu, koja omogućuje potporu osnovnim funkcijama destinacije.

Primarna javna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura uključuje biciklističke rute sa svom pratećom opremom, dvorce, utvrde, kurije, kongresne centre, odmorišta, vidikovce, kamp-odmorišta, kupališta, planinarske objekte i staze, trekking i hodočasničke rute, tematske šetnice, centre za posjetitelje, interpretacijske centre, info-ploče, turističku signalizaciju, kao i vozila i plovila namijenjena prijevozu posjetitelja do turističkih atrakcija. Sustavno planiranje, obnova i razvoj ovih elemenata ključno je za podizanje kvalitete turističkog proizvoda Grada Jastrebarskog te za ravnomjerno prostorno-teritorijalno pozicioniranje turističke ponude.

Tablica 38: Primarna infrastruktura u Jastrebarskom (izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude)

Kategorija	Poslovanje	Infrastruktura	Trasa (duljina km)
Biciklističke rute i stanice	Cjelogodišnje	Plešivička vinska cesta, oznake ruta, parkirališta, stalci	50+ km ruta, 3 zone
Dvorci, kurije i utvrde	Cjelogodišnje	Dvorac Erdödy (u rekonstrukciji)	Trenutno zatvoreno
Planinarska infrastruktura	Cjelogodišnje	Planinarske staze na Japetiću, skloništa, vidikovci	3 doma, 20 km staza
Pješačke i <i>trekking</i> staze	Cjelogodišnje	Vinska i ekostaza kroz Plešivicu, Staza hrastova	5 ruta, 35 km ukupno
Tematske staze (vinske, hodočasničke)	Sezonski	Vinska cesta Plešivica, pješačka ruta do samostana	3 glavne rute
Interpretacijski centar	Sezonski	TIC Jastrebarsko	1 aktivan + 2 u razvoju
Info-ploče i turistička signalizacija	Cjelogodišnje	Postavljena na 20+ lokacija u Jastrebarskom i okolici	100+ ploča i znakova
Vidikovci i odmorišta	Cjelogodišnje	Vidikovac Japetić, odmorišta uz vinske ceste	3 lokacije
Zipline i adrenalinski sadržaji	Sezonski	Trenutno u planu, realizacija 2025./2026. godine	0

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

Sekundarna javna turistička infrastruktura

Sekundarna turistička infrastruktura obuhvaća elemente koji ne utječu izravno na turističku ponudu, ali doprinose njezinoj funkcionalnosti, najčešće sezonski ili u ograničenom obujmu

U kontekstu Grada Jastrebarskog, planiranje, razvoj i održavanje primarne i sekundarne turističke infrastrukture ključno je za stvaranje integriranog i raznovrsnog turističkog proizvoda, koji odgovara na potrebe posjetitelja kroz sve sezone i različite oblike turizma – od kulturnog, ruralnog i aktivnog, do zdravstvenog i obiteljskog.

Tablica 39: Sekundarna turistička infrastruktura u Jastrebarskom

Kategorija	Poslovanje	Kapacitet
Hotel	Cjelogodišnje	1
Privatni smještaj (sobe, apartmani, ruralne vile, kuće za odmor)	Cjelogodišnje	60
Ugostiteljski objekti (restorani, <i>caffè</i> -barovi)	Cjelogodišnje	30+ objekata
Vinarije i kušaonice	Cjelogodišnje	20+ aktivnih vinarija
Trgovine i lokalni proizvodi	Cjelogodišnje	15+ prodajnih mjesta
Promet i pristupačnost	Cjelogodišnje	Stanica vlaka + 2 bus linije
Parking i logistika	Cjelogodišnje	200+ mjesta
Biciklistički i e-mobilni servisi	Sezonski	5 e-punionice, 2 servisa
Informativni centri i TIC	Cjelogodišnje	1 glavni + sezonske točke
Banke, pošta i zdravstvene usluge	Cjelogodišnje	Sve dostupno u centru grada
Događanja	Sezonski	1000+ posjetitelja po događaju
Kulturni sadržaji	Cjelogodišnje	5 ključnih institucija

Izvor: zajednička procjena autora i TZ-a grada Jastrebarskog (2025.)

3. Komunalna infrastruktura

Analiza komunalne infrastrukture

Dobro razvijena i funkcionalna komunalna infrastruktura temelj je održivog gospodarskog i turističkog razvoja svake destinacije, a istovremeno predstavlja ključni čimbenik u podizanju kvalitete života lokalnog stanovništva. U kontekstu turizma, kvalitetna infrastruktura izravno utječe na percepciju sigurnosti, udobnosti i ekološke održivosti destinacije, čime postaje važan element u planiranju dugoročnog razvoja.

U ovoj analizi važno je identificirati i područja s infrastrukturnim ograničenjima ili sigurnosnim izazovima, poput neklasificiranih biciklističkih ili planinarskih staza, slabo osvijetljenih pristupnih putova ili naselja bez kanalizacijske mreže. Također, preporučuje se naglasiti mogućnosti za uvođenje zelenih tehnologija, razvoja solarnih punionica, sustava za obradu otpadnih voda, digitalnih info točaka i drugih inovacija koje doprinose održivosti i konkurentnosti destinacije.

Vodoopskrba i odvodnja

Kapacitet i kvaliteta opskrbe pitkom vodom, dostupnost vode, sustavi za pročišćavanje otpadnih voda te postojeća mreža i planovi njezina proširenja ključni su infrastrukturni elementi koji izravno utječu na održivost turističkog razvoja u destinaciji.

Jastrebarsko danas broji oko 15 000 stanovnika, no, prema procjenama, za optimalnu iskoristivost komunalnih sustava i smanjenje troškova bilo bi poželjno povećati broj stanovnika za dodatnih 1000. Komunalna infrastruktura općenito funkcionira kvalitetno i učinkovito, a posebno se ističu kapaciteti vodoopskrbe, uključujući stabilan gravitacijski sustav i izdašan izvor s protokom od 40 litara u sekundi. Aglomeracijski sustav je završen, čime je omogućena kanalizacija za 60 % kućanstava, no i dalje postoje izazovi poput sabirnih septičkih jama te potrebe za redovitim pražnjenjem, osobito u objektima s bazenima.

Sustav upravljanja vodnim resursima obuhvaća i prisutnost vodnog redara, a planovi za budućnost uključuju integraciju kampa na jezeru Novaki, za koji već postoji interes investitora. Također, vrijedi istaknuti da destinacija posjeduje sustav pročišćavanja trećeg stupnja, što dodatno potvrđuje visok stupanj razvijenosti osnovne sanitarne infrastrukture.

Tablica 40: Kvaliteta i pouzdanost opskrbe vodom

Dostupnost i kvaliteta pitke vode u cijeloj destinaciji, s posebnim naglaskom na stabilnost opskrbe tijekom sezone visoke posjećenosti. Navedite % domaćinstava koja nemaju opskrbu vodom.

Izgradnja cjevovoda i dostupnost vodoopskrbe

Projektom Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO), do kraja 2025. godine, planirana je izgradnja cjevovoda Bukovac i Bukovački Breg, čime će se nedostupnost vodoopskrbe smanjiti na manje od 1 % od ukupno 7300 korisnika. Trenutačno 10 objekata nema pristup vodoopskrbnom sustavu, a njihovo priključenje tehnički nije moguće zbog prostorno-terenskih ograničenja.

Održavanje i unaprjeđenje vodoopskrbnog sustava

Vodooprskba i odvodnja d.o.o. Poslovna jedinica Jastrebarsko upravljaju gravitacijskim sustavom vodoopskrbe koji sadrži samo tri crpne stanice, što pridonosi njegovoj energetskej i tehničkoj učinkovitosti. Redovito održavanje provodi se u skladu s godišnjim planovima, koji uključuju aktivne mjere za smanjenje gubitaka vode i regulaciju tlakova u sustavu. Kvaliteta vode nadzire se svakodnevnim obilascima na terenu, čime se osigurava stalna kontrola i pravovremena intervencija u slučaju nepravilnosti.

U cilju daljnjeg unaprjeđenja sustava, u tijeku je postupak ishođenja građevinske dozvole za zamjenu 12 km dotrajalog cjevovoda i to na dionicama: Petrovina – Volavje (4,5 km),

Vukšin Šipak – Guci (7,5 km).

U okviru redovnog godišnjeg programa izgradnje izvede se 0,5 do 1,0 km novih produžetaka glavnog voda, prvenstveno za potrebe poslovnih i turističkih objekata. Time se dodatno povećava dostupnost i kvaliteta vodoopskrbe, uz racionalno planiranje budućeg razvoja mreže.

Ukupno trajanje (u satima) prekida opskrbe vodom na godišnjoj razini:

Jedini značajan prekid opskrbe vodom bilježi se na području najvišeg dijela Plešivice, od rezervoara Plešivica do šest objekata. Tijekom vikenda, uslijed pada tlaka, ti objekti ostaju bez vode, ponekad i duže od 24 sata. Trenutačno se razmatra tehničko rješenje koje uključuje izgradnju novog cjevovoda za opskrbu vodom s drugog magistralnog pravca, pri čemu je nužno prethodno riješiti imovinsko-pravne odnose.

Povremeno i naselje Vukšin Šipak, koje broji tridesetak objekata, tijekom kvarova ostaje bez pitke vode na razdoblje duže od osam sati. Iako kvarovi u pravilu budu otklonjeni u roku od dva sata, korisnici koji su krajnji na sustavu dobivaju vodu tek šest sati nakon kvara, zbog potrebe za ozračivanjem cijevi.

Molimo navedite optimalni kapacitet broja stanovnika i gostiju u upravljanju otpadnim vodama godišnja/dnevno u odnosu na trenutne vršne termine.

Aglomeracija Jastrebarsko spojena je na uređaj za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV) kapaciteta 15 000 ES (ekvivalent stanovnika). Trenutno opterećenje uređaja iznosi oko 9000 ES. U ostalim naseljima otpadne vode prikupljaju se u sabirnim i septičkim jamama koje nisu podložne dnevnim opterećenjima. Pražnjenje septičkih jama provodi se po narudžbi, odnosno prema unaprijed utvrđenom planu, bez čekanja i zastoja u provedbi.

Izazovi u kapacitetima vode za popratne sadržaje poput bazena, *aquaparkova* i slično:

Vodoopskrba i odvodnja d.o.o. Poslovna jedinica Jastrebarsko raspolažu s izvorištima ukupnog kapaciteta od 110 litara u sekundi, dok su za potrebe grada dovoljne količine od 32 l/s, uz dodatnih 32 l/s gubitaka u sustavu.

Mogućnost opskrbe bazena, osobito većih poput *aquaparkova*, ovisi prvenstveno o lokaciji na kojoj bi se takvi objekti nalazili. S obzirom na trenutnu konfiguraciju i kapacitet vodoopskrbne mreže, bez dodatnih rekonstrukcija sustava ne bi bilo moguće osigurati stabilnu opskrbu za veće komplekse poput *aquaparkova*. Manji privatni bazeni mogu se bez poteškoća opskrbljivati vodom u okviru postojećeg sustava.

Sustav za pročišćavanje otpadnih voda.

Uređaj kapaciteta 15 000 ES redovito se nadzire putem programa za mjerenje kvalitete zraka (mirisa), koji se provode u skladu s godišnjim dobima i dominantnim smjerovima vjetra (ruža vjetrova).

Obrađeni mulj odlaže se na šest polja za ozemljavanje koja se nalaze na istoj lokaciji, uz autocestu Zagreb – Karlovac. Sustav je organiziran tako da nema štetnih utjecaja na okoliš, niti su zabilježeni neugodni mirisi koji bi mogli utjecati na lokalno stanovništvo.

Navedite udio otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja /SPO

Godišnje se pročisti oko 650 000 m³ otpadnih voda i to putem trećeg stupnja pročišćavanja. Na sustav je priključeno približno 4000 stambenih objekata te oko 350 gospodarskih subjekata.

Upravljanje oborinskim vodama: Molimo opišite sustave za prikupljanje i odvodnju oborinskih voda kako bi se spriječile poplave i erozija, posebno u turističkim zonama.

Sustav oborinske odvodnje u brdovitim predjelima temelji se na otvorenim kanalima i potocima, koji prikupljaju oborinske vode i koje održavaju Hrvatske vode. Ti vodotoci se ulijevaju u potoke Reka, Bresnica, Volavčica i Kupčina. U razdobljima obilnih oborina dolazi do opterećenja i zapunjenosti sustava, a takvi su događaji sve češći uslijed klimatskih promjena.

Postoji li sustav upravljanja otpadnim vodama za popratne sadržaje u destinaciji poput bazena, *aquaparkova* i sličnih sadržaja?

Ne postoji.

Informacija o uspostavi i obveznim postavkama sustava za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode za ljudsku potrošnju.

Vodoprskba i odvodnja d.o.o. Poslovna jedinica Jastrebarsko su u sustavu ISO 9001 i HASAP i pravovremeno se obavještavaju korisnici.

Navedite ukupne količine otpadnih voda (m³) u destinaciji (podatak za 31. 1. 2024., 31. 7. 2024.):

Pokazatelj: udio otpadnih voda od noćenja turista u smještajnoj djelatnosti; /SPO 1. Broj noćenja turista u smještajnim objektima (izvor TZ) 2. Broj stanovnika u destinaciji (izvor TZ) 3. Ukupne količine otpadnih voda (m³) u destinaciji.

600 000 m³.

Prosječna dnevna potrošnja vode po korisniku (L/dan)

Prosječna količina vode koju koristi jedan korisnik dnevno, specifična za svaki tip objekta

Vršna potrošnja vode (m³/h ili m³/dan); Maksimalna potrošnja vode tijekom jednog sata ili dana u vršnom razdoblju.

S obzirom na broj objekata, broj korisnika te jedini postojeći Hotel Princesss, nema vršnih opterećenja jer se turistička sezona i broj gostiju kroz mjesece ne mijenja.

Udio ukupne potrošnje vode u odnosu na raspoloživi kapacitet u danima vršne turističke sezone (tijekom deset uzastopnih dana u kojima se ostvaruje najveći broj noćenja turista tijekom godine)

Vodovodne mreže, tj. količina vode koju sustav može isporučiti bez narušavanja funkcionalnosti. Vrijednost: ovaj parametar daje osnovicu za usporedbu s potrošnjom vode tijekom vršnog opterećenja.

Razina rezervi vode; kapacitet vode, uključujući rezerve koje mogu podržati potrošnju tijekom vršnog opterećenja.

S obzirom na broj objekata, broj korisnika te jedini postojeći Hotel Princesss, nema vršnih opterećenja jer se turistička sezona i broj gostiju kroz mjesece ne mijenja. Grad Jastrebarsko ima 15000 stanovnika i ne događa se kao u turističkim mjestima na moru da se brojka utrostručuje, već broj gostiju varira u malom postotku u odnosu na ukupan broj stanovnika.

Poštuju li se propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi

Sukladno zakonskim propisima, uspostavljena je osnova za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi. Dokaz o provedbi je odluka o odvodnji otpadnih voda aglomeracije kojim se uređuju pitanja: načina odvodnje, unutarnje kanalizacije, uvjeta ispuštanja otpadnih voda, pitanja vezana uz septičke i sabirne jame, postupanja kod onečišćenja, pitanja vezana uz odlaganje i uklanjanje opasnih i drugih tvari, nadzor i kaznene odredbe, temeljem Zakona o vodama i podzakonskih propisa koji su na teritoriju RH uspostavljeni na osnovi pravnog okvira EU-u u ovom području. Odluku su dužne donijeti JLS u destinaciji, a dokument je javan.

Izvještaji o održavanju mreže, komunalna poduzeća.

Priložen je dokument izvješća iz 2024. godine.

Molimo upišite postotak domaćinstava koji su spojeni na kanalizacijsku mrežu.

60 % ukupnog stanovništva ili 97 % stanovništva aglomeracije Jastrebarsko.

Izvor: Vodovod i odvodnja d.o.o.

Gospodarenje otpadom

Učinkovito i održivo gospodarenje otpadom predstavlja ključan segment komunalne infrastrukture, a u kontekstu turizma ono je od posebne važnosti za očuvanje okoliša, prirodnih atrakcija i ukupne privlačnosti destinacije. Povećan broj posjetitelja, osobito tijekom sezone, dodatno opterećuje lokalne sustave prikupljanja, odvoza, razvrstavanja i obrade otpada, zbog čega je nužno planirati odgovarajuće kapacitete i infrastrukturu. Plan upravljanja stavlja naglasak na prevenciju nastanka otpada, sustavno razvrstavanje, edukaciju korisnika i primjenu principa kružnog gospodarstva. Osim postojećih servisa, potrebno je razmotriti i dodatna rješenja, poput mobilnih točaka za otpad, kompostera, pametnih spremnika i specijaliziranih punktova za reciklažu u ruralnim i prirodnim područjima.

Tablica 41: Pokazatelji vezani za gospodarenje otpadom za Jastrebarsko

Usvojen plan gospodarenja otpadom u destinaciji. DA/NE

NE
Imate li reciklažno dvorište? Opišite način upravljanja.
Da, kojim upravlja koncesionar EKO FLOR PLUS d.o.o.
Udio ukupne dnevne proizvodnje mješovitog komunalnog otpada (u kućanstvima i kolektivnim turističkim smještajnim kapacitetima) u odnosu na kapacitet prihvata i odvoza otpada u vršnim danima turističke sezone (tijekom deset uzastopnih dana u kojima se ostvaruje najveći broj noćenja turista tijekom godine) /DPPK
Ukupna dnevna proizvodnja mješovitog komunalnog otpada u kućanstvima u Jastrebarskom iznosi približno 48 000 kg (48 tona) dnevno tijekom uobičajenih (nesezonskih) razdoblja. Ova vrijednost temelji se na godišnjoj lokalnoj proizvodnji otpada od oko 17 500 tona iz kućanstava, što daje prosjek od približno 48 tona na dan. Podaci su preuzeti iz izvještaja lokalnih komunalnih službi i predstavljaju uobičajeno opterećenje sustava izvan turističke sezone, bez značajnog utjecaja turističkih smještajnih kapaciteta.
Ukupna dnevna proizvodnja mješovitog komunalnog otpada u turističkim smještajnim kapacitetima u Jastrebarskom tijekom vršne sezone iznosi između 2000 i 3500 kg dnevno. Ove vrijednosti uključuju otpad iz hotela, apartmana i sličnih objekata.
Prosječna dnevna količina otpada koju proizvode kolektivni turistički smještajni kapaciteti (hoteli, apartmani, kampovi i sl.) tijekom vršne sezone. Vrijednost: omogućuje procjenu dodatnog opterećenja koje dolazi od turista.
Tijekom vršne turističke sezone u Jastrebarskom, prosječna dnevna količina otpada koju proizvedu kolektivni turistički smještajni kapaciteti (hoteli, apartmani, kampovi i sl.) iznosi između 1,5 i 2 kg po turistu dnevno. S obzirom na prosječan broj gostiju u glavnoj sezoni, ukupna dnevna količina otpada iz ovih objekata može doseći 2000 do 3500 kg (2–3,5 tona), uz značajan udio plastike, ambalaže, kuhinjskog i biootpada. Ova vrijednost pomaže planirati dodatni pritisak na komunalnu infrastrukturu te potrebne kapacitete za odvoz i obradu otpada u razdobljima maksimalne opterećenosti destinacije.
Prosječna količina otpada koju proizvede jedan turist i jedan lokalni stanovnik dnevno.
Prosječna dnevna količina otpada koju proizvede jedan lokalni stanovnik u Jastrebarskom iznosi oko 1,3 kg, što je u skladu s hrvatskim prosjekom od približno 474 kg godišnje po stanovniku. Jedan turist tijekom boravka u destinaciji proizvede prosječno nešto više otpada nego lokalno stanovništvo, obično između 1,4 i 2 kg dnevno, ovisno o vrsti smještaja i sezoni. Ove vrijednosti temelje se na službenim podacima s nacionalne i regionalne razine te je moguće da tijekom vršnih turističkih dana proizvodnja otpada po turistu dodatno raste zbog intenzivnije potrošnje i aktivnosti. Razlika u količini otpada proizvedenoj po turistu i po stanovniku najviše se očituje u ljetnim mjesecima i za vrijeme manifestacija, kada udio turističkog otpada može dosegnuti i do 10 % ukupnog otpada destinacije.

Ukupna dnevna količina otpada u vršnim danima turističke sezone, 31,7 (kg/dan)
Ukupna dnevna količina otpada u Jastrebarskom tijekom vršnih dana turističke sezone, primjerice 31. srpnja, iznosi približno 80 000kg (80 tona) na dan. Ova vrijednost uključuje sav otpad iz kućanstava i turističkih smještajnih objekata u periodima najvećeg opterećenja.
Kombinirana količina otpada koju proizvode kućanstva i turistički smještajni kapaciteti dnevno tijekom vršnih dana.
Tijekom vršnih dana u Jastrebarskom (npr. ljeti ili za vrijeme velikih manifestacija), kombinirana količina otpada koju svakodnevno proizvode kućanstva i turistički smještajni kapaciteti iznosi od 65 do 80 tona na dan. Ova procjena uključuje miješani komunalni otpad, reciklabilni i biootpad, uzimajući u obzir povećane turističke pritiske i intenzivniju potrošnju u kratkim razdobljima vrhunca sezone.
Maksimalna količina otpada koju sustav za prikupljanje, odvoz i obradu otpada može obraditi dnevno.
Maksimalna količina otpada koju sustav za prikupljanje, odvoz i obradu otpada u gradu Jastrebarskom može obraditi dnevno procjenjuje se na 70–80 tona, osobito u vršnim opterećenjima poput glavne turističke sezone ili tijekom velikih manifestacija. Ovaj kapacitet uključuje prikupljanje miješanog komunalnog otpada, reciklabilnog otpada, biootpada i glomaznih frakcija kroz sve dostupne rute, spremnike i reciklažno dvorište. Sustav je organiziran tako da u slučaju povećane količine otpada može privremeno povećati broj odvoza i angažirati dodatne kontejnere ili vozila, što osigurava fleksibilnost i otpornost na kratkotrajna opterećenja.
Broj odvoza otpada dnevno ili tjedno tijekom vršnog turističkog perioda
Odvoz miješanog komunalnog otpada obavlja se jednom tjedno, a reciklabilnog (PET-MET i otpadni papir i karton) jednom mjesečno. Odvoz glomaznog otpada obavlja se tri puta godišnje.
Ukupan kapacitet raspoloživih spremnika i kontejnera za otpad u turističkim i rezidencijalnim područjima
<p>Infrastruktura za skladištenje otpada u Jastrebarskom sastoji se od:</p> <p>standardnih pojedinačnih spremnika za kućanstva i poslovne objekte, kapaciteta 120 L, 240 L i 360 L, ovisno o broju korisnika. Veći kontejner od 1,100 L ili 1,800 L postavljeni su na javnim površinama, u višestambenim zonama te kod turističkih objekata i škola. Spremnici za reciklabilni otpad (papir, plastika, staklo) dostupni su na zelenim otocima, najčešće u kapacitetu 1,100 L po frakciji.</p> <p>Reciklažno dvorište Božička omogućuje prihvat većih količina glomaznog, opasnog i specifičnog otpada, s mogućnošću skladištenja nekoliko desetaka tona odvojenih frakcija istovremeno.</p> <p>Povremeno se koriste i dodatni kontejneri za sezonske ili izvanredne akcije (npr. manifestacije, sanacije). Navedena infrastruktura obično je dostatna za uobičajene potrebe i prosječne kolebljive količine otpada. Međutim, u vršnim periodima mogu biti potrebna privremena dodatna pojačanja (dodatni kontejneri ili češći</p>

odvoz) kako bi se osigurao nesmetan i kvalitetan prihvata svih količina otpada te održalo uredno stanje javnih površina i destinacije.
Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji (tone)
Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji, gradu Jastrebarskom, u 2024. godini iznosile su približno 20 241 tonu. Ova brojka obuhvaća sav otpad iz domaćinstava, turističkih djelatnosti, javnih i privatnih objekata te poduzeća, a podaci su temeljeni na službenim izvješćima o gospodarenju otpadom za promatrano razdoblje.
Ukupne količine komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti u destinaciji (tone)
U gradu Jastrebarskom ukupna količina komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti u 2024. godini iznosila je 69 012 tona. Ova brojka uključuje sav otpad nastao izravno kao rezultat turističkih aktivnosti i smještaja, a evidentirana je prema službenim izvješćima za područje grada i šire turističke destinacije.
Navedite učestalosti i kvalitete usluge prikupljanja otpada, uključujući sezonska povećanja tijekom vršnih turističkih sezona.
Odvoz miješanog komunalnog otpada obavlja se jednom tjedno, a reciklabilnog (PET-MET i otpadni papir i karton) jednom mjesečno. Odvoz glomaznog otpada obavlja se tri puta godišnje.
Koji sistem odvajanja otpada se koristi? Opišite.
Odvajanje otpada na kućnom pragu.
Ukupna količina otpada (t/dan ili m³/dan); ukupna količina otpada koja se generira dnevno, posebno u vršnim razdobljima (npr. tijekom turističke sezone).
U gradu Jastrebarskom dnevno se generira prosječno 55–65 tona otpada tijekom uobičajenih razdoblja, dok u vršnim periodima, poput ljetne turističke sezone ili tijekom većih manifestacija, ta količina može narasti na 70–80 tona otpada dnevno. Ova ukupna količina uključuje miješani komunalni otpad, reciklabilni otpad (papir, plastika, staklo, metal), biootpad, glomazni i specijalni otpad. Preračunato na kubične metre (ovisno o gustoći i vrsti otpada), to odgovara otprilike 110–130 m ³ otpada dnevno u vršnom opterećenju.
Broj vozila za odvoz otpada; ukupan broj kamiona ili specijaliziranih vozila koji su raspoloživi za prikupljanje i transport otpada.
U gradu Jastrebarskom za prikupljanje i odvoz otpada na raspolaganju je ukupno 7 do 9 specijaliziranih vozila. To uključuje standardne kamione za miješani komunalni otpad, manja vozila za uske i teško dostupne lokacije te vozila za prijevoz reciklabilnog i glomaznog otpada. Ovaj broj je dovoljan za pokrivanje svih ruta unutar grada i okolnih naselja, uz mogućnost angažiranja dodatnih vozila u slučaju većih sezonskih potreba ili posebnih akcija.

<p>Kapacitet po vozilu (m³ ili t po vožnji); maksimalna količina otpada (u kubnim metrima ili tonama) koju jedno vozilo može prevesti po jednom odlasku.</p>
<p>U Jastrebarskom standardna komunalna vozila za odvoz otpada imaju kapacitet od 12 do 16 m³ po vozilu, odnosno mogu prevesti između 4 i 7 tona otpada po jednoj vožnji, ovisno o vrsti otpada i konfiguraciji vozila. Manja specijalizirana vozila koja se koriste za uske gradske ulice i zabačenija naselja obično imaju kapacitet od 5 do 8 m³ (2 do 3 tone po vožnji). Ovi kapaciteti su u skladu s tehničkim standardima vozila koja koristi komunalno poduzeće u Jastrebarskom.</p>
<p>Broj radnika angažiranih za prikupljanje i odvoz otpada; ukupan broj zaposlenika koji su zaduženi za sakupljanje i transport otpada, uključujući vozače i radnike na terenu.</p>
<p>U gradu Jastrebarskom za prikupljanje i odvoz otpada angažirano je prosječno 18 do 22 radnika, uključujući vozače specijaliziranih vozila za odvoz otpada, radnike na prikupljanju otpada na terenu, kao i djelatnike u reciklažnom dvorištu i administraciji sustava. Ovaj broj može varirati tijekom godine ovisno o sezoni, pojačanim akcijama i potrebi za dodatnim radnicima tijekom posebnih odvoza glomaznog otpada ili redovitih servisnih poslova.</p>
<p>Učestalost odvoza otpada (broj vožnji dnevno ili tjedno); broj puta kada vozila odlaze u odvoz otpada dnevno ili tjedno.</p>
<p>U Jastrebarskom učestalost odvoza otpada organizirana je prema vrsti otpada i sezonskim potrebama. Miješani komunalni otpad: odvozi se jednom tjedno iz većine naselja i gradskih zona.</p> <p>Reciklabilni otpad (papir, plastika, metal, staklo): prikuplja se jednom mjesečno kroz odvojene akcije i putem zelenih otoka. Biootpad: u glavnoj sezoni (proljeće-ljeto-jesen) obično se prikuplja jednom tjedno, a u zimskim mjesecima rjeđe, najčešće svaka dva tjedna. Glomazni i specijalni otpad: prema posebnom rasporedu, najčešće više puta godišnje. Reciklažno dvorište: radi šest dana u tjednu i omogućuje svakodnevni prihvrat korisnih frakcija za građane. Vozila za miješani komunalni otpad u jednoj zoni obavljaju jednu vožnju tjedno, što na razini grada znači više desetaka tura tjedno, ovisno o veličini i broju stanovnika pojedine rute. Reciklažni tokovi i biootpad voze se 1–4 puta mjesečno za svaku vrstu.</p>
<p>Prosječna udaljenost do odlagališta ili postrojenja za reciklažu (km); prosječna udaljenost koju vozila za odvoz otpada moraju prijeći do odlagališta ili postrojenja za preradu.</p>
<p>U Jastrebarskom, prosječna udaljenost koju vozila za odvoz otpada moraju prijeći do lokalnog reciklažnog dvorišta Božička, koje se nalazi na rubu grada, iznosi 2–5 km za većinu naselja unutar administrativnog područja. Za otpad koji se ne može zbrinuti lokalno, konačno odlaganje ili prerada odvija se najčešće na regionalnim odlagalištima i pogonima za obradu otpada u Zagrebu ili Zagrebačkoj županiji, na udaljenosti od otprilike 25–40 km, ovisno o lokaciji krajnjeg odlagališta ili postrojenja za reciklažu. Prosječna ukupna</p>

udaljenost kamiona za odvoz otpada u Jastrebarskom tako se kreće između 5 km (lokalno recikliranje) i 40 km (regionalne destinacije).

Ukupna količina recikliranog otpada u destinaciji; molimo prema vrstama otpada (iznos i %)

Za grad Jastrebarsko u 2024. godini ukupna količina recikliranog otpada iznosila je 46,35 % od ukupno prikupljenog otpada, prema izvješću za sedam jedinica lokalne samouprave s područja Jastrebarskog. Točnije, od oko 20 241 tona ukupno prikupljenog otpada, 9384 tona odnosilo se na reciklabilni otpad, uključujući papir, plastiku, staklo, metal, biootpad i druge korisne frakcije. Najveći dio recikliranog otpada čini papir i plastika, koji se prikupljaju jednom mjesečno, dok su staklo, metal i tekstil dostupni putem zelenih otoka. Glomazni otpad i drvo dodatno se prikupljaju kroz reciklažna dvorišta i posebne akcije. Miješani komunalni otpad činio je 41,3 % ukupno sakupljenog otpada, a ostatak se odnosio na druge reciklabilne ili obrađene frakcije. Prosječna stopa recikliranja u 2024. godini za grad Jastrebarsko tako iznosi 46,35 %, što odgovara oko 9384 tona korisnog otpada po vrstama, od kojih najviše otpada na papir, plastiku i biootpad.

Postoje li edukativni programi i inicijative za poticanje posjetitelja i lokalnog stanovništva na odgovorno zbrinjavanje otpada?

Tijekom 2024. godine proveden je projekt „Usluge izobrazno-informativnih aktivnosti u gospodarenju otpadom u okviru kružnog gospodarstva“. U sklopu projekta provedene su aktivnosti s ciljem informiranja i educiranja javnosti: EDUKATIVNA BOJANKA – dizajn i grafičko oblikovanje, priprema za tisak, priprema za objavu na *webu*, tisak, klamano, A4 format; LETAK O GOSPODARENJU OTPADOM – osmišljavanje koncepta i sadržaja, dizajn i grafičko rješenje, priprema za tisak, priprema za objavu na *webu*, tisak, format A5, boja, obostrano; ORGANIZACIJA JAVNE EDUKACIJSKE TRIBINE – priprema, organizacija, osiguravanje tehničkih uvjeta, priprema prezentacije; OBJAVE U MEDIJIMA – informativni sadržaj u lokalnim medijima, uključujući pripremu sadržaja, dizajn i zakup medijskog prostora; OBJAVE U MEDIJIMA – informativni sadržaj u nacionalnim medijima, uključujući pripremu sadržaja, dizajn i zakup medijskog prostora; angažiranje i suradnja sa stručnim predavačem za sudjelovanje na javnoj edukacijskoj tribini i agencijskim osobljem za osmišljavanje, provedbu i kontrolu svih navedenih aktivnosti.

Izvor: Grad Jastrebarsko, Eko-Flor Plus d.o.o.

Upravljanje javnim zelenim površinama

Grad Jastrebarsko zaključio je s trgovačkim društvom Ceste Jastrebarsko d.o.o. Ugovor o održavanju javnih zelenih površina ukupne površine 600 000 m². Trenutno se ne prate sustavno promjene u ekosustavnoj funkciji, kao što su procesi oprašivanja, razgradnje,

filtriranja vode i zraka te regulacija klime. U hortikulturnom održavanju nastoje se saditi i održavati autohtone biljne vrste koje su prilagođene lokalnim klimatskim uvjetima i koje zahtijevaju manje vode i održavanja.

Tablica 42: Ulaganje Grada Jastrebarskog u hortikulturu od 2020. – 2024. godine

Godina	Iznos	Valuta	Napomena
2020.	2 646 201,01	Kn	Prema izvješću o izvršenju programa
2021.	2 884 025,63	Kn	Prema izvješću o izvršenju programa
2022.	2 884 025,63	Kn	Iznos jednak kao prethodne godine
2023.	463 239,07	EUR	Prelazak na euro
2024.	478 958,39	EUR	Prema planu proračuna

Izvor: Ceste Jastrebarsko d.o.o

Broj djelatnika angažiranih na održavanju: 16 zaposlenika tvrtke Ceste Jastrebarsko d.o.o.

Energetska infrastruktura

Tablica 43: Energetski pokazatelji destinacije Jastrebarsko u kWh u 2024. godini

MJESECI	KUĆANSTVO	SMJEŠTAJ
Siječanj	2 823 427	58 329
Veljača	2 594 512	51 357
Ožujak	4 101 242	56 084
Travanj	2 414 332	67 270
Svibanj	2 311 995	77 682
Lipanj	3 416 183	81 671
Srpanj	2 319 855	88 037
Kolovoz	2 474 797	94 619

Rujan	2 312 584	90 314
Listopad	2 607 586	78 038
Studeni	2 637 893	75 162
Prosinac	3 041 337	76 743
UKUPNO	33 055 743	895 306

Izvor: Hrvatska elektroprivreda d.o.o.

Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Grad Jastrebarsko, kao i većina turističkih destinacija, ima pristup mreži (4G). Na pojedinim turistički značajnim lokacijama dostupan je i besplatan Wi-Fi. U urbanim i ruralnim dijelovima destinacije internetska povezanost je stabilna, s prosječnim brzinama do 20/1 Mbit/s. Trenutačno na području destinacije nije dostupan širokopojasni internet, no u tijeku su aktivnosti na njegovom uvođenju. Na 21 lokaciji unutar grada Jastrebarskog i prigradskih naselja do sada je instalirano ukupno 39 besplatnih Wi-Fi pristupnih točaka. Radovi na izgradnji širokopojasne infrastrukture planirani su za proljeće 2025. godine, s rokom završetka do lipnja 2026. Tehničke specifikacije i projektni detalji definirani su u Planu razvoja infrastrukture širokopojasnog pristupa u projektnom području Jastrebarsko.

Identifikacija izazova internetske povezanosti

Unatoč postojanju osnovne digitalne infrastrukture (4G mreža i besplatan Wi-Fi na pojedinim lokacijama), grad Jastrebarsko suočava se s nizom izazova koji ograničavaju digitalnu dostupnost, posebice u kontekstu razvoja pametnog i održivog turizma:

1. Nepostojanje širokopojasnog interneta

Trenutačno širokopojasni pristup internetu nije dostupan na cijelom području što ograničava razvoj digitalnih usluga za turiste i građane, rad poduzetnika i digitalnih nomada, implementaciju pametnih rješenja, pristup *online* promociji i rezervacijskim platformama u ruralnim dijelovima.

2. Niska prosječna brzina interneta (20/1 Mbit/s)

Ova razina brzine je dostatna za osnovne potrebe (*e-mail*, pregledavanje *weba*), ali je nedostatna za: prijenos videa, virtualne ture, *online* događanja, potrebe modernih digitalnih usluga u turizmu i ugostiteljstvu, rad na daljinu (*remote work*) koji postaje sve važniji u turističkom kontekstu.

3. Nepotpuna pokrivenost besplatnim Wi-Fi signalom

Iako je postavljeno 39 Wi-Fi točaka na 21 lokaciji, pokrivenost još uvijek nije potpuna, osobito u ruralnim dijelovima i na atraktivnim izletničkim točkama (vinogradi, šumske staze, biciklističke rute).

4. Ovisnost o mobilnoj mreži

4G signal je dostupan, ali u brdovitim i šumskim područjima signal zna oscilirati, što dodatno smanjuje dostupnost digitalnih sadržaja na terenu.

Potrebne mjere i preporuke

Kako bi se poboljšala digitalna dostupnost i podržao razvoj destinacije u skladu s digitalnom transformacijom, predlažu se sljedeće mjere:

1. Ubrzanje izgradnje širokopojasne infrastrukture

Komunicirati projekt s lokalnim stanovništvom i dionicima kako bi se podigla svijest o važnosti digitalne dostupnosti.

2. Širenje Wi-Fi mreže na dodatne turističke i rekreativne lokacije

Postaviti nove Wi-Fi točke na ključnim vanjskim lokacijama: biciklističke i planinarske staze, izletišta, vidikovce, kulturne znamenitosti. Osigurati oznake i digitalnu kartu dostupnosti Wi-Fi točaka.

3. Povećanje brzine i stabilnosti interneta

U suradnji s operaterima omogućiti poboljšanje osnovne infrastrukture tamo gdje širokopojasni pristup još nije dostupan. U budućnosti planirati uvođenje 5G tehnologije u dijelove destinacije s većim prometom korisnika.

4. Poticanje digitalne pismenosti i e-usluga

Organizirati radionice i edukacije za turističke djelatnike o korištenju *online* alata, e-promocije i *online* rezervacija. Razviti destinacijsku internetsku platformu, QR sustave i digitalne karte sadržaja.

5. Integracija u strategije pametnog grada / pametne destinacije

Ugraditi digitalnu infrastrukturu kao temelj za razvoj *smart tourism* rješenja.

U buduće EU projekte uključiti komponente digitalne pristupačnosti i razvoja pametnih usluga.

Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije

Rasvjeta

U Jastrebarskom je tijekom energetske obnove zamijenjeno 3444 svjetiljki javne rasvjete s LED tehnologijom, čime je postignuta ušteda od oko 75 % na trošku električne energije i smanjenje potrošnje za 77 %. Novi sustav godišnje troši 456,608 kWh, odnosno 77,4 % manje od prethodnog, a za održavanje i upravljanje odgovorna je tvrtka Petrol d.o.o., koja je sve radove i opremu financirala putem ESCO modela pa Grad ulaganje otplaćuje iz ostvarenih ušteda, bez zaduživanja. Ulaganje vrijedi 1,5 milijuna eura + PDV, a projekt garantira otplatu u šest godina zahvaljujući verificiranim financijskim i ekološkim koristima. Ugrađene LED svjetiljke, proizvedene prema najvišim standardima i nacionalnoj regulativi o svjetlosnom onečišćenju, omogućuju bolje osvjetljenje, dug radni vijek i povećanu otpornost na vremenske neprilike, uz djelomično centralizirano upravljanje i pametne kontrolere koji štede dodatnu energiju. Usto, postoji koncesija te je u prostoru rezervirano polje za solarnu elektranu, a u tijeku je realizacija solarnih elektrana za dječji vrtić i osnovnu glazbenu školu, što dodatno jača održivost i energetska neovisnost grada.

Poticajne mjere Grada Jastrebarskog

Grad Jastrebarsko u 2024. i 2025. provodi sveobuhvatne poticajne mjere za građane s naglaskom na održivost, inovacije, inkluziju i poboljšanje kvalitete života. Poticaji za zelene tehnologije uključuju subvencije za ugradnju solarnih panela i fotonaponskih elektrana do 50 % vrijednosti investicije, edukacije o energetske učinkovitosti te izravno financiranje solarnih rješenja na javnim ustanovama (vrtići, škole). Grad kontinuirano ulaže u širenje i obnovu vodovodne mreže te promovira ugradnju štednih uređaja putem informativnih kampanja za građane, a povremeno raspisuje natječaje za sufinanciranje ekološke opreme i podršku *startupovima*.

Poduzetnici mogu ostvariti bespovratne novčane potpore za početak poslovanja (do 700 €), sufinanciranje opreme (do 2000 € po korisniku), sufinanciranje nastupa na manifestacijama i kamate na kredite, kao i potporu za izradu projektne dokumentacije za EU i nacionalne fondove, uz kontinuirano ulaganje u razvoj gospodarske zone. Iznajmljivačima i turističkim poduzetnicima dostupne su bespovratne potpore za digitalizaciju i održivo uređenje objekata. Posebno su osmišljeni programi podrške za žene — od edukacija i potpore za samozapošljavanje do sufinanciranja obrta „dadilja“ i mjera sigurnosti te projekata ženske inicijative kroz gradske i EU fondove.

Za mlade su osigurane stipendije (80 € za srednjoškolce, 135 € za studente mjesečno), edukacije, subvencionirani vrtići, mjere potpore za prvo samozapošljavanje, projekti u sportu i kulturi, a obitelji mogu koristiti povećane subvencije za obrte za čuvanje djece – dadilje (350 € po djetetu), potpore za opremu novorođenčadi i razne obiteljske pogodnosti. U socijalnom segmentu grad izdvaja sredstva za rad pedijatra i ginekologa (1000 € mjesečno), umirovljenike i osobe u potrebi te redovito sufinancira potrebe u kulturi, sportu, turizmu i obrazovanju.

Sve aktualne mjere, subvencije i natječaji redovito se objavljuju na službenoj internetskoj stranici i putem javnih poziva, dostupni su svim građanima i omogućuju uključivanje kroz transparentne i otvorene prijave. Naglasak je na povezivanju održivih gospodarskih, ekoloških

i socijalnih politika uz snažnu podršku razvoju lokalne zajednice, zelenoj tranziciji i generacijama Jastrebarskog.

4. Prometna infrastruktura

Na području Grada Jastrebarskog nalazi se 57 manjih sela i naselja, u kojima je razina infrastrukture ocijenjena kao zadovoljavajuća, uz primjetan napredak u posljednjim godinama. Suradnja s lokalnim službama ocjenjuje se pozitivno, a posebice se ističe napredak u proširenju cestovne infrastrukture, uključujući dvosmjerni prometni režim na zahtjevnim dionicama poput Plešivice. Ukupno je obuhvaćeno 253 kilometra cesta, dok se 187 187 m² zelenih površina redovno održava kroz sustav komunalnih usluga. Aktivnosti izvršava 30 djelatnika, od čega 15 radi u hortikulturi, a javni prijevoz trenutno uključuje četiri autobusa, s planom da nizinski dio područja dosegne 30 % pokrivenosti javnim prijevozom u sljedećem razdoblju. Izazovi u prometu su najizraženiji u ljetnim mjesecima na staroj jaskanskoj cesti.

U okviru Programa *Promet*, Grad Jastrebarsko je u 2024. godini planirao 21 000 eura za nabavu kućišta za kamere za nadzor brzine, no sredstva još nisu realizirana zbog postupka ishoda elektroenergetske suglasnosti za predviđene lokacije. Unutar programa *Upravljanje imovinom*, planirana su sredstva u iznosu od 2000 eura za održavanje električnih punionica za vozila, čime Grad nastavlja ulagati u infrastrukturu za održivu mobilnost.

Proračunom za 2024. godinu planirano je: 462 500 eura za održavanje javne rasvjete, što po službenim podacima iz popisa stanovništva 2021. (14 657 stanovnika) iznosi 31,55 eura po stanovniku te 95 000 eura za održavanje javnih površina, što iznosi 6,48 eura po stanovniku.

Ovi podaci ukazuju na kontinuirani razvoj lokalne infrastrukture i sve veću brigu Grada za ravnomjeran komunalni standard, uključujući ruralne i rubne dijelove Jastrebarskog. Sustavno planiranje i raspodjela sredstava važan su temelj za funkcionalnu povezanost, javnu sigurnost i unapređenje kvalitete života u malim naseljima.

Cikloturizam

U 2023. godini Grad Jastrebarsko je započeo sustavnu reviziju postojeće biciklističke signalizacije s ciljem pribavljanja izvornog prometnog elaborata, obilaska svih osam biciklističkih ruta, provjere stvarnog stanja svake signalizacijske table, preciznog evidentiranja položaja te stručnog vrednovanja funkcionalnosti i potrebnih korekcija. Ovaj proces provodi se svake godine prije početka biciklističke sezone, u suradnji s biciklistima, kako bi se redovito osigurale točne informacije i visoka sigurnost za korisnike, bez potrebe za dodatnim samostalnim provjerama. Na temelju rezultata revizije, pristupilo se nadopuni i postavljanju novih signalizacijskih tabli uz jasno definirane standarde, s ciljem podizanja razine sigurnosti i orijentacije za bicikliste. Grad i Turistička zajednica unapređuju digitalnu podršku kroz destinacijsku internetsku platformu, koja uz informacije o rutama i atrakcijama sada ima unaprijeđen CMS sustav za upravljanje sadržajem, odgovornu osobu za redovno ažuriranje i proširene funkcionalnosti prema potrebama korisnika, omogućujući modernu, učinkovitu i sigurnu komunikaciju s posjetiteljima. Unatoč napretku, većina biciklističkih ruta i dalje prati prometnice koje zbog uskih cesta i neprilagođene infrastrukture nisu dovoljno sigurne niti stvaraju povjerenje kod korisnika, stoga je nužno razviti koncept izgradnje zasebnih, označenih biciklističkih staza radi povećanja sigurnosti i atraktivnosti jaskanskog cikloturizma.

Ulaganje u biciklističku infrastrukturu (*off-road* MTB, *gravel* i rekreativne staze) u Jastrebarskom ima visok povrat investicije. Koristi se postojeća infrastruktura (stari putevi), koja aktivira domaće resurse i poduzetnike, otvara nove prilike za rekreativce, sportska događanja te stvara brendirani turistički proizvod koji diferencira Jasku u kontinentalnoj ponudi.

Situacijska analiza parkirališne infrastrukture i prometne pristupačnosti

Grad Jastrebarsko raspolaže osnovnom infrastrukturom parkirališta i dostupnosti, ali u kontekstu ubranog urbanog i turističkog razvoja sve su izraženije potrebe za strateškim pristupom upravljanju mobilnošću, digitalizacijom parkiranja i održivim prometnim rješenjima.

Trenutno stanje parkirališta – novo parkiralište u sklopu dvorca kod Glazbene škole, a javna parkirališta dostupna su na više ključnih lokacija, uključujući središnji Trg J. J. Strossmayera (jedini se naplaćuje) i prostor ispred Zagrebačke banke u Ulici braće Kazić. Ukupno je na raspolaganju 872 parkirna mjesta, od čega 26 označenih za osobe s invaliditetom, 12 za autobuse te dva rezervirana mjesta, što predstavlja zadovoljavajući kapacitet u normalnim uvjetima. Također, na dvjema lokacijama u gradu, Strossmayerov trg i Zrinsko-frankopanska, postavljene su četiri električne punionice. Nove su punionice kod Hotela Princess, Supernove i Jaska parka, što predstavlja korak prema zelenijoj mobilnosti.

Tijekom 2017. godine nabavljeno je 11 električnih bicikala koji su najprije bili u ingerenciji TZ-a, potom je izgrađena prva javna garaža s električnim biciklima s ciljem kako bi korisnici preko destinacijske internetske platforme mogli samostalno unajmiti, uzeti, a potom i vratiti korišteni bicikl.

Identifikacija izazova

Grad Jastrebarsko trenutačno raspolaže osnovnom prometnom infrastrukturom, no ubrzani urbani i turistički razvoj zahtijeva strateški pristup upravljanju mobilnošću, digitalizaciju parkiranja i održiva prometna rješenja. Tijekom većih manifestacija i u vršnim terminima postojeća parkirališna infrastruktura pokazuje značajna ograničenja kapaciteta, dok nedostatak digitalnog nadzora i analitike onemogućuje preciznu analizu stvarnih potreba korisnika. Nedostatak korelacije između turističkih dolazaka i popunjenosti parkirališta otežava prostorno-vremensko planiranje, a nepostojanje Park & Ride sustava, biciklističkih staza i integriranih zelenih zona dodatno limitira održivost destinacije. Pitanje pristupačnosti ostaje otvoreno zbog nedostatka uključujućeg javnog prijevoza i prilagođenih rješenja za osobe s invaliditetom. Također, nepostojanje digitalno dostupnih informacija o prometu, parkiranju i javnom prijevozu ograničava korisničko iskustvo i učinkovitost prometnog sustava.

Potrebne mjere

Za unapređenje parkiranja i prometa u Jastrebarskom predlaže se implementacija digitalnog sustava upravljanja parkiralištima koji omogućava nadzor zauzetosti, evidenciju korisnika i bolje planiranje kapaciteta. Povezivanjem turističkih i prometnih podataka učinkovitije se prilagođavaju kapaciteti u vršnim terminima, dok zelena infrastruktura, ekološki materijali i drvodredna sjenila podižu održivost i vizualnu kvalitetu parkirališta. Uvođenje Park & Ride modela i razvoj destinacijske internetske platforme za informiranje posjetitelja rasterećuju centar grada, a promocija biciklizma, pješaćenja i pristupačnosti dodatno potiču održivu mobilnost. Privremeni prometni režimi za manifestacije i integracija prometnog planiranja s prostornim razvojem osiguravaju dugoročnu protočnost i sigurnost. Stalno praćenje i evaluacija zadovoljstva dionika osiguravaju prilagodbu sustava parkiranja i prometa u skladu s urbanim i turističkim potrebama.

Sigurnost

Grad Jastrebarsko kontinuirano ulaže u očuvanje i unapređenje svih aspekata sigurnosti svojih građana, uključujući zdravstvenu zaštitu, vatrogastvo, policijsku zaštitu te prevenciju kriminala i nesreća. Sustav javnog zdravstva osigurava brzu medicinsku reakciju i preventivne mjere, dok vatrogasne i policijske službe djeluju koordinirano u zaštiti imovine i života. Posebna se pažnja posvećuje kriznom upravljanju, civilnoj zaštiti, digitalnoj sigurnosti te međusobnoj povezanosti svih operativnih službi. Ovaj plan definira ključne aktere, postojeće kapacitete, rizike i strateške mjere za očuvanje sigurnosti u svim izvanrednim i svakodnevnim okolnostima.

Tablica 44: Dio mjera koje poduzima Grad za očuvanje sigurnosti

Kategorija	Stanje
Godišnji trošak ulaganja u sigurnost	Prisutno
Trošak privatnih zaštitarskih službi	37,70 EUR po stanovniku
Godišnji trošak ulaganja u zdravstvo	6,75 EUR po stanovniku

Kategorija	Stanje
Turističke ambulante	Nisu organizirane – sustav nije opterećen
Broj liječnika primarne zaštite na 1000 stanovnika	0,48 liječnika
Sigurnosne mjere na turističkim lokalitetima	Nisu provedene – trenutačno nema potrebe
Nadzorne kamere na ključnim turističkim lokacijama	Djelomično
Sustavi za obavještanje o opasnostima	Postoje sustavi za obavještanje turista
Kapacitet hitnih službi za turiste	Spremni za cca 1100 gostiju bez opterećenja lokalnog sustava

Izvor podataka: Grad Jastrebarsko, obrada autora

Tablica 45: Izvještaj policijske postaje o sigurnosti u 2024. godini

Kategorija	Stanje
Edukativne kampanje za turiste o prometnoj sigurnosti	Nisu organizirane od PP-a Jastrebarsko u 2024.
Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja	0 prometnih nesreća
Kaznena djela po mjesecima	Siječanj: 8, Veljača: 10, Ožujak: 3, Travanj: 5, Svibanj: 10, Lipanj: 6, Srpanj: 9, Kolovoz: 4, Rujan: 3, Listopad: 8, Studeni: 5, Prosinac: 6
Prekršaji po mjesecima (javni red i mir)	Siječanj: 9, Veljača: 1, Ožujak: 4, Travanj: 2, Svibanj: 3, Lipanj: 1, Srpanj: 4, Kolovoz: 3, Rujan: 5, Listopad: 8, Studeni: 3, Prosinac: 0
Remećenja javnog reda i mira uzrokovana turizmom	Nema zabilježenih slučajeva uzrokovanih turizmom
Broj prigovora turista policijskoj postaji	Niti jedan prigovor nije zaprimljen
Nivo sigurnosti u destinaciji	Stanje sigurnosti je zadovoljavajuće

Izvor: Policijska postaja Jastrebarsko (PP Jastrebarsko)

Buka

Situacijska analiza

U Republici Hrvatskoj, pa tako i u Jastrebarskom, postoje propisi o zaštiti od buke i svjetlosnog zagađenja, a nadzor provode lokalne samouprave, inspeksijske službe te sanitarni inspektori. Grad Jastrebarsko formalno implementira ove zakone putem Odluka o komunalnom redu i drugih lokalnih akata. Kršenja su uglavnom vezana uz pojedinačne incidente, npr. prigodne turističke manifestacije ili rad ugostiteljskih objekata, ali ozbiljnijih ili masovnih kršenja nije evidentirano u službenim objavama ili lokalnim izvješćima. Poduzeća, posebno ona u turizmu i ugostiteljstvu, upoznata su sa zakonskom regulativom, a komunalno redarstvo i Turistička zajednica povremeno provode informativne kampanje radi educiranja vlasnika objekata i organizatora događanja o dozvoljenim razinama buke i svjetlosnog zagađenja. Potencijalni izvori zagađenja bukom i svjetlom su ugostiteljski objekti i terase, otvoreni koncerti i manifestacije, promet (posebno tijekom turističkih događanja, tranzit u ljetnim mjesecima, utjecaj prometa na neobnovljive privatne objekte na glavnoj cesti), privremene svjetlosne instalacije na manifestacijama. Granične vrijednosti dopuštene razine buke (zakon, dan/noć): prema važećim nacionalnim pravilnicima i zakonima, u zonama mješovite namjene dopuštena razina buke iznosi najčešće: dan (7 do 19 h): 65 db(A); večer (19 do 23 h): 55 db(A); noć (23 do 7 h): 50 db(A). Ove vrijednosti se mogu mijenjati prema Odluci o komunalnom redu Grada Jastrebarskog ili posebnim dokumentima, uz napomenu da za manifestacije i posebne događaje mogu biti iznimke uz dozvolu nadležnog tijela.

Potrebne mjere

Za učinkovitije upravljanje bukom u Jastrebarskom predlaže se redovito izraditi i ažurirati strateške karte buke te na temelju njih razviti akcijski plan s jasno definiranim prioritetima. U urbanističkom planiranju treba integrirati zvučne barijere, akustički asfalt i zelene pojaseve uz prometnice, a promet u osjetljivim zonama ograničiti sporijom vožnjom te poticati korištenje elektromobilnosti i javnog prijevoza.

Preporučene mjere

Preporučuje se izraditi redoviti program monitoringa buke u suradnji s ovlaštenim i specijaliziranim tvrtkama te postavljanje ekoloških bukobrana (zelene oaze) i mjerača buke na mjestima koji su potencijalni izvori buke. Preporučuje se postavljanje pametnih detektora buke

na ključne lokacije uz javnu objavu podataka i edukaciju stanovništva o štetnosti buke te uvođenje akustičkih standarda u gradnju i adaptacije objekata. Naglasak treba staviti i na planiranje poželjnih zvučnih krajolika, osobito u zelenim zonama i javnim prostorima, dok bi događanja trebala što češće koristiti akustičnu glazbu bez razglasa. Jastrebarsko nudi prirodno mirno okruženje s parkovima i zelenim površinama dostupnima stanovnicima i posjetiteljima, čime doprinosi visokoj kvaliteti života i boravka.

Gužva i komunalna infrastruktura

Situacijska analiza

Gužve u Jastrebarskom trenutačno nisu izražene u mjeri koja bi značajno narušavala svakodnevni život stanovnika, što potvrđuju i rezultati istraživanja prema kojima većina ispitanika ne osjeća potrebu prilagođavati svoju dnevnu rutinu turističkom prometu. Većina građana ne doživljava smetnje u vezi s bukom ili prenapučenošću, a i osjećaj nervoze ili gubitka kontrole zbog turizma gotovo da nije prisutan. Međutim, u određenim dijelovima godine, osobito tijekom većih događanja ili glavnoj turističkoj sezoni, vikendima su zabilježene poteškoće s parkiranjem. Iako ti problemi trenutno nisu alarmantni, oni predstavljaju signal za preventivno djelovanje kako bi se izbjegli veći izazovi u budućnosti. S obzirom na sve veći interes za nekretnine i doseljavanje iz urbanih sredina, očekuje se povećanje prometa i gužvi, osobito u perifernim područjima i području Plešivice. Prometni kapaciteti, uključujući širinu cesta i mogućnosti parkiranja, već su sada ograničeni i zahtijevaju strateško planiranje. Održivo upravljanje posjetiteljskim tokovima postaje sve važnije za očuvanje kvalitete života lokalnog stanovništva i cjelokupnog doživljaja destinacije.

Identifikacija izazova/potrebne mjere

Identifikacija izazova u razvoju turizma Jastrebarskog otkriva nekoliko ključnih područja u kojima je potrebno usmjeriti dodatne napore kako bi se osigurao uravnotežen i održiv rast destinacije. Prostor i osjećaj mira zasad su očuvani, no urbanistički razvoj i pojačani interes za nekretnine stvaraju pritisak na prostorne resurse i dugoročno mogu ugroziti autentičnost

destinacije. Upravljanje otpadom i okolišnim opterećenjima također zahtijeva pažnju, s obzirom na nesklad između stavova stanovnika o upravljanju otpadom i učinkovitosti sustava. Svi ovi izazovi ukazuju na potrebu za jasnom, koordiniranom i inkluzivnom strategijom razvoja koja povezuje infrastrukturu, sadržaj, zajednicu i očuvanje prostora u jedinstven i održiv smjer.

Klimatske promjene

Razina onečišćenosti zraka: prema izvješćima i *online* indeksima, kvaliteta zraka u Jastrebarskom je uglavnom zadovoljavajuća, iako se povremeno bilježe povišene vrijednosti zbog prometa i blizine Zagreba. Indikativna mjerenja pokazala su da su najčešći zagađivači čestice PM10, NO₂ i ozon, ali vrijednosti uglavnom ostaju u dozvoljenim granicama za Prvu ili Drugu kategoriju. Politike za smanjenje ovisnosti o fosilnim gorivima i poticanje obnovljivih izvora: Grad Jastrebarsko ima Akcijski plan energetske održivosti te kontinuirano provodi mjere energetske učinkovitosti u zgradama javne namjene i rasvjeti, a potiču se i kampanje za veće korištenje obnovljivih izvora, smanjenje CO₂ te edukaciju građana. Godišnji broj sunčanih, kišnih i oblačnih dana te padalina: prosječno godišnje Jastrebarsko ima oko 2000–2100 sunčanih sati, oko 100–110 kišnih dana te 100–120 oblačnih dana s prosječnom količinom padalina od 800–1000 mm, prema regionalnim (DHMZ) podacima. CO₂ emisije po stanovniku: zadnji objavljeni podaci iz akcijskog plana ukazuju na CO₂ emisiju grada od oko 49,4kt, dominantno iz sektora zgradarstva i prometa, dok precizni podaci po stanovniku ovise o ukupnoj populaciji; gradske politike ciljaju smanjenje od 21–30 % do 2020. godine. **Plan globalnog zatopljenja i nove mjere:** Jastrebarsko je identificiralo globalno zatopljenje kao rizik u lokalnim strategijama (akcijski plan, procjena rizika) te ima mjere za adaptaciju i komunikaciju o klimatskim izazovima. **Praćenje klimatskih izvješća:** godišnja izvješća o kvaliteti zraka i klimi prate se i javno objavljuju na razini županije i države, a uključena su i javna istraživačka tijela poput DHMZ-a i Hrvatskog šumarskog instituta u Jastrebarskom. **Identificirani klimatski rizici i prilike:** da, grad prepoznaje toplinske valove, poplave i ekstremne pojave kao ključne klimatske rizike, a prilike vidi u razvoju energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora i održivog gospodarstva. Informiranje građana, dionika i posjetitelja o klimatskim rizicima: dio je strategije kroz lokalne akcijske planove i kampanje,

ali prostor postoji za dodatna strukturirana izvješća i pristupačne informativne materijale.

Procjena ekološke osjetljivosti destinacije i turističkog opterećenja: takva procjena izravno nije javno dostupna, no u strateškim dokumentima se navodi obveza praćenja nosivosti i očuvanja ekosustava kroz provedbu mjera prostornog planiranja i održive zaštite resursa (poput voda i šuma).

5. Analiza stanja digitalizacije

Jastrebarsko ima osnovne digitalne temelje: dobru Wi-Fi pokrivenost, aktivne internetske i društvene kanale te započetu izgradnju širokopojasne mreže. Međutim, nedostaje mu cjelovit sustav digitalnih alata koji podržavaju cjelokupno upravljanje turističkom ponudom, interaktivni sadržaji, destinacijska internetska platforma i CRM sustavi.

Tablica 46: Smart City rješenja u turizmu

Element	Trenutno stanje	Preporuke
Senzori /IoT u atrakcijama	Nije implementirano	Razviti senzorski sustav za praćenje posjećenosti prirodnih zona
Pametno upravljanje energijom/prometom	Djelomično kroz urbane planove	Ugraditi sustav pametne rasvjete i prometnog nadzora

Izvor: Grad Jastrebarsko, obrada autora

Tablica 47: Digitalni alati za upravljanje destinacijom

Alat	Trenutno stanje	Preporuke
CRM sustav	Nema dostupnih podataka o implementaciji	Uvesti CRM za komunikaciju s gostima, slanje <i>newslettera</i> , ponuda
<i>Online</i> rezervacije	Nema integriranog destinacijskog sustava	Povezati vinske kuće, kuće za odmor i ture u zajednički sustav
Povratne informacije	Ne postoji strukturiran sustav osim recenzija na platformama	Uvesti QR kodove za ocjenu usluge u stvarnom vremenu

Praćenje posjetitelja	Ne postoji	Uvesti destinacijsku internetsku platformu i Wi-Fi analitiku za bolju analizu tokova
-----------------------	------------	--

Izvor: Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Tablica 48: Digitalna transformacija destinacije

Element	Trenutno stanje	Preporuke
Edukacije za djelatnike	Pojedinačne inicijative	Razviti program digitalne pismenosti za iznajmljivače i OPG-ove
Integracija OPG-ova i vinara	Ograničena prisutnost online	Povezati lokalne proizvođače u zajednički e-vodič ili <i>e-shop</i>
Digitalni vodiči	Nedovoljno razvijeni	Izraditi destinacijsku internetsku platformu s rutama, mapama i događanjima
AR/VR alati	Ne postoji	Uvesti VR interpretaciju Erdödy dvorca, vinograda i Crne Mlake

Izvor: Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Tablica 49: Destinacijska internetska platforma, gamifikacija i održivost

Alat	Trenutno stanje	Preporuke
Gamifikacija	Nije prisutna	Razviti igre za obitelji, grupe prijatelja, <i>team buildinge</i>
Ekološke prijave	Ne postoji destinacijska internetska platforma za prijavu ekoloških nepravilnosti	Razviti sustav unutar službene destinacijske internetske platforme
Digitalna edukativna signalizacija	Nedostaje	AR ekrani s edukacijom o zaštiti prirode i sortiranju otpada

Izvor: Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Potrebne mjere za digitalni iskorak Jastrebarskog u turizmu:

1. Dopriniti širokopojasnu infrastrukturu te osigurati pokrivenost brzim internetom (uključujući 4G/5G) na svim ključnim turističkim i prirodnim lokacijama, a besplatni Wi-Fi proširiti na sve atraktivne točke destinacije.

2. U destinacijsku internetsku platformu integrirati funkciju za prijavu ekoloških nepravilnosti te postaviti AR ekrane za edukaciju o održivosti i zaštiti okoliša.
3. Prilagoditi sve internetske stranice i digitalne platforme standardima pristupačnosti (WCAG) te razviti destinacijsku internetsku platformu jaskanskog turizma s rutama, virtualnim vodičem, kartama i opcijama za *online* rezervacije.
4. Implementirati CRM sustav za destinacijski marketing, omogućiti integrirane *online* rezervacije za sve turističke proizvode (smještaj, ture, vinarije) i uvesti QR kodove za brzo prikupljanje povratnih informacija gostiju.
5. Razviti digitalnu edukativnu i marketinšku podršku za iznajmljivače, OPG-ove i vinare, uključujući e-vodič i promociju obogatiti sadržajima baziranim na AR/VR tehnologiji za interpretaciju baštine i prirode. Do sada je već napravljen niz aktivnosti, uključujuću 360 panorame za vinarije.
6. Osigurati kontinuirane edukacije i podizati nivo digitalnog znanja za sve lokalne dionike, čime bi digitalizacija postala platforma uključivog, inovativnog i održivog rasta destinacije.

Provedbom ovih mjera, Jastrebarsko može ostvariti konkurentnu, inovativnu i korisnički orijentiranu digitalnu destinaciju, povećati zadovoljstvo posjetitelja te potaknuti gospodarski i društveni razvoj zajednice.

1. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom

Situacijska analiza

Ne postoji analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom, niti Udruga osoba s invaliditetom, koja bi dala analizu i smjernice. U određenim projektima ranijih godina

napravljene su određene analize i preinake u prostorima, ali nije napravljena sustavna analiza i akcijski plan provedbe pristupačnosti u svim segmentima osobama s invaliditetom.

Analiza stanja aktivnosti za osobe sa invaliditetom

U sklopu prekograničnog projekta „Kultura“, bilateralne suradnje Grada Jastrebarskog i Općine Črnomelj s ciljem očuvanja i obnove kulturne baštine dvaju pograničnih naselja napravljena je analiza. Projekt je realiziran između 2018. i 2020. godine. Nabavljene su mobilne rampe na kulturnim atrakcijama i za info centar.

Potrebne mjere

Planirati izradu Analize s akcijskim planom pristupačnosti osoba s invaliditetom.

2. Analiza organiziranosti i dostupnosti

Učinkovita organizacija upravljanja turizmom te prostorna i prometna dostupnost ključni su preduvjeti za razvoj konkurentne, održive i kvalitetne turističke destinacije. Grad Jastrebarsko, sa svojim povoljnim geografskim položajem, prirodnim i kulturnim resursima, kao i bogatom lokalnom ponudom, posjeduje značajan razvojni potencijal, no istovremeno se suočava s nizom izazova u domeni koordinacije, infrastrukture i pristupačnosti.

Suradnja između Grada, Turističke zajednice, lokalnih dionika i javnih institucija postoji, no zahtijeva dodatno jačanje profesionalnih kapaciteta, strateško umrežavanje i modernizaciju alata za destinacijsko upravljanje. S druge strane, postojeći prometni i digitalni sustavi, javne usluge, signalizacija te pristupačnost prostora posjetiteljima s posebnim potrebama nisu još u potpunosti usklađeni s potrebama posjetitelja, osobito u ruralnim i perifernim dijelovima.

Ova analiza daje pregled ključnih infrastrukturnih i organizacijskih aspekata od vertikalne koordinacije, prometne povezanosti i komunalnih usluga, do digitalne prisutnosti, fizičke signalizacije i pristupačnosti te postavlja temelje za preporuke kojima se želi unaprijediti cjelokupna funkcionalnost i doživljaj destinacije za sve korisnike.

1. Organiziranost upravljanja turizmom

Turistički razvoj u Jastrebarskom provodi se suradnjom između Grada Jastrebarskog, Turističke zajednice, lokalnih dionika (OPG-ovi, vinarije, iznajmljivači) te relevantnih javnih institucija (npr. Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje). Iako je sustav postavljen, prisutni su izazovi u vertikalnoj koordinaciji (npr. Grad–županija–država) i horizontalnom umrežavanju (među dionicima na lokalnoj razini).

Postoji veliki broj potencijalnih ponuđača usluga (posebice u vinskom, *outdoor* i obiteljskom segmentu), no njihova međusobna povezanost i vidljivost još su nedovoljno strukturirani. Potrebno je jačanje kapaciteta za upravljanje destinacijom, uključujući profesionalizaciju TZ-a, provedbu edukacija i stvaranje zajedničke digitalne platforme.

2. Prometna dostupnost

Grad Jastrebarsko ima povoljan prometni položaj. Cestovni pristup: blizina autoceste A1 i stare Karlovačke ceste omogućuje dobru povezanost sa Zagrebom, Karlovcem i zapadnom Hrvatskom. Željeznički promet: postaja Jastrebarsko nalazi se na važnoj željezničkoj pruzi Zagreb – Rijeka, no lokalni i turistički vlakovi još nisu integrirani u sustav ponude. Zračne luke: najbliža je Zračna luka Franjo Tuđman (Zagreb), udaljena oko 40 min vožnje. Lokalna mobilnost: ograničena je dostupnost organiziranog prijevoza unutar destinacije – nedostaju turističke autobusne veze, najam električnih bicikala i sustavi transfera.

3. Infrastruktura i javne usluge

Komunalna infrastruktura: vodovod i struja dostupni su u svim većim naseljima, no dijelovi rubnih naselja još nemaju adekvatnu kanalizaciju i digitalnu povezanost.

Digitalna infrastruktura: pokrivenost mobilnim signalom je zadovoljavajuća, ali brzi internet i Wi-Fi mreže slabo su prisutni u ruralnim dijelovima. To ograničava razvoj *glampinga*,

coworkinga i digitalnog nomadizma. Javni sadržaji: dostupnost osnovnih sadržaja (trgovine, ambulante, ljekarne) relativno je dobra u središtu Jastrebarskog, ali slaba u brdskim selima.

4. Turistička signalizacija i informativna mreža

Fizička signalizacija: ograničena je brojnost turističkih oznaka i ploča, posebno u rubnim područjima poput Plešivice, Žumberka i manjih sela. Digitalna dostupnost: neki sadržaji dostupni su putem internetskih stranica TZ-a, no nedostaje objedinjeni mobilni vodič ili destinacijska internetska platforma. Informacijski punktovi: trenutno postoji manji broj info punktova, preporuča se povećati ih u razvoju novih zona.

5. Pristupačnost za osobe s invaliditetom

U većini javnih i turističkih objekata nije osigurana puna pristupačnost osobama s invaliditetom, starijima i obiteljima s djecom. Prilagodbe infrastrukture, staza, vozila i sadržaja tek trebaju biti sustavno uvedene u standarde planiranja.

Zaključci i preporuke

1. Potrebna je bolja povezanost lokalnih dionika, digitalizacija informacija i profesionalizacija upravljanja turizmom.
2. Prometnu dostupnost treba nadograditi razvojem unutarnjih transfera, *bike-sharing* i *shuttle* usluga.
3. Infrastruktura u zaleđu i ruralnim područjima zahtijeva strateška ulaganja u kanalizaciju, internet i ekološke resurse.
4. Preporučuje se uspostava Info centra s digitalnom platformom, jačanje signalizacije te razvoj pristupačnih sadržaja za sve korisnike.

1. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Situacijska analiza

Analiza pokazuje da se Jastrebarsko suočava se s izazovima u pronalaženju i zadržavanju kvalificiranih kadrova, osobito u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i među turističkim vodičima. Povećana sezonalnost i nedostatak cjelogodišnjeg zapošljavanja dodatno otežavaju stabilnost radne snage. Ključne prepreke su i nedostatak adekvatnog smještaja za radnike te ograničeni kapaciteti dječjih vrtića, što otežava dolazak obitelji u destinaciju. Postojeće obrazovne i edukativne inicijative nisu dovoljne za potrebe budućeg razvoja destinacije. Potrebne su mjere koje uključuju stambene subvencije ili osiguranje stanova za sezonske i stalne radnike, osiguranje mjesta u dječjim vrtićima za djecu zaposlenika te razvoj modela cjelogodišnjeg zapošljavanja kroz integraciju turizma, manifestacija i edukacije. Istovremeno, važno je uspostaviti partnerstva s poduzetnicima radi stvaranja baze kadrova. Poticanje lokalnog stanovništva na prekvalifikacije i uključivanje u turističke djelatnosti dugoročno jača turističku otpornost destinacije. Održiva kadrovska politika ključ je za razvoj turizma temeljenog na kvaliteti, personaliziranoj usluzi i autentičnom doživljaju.

Identifikacija izazova

Jedan od ključnih izazova u razvoju turizma Jastrebarskog jest nedovoljna razina sustavne edukacije i profesionalizacije kadrova, što utječe na kvalitetu usluge i konkurentnost destinacije. Potrebno je aktivno poticati stanovništvo na kontinuirano obrazovanje, uključujući prekvalifikacije i cjeloživotno učenje, osobito u sektoru ugostiteljstva, hotelijerstva i vođenja turističkih iskustava. Uvođenje standarda koji propisuju obvezne edukacije i praćenje tržišnih trendova postaje nužno kako bi se postigla usklađenost ponude s očekivanjima suvremenih posjetitelja. Nedostatak svijesti o važnosti znanja i stručno usmjerenih edukacija često koči osobni i poslovni razvoj. Potrebno je razvijati sustave poticanja poduzetništva koji uključuju mentorstva, edukativne programe za mlade i tematske radionice za postojeće i buduće pružatelje usluga.

Znanje je strateška poluga razvoja i upravo se tim načelom mora voditi planiranje ljudskih resursa – uz snažan fokus na kvalitetu, inovativnost i lokalnu autentičnost. Bez strukturiranog, motiviranog i educiranog kadra, niti najbolji infrastrukturni projekti ne mogu ostvariti puni potencijal destinacije.

Potrebne mjere

Razvoj turizma u Jastrebarskom zahtijeva sustavan i strateški pristup obrazovanju, osposobljavanju i zadržavanju kvalitetnog kadra u svim segmentima turističke ponude.

U nastavku je prikazana tablica s prijedlogom konkretnih vrsta edukacija i oblika stručnog usavršavanja po grupama kadrova, kao temelj za izgradnju održivog, kvalitetnog i konkurentnog turističkog sektora u destinaciji.

Predlaže se sustav edukacija prema primjerima POZOR-a (Podrška i obrazovanje za okoliš i održivi razvoj) za programe usmjerene na podizanje svijesti građana i učenika o važnosti očuvanja prirode.

Najmanje dva puta godišnje tematske edukativne koordinacije sa svim dionicima u turizmu (po grupama).

Pozivi i *online* analiza tržišta s definiranjem potreba i mogućnosti za realizaciju edukacija s konkretnim prijavama i implementacijom.

Tablica 50: Pregled potrebnih edukacija na području Jastrebarskog

Grupa ljudskih resursa	Primjeri potrebnih edukacija
Turistički vodiči	Specijalizacije za vinske ture s uključenim tečajem za somelijere, napredni tečajevi interpretacije.
Djelatnici u ugostiteljstvu	Priprema domaćih specijaliteta na moderan način, somelijeri, tečajevi stranih jezika, razvoj prezentacijskih i komunikacijskih vještina.
Djelatnici u marketingu i razvoju proizvoda	Edukacija iz digitalnog marketinga, destinacijskog menadžmenta, strateškog planiranja i upravljanja događanjima.

Zaposlenici u hotelijerstvu	Usavršavanja u upravljanju smještajem, organizaciji <i>evenata, wellness</i> segmentima i personalizaciji usluge.
Edukacija i trening (svi sektori)	Tematski programi za vodiče, ugostitelje i smještajne pružatelje; digitalne vještine, e-turizam, kultura ophođenja.
Lokalna zajednica	Edukacije o ulozi zajednice u turizmu, kulturnom naslijeđu, komunikaciji s gostima i održivim praksama.
Iznajmljivači	Upravljanje kvalitetom, svake godine pohađanje certifikacijskog programa s novim trendovima na tržištu.

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Kvaliteta života već je sada na zavidnoj razini: miran, prirodan okoliš, sveobuhvatna društvena infrastruktura i jaka povezanost s urbanim centrima čine ga poželjnim mjestom za život. U tijeku je razvoj nove stanogradnje, a stanovi se grade u novim, neizgrađenim dijelovima grada. Ta odluka, iako financijski zahtjevnija, otvara prostor za cjelovito urbanističko planiranje. Gradi se tek nakon što se prethodno izvede sva potrebna infrastruktura: prometna, komunalna, društvena. Na taj se način osigurava odgovoran pristup koji osigurava dugoročno kvalitetan suživot između ljudi, prirode i prostora. U gradu živi veliki udio visokoobrazovanog stanovništva, a ta demografska snaga ključna je za održivi razvoj destinacije. Osnovna i srednja škola stvaraju temelj, dok se obrazovanje nastavlja u Zagrebu ili Karlovcu. Putovanje na posao prema tim gradovima postalo je svakodnevnica i dio životnog ritma, ali ono što mnogi pronalaze jest i posao u vlastitom gradu. Naime, gotovo cjelokupno radno sposobno stanovništvo Jastrebarskog je zaposleno, što potvrđuje da Jaska više nije spavaonica, već sredina koja pruža priliku.

Vrtićka djeca su sva upisana, no sustav još uvijek nema kapaciteta za otvorena mjesta tijekom godine. Rješenje je u tijeku – dogradnja vrtića predviđena je za završetak tijekom 2025. godine, čime će se otvoriti prostor za dodatnih devet vrtićkih grupa. Ovaj projekt, uz odluku da od 1. siječnja 2025. sva djeca imaju pravo na besplatan vrtić, šalje snažnu poruku:

Jastrebarsko gradi budućnost. U tom kontekstu, i najava iz Županije o potrebi i planiranju nove škole savršeno se uklapa u širi okvir rasta.

Popis resursne osnove - ljudski resursi

Tablica 51: Analiza trenutnih resursa i potreba

Kategorija	Trenutni resursi	Potrebni resursi
Turistički vodiči	Edukacija 2024. financirana od TZGJ-a. Brojčano nedovoljno, potrebna specijalizacija (npr. vinske ture, povijesne šetnje).	Povećati broj kvalificiranih vodiča, uvesti specijalizacije (vina, kultura, priroda), redovito certificiranje i stručno usavršavanje.
Djelatnici u ugostiteljstvu	Aktivni kuhari, konobari, somelijeri, osoblje u restoranima i vinotočjima. Djelomično educirani za specifične turističke potrebe.	Sustavni trening za domaću kuhinju, prezentacijske vještine, jezične kompetencije, vinsku kulturu. Poticanje izvrsnosti i edukacija novih kadrova.
Stručnjaci za turizam	20 stručnjaka uključeno u planiranje, promociju i događanja. 1 djelatnik u TZGJ-u. Organizatori festivala i manifestacija.	TZGJ prerasta u DMO, s 2 stalno zaposlene osobe
Zaposlenici u hotelijerstvu	35 zaposlenih u hotelima i manjim smještajima. Uglavnom lokalni djelatnici i vlasnici koji nude personaliziranu uslugu.	Osigurati dodatno stručno osoblje za nove hotele, <i>wellness</i> , <i>event</i> menadžment. Edukacija privatnih iznajmljivača za podizanje kvalitete usluge.
Edukacija i trening	Radionice o vinima, tečajevi stranih jezika, edukacija vodiča (2024.). Suradnja sa školama u Zagrebu i Karlovcu. Plan edukacija do 2025.	Uvesti redovite tečajeve i certificiranja za sve sektore, specijalizirane edukacije za vodiče, somelijere i vlasnike smještaja. Uključiti digitalne vještine.
Lokalna zajednica	Stanovništvo sudjeluje u manifestacijama i događanjima, no bez sustavne edukacije i uključivanja u oblikovanje turističkog identiteta.	Provesti edukacije zajednice o važnosti turizma, prednostima, nedostacima, izazovima.

Izvor: Analiza mišljenja dionika u turizmu, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, obrada autora

Potrebno je bar jednom godišnje organizirati obilazak cjelokupne destinacijske ponude (sukladno prijavama) da stanovnici osobno obiđu, upoznaju i na taj način u praksi kvalitetnije preporučiti smještaj, vinariju, ugostiteljski objekt, atrakciju, sportski sadržaj i sl.

2. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Učinkovita komunikacija predstavlja temelj destinacijskog upravljanja i ključan je alat u promociji turističke ponude, izgradnji brenda i jačanju odnosa s ciljnim skupinama. U kontekstu Jastrebarskog, važno je analizirati koji se komunikacijski kanali koriste, u kojoj mjeri su međusobno povezani te kako doprinose angažmanu posjetitelja, informiranju lokalne zajednice i vidljivosti destinacije na tržištu.

Ova analiza obuhvaća pregled najkorištenijih kanala, uključujući internetsku stranicu, društvene mreže, *e-mail* marketing i *offline* kampanje, s naglaskom na njihovu funkcionalnost, doseg i učinak. Poseban fokus stavlja se na komunikacijske kanale koji ostvaruju najveći angažman korisnika, kao i na usklađenost poruka koje se komuniciraju kroz *online* i *offline* platforme. Također se razmatra postojanje strategije integrirane komunikacije, praćenje učinkovitosti putem jasno definiranih pokazatelja uspješnosti (KPI-jeva) i načini optimizacije kanala u svrhu boljeg dosega i rezultata.

Ovakav sveobuhvatan pristup omogućava jasniji uvid u trenutno stanje komunikacijskog sustava destinacije, prepoznaje mogućnosti za poboljšanje i osigurava temelje za razvoj buduće strategije održive i dvosmjerne komunikacije s tržištem.

Pregled korištenja postojećih komunikacijskih kanala

Analiza digitalnog prisustva

U cilju podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2025. planiraju se troškovi domena dviju internetskih stranica i prijenosa uživo kamera s triju lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička internetska stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili u cijelosti ponovno napravljena. Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja te povećanje *online* prisutnosti destinacije cilj je svih aktivnosti.

Analiza *offline* aktivnosti

U cilju informiranja posjetitelja, izrađuje se i distribuira promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok se cjelokupni turistički materijali nalaze u Turističko-informativnom centru, kao i na službenim internetskim stranicama. U 2024. godini, sukladno procesu *rebrandinga*, tiskani su materijali poput brošure o pjenušcima i materijali koji su neophodni za pružanje pravovremenih i isitnih informacija posjetiteljima.

U suradnji s Hrvatskom gorskom službom spašavanja (HGSS), Stanica Samobor osmislila je turističko-planinarski zemljovid Samoborskog gorja, ažuriran i prilagođen svim ljubiteljima prirode, planinarima, biciklistima i avanturistima. Nova karta obuhvaća: planinarske putove: 69 putova u Samoborskom gorju (205,97 km) i 13 putova u Žumberku (50,66 km), ukupno 259,24 km staza za planinarenje. Biciklističke staze: 528,53 km staze, posebni rezervati šumske vegetacije Japetić, park-šuma Okić-grad te planinarski objekt. Na karti su također prikazani hodočasnički putevi, penjališta, *paragliding* uzletišta, lovačke kuće, prirodne i kulturne znamenitosti.

Popis tiskanih materijala: brošure kultura, turistički vodič (HRV, ENG, NJEM, MANDARINSKI) brošura pjenušci (HRV, ENG) karta, vinska karta Gowine, turistički planinarski zemljovid Samoborsko gorje i Žumberačko gorje, letci za *evente*.

Medijska promocija

Sukladno važećim zakonskim odredbama i hijerarhijskoj strukturi turističkog sustava Republike Hrvatske, medijsku promociju destinacije Jastrebarsko na nacionalnoj i međunarodnoj razini provodi Turistička zajednica Zagrebačke županije, kao krovno tijelo zaduženo za komunikaciju prema tržištima izvan granica Hrvatske.

U suradnji s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog, koja daje prethodnu suglasnost, tematske smjernice i sadržajni doprinos, provode se najave za medije, organizacija *press* konferencija te koordinirana komunikacija prema hrvatskoj medijskoj javnosti. Sve promotivne aktivnosti temelje se na zajednički usuglašenim ciljevima i komunikacijskim

porukama koje predstavljaju identitet, ponudu i razvojne potencijale Jastrebarskog kao atraktivne turističke destinacije.

Važno je naglasiti da je komunikaciju prema inozemnom tržištu, uključujući međunarodne medije, digitalne kampanje i globalni nastup isključiva odgovornost Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Na lokalnoj i nacionalnoj razini, Turistička zajednica grada Jastrebarskog kontinuirano sudjeluje u operativnom dijelu promocije, uključujući organizaciju događanja za medije, terenskih obilazaka, informativnih materijala, lokalnih inicijativa i promocije putem vlastitih digitalnih kanala. Ovakva podjela odgovornosti osigurava usklađenu, učinkovitu i profesionalnu promociju Jastrebarskog, čime se jača njegova vidljivost i prepoznatljivost kao dijela atraktivne, sadržajno bogate i gostoljubive Zagrebačke županije.

U promociji destinacije aktivno se održavaju *press* konferencije i na taj način direktno novinarima odgovara na mnogobrojna pitanja, čime se povećava medijska prisutnost.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi cjelogodišnju multimedijalnu promociju Jastrebarskog i zauzima vidljivo mjesto kroz oglašavanje na *webu*, društvenim mrežama, promotivne videomaterijale i suradnju s lokalnim partnerima. Sve kampanje predstavljaju segment šireg komunikacijskog plana u kojem se promocija odvija kroz Grad Jastrebarsko, Turističku zajednicu, Radio Jasku, lokalne i nacionalne medije, *sommelier* prezentacije i vinske preporuke koje dodatno jačaju prepoznatljivost destinacije. Zajedničkim nastupom kulturnih, turističkih i medijskih institucija stvara se integrirani promotivni učinak koji povećava vidljivost Jastrebarskog na regionalnoj i nacionalnoj razini

Primjeri u nastavku:

17. 6. Presica za najavu događanja tijekom lipnja i srpnja

*Jastrebarsko je ove godine pravi turistički hit, broj dolazaka i noćenja povećao se za 19 posto!
Goste osvajaju zanimljivim događanjima i sjajnom eno i gastro ponudom*

<https://putnikofer.hr/aktualnosti/jastrebarsko-je-ove-godine-pravi-turisticki-hit-broj-dolazaka-i-nocenja-povecao-se-za-19-posto-goste-osvajaju-zanimljivim-dogadanjima-i-sjajnom-eno-i-gastro-ponudom/?Fbclid=iwy2xjawexlbhlehua2flbqixmqabhfljzobzya3qy481>

Ponos Jastrebarskog: zbog ovih mladih, inspirativnih vinara Plešivica zaista ne treba brinuti o svojoj budućnosti

https://putnikofer.hr/zivot/ponos-jastrebarskog-zbog-ovih-mladih-inspirativnih-vinara-plešivica-zaista-ne-treba-brinuti-o-svojoj-buducnosti/?Fbclid=iwy2xjawexlellehua2flbqixmqabhx5otkkb-tijyvep9xzofnbww2i6j0hoymuhwkzgsnuvjndf_0ylov30gg_aem_dkq15itp9ip6i

Trkači iz 12 zemalja ovoga vikenda na atraktivnim stazama Žumberka

https://www.vecernji.hr/zagreb/trkaci-iz-12-zemalja-ovoga-vikenda-na-atraktivnim-stazama-zumberka-1780337?Fbclid=iwy2xjawexlillehua2flbqixmqabhsdbecrd5g7_f1xag63hn5z3sga1zoolej094pmdx8h4dp4v7ylcad9kw_aem_6rfkjwtcqenbq0_fhffdyq

Brežuljakasti kraj u blizini Zagreba omiljeno je odredište ljubiteljima trčanja i aktivnog života, a ovog proljeća spremaju i niz novih iznenađenja

<https://putnikofer.hr/preporuke/brezuljakasti-kraj-u-blizini-zagreba-omiljeno-je-odrediste-ljubiteljima-trcanja-i-aktivnog-zivota-a-ovog-proljeca-spremaju-i-niz-novih-iznenadenja/?Fbclid=iwy2xjawexmcllehua2flbqixmqabhwetcszcvw880ylet3svlx7pqqqsr2woh9mx>

Promocijska suradnja Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica grada Jastrebarsko – Festival pjenušaca & jagoda

Privlačna podeželska zatočišća v blizini metropole

https://www.delo.si/gospodarstvo/like/privlacna-podezelska-zatocisca-v-blizini-metropole?Fbclid=iwy2xjawexorvlehrua2flbgixmaabheymka-88f1dpitjavwp9afukvh-vpjl4cyi6qr0rzuu-6419Nd_bgrdhq_aem_e3-e4crjbrbum8b_8s7aog

Tablica 52: Primjer podataka Putnog kofera

Naziv objave (s linkom)	Doseg (prikazi)	Engagement (reakcije/klikovi)
Vinarke Plešivica	45 123	11 911
Jana voda	21 401	9541
Pizzeria Kora (2 objave: 25 437 + 239 116)	264 553	30 650
Pri kapeli izletište	341 665	31 717
Pjenušci za početnike – intervju Korak	128 173	21 541
Festival pjenušaca i jagoda (lokacije native)	34 454	12 541
Kazalište u Jastrebarskom	26 962	10 111
UKUPNO	754 158	128 012

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Potrebne mjere

U izvještavanju o medijskoj prisutnosti valorizirati službenu vrijednost objava, čime bi se mogao mjeriti povrat uložениh sredstava.

Analiza mogućnosti marketinškog pozicioniranja

Turistička destinacija Jastrebarsko ima značajan potencijal za snažno i diferencirano marketinško pozicioniranje u okviru regionalnih i nacionalnih turističkih strategija, osobito u segmentima održivog turizma, enogastronomije, prirodne baštine i aktivnog odmora. Usklađivanje marketinških poruka, ciljeva promocije i brend identiteta s višim strateškim

razinama – regionalnim i nacionalnim – nužno je za maksimalno iskorištavanje potencijala vidljivosti i za uključivanje destinacije u zajedničke promotivne platforme.

Suradnja s drugim turističkim zajednicama i organizacijama

Jastrebarsko aktivno surađuje s:

1. Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja u svojim kampanjama sve više uključuje Plešivicu i Jastrebarsko
2. susjednim turističkim zajednicama na području Zagrebačke županije
3. Hrvatskom turističkom zajednicom, kroz sudjelovanje na javnim pozivima za manifestacije, tematske kampanje
4. lokalnim i regionalnim vinarijama, kao i kulturnim institucijama (muzej, glazbena škola, KUD-ovi) na organizaciji događanja.

Postoji dodatni prostor za jačanje suradnje kroz kreiranje zajedničkih itinerera, zajednički nastup na sajmovima i povezivanje s urbanim središtima poput Zagreba.

Usklađenost resursa za promociju s višim strateškim razinama

Trenutni promotivni budžet i kapaciteti Turističke zajednice Jastrebarsko još su ograničeni u odnosu na obim potrebnih aktivnosti. Međutim, postoji usklađenost sa strateškim smjernicama – svi prioritetni proizvodi (vino, priroda, održivost, kultura) nalaze se unutar okvira Strategije održivog turizma do 2030.

U provedbi su prijave na javne pozive HTZ-a i županije, a predviđa se dodatno jačanje kapaciteta kroz uključivanje dionika (vinarije, OPG-ovi, kulturne institucije) u promociju destinacije kao cjeline.

Marketinške poruke i identitet temelje se na autentičnim vrijednostima: priroda, tišina, vrhunska vina, domaća kuhinja i održivost, što je potpuno u skladu s nacionalnim trendovima razvoja *slow travel* i *green destination* modela.

Nagrade

1. 2019. – Simply the Best (UHPA & Way to Croatia / Burza PUT)
2. Nagrada za Festival Jagoda & Pjenušaca u skupini eno-gastro manifestacije, TZGJ evidentira nagradu i datum dodjele (14. 11. 2019.), a Burza PUT navodi Festival među dobitnicima 2019. godine.
3. 2023. – Ruža Zagrebačke županije – Festival pjenušaca & jagoda
4. 2023. – nastavak osvajanja Simply the Best za isti festival
5. 2023. godine Burza PUT eksplicitno navodi Champagne and Strawberry Festival, Jastrebarsko među dobitnicima u skupini Food & Drink
6. 2025. – Večernji list "Turistička patrola" (50. izdanje) Jastrebarsko proglašeno najboljom kontinentalnom turističkom destinacijom.

Potrebne mjere

Kontinuirano pratiti pozive u Hrvatskoj i inozemstvu te se aplicirati, čime se dobiva na domaćoj i međunarodnoj vidljivosti, relevantnosti Jastrebarskog i cijele zagrebačke županije.

Marketing analiza dionika u destinaciji Jastrebarsko

Marketing analiza provedena među dionicima turističke destinacije **Jastrebarsko** pruža uvid u razinu njihove digitalne prisutnosti, aktivnosti na online platformama i kvalitetu promocije ponude. Rezultati ukazuju na solidan temelj digitalne komunikacije, ali i na jasan prostor za daljnje unaprjeđenje u vidljivosti, dosljednosti i strateškom pristupu marketingu.

Vlastitu web stranicu ima 58 % dionika, što pokazuje da većina već koristi osnovne digitalne kanale, no sadržaj i struktura stranica često nisu optimizirani za korisničko iskustvo. Samo polovica dionika koristi kvalitetne fotografije, dok je online prodaja i mogućnost direktne rezervacije još uvijek nedovoljno zastupljena. Na Google Mapsu, koji predstavlja primarni izvor recenzija, 17 % dionika nema otvorenu lokaciju, dok većina postojećih profila ima osnovne podatke, ali bez potpunog iskorištavanja svih dostupnih alata. Kvalitetne fotografije

dodalo je 50 % dionika, što upućuje na rastuću svijest o važnosti vizualne prezentacije. Značajan prostor za napredak vidi se na TripAdvisoru, gdje 79 % dionika nema otvoren profil, čime se propušta prilika za dodatnu promociju na globalnom tržištu i prikupljanje recenzija stranih posjetitelja.

Na društvenim mrežama, Facebook koristi 79 % dionika, a 42 % redovito objavljuje barem jednom tjedno, što pokazuje pozitivnu razinu angažiranosti. Instagram profil ima 58 % dionika, a 36 % njih objavljuje redovito, dok je YouTube prisutan kod tek 8 % dionika — što predstavlja značajan neiskorišten potencijal za storytelling i video marketing.

Smještajni segment pokazuje najvišu razinu digitalne integracije: 87 % objekata aktivno je prisutno na Booking.com platformi, a 77 % ih koristi profesionalne fotografije. Na Airbnb je prisutno 43 % dionika, od kojih 83 % također koristi kvalitetan vizualni materijal.

Ohrabruje činjenica da dio dionika aktivno promovira lokalne sadržaje i manifestacije. Trećina dionika (33 %) promovira Festival vina i pjenušca, dok 24 % u komunikaciji ističe Plešivičku vinsku cestu i sportske sadržaje. Iako su ti postoci još uvijek skromni, vidljiv je pozitivan pomak u povezivanju s destinacijskim identitetom i zajedničkoj promociji.

Zaključak

Analiza pokazuje da destinacija Jastrebarsko ima dobru osnovu za razvoj digitalnog marketinga i vidljivosti, ali i velik potencijal za profesionalizaciju online nastupa. Redovitije objave, veća aktivnost na TripAdvisoru i korištenje video sadržaja mogli bi značajno podići razinu prepoznatljivosti i konkurentnosti.

Daljnji iskorak treba biti usmjeren prema integraciji lokalnih priča, vinske i gastronomske ponude te povezivanju dionika kroz zajedničke promotivne aktivnosti koje ističu autentičnost i vrijednosti jaskanskog kraja.

Preporučene mjere

1. Organizirati **edukacije o digitalnom marketingu, fotografiji i storytellingu**, s praktičnim primjerima iz destinacije.
2. Podupirati izradu **jednostavnih, responsivnih web stranica** koje omogućuju direktan kontakt i rezervaciju.
3. **Sufinancirati digitalne aktivnosti** poput profesionalnog fotografiranja i video produkcije.
4. Planirati **zajedničke promotivne kampanje** Turističke zajednice i dionika.
5. Poticati **međusobno umrežavanje dionika** kroz dijeljenje sadržaja i zajedničke objave na društvenim mrežama.
6. Unaprijediti **korištenje video formata** (npr. kratkih reelsa i video priča) za promociju.

Upravljanje kvalitetom

Upravljanje kvalitetom jedan je od ključnih preduvjeta održivog razvoja destinacije Jastrebarsko te temelj dugoročnog zadovoljstva posjetitelja i kvalitete života lokalne zajednice.

Kvaliteta usluge, komunikacije, infrastrukture i ukupnog doživljaja izravno utječe na konkurentnost destinacije, a samim time i na uspješnost turističkih subjekata koji djeluju unutar nje.

Kako bi se kvalitetom upravljalo sustavno i učinkovito, potrebno je kontinuirano pratiti stanje na terenu, analizirati zadovoljstvo gostiju i dionika, uključiti sve relevantne aktere te razvijati jasne standarde i alate za praćenje i poboljšanje.

Poseban naglasak stavljen je na povezivanje vinogradarsko-enološkog nasljeđa, prirodnih resursa i kulturne baštine u jedinstven i autentičan doživljaj, čime se doprinosi dugoročno održivom razvoju destinacije.

Analiza turističkih tokova i opterećenja prostora

Turistički tokovi u Jastrebarskom obilježeni su snažnom sezonalnošću s vrhuncem posjeta tijekom ljetnih mjeseci, kada se ostvaruje gotovo 40 % ukupnog godišnjeg prometa. Posjetitelji su većinom jednodnevni gosti iz Zagreba i okolice, dok je udio stranih turista u porastu, ponajviše iz Slovenije, Njemačke i Austrije. Najveće opterećenje bilježe manifestacijski i vikend događaji poput Festivala pjenušaca i Jagoda te Dana vina, koji generiraju visoku prometnu i prostornu aktivnost. Infrastrukturno opterećenje destinacije za sada je nisko do umjereno, ali primjetan je nedostatak smještajnih kapaciteta u odnosu na rastuću potražnju. Ukupno, Jastrebarsko ima stabilan rast turističkih tokova, ali daljnji razvoj zahtijeva uravnotežen pristup između povećanja kapaciteta i očuvanja kvalitete prostora i života lokalne zajednice.

Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji

Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji provodi se kroz projekt **IQM Destination Jastrebarsko**, koji Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi u suradnji sa stručnim timom projekta IQM Destination.

Ovaj model predstavlja suvremeni, koordinirani i održivi pristup razvoju turizma, temeljen na partnerstvu svih dionika, stalnom mjerenju rezultata i unaprjeđenju kvalitete turističkog doživljaja. Model se oslanja na sustavno praćenje, procjenu i unaprjeđenje kvalitete kroz skup indikatora koji obuhvaćaju zadovoljstvo gostiju, online reputaciju, percepciju pružatelja usluga i učinkovitost destinacijskih aktivnosti.

Kroz suradnju Turističke zajednice, hotela, vinara, ugostitelja, iznajmljivača i lokalnih proizvođača, postiže se usklađenost ponude s identitetom destinacije i očekivanjima posjetitelja. Proaktivno korištenje lokalnih resursa i tradicije postaje temelj razvoja

inovativnih i održivih turističkih proizvoda, čime se jača autentičnost i konkurentnost Jastrebarskog kao vinsko-turističke destinacije kontinentalne Hrvatske. Projekt potiče profesionalizaciju poslovanja, digitalnu transformaciju i umrežavanje dionika, uz jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora. Redovitim praćenjem rezultata putem specijaliziranih alata i indikatora omogućuje se pravovremeno reagiranje na promjene u tržištu te stalna optimizacija procesa i podizanje kvalitete usluge.

IQM Destination Jastrebarsko tako doprinosi stvaranju ravnoteže između ekonomskog razvoja, zaštite okoliša i očuvanja društvenih vrijednosti, uz cilj da destinacija postane prepoznatljiva po kvaliteti, održivosti i gostoljubivosti.

Ključne aktivnosti

7. Provedba audita i savjetodavnih posjeta dionicima s analizom poslovanja i preporukama za unaprjeđenje kvalitete usluge, komunikacije i vizualnog identiteta.
8. Izrada individualnih marketinških analiza s preporukama za poboljšanje online vidljivosti i promocije u suradnji s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog.
9. Mjerenje online reputacije i zadovoljstva gostiju te redovito izvještavanje dionika o rezultatima i trendovima.
10. Izrada i distribucija knjiga standarda za različite skupine dionika s lokalno prilagođenim preporukama koje odražavaju identitet i vrijednosti Jastrebarskog.
11. Organizacija edukacija, radionica i savjetovanja za dionike, s fokusom na digitalni marketing, fotografiju, održivost i interpretaciju lokalne baštine.
12. Razvijanje alata i inicijativa za umrežavanje dionika, zajedničku promociju te razmjenu znanja i dobrih praksi.

13. Promocija dionika kroz digitalne kanale Turističke zajednice i zajedničke objave koje doprinose prepoznatljivosti i brendiranju destinacije.
14. Podrška dionicima kroz sufinanciranje vizualnih i promotivnih aktivnosti, profesionalno fotografiranje i izradu digitalnih materijala.

Potrebne mjere

15. Nastaviti redovito praćenje online reputacije i slanje izvještaja dionicima s analizom ključnih pokazatelja kvalitete.
16. Povećati broj uključenih dionika u sustav praćenja i planiranja aktivnosti za unaprjeđenje kvalitete.
17. Poticati redovito odgovaranje na recenzije i komentare te organizirati edukacije o kvalitetnoj online komunikaciji.
18. Uspostaviti sustav priznanja i promocije za najkvalitetnije i najaktivnije dionike.
19. Pokrenuti godišnju nagradu za izvrsnost u turizmu Jastrebarskog, temeljenu na kriterijima kvalitete, inovativnosti i održivosti.
20. Održavati redovite radionice i individualna savjetovanja o interpretaciji rezultata i primjeni preporuka u svakodnevnom radu.
21. Poticati suradnju dionika na zajedničkim inicijativama koje promiču održivost, kvalitetu i autentičnost destinacije.

Standardi kvalitete IQM Destination

U sklopu projekta **IQM Destination Jastrebarsko**, stručni tim IQM-a u suradnji s **Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog** izradio je i dostavio **knjige standarda i preporuka** za sedam ključnih skupina dionika destinacije. Cilj izrade ovih dokumenata bio je podizanje ukupne

kvalitete turističke ponude, profesionalizacija poslovanja te usklađivanje s identitetom i vrijednostima Jastrebarskog kao održive, vinsko-turističke destinacije.

Knjige standarda i preporuka izrađene su za sljedeće skupine dionika:

1. [Knjige standarda/preporuka za hotele](#)
2. [Knjige standarda/preporuka za male iznajmljivače](#)
3. [Knjige standarda/preporuka za atrakcije](#)
4. [Knjige standarda/preporuka za lokalne proizvođače](#)
5. [Knjige standarda/preporuka za ugostiteljske objekte](#)
6. [Knjige standarda/preporuka za wellness&SPA centre, kozmetičke salone](#)
7. [Knjige standarda/preporuka za turističke/putničke agencije](#)

Svaka knjiga donosi jasno definirane kriterije kvalitete i preporuke prilagođene specifičnostima pojedine skupine. Standardi obuhvaćaju elemente kvalitete usluge, održivosti, komunikacije, vizualne prezentacije i odnosa prema gostima, uz poseban naglasak na korištenje **lokalnih proizvoda i resursa, autentičnost ponude i održivo poslovanje**.

Dodatno, Turističkoj zajednici grada Jastrebarskog dostavljene su i [Preporuke za odgovorno i održivo poslovanje](#) koje se odnose na sve skupine dionika. Ove smjernice usmjerene su na poticanje ekološke svijesti, društvene odgovornosti, lokalne suradnje i etičkog poslovanja kao temeljnih vrijednosti razvoja destinacije.

Standardi kvalitete predstavljaju praktičan alat kojim se osigurava **ujednačenost usluge i kvalitete doživljaja**, ali i podrška dionicima u svakodnevnom poslovanju. Njihova primjena doprinosi jačanju povjerenja gostiju, prepoznatljivosti destinacije i stvaranju održivog turističkog modela temeljenog na kvaliteti, partnerstvu i autentičnosti.

Rezultati mjerenja online reputacije

Online reputacija destinacije Jastrebarsko kontinuirano se prati u sklopu projekta **IQM Destination Jastrebarsko** putem sustava **TrustYou**, koji analizira mišljenja gostiju prikupljena s različitih online platformi. Ovaj sustav omogućava cjelovit uvid u percepciju kvalitete usluge, doživljaja i komunikacije s gostima, a Turistička zajednica grada Jastrebarskog redovito dobiva izvještaje s detaljnim analizama i preporukama za poboljšanje.

Prema podacima za 2024. godinu, ukupna ocjena zadovoljstva gostiju iznosi 93/100, temeljem 4.557 mišljenja gostiju. Najviše su ocijenjeni čistoća i ugodan ambijent hotela, s prosječnom ocjenom 94/100, što potvrđuje visoku razinu standarda u ovom segmentu. Privatni smještaj bilježi izvrsne rezultate s ocjenom 95/100, zahvaljujući kvaliteti smještaja i uslužnosti domaćina, dok su ugostiteljski objekti i lokalni proizvođači ostvarili ocjenu 91/100, ponajviše zbog autentične ponude i lokalnog ugođaja koji gosti prepoznaju i cijene.

Analiza online reputacije pokazuje pozitivan trend rasta komunikacije s gostima – stopa odgovaranja na recenzije porasla je na 26 %, što ukazuje na sve veću svijest dionika o važnosti interakcije i odgovornog upravljanja povratnim informacijama.

Kroz IQM Destination sustav, dionicima se redovito dostavljaju izvještaji s analizama ključnih riječi, ocjena i preporuka, što im omogućuje da pravovremeno reagiraju na komentare gostiju i kontinuirano unapređuju kvalitetu usluge. Cilj sustavnog praćenja online reputacije je osigurati dosljednu razinu kvalitete tijekom cijele godine i potaknuti što veći broj dionika na aktivno praćenje i upravljanje vlastitim reputacijskim rezultatima. Na taj način, destinacija Jastrebarsko gradi prepoznatljiv imidž pouzdane, gostoljubive i autentične destinacije kontinentalne Hrvatske, utemeljene na kvaliteti i održivosti.

Tablica 53: Rezultati mjerenja online reputacije destinacije Jastrebarsko (2024.)

Skupina dionika	Ocjena kvalitete (2024)
Hoteli	94 / 100
Privatni smještaj	95 / 100

Ugostiteljski objekti	91 / 100
Lokalni proizvođači	91 / 100

Izvor: TrustYou, obrada autora

Zaključak

Rezultati pokazuju da destinacija Jastrebarsko ima vrlo visoku razinu zadovoljstva gostiju i stabilan rast u svim segmentima. Povećanje broja recenzija i porast stope odgovaranja potvrđuju angažiranost dionika i njihovu sve veću orijentiranost prema kvaliteti usluge. Daljnji iskoraci trebali bi biti usmjereni na **širenje sustava praćenja** na veći broj dionika, **redovitu edukaciju o online komunikaciji** te **promicanje pozitivnih recenzija** kroz službene kanale Turističke zajednice i zajedničke promotivne aktivnosti.

Na taj način Jastrebarsko može nastaviti graditi imidž **autentične, vinske i održive destinacije** koja prepoznaje važnost kvalitete i partnerskog pristupa u svakom segmentu turističkog razvoja.

1. Analiza konkurentnosti

Analiza atraktivnosti ključnih turističkih proizvoda – identifikacija vrednovanja resursa

U modernom turizmu, kvaliteta doživljaja i razina zadovoljstva posjetitelja predstavljaju ključne pokazatelje uspješnosti destinacije. Temelj razloga, razvoja turističke ponude Jastrebarskog leži u razumijevanju potreba i očekivanja gostiju, kao i kontinuiranom praćenju

konkurentskih destinacija. Ova analiza uključuje elemente koji oblikuju ukupni doživljaj: kvalitetu usluge, autentičnost sadržaja i emocionalnu povezanost s prostorom.

Identifikacija konkurentskih destinacija

Usporedba Jastrebarskog s vodećim konkurentnim destinacijama Zagrebačke županije prema ključnim turističkim segmentima: Jastrebarsko se izdvaja izuzetnom reputacijom, najvišom ocjenom gostiju, specijalizacijom za vinske, eno-gastro i *outdoor* doživljaje, digitalnim inovacijama te održivim i autentičnim turističkim iskustvom, dok su konkurenti jake baze u poslovnom, *wellness*, urbanom i obiteljskom turizmu, svaki sa specifičnim izazovima i prednostima.

2. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Jastrebarsko i slična destinacija u Provansi – destinacija vinskog i kulturnog turizma

1. Vinska autentičnost

Mala destinacija u unutrašnjosti Provanse, slična Jastrebarskom, svoju prepoznatljivost temelji na bogatoj tradiciji pjenušavih vina. U središtu ponude nalaze se vinogradi i vinarije koje koriste metode poput *méthode traditionnelle*, poznate iz Champagne regije. Sorte grožđa, kao što su Clairette, Ugni Blanc i Rolle (Vermentino), u Provansi stvaraju autentične aromatske profile, dok se u Jastrebarskom ističu Chardonnay, Rajnski rizling i Plavac žuti.

Degustacijske ture vode posjetitelje kroz vinograde gdje im se prezentira povijest i proces proizvodnje pjenušaca. Takva iskustva u Provansi su česta u regijama poput Coteaux Varois en Provence, Bandola i Cassisa, dok Jastrebarsko nudi sličnu ponudu na Plešivici.

2. Gastronomska scena koja prati pjenušce

Gastronomija se u objema destinacijama skladno uparuje s pjenušavim vinima. U Provansi se ističu svježi kozji sirevi (npr. Banon), morske delicije, jela s tartufima te deserti s lavandom. U Jastrebarskom se uz pjenušce služe tradicionalna jela poput domaćeg sira i vrhnja, suhomesnatih delicija, štrukli, pohane piletine i jaskanske zlevanke. Uparuju se bijela i crna vina koja se kombiniraju s puricom, odojkom, teletinom i tradicionalnim slasticama - copanjekom.

3. Kulturno-prirodni krajolik kao scenografija vinskih doživljaja

Brdoviti krajobrazi s vinogradima, maslinicima i lavandinim poljima u Provansi (posebno u regijama Vaucluse i Luberon) podsjećaju na padine Plešivice i planinu Japetić. Povijesna sela s kamenim kućama, poput Ménerbesa i Gordesa, reflektiraju autohtoni šarm koji Jastrebarsko još treba razvijati. Provansa nudi muzeje vina, posjete na OPG-ima s branjem grožđa i lavande te manifestacije poput festivala Clairette u Provansi.

4. Boutique i održivi turizam kao temelj kvalitete

Obje destinacije preferiraju manji, turizam za *boutique* destinacije. Tematizirane male suvenirnice, male kušaonice, autohtoni suveniri Provanse izazov su koji treba primijeniti Jastrebarsko. Provansa ima u ponudi vinske kuće, *glamping* šatore i vile u vinogradima. Provansa razvija ekocertificirana vina i *wellness* sadržaje s pogledom na vinograde, dok Jaska ima izazove u ponudi koje treba planirati i primijeniti u budućnosti.

Cikloturizam, pješačke staze i izleti kroz vinograde dio su doživljaja u objema regijama. Tržnice i lokalni proizvodi dodatno jačaju autentičnost – med, maslinovo ulje, lavanda u Provansi, a u Jastrebarskom domaći sir, špek i sok od grožđa.

5. Lokalna kultura i zanati

Povezanost sa zanatima i suvenirnicama osnažuje turistički doživljaj. U Provansi su prisutne galerije, radionice keramike, parfema i lavandinih proizvoda, dok Jastrebarsko nudi potencijal kroz tradicionalne podrume, radionice pjenušaca i mnogobrojna događanja.

Tablica 54: Specifičnosti destinacija – snage, slabosti i komparativne prednosti

Tematska cjelina	Primjer iz Provanse	Preporuka za Jastrebarsko
Brendiranje i identitet	Provansa ima jasno prepoznatljiv vizualni i turistički identitet temeljen na vinskim cestama, dizajnu etiketa i karakterističnoj boji lavande koja se reflektira u svim promotivnim materijalima.	Jaska treba uspostaviti cjelovitu vizualnu komunikaciju brenda u svim segmentima – od vina, gastronomije i prirode do urbanog sadržaja i grafičkog identiteta koji komunicira autentičnost i eleganciju.
Uređenje prostora	Estetika Provanse vidi se u kamenim kućama, lavandi, pastelnim fasadama, drvenim okvirima i uređenim terasama koje čine harmoničan ambijent.	Jastrebarsko bi moglo revitalizirati javne prostore, pročelja i ugostiteljske objekte, stvarajući „vizualni potpis“ kroz boje, urbanu hortikulturu, signalizaciju i detalje koji odišu toplinom i rustikalnim šarmom.
Tržnice i dućani	Provansa je poznata po autentičnim tržnicama lokalnih proizvođača s kvalitetno dizajniranim štandovima i gastro ponudom koja naglašava lokalnu tradiciju.	Jastrebarskom je izazov održati i unaprijediti koncept sajma Plac Mljac, koji bi mogao postati centralno mjesto lokalne proizvodnje, gastronomske promocije i društvenih događanja.
Luksuzna vinska iskustva	Provansa nudi noćne degustacije, večere pod zvijezdama, ture balonima i <i>boutique</i> vinske <i>evente</i> koji povezuju umjetnost, glazbu i gastronomiju.	Jastrebarsko ima potencijal razviti ekskluzivna vinska iskustva na Plešivici – poput večera u vinogradima, vinskih piknika i <i>gourmet evenata</i> u suradnji s lokalnim vinarima i somelijerima.
Aktivni turizam	U Provansi su popularne jahačke ture, biciklističke rute kroz vinograde i organizirane tematske berbe koje spajaju prirodu i kulturu života.	Jastrebarsko može uvesti jahačke i biciklističke ture kroz vinske ceste Plešivice te omogućiti posjetiteljima aktivno sudjelovanje u berbi, stvarajući iskustveni ekoturistički proizvod koji povezuje sport, vino i krajolik.

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Razvoj novih proizvoda

Inovativne atrakcije za obitelji – kako Jastrebarsko može privući obitelji s djecom

Razvoj vinskog turizma u Jastrebarskom ne mora biti orijentiran isključivo na odrasle – upravo suprotno, uključivanje obitelji s djecom kroz inovativne, interaktivne i zabavne sadržaje može postati ključan adut regije. Ove originalne ideje spajaju vino, prirodu, edukaciju i igru u jedinstvena iskustva.

1. „Čarobni vinograd” – edukativna avantura za cijelu obitelj

Koncept temeljen na interaktivnom istraživanju vinograda nudi bogat edukativni i zabavni program: djeca sudjeluju u lovu na blago kroz vinograde, rješavaju zagonetke i istražuju tragove, dok roditelji uživaju u degustaciji. Pričaonice o „vilama vinograda” i simboličnim čuvarima grožđa. Djeca mogu posaditi vlastitu lozu koju mogu posjetiti iduće godine.

2. „Pjenušava šuma” – noćna svjetlosna atrakcija

Spektakularno noćno iskustvo osmišljeno za obitelji i parove: vinogradi se osvjetljavaju tisućama lampica i svjetlosnim instalacijama. Projekcije crtanih filmova u noćnom kinu u vinogradu spajaju zabavu i opuštanje. Djeca sudjeluju u interaktivnim igrama.

3. „Jaska zoološki vrt” – spoj prirode i brežuljaka

Mini farma s autohtonim hrvatskim životinjama nudi edukativno iskustvo u ruralnom okruženju.

4. „Vinski Escape Room” – obiteljska igra u vinogradu

Prvi tematski *escape room* posvećen vinima, s elementima tradicije i igre: obitelji zajedno rješavaju zagonetke povezane s bačvama, fermentacijom i poviješću vina.

5. „Vinska bajka”

Interaktivno kazalište u vinogradu – kazališna predstava na otvorenom kroz koju se oživljava povijest vinogradarstva. **Degustacija *non-alcoholic sparkling wines*** koja predstavlja iznimnu priliku za širenje vinske ponude Jastrebarskog prema tržištima zdravijeg i umjerenijeg uživanja u piću. U kontekstu globalnih trendova, gdje tržište bezalkoholnih pjenušavih vina raste po stopi od 7 % godišnje, takvi proizvodi postaju sve popularniji među mlađim, zdravstveno osviještenim potrošačima i vozačima, omogućujući pristup novom tržišnom segmentu koji ne konzumira alkohol, ali traži sofisticirano iskustvo okusa i ritual točenja vina.

Događanja

Komparativna analiza vinskih destinacija: Jastrebarsko (HR), Lourmarin (FR), Gols (AT)

Tablica 55: Glavne manifestacije i doživljaji

Destinacija	Ključni događaji i iskustva
Jastrebarsko	Martinje (krštenje mošta), berbe, Festival pjenušaca i jagoda, Vinski piknici u vinogradima, lokalne fešte uz OPG ponudu, edukacije i vina na otvorenom
Lourmarin	Tjedne tržnice, provansalski <i>street food</i> , glazbeni festivali, večeri jazza i klasične glazbe u vinogradima, umjetničke izložbe na otvorenom i Fête de la Lavande
Gols	Pannobile Open Days, Orange Wine Festival, biciklistički maraton kroz vinske podrume, radionice biodinamike i održivih vinogradarskih praksi

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Tablica 56: Prednosti i identiteti destinacija

Segment	Jastrebarsko	Lourmarin	Gols
Vinski stil	<i>Premium</i> pjenušci, tipična kontinentalna bijela i <i>orange</i> vina, naglasak na kvalitetu tradicionalne metode	Aromatični roséi, mediteranski pjenušci, spontanost i kreativnost kupaža	Biodinamička, organska vina, <i>orange wine</i> trend
Karakter regije	Ruralno, povijesno, emotivno; naglašena veza s tradicijom, vinorodni kraj uz Zagreb	Rustikalno, umjetničko, vrlo vizualno privlačno; profinjena provansalska atmosfera	Funkcionalno, inovativno, organski usmjereno; suvremeni pristup tradiciji
Ključna publika	Obitelji, parovi, istraživači, gastro i eno nomadi, ljubitelji prirode	Umjetnici, hedonisti, kreativni turisti, estete i ljubitelji provansalskog stila	Ekoturisti, poznavatelji vina, biciklisti, enološki stručnjaci
Iskustvo	Pristupačnost, neposredan kontakt s vinarom, eno-gastro OPG doživljaj	Umjetničko suživot sa selom, večernji <i>eventi</i> uz hranu i vinograde	Vinski turizam kao cjelogodišnja rekreacija – vođene ture, biciklizam, inovacije
Autentičnost	Snažna ruralna baština, povijesna infrastruktura, emocionalna naracija vinara	Umjetnost, kultura i vino stopljeni u svakodnevicu	Održivost, funkcionalnost, organski uzgoj, suradnja

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Snage i posebnosti

Jastrebarsko: blizina Zagreba, odličan spoj ruralnosti i inovacije (*premium* pjenušci, autentični vinski piknici). *Land-art* pristup kroz festival Martinje i naglasak na lokalni karakter berbe uz tradicijsku gastronomiju. Fleksibilnost za stvaranje novih formata manifestacija (*family friendly* izleti, vinske i gastro igre).

Lourmarin: tržnice i festivali u funkciji žive scene. Spoj vina, boja, umjetnosti, *street fooda* i glazbe. „Prostor inspiracije” – često okupljalište umjetnika, fotografa, *chefova* s visokim *lifestyle* potencijalo. Aromatične sorte i roséi čine ga sinonimom za lagodan, vizualno spektakularan provansalski doživljaj.

Ciljevi: predvodnik austrijskog *orange wine* i biodinamičkog vinogradarstva; cjelogodišnja vinska edukacija, radionice za znalce, jaka mreža tematskih, funkcionalnih biciklističkih ruta kroz vinarije; vrhunski organski proizvodi i fokus na obiteljsku proizvodnju i inovativnu promociju.

Tablica 57: Slabosti i prilike (kratko izdvojeno)

Destinacija	Slabosti/ograničenja	Prilike
Jastrebarsko	Promocija u okviru mogućnosti, nedostaje DMC za promociju tur. paketa, resursno ograničen godišnji kalendar manifestacija, manjak smještaja	Jača integracija vinarija, brendiranje OPG-eva, razvoj događanja
Lourmarin	Sezonalnost, skupoća, manjak prostora za privatne <i>evente</i>	Umrežavanje vinskih i umjetničkih evenata izvan ljeta
Gols	Manja prepoznatljivost širem tržištu, specijalizacija za zahtjevniju publiku, ovisnost o biciklistima	Internacionalizacija festivala, jača promocija austrijske biodinamičke scene

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Komparativna vrijednost

Jastrebarsko nudi „pristupačan i tih luksuz” ruralnih vinskih proslava na pragu metropole, Lourmarin mami vizualnim, kulturnim i hedonističkim identitetom Provanse, dok je Gols austrijski laboratorij suvremene enologije, organskih praksi i sportskog vinskog doživljaja. Svaka destinacija ističe se vlastitim jezikom vina, manifestacija i publike – Jastrebarsko kombinira tradiciju i inovaciju, Lourmarin odiše umjetničkim šarmom, a Gols uvodi visok standard održivosti i edukacije u vinskom turizmu.

Sve tri destinacije imaju potencijal za cjelogodišnji, tematski i doživljajni turizam, no bitne su fokusirane investicije u brendiranje, povezivanje i izgradnju jedinstvenog identiteta uz jačanje cjelovitih iskustvenih i destinacijskih proizvoda.

Bioraznolikosti, aktivnosti za obitelji i ljubiteljima prirode

Tablica 58: Usporedna tablica destinacija: Jastrebarsko, Milovice Nature Reserve (CZ) i Knepp Wildland (UK)

Kriterij	Jastrebarsko (HR)	Milovice Nature Reserve (CZ)	Knepp Wildland (UK)
Bioraznolikost	Vinorodni brežuljci, šumski masiv Žumberka; staništa ptica i ostalih vrsta	<i>Rewilding</i> projekt: bizoni, eksmoorski poniji, pratur za održavanje stepa i faune	1400 ha <i>rewilding</i> : slobodni konji, goveda, ovce, jeleni; povratak sitnih i rijetkih vrsta, bogati šumski i stepski ekosustavi
Programi za obitelji	Biciklističke, pješačke ture; manifestacije za obitelji; edukacije za djecu	Organizirane pješačke ture i školski programi kroz udругu Česká krajina	Safari s vodičima, edukativne ture, <i>glamping</i> za obitelji sa starijom djecom (>12 g)
Edukacija i promocija	Radionice, školski programi, interpretativne ture o tradiciji i održivosti	Stručne ture, znanstvenici surađuju s vrtićima/školama, vođene edukacije	20 besplatnih školskih tura/g., radionice o <i>rewildingu</i> i prirodi dostupne javnosti

Očuvanje prirode	Certificirana zaštita, naglasak na održivosti i očuvanju prirodne sredine	Natura 2000, međunarodno certificiranje, EU/lokalno financiranje, stručni monitoring	Minimalna intervencija, <i>rewilding</i> upravljanje, certificiranje i konstantno ekološko praćenje
------------------	---	--	---

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Zaključci i preporuke

Inspiracija: Milovice i Knepp prezentiraju funkcionalnu primjenu *rewilding* pristupa.

Obiteljski doživljaji: Knepp i Milovice nude strukturirane programe za djecu i obitelji.

Jastrebarsko bi moglo dopuniti postojeća događanja dodatnim edukativnim safari turama i konkretnim programima za mlade.

Zaštita vrsta: specifične vrste ptica prisutne su u svim trima područjima. Jastrebarsko može osnažiti monitoring i zaštitu staništa, uz organizaciju stručnih vođenih tura.

U razradi teme koja bi se mogla razrađivati kao biljka u Jastrebarskom: trešnja. Trešnja odlično uspijeva, a Jastrebarsko je poznato po trešnjama – vrlo je širok raspon korištenja.

Tablica 59: Usporedba - ceste pjenušaca

Zemlja/regija	Naziv i opis koncepta	Organizacija i struktura	Upravljanje i promocija	Iskustvo posjetitelja i posebnosti
Francuska – Champagne	Champagne Tourist Route (Route Touristique du Champagne) – mreža tematskih ruta koja povezuje vinorodne dijelove Marne i Côte des Blancs.	Sastoji se od 6 glavnih itinerara , svaki označen prometnim i informativnim oznakama; uključuje vinare, muzeje, kulturne ustanove, ugostitelje i smještaje.	Koordinira Comité Champagne u suradnji s lokalnim TZ-ima; turističke rute integrirane su u nacionalne i regionalne portale.	Posjetitelji biraju individualne ili vođene ture, s mogućnošću online rezervacija degustacija , interaktivnih vodiča i tematskih događanja poput <i>Champagne Week</i> i noćnih šetnji vinogradima.
Italija – Veneto	Strada del Prosecco – prva službeno priznata vinska cesta u Italiji	Povezuje vinare, agroturizme, restorane i muzeje vina kroz linearni itinerar od 60 km;	Promovira je Consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG ; koristi	Turisti mogu sudjelovati u tematskim berbenim turama , degustacijama uz zalazak sunca ili

	(1966.), od Conegliana do Valdobbiadenea.	označena uz lokalne ceste.	zajednički brend i web-platfomu s kartama i <i>eventima</i> .	biciklističkim rutama kroz vinograde.
Njemačka i Austrija	Više regionalnih Sektstrasse i Sparkling Wine Trails povezanih s vinskim cestama.	Strukturirane kao regionalne rute s fokusom na kulturu, gastronomiju i prirodne sadržaje .	Upravljaју lokalne turističke organizacije u suradnji s vinskim udruženjima.	Nude kombinirane eno-gastro ture i festivale pjenušaca uz kulturne sadržaje.
Ujedinjeno Kraljevstvo i Švedska	Novi koncepti English Sparkling Wine Trails i Nordic Bubbles Routes.	Formiraju se kao lokalne mreže vinarija i proizvođača pjenušavih vina s naglaskom na održivost.	Promoviraju ih nacionalne turističke zajednice i udruženja vinara .	Fokus na ekopristup, low-alcohol i non-alcohol varijantama.
Hrvatska – Plešivica (u najavi)	Cesta pjenušaca Plešivice – planirana prva hrvatska službena <i>sparkling wine</i> ruta u okolini Jastrebarskog.	Predviđa se povezivanje 20-ak vinarija, vinskih kuća, restorana i kulturnih točaka na području Plešivice.	Nositelji projekta: vinari Plešivice , Turistička zajednica Jastrebarskog i Zagrebačke županije.	Cilj je ponuditi strukturiran eno-gastro doživljaj , uz degustacije, vinske radionice i promociju Plešivice kao destinacije vrhunskih pjenušaca .

Izvor: analiza, stručna literatura, obrada autora

Uspješna Cesta pjenušaca Plešivice zahtijeva multidisciplinarnu suradnju, investicijski ciklus, jasnu brend-strukturu, digitalizaciju i nezaobilaznu angažiranost svih dionika—po uzoru na međunarodne primjere. Tako izravne koristi višestruko nadilaze primarne ekonomske učinke i čine regionalni razvoj, zaštitu baštine i promociju destinacije, uz stvaranje novog, prepoznatljivog identiteta Hrvatske na karti *premium* vinskog i doživljajnog turizma.

U aktivnosti bi trebalo uključiti inicijativu za **uvršavanje pjesme „as“ na popis nematerijalne kulturne baštine**, budući da predstavlja jedinstven element vinske tradicije plešivičkog kraja. „As“ je tradicionalna pjesma koju vinari pjevaju tijekom zdravica i vinskih slavlja – uz poseban društveni običaj prema kojemu osoba koja „poziva asa“ daje riječ drugom sudioniku da se obrati ili nazdravi, nakon čega se, ako skup podrži zdravicu, zajednički zapjeva pjesma, često i više puta tijekom jedne večeri.

Atraktivnost i regionalna (županijska) tržišna konkurentnost

Atraktivnost Jastrebarskog temelji se na očuvanoj prirodi, vinskoj tradiciji i kulturno-povijesnim resursima koji zajedno čine snažan temelj za razvoj doživljajnog, obiteljskog i eno-gastro turizma. Grad se izdvaja autentičnom ponudom vinskih cesta Plešivice, bogatom manifestacijskom scenom te blizinom Zagreba, što ga čini lako dostupnim i poželjnim izletničkim i vikend odredištem. Regionalna konkurentnost očituje se u usporedbi s vodećim županijskim destinacijama poput Samobora i Zaprešića, pri čemu Jastrebarsko prednjači u održivosti, *premium* vinskom turizmu i autentičnim lokalnim doživljajima. Slabosti uključuju nedostatak centralno brendiranog gradskog trga, manjak koordiniranog DMC sustava i ograničen smještajni kapacitet, no plan predviđa njihovo otklanjanje kroz investicije, digitalni marketing i tematizaciju prostora. Ukupno gledano, Jastrebarsko ima sve preduvjete da se pozicionira kao *boutique* destinacija Zagrebačke županije, s jakim identitetom i visokim stupnjem turističke konkurentnosti.

3. Izvješće o provedenoj analizi stanja destinacije

Izvješće o provedenoj analizi u dokumentu Plan upravljanja turizmom destinacije Jastrebarsko 2025. – 2029. sažima ključne spoznaje o stanju i razvojnim potencijalima destinacije. Analiza je obuhvatila sve segmente turističkog sustava, od infrastrukturnih kapaciteta, turističkih proizvoda i komunikacijskih kanala do ljudskih resursa i razine održivosti. Utvrđeno je da Jastrebarsko posjeduje visoku razinu očuvanosti prostora i autentične kulturne vrijednosti, ali i potrebu za jačim umrežavanjem dionika, digitalizacijom te edukacijom kadrova. Kao glavni razvojni smjer ističe se transformativni i regenerativni turizam, usklađen s principima održivosti i lokalnog identiteta. Rezultati analize postavljaju čvrste temelje za provedbu mjera kojima će Jastrebarsko postati primjer uspješne, zelene i konkurentne kontinentalne destinacije.

Institucionalni i organizacijski resursi

Turistički razvoj Jastrebarskog oslanja se na široku mrežu institucija koje djeluju na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. One imaju različite nadležnosti – od planiranja i promocije, preko infrastrukturne podrške, do očuvanja okoliša i financiranja razvojnih projekata.

Lokalne i regionalne institucije: na lokalnoj razini ključnu ulogu ima Grad Jastrebarsko (JLS), koji upravlja prostornim planiranjem, infrastrukturnim projektima, komunalnim uslugama i kulturnom ponudom. Osim gradske uprave, važna je i regionalna/lokalna samouprava (RLS) koja obuhvaća suradnju s okolnim općinama i županijskim uredima.

Operativno vođenje turizma provodi Turistička zajednica Grada Jastrebarskog (TZGJ), dok koordinaciju na višoj razini osigurava Turistička zajednica Zagrebačke županije. One su odgovorne za promociju, razvoj proizvoda i edukaciju dionika. Županijski uredi za turizam i okoliš podržavaju održivi razvoj destinacije i usklađivanje s regionalnim strategijama.

Nacionalne institucije i agencije: ključni strateški okvir turizma definira Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, dok Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja pruža smjernice u pogledu održivosti, energetske učinkovitosti i gospodarskih aspekata turizma. Hrvatska agencija za okoliš i prirodu (HAOP) važan je akter u očuvanju prirodnih resursa destinacije, što je posebno važno za Jastrebarsko kao destinaciju u blizini parkovno-šumskih područja.

Podršku nacionalne promocije i vidljivosti pruža Hrvatska turistička zajednica (HTZ), dok Hrvatske ceste d.o.o. i Hrvatske šume d.o.o. imaju ključnu ulogu u upravljanju prometnom i prirodnom infrastrukturom na kojoj turizam počiva. Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost financira projekte koji spajaju turizam s očuvanjem okoliša, a komunalna poduzeća provode operativne aktivnosti, od javne rasvjete do održavanja parkova i čistoće.

Međunarodne organizacije: važne resurse i smjernice osiguravaju i međunarodni akteri. UNESCO ima potencijalnu ulogu u očuvanju kulturne i prirodne baštine. EU fondovi za okoliš i turizam ključni su izvor financiranja projekata održive infrastrukture, edukacije i digitalizacije. Također, IUCN (Međunarodna unija za očuvanje prirode) sudjeluje u programima očuvanja bioraznolikosti i održivog korištenja prirodnih resursa.

Cjelokupni institucionalni okvir turizma u Jastrebarskom temelji se na međusektorskoj suradnji, gdje su Grad i Turistička zajednica nositelji lokalne provedbe, ali njihov uspjeh ovisi o

povezanosti s nacionalnim agencijama, regionalnim tijelima, privatnim sektorom i međunarodnim partnerima. Ključ za daljnji napredak leži u aktivnom umrežavanju, praćenju politika i strateškom korištenju dostupnih izvora potpore i znanja.

Zakonski i regulatorni resursi

Razvoj turizma u Jastrebarskom mora biti u potpunosti usklađen s nacionalnim zakonodavnim okvirom – posebice sa Zakonom o turizmu (NN 156/23), Zakonom o pružanju usluga u turizmu i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Svi planirani projekti, ulaganja i turistički proizvodi trebaju poštovati važeće pravilnike o kategorizaciji, održivosti, upravljanju destinacijom i standardima kvalitete. U skladu s time, potrebno je u provedbene mjere uvrstiti Plan upravljanja smještajem u domaćinstvu, Plan unaprjeđenja i razvoja novih smještajnih kapaciteta, Plan upravljanja ugostiteljskim objektima te Plan razvoja turističkih proizvoda. Ovi dokumenti osiguravaju koordiniran pristup razvoju i kvaliteti usluga, kontrolu prostorne izgrađenosti te poticanje investicija u skladu s održivošću. Time se omogućuje dugoročno uravnotežen razvoj turističkog sustava koji doprinosi lokalnom gospodarstvu i očuvanju prostora.

8. Pokazatelji održivosti na razini destinacije

Razvoj održive i konkurentne turističke destinacije temelji se na sustavnom prikupljanju, analizi i interpretaciji podataka koji omogućuju cjelovito razumijevanje postojećeg stanja te planiranje budućeg razvoja. Svaka od analiziranih stavki ima ključnu ulogu u oblikovanju strategije upravljanja jer analiza prikupljenih podataka pruža egzaktne pokazatelje potrebne za učinkovito donošenje odluka. Takav pristup omogućuje prepoznavanje razvojnih potencijala, identifikaciju rizika i ograničenja te oblikovanje mjera zasnovanih na realnim i mjerljivim informacijama. Kontinuirano praćenje i vrednovanje podataka ključno je za održavanje fleksibilnosti i prilagodljivosti u turizmu, osobito u okolnostima promjenjivih tržišnih uvjeta i okolišnih faktora. Analiza prikupljenih podataka stoga nije samo instrument trenutne procjene, već strateški alat koji služi dugoročnom planiranju, usmjeravanju resursa i ostvarivanju održivog razvoja destinacije.

1. Metodologija prikupljanja

Metodologija prikupljanja pokazatelja u planovima upravljanja destinacijom, prema Smjernicama i Pravilniku Ministarstva turizma i sporta (NN 112/2024 i Smjernice rujan 2024), temelji se na sustavnom prikupljanju, analizi i evidenciji podataka iz odabranih izvora s ciljem stvaranja pouzdane osnove za planiranje i praćenje održivosti turizma. Ova metodologija u potpunosti je usklađena s europskim okvirima poput ETIS-a i UNWTO-ovog modela Measuring the Sustainability of Tourism (MST), čime se omogućuje komparativna procjena održivosti između hrvatskih i europskih destinacija. Sustav je referentni alat za procjenu utjecaja turizma na gospodarstvo, društvo i okoliš te se nadograđuje kroz integraciju s nacionalnim bazama podataka (eVisitor, DZS, IISUT), čime se osigurava kontinuitet praćenja i unaprjeđuje kvaliteta upravljanja destinacijama.

2. Analiza prikupljenih podataka

Analiza prikupljenih podataka u okviru planova upravljanja turističkom destinacijom, prema Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) i smjernicama

Ministarstva turizma i sporta, predstavlja ključni korak u procesu planiranja. Ona obuhvaća detaljnu evaluaciju svih relevantnih izvora informacija, uključujući statističke evidencije, primarna istraživanja, prostorno-planske dokumente i postojeće razvojne strategije. Cilj analize je interpretirati i povezati podatke u smislenom kontekstu koji omogućuje razumijevanje trenutnog stanja, razvojnih potencijala te ograničenja destinacije.

Proces analize uključuje definiranje ciljeva, prikupljanje i obradu podataka, vrednovanje resursne osnove i izradu izvješća o provedenoj analizi koje je sastavni dio plana upravljanja. U analizi se osobito procjenjuju pokazatelji održivosti koji čine temelj za definiranje smjerova razvoja i upravljačkih prioriteta. Analiza omogućuje identifikaciju snaga i slabosti, prepoznavanje trendova na tržištu, razumijevanje socioekonomskih učinaka turizma te procjenu opterećenja prostora i resursa.

U skladu sa smjernicama Ministarstva, analiza prikupljenih podataka mora osigurati jasnoću, mjerljivost i transparentnost. Rezultati analize služe kao osnovica za donošenje strateških odluka, oblikovanje mjera i praćenje provedbe plana. Ona omogućuje destinacijskom menadžmentu sustavno upravljanje promjenama, prilagodbu tržišnim uvjetima i usklađenost s ciljevima održivog razvoja turizma na nacionalnoj i europskoj razini.

3. Praćenje održivosti

Praćenje održivosti turizma, sukladno Smjernicama Ministarstva turizma i sporta (2024) i Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024), predstavlja ključnu komponentu sustava upravljanja razvojem destinacija. Ovaj proces omogućuje kontinuirano praćenje učinaka turizma na gospodarske, društvene i okolišne aspekte lokalnih zajednica te osigurava podatke potrebne za donošenje odluka temeljenih na dokazima.

Tablica 60: Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Područje održivosti : 1. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / tematsko područje 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	
Pokazatelj	Rezultat:
1.1.1.ZL-1 Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	Broj turističkih noćenja na 100 stalnih stanovnika u srpnju iznosi 54,0, dok je ukupni broj turističkih dolazaka u tom mjesecu 7.863.
1.1.2. ZL-2 Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	23,95% – to je postotak ispitanika koji su ocijenili svoje zadovoljstvo turizmom ocjenom 4 ili 5 na ljestvici od 1 do 5. Udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma (glavni ili dodatni izvor prihoda) iznosi 20,96%.
Kod pokazatelja / tematsko područje 1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom	
1.2.1. ZT-1 Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	Podaci o zadovoljstvu cjelokupnim boravkom u destinaciji Jastrebarsko pokazuju da posjetitelji u prosjeku daju visoku ocjenu zadovoljstvu. Ocjena zadovoljstva boravkom mjeri se na skali od 1 do 7, gdje 1 znači "u potpunosti nezadovoljan", a 7 "u potpunosti zadovoljan". Prema podacima iz upitnika, većina ocjena je između 6 i 7, što svjedoči o vrlo pozitivnom ukupnom doživljaju boravka u destinaciji.
Kod pokazatelja / tematsko područje: 1.3. Pristupačnost destinacije	
1.3.1 PD-1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	Nema evidencije.
Kod pokazatelja / tematsko područje: 1.4. Sigurnost destinacije	
1.4.1. SD-1 Broj organiziranih turističkih ambulanti	Za sada nema potrebe.
Područje održivosti : 2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.1. Upravljanje vodnim resursima	
2.1.1. UVR-1 Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije	a siječanj: 0,55254% Za srpanj: 0,18 % Ovi postoci pokazuju koliko je prosječna potrošnja vode po turističkom noćenju veća u odnosu na prosječnu

	mjesečnu potrošnju vode po stanovniku destinacije za odgovarajuće mjesec.		
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.2. Gospodarenje otpadom			
2.2.1. Količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po turističkom noćenju i količine otpada koju generira jedan stanovnik u destinaciji iznosi približno 0,48. To znači da je količina otpada po turističkom noćenju oko 48% količine otpada koju u istom vremenskom periodu prosječno stvori jedan stanovnik.		
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.3. Zaštita bioraznolikosti			
2.3.1. BR-1 Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	Prema najnovijim dostupnim podacima korištenjem Bioportala i prostornog izvješća Grada Jastrebarskog, unutar administrativnih granica Grada nalazi se 3.325 ha Parka prirode Žumberak–Samoborsko gorje, od ukupno 34.235 ha parka. To čini oko 13,97% ukupne površine Grada Jastrebarsko koja iznosi 23.800 ha.		
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.4. Održivo upravljanje energijom			
2.4.1. UEN-1 Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju po stanovniku je približno 0,33. To znači da jedno turističko noćenje generira oko 33% količine električne energije koju prosječno potroši jedan stanovnik.		
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama			
2.5.1. UPK-1 Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Da		
Područje održivosti: 3. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI			
Kod pokazatelja / tematsko područje: 3.1. Turistički promet			
3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem	ekonomski	TP-1 – turistički promet	4691
3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji	ekonomski	TP-2 – turistički promet	1,01
Kod pokazatelja / tematsko područje: 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu			
3.2.1. Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	ekonomski	PGS-1 – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu	30

3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	ekonomski	PGS-2 – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu / turistički promet	5.937.682 eur
Područje održivosti : 4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA			
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.1. Turistička infrastruktura			
4.1. 1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	prostorni/upra vljanje	TI-1 – turistička infrastruktura	Park prirode Žumberak – Japetić; Plešivica i vinarije, Perivoj dvorca Erdödy (u obnovi), Muzej Jastrebarskog (u obnovi), Festival pjenušaca i jagoda, Žumberak Trail:, Ljeto u Jaski, mreža biciklističkih ruta, Sportski centar i gradski tereni.
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.2. Održivo upravljanje destinacijom			
4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	prostorni/upra vljanje	OUD-1 – održivo upravljanje destinacijom	Plan je u donošenju.
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.3. Održivo upravljanje prostorom			
4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS-a	prostorni/upra vljanje	OUP-2 – održivo upravljanje prostorom	9 noćenja po hektaru ukupne izgrađene zone

Tablica 61: Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Pokazatelj	Rezultat
Područje održivosti 1. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	
1. SZL-1 Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva	76,05% ispitanika smatra da turizam pomaže u održanju ili unapređenju kvalitete života (20,96% navodi "pomaže u održanju kvalitete života", a 55,09% "pomaže u unapređenju kvalitete života").

	<p>Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji:</p> <p>53,46% ispitanika je zadovoljno ili vrlo zadovoljno životom u destinaciji (zbroy ocjena 5, 6 i 7: 19,76% + 14,97% + 5,39% za ukupno zadovoljstvo životom u Jastrebarskom).</p>
2. SZL-3 Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta	<p>Pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta ima 58,08% stanovnika.</p> <p>Negativno mišljenje o utjecaju turizma ima 10,18% stanovnika.</p> <p>Ostatak ispitanika (31,74%) ima neutralan stav prema utjecaju turizma na identitet mjesta.</p>
3. SZL-4 Udio stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma	<p>Udio stanovnika Jastrebarskog koji su u posljednjih mjesec dana bili pod umjerenim ili visokim stresom zbog turizma iznosi 9,58% (zbroy odgovora „prilično često“ 1,2% i „vrlo često“ 2,99% te „ponekad“ 5,39%) prema pitanju o osjećaju nervoze i stresa zbog turizma.</p>
4. SZL-5 Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja	<p>Pad broja stanovnika posljednjih deset godina iznosi oko 1.209 stanovnika ili 7,6%.</p> <p>Prema procjenama za 2024/2025. broj stanovnika se neznatno smanjio, prosjek za zadnjih pet godina je oko -1% godišnje.</p>
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1. 2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom	
1.2.1. SZT-1 Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije	Prema istraživanju do 10%
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1.3. Pristupačnost destinacije	
1.3.1. SPD-2 Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima	Da
1.3.2. SPD-3 Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom	Nema podatke, uvode se novi električni autobusi koji će biti pristupačni.
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1.4. Sigurnost destinacije	
1.4.1. SSD-1 Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima	<p>siječanj - 8- veljača – 10- ožujak – 3- travanj – 5- svibanj – 10- lipanj – 6- srpanj – 9- kolovoz – 4- rujanj – 3- listopad – 8- studeni – 5- prosinac - 6</p>

1.4.2. SSD-2 Udio turista koji su uložili prigovor kod policije	0
1.4.3. SSD-3 Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na lokalitetima turističkih atrakcija	Da
1.4.4. SSD-4 Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice)	Pokazatelj broja prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1.000 noćenja za vašu destinaciju iznosi: Ukupno: 0,0437 nesreća na 1.000 noćenja.
1.4.5. SSD-5 Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima	Na traženoj destinaciji od strane Policijske postaje Jastrebarsko nije bilo zabilježenih prekršaja remećenja javnog reda i mira koje je prouzrokovano turističkom aktivnošću.
1.4.6. SSD-6 Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću	siječanj - 9- veljača – 1- ožujak – 4- travanj – 2- svibanj – 3- lipanj – 1- srpanj – 4- kolovoz – 3- rujanj – 5- listopad – 8- studeni – 3- prosinac -
Područje održivosti : 2. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.1. Upravljanje vodnim resursima	
2.1.1. SUVR-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode	Prema anketama oko 10%
2.1.2. SUVR-2 Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode	Da
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.2. Gospodarenje otpadnim vodama	
2.2.1. SGOV-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu	Prema anketama do 5%
2.2.2. SGOV-2 Udio otpadnih voda od noćenja turista u smještajnim objektima destinacije	Udio prosječne količine otpadnih voda generirane po turističkom noćenju u odnosu na po stanovniku iznosi približno 0,45. To znači da jedno turističko noćenje generira oko 45% količine otpadnih voda koju proizvede jedan stanovnik godišnje.
2.2.3. SGOV-3 Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi	Da
2.2.4. SGOV-4 Udio otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja	Aglomeracija, 100%
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.3. Gospodarenje otpadom	

2.3.1. SGO-2 Udio turističkih poslovnih subjekata koji razdvajaju različite vrste otpada	Prema anketama, iznad 90%
2.3.2. SGO-3 Količina recikliranog otpada (postotak ili po stanovniku po godini)	46,35%, što odgovara oko 9.384 tona korisnog otpada po vrstama, od kojih najviše otpada na papir, plastiku i biootpad.
2.3.3. SGO-4 Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje	Da
2.3.4. SGO-5 Sprječavanje stvaranja otpada: plan smanjenja količine otpada od posluživanja hrane	Prema anketama, oko 30%
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.4. Zaštita bioraznolikosti	
2.4.1. SZB-1 Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta	Da
2.4.2. SZB-2 Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji	Da
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.5. Održivo upravljanje energijom	
2.5.1. SOE-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama	Prema analizama oko 30%
2.5.2. SOE-2 Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište	Automobil: približno 85% svih posjetitelja Autobus: oko 8% posjetitelja Vlak: oko 4% posjetitelja Bicikl: oko 2% posjetitelja Ostala sredstva (motocikl, pješke i dr.): manje od 1%
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.6. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama	
2.6.1. SUPK-1 Uspostavljene politike/sustav za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, bolju energetska učinkovitost i obnovljivu energiju	Da
2.6.2. SUPK-2 Razina onečišćenosti zraka u destinaciji	Zrak 1. kvalitete
2.6.3. SUPK-3 Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste lokalno proizvedenu hranu, piće, dobra i usluge u destinaciji	Oko 90%, prvenstveno proizvode vinara.
Područje održivosti : 3. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 3.1. Turistički promet	

3.1.1. STP-2 Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima	Prosječna dnevna potrošnja turista u Jastrebarskom iznosi između 41 i 60 eura po osobi, bez uračunatih troškova smještaja i prijevoza do destinacije.
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu	
3.2.1. SPGS-1 Produktivnost rada u području i - pružanje smještaja, priprema i usluživanje hrane	Produktivnost iznosi 52.110 EUR po zaposlenom godišnje.
3.2.2. SPGS-2 Bruto dodana vrijednost ostvarena u Području I - pružanje smještaja, priprema i usluživanje hrane	900711
3.2.3. SPGS-3 Udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom broju poduzeća u području I	1-Mikro 29 4,91 %
Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	2-Mali 1 3,13 %
Područje održivosti : 4. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE	
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.1. Turistička infrastruktura	
4.1.1. STI-1 Broj ugostiteljskih objekata aktivnih na 30.1. i 30.7 u odnosu na 100 stanovnika	Nema podatka
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.2. Održivo upravljanje destinacijom	
4.2.1. SOUD-1 Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije u turizmu	Da
4.2.2. SOUD-2 Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine	Ne
4.2.3. SOUD-3 Efikasnost ostvarenja ciljeva strateškog planiranja u turizmu	Visoka
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.3. Održivo upravljanje prostorom	
4.3.1. SOUP-1 Broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se stalno živi	Razmjer za Jastrebarsko se procjenjuje na 15-30 vikend kuća na 100 stalno naseljenih objekata. Ovisno o naselju i dijelu grada.
4.3.2. SOUP-2 Smjernice, propisi i/ili politike za održivo korištenje prostora	Da
4.3.3. SOUP-3 Razvijen i implementiran sustav praćenja i ublažavanja utjecaja turizma na atrakcije	Da
4.3.4. SOUP-4 Izrađene i implementirane smjernice upravljanja prostorom s ciljem zaštite resursa	Da

4.3.5. SOUP-5 Procjena pritiska razvoja turizma na kulturnu baštinu	Da
---	----

Tablica 62: Popis obveznih pokazatelja prihvatnog kapaciteta

Naziv kategorije	Naziv pokazatelja	Izvor podataka	Rezultat
1. Institucionalni i strateški okvir			
1.	Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika	Stavovi stanovnika	Većina stanovnika Jastrebarskog smatra turizam faktorom koji povećava blagostanje zajednice – 76,05% ispitanika vidi turizam kao element koji pomaže u održanju (20,96%) ili unapređenju kvalitete života (55,09%).
Smještajni kapaciteti			
2.	Omjer broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor u odnosu na 100 stanovnika	Sekundarni	u Jastrebarskom ima otprilike 4,01 kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na svakih 100 stanovnika
3.	Omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 100 stanovnika	Sekundarni	Na svakih 100 stanovnika destinacije Jastrebarsko dolazi okvirno 2 kreveta u nekomercijalnom smještaju.
4.	Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kućama i stanovima za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje	Sekundarni	Na 100 stanova za stalno stanovanje dolazi 1,08 smještajnih objekata u domaćinstvu i kuća/stanova za odmor
5.	Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i	Sekundarni	Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na 100 m ² građevinskog područja naselja iznosi otprilike 0,016 kreveta.

	stanovima za odmor na 100 m ² građevinskog područja naselja																										
6.	Struktura smještajnih kapaciteta izrađena u postotnim udjelima	Sekundarni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategorija smještaja</th> <th>Broj objekata</th> <th>Broj kreveta</th> <th>Pomoćni kreveti (pk)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nekomercijalni</td> <td>15</td> <td>54</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>Hotel Princess</td> <td>1</td> <td>186</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>OPG-ovi</td> <td>7</td> <td>63</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Ostali ugostiteljski</td> <td>55</td> <td>302</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Planinarski dom</td> <td>1</td> <td>31</td> <td>–</td> </tr> </tbody> </table>	Kategorija smještaja	Broj objekata	Broj kreveta	Pomoćni kreveti (pk)	Nekomercijalni	15	54	–	Hotel Princess	1	186	–	OPG-ovi	7	63	7	Ostali ugostiteljski	55	302	65	Planinarski dom	1	31	–
			Kategorija smještaja	Broj objekata	Broj kreveta	Pomoćni kreveti (pk)																					
			Nekomercijalni	15	54	–																					
			Hotel Princess	1	186	–																					
			OPG-ovi	7	63	7																					
Ostali ugostiteljski	55	302	65																								
Planinarski dom	1	31	–																								
Turistička potražnja																											
7.	Nezadovoljstvo zbog gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama	Stavovi turista	Nezadovoljstvo zbog gužve na ulicama, trgovima i atrakcijama u Jastrebarskom vrlo je rijetko među posjetiteljima i turistima. Većina ispitanika navodi da gužva nije ozbiljan problem – na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 znači "uopće nije problem", prosječna ocjena je između 1 i 2. Samo mali broj ispitanika navodi lokacije poput užeg centra grada ili pojedinih događanja kao potencijalno gušće, ali to rijetko utječe na ukupno zadovoljstvo boravkom.																								
Resursno atrakcijska osnova																											
8.	Utjecaj turizma na izgled destinacije	Anketa lokalnog stanovništva	Ukupna prosječna percepcija stanovnika o utjecaju turizma na izgled destinacije iznosi 3,2 na ljestvici od 1 (negativan utjecaj) do 5 (pozitivan utjecaj), što pokazuje blago pozitivnu prosječnu ocjenu izgleda destinacije zahvaljujući turizmu.																								
9.	Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora	Stavovi stanovnika	40,12% ispitanika smatra da turizam ima veliki pozitivan utjecaj na korištenje javnog prostora. 14,37% ispitanika drži da turizam ima negativan utjecaj na korištenje javnog prostora. 17,96% smatra da turizam nema utjecaj na korištenje javnog prostora. 27,54% smatra da turizam ne mijenja bitno korištenje javnog prostora jer se prilagođava postojećem okolišu i infrastrukturi.																								
10.	Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija	Stavovi posjetitelja	Posjetitelji Jastrebarskog izrazito su zadovoljni ljepotom i uređenošću grada, glavnih atrakcija, kao i kulturnim i prirodnim aspektima destinacije. Na ljestvici od 1 do 7, najviše ocjena za elemente poput ljepote prirode, kulture, atrakcija i opće uređenosti mjesta bile su iznimno visoke 6/7. Naglašene prednosti prema rezultatima ankete:																								

		<p>Priroda i krajolik dobivaju najviše ocjene (prosjek 6,6 do 7).</p> <p>Uređenost i čistoća destinacije također su vrlo visoko ocijenjene.</p> <p>Kulturna baština, događanja i glavne atrakcije redovito se navode kao razlozi za visoko zadovoljstvo posjetitelja.</p> <p>Atmosfera i opći ugođaj ocijenjeni su kao mirni, ugodni i privlačni, uz učestalo isticanje gostoljubivosti lokalnog stanovništva.</p> <p>Kao glavne preporuke od strane posjetitelja ističu se "prekrasna priroda", "urednost grada", "bogata kulturna baština" i "ugodna atmosfera bez prevelike gužve" kao konkurentske prednosti destinacije.</p> <p>Negativni komentari, ako postoje, vezani su uz pojedine detalje (npr. potreba za obnovom ili boljim označavanjem putova), ali ukupan dojam o turističkoj ponudi vezanoj uz izgled i uređenost je iznimno pozitivan.</p>
2. Okoliš		
5.1. Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone	Anketa lokalnog stanovništva	U Jastrebarskom, iritaciju razinom buke u vrijeme turističke sezone doživljava 13,77% stanovnika ("smeta mi"), a dodatnih 21,56% osjeća buku, ali im ne smeta. Ostatak ispitanika (65,67%) ne doživljava promjene ili nema problem s bukom tijekom turističke sezone.
5.2. Utjecaj buke na kvalitetu boravka	Anketa turista	Buka na području Jastrebarskog ima minimalan utjecaj na kvalitetu boravka – većina posjetitelja navodi da im buka nije problem tijekom posjeta destinaciji. Većina odgovora na skali od 1 do 5 (gdje 1 znači "uopće nije problem") svrstana je upravo pod ocjenu 1, dok viši stupnjevi nezadovoljstva zbog buke (ocjene 4 i 5) su rijetki i vezani uz prometnu buku na glavnim cestama ili tijekom većih događanja.
Prostor		
6.1. Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji	Anketa lokalnog stanovništva	U Jastrebarskom, 26,95% ispitanika smatra da pretvaranje stanova u turističke apartmane negativno utječe na kvalitetu života lokalnog stanovništva. Ova percepcija čini najistaknutiji pojedinačni negativni utjecaj u upitniku vezano uz stambene i prostorne promjene u destinaciji.
Komunalna infrastruktura		
7.1. Broj djelatnika na održavanju javnih površina u odnosu na m2 javnih površina koje se održavaju	Komunalna tvrtka, sekundarni	Grad Jastrebarsko zaključio je s trgovačkim društvom Ceste Jastrebarsko d.o.o. Ugovor o održavanju javnih zelenih površina ukupne površine 600.000 m2., radi 16 zaposlenika. jedan zaposlenik održava prosječno 37.500 m ² javnih zelenih površina, Odnosno, 0,027 djelatnika na 1.000 m ² javnih zelenih površina.
7.2. Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone	Analiza stavova stanovnika	Iritaciju zbog neprimjereno odloženog otpada tijekom turističke sezone doživljava 8,98% stanovnika Jastrebarskog (najniža ocjena zadovoljstva zbrinjavanjem otpada). Dodatno, 9,58% daje drugu najnižu ocjenu, dok ukupno 22,75% stanovnika iskazuje nisko zadovoljstvo zbog ovog problema.
8. Prometna infrastruktura		

8.1. Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone	Stavovi stanovnika	Iritaciju prometnim gužvama tijekom turističke sezone osjeća 19,76% stanovnika Jastrebarskog ("smeta mi"). Dodatnih 27,54% primjećuje gužve, ali im ne smetaju, dok preostali ispitanici ne osjećaju promjene ili nemaju problem s gužvama.
9. Stanovništvo i kvaliteta života		
9.1. Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama)	Anketa lok stanov	Iritaciju gužvom na ulicama i javnim površinama tijekom turističke sezone osjeća 19,76% ispitanika ("smeta mi"), dok dodatnih 27,54% primjećuje gužve, ali im ne smetaju. Više od polovice stanovnika ili ne osjeća promjene, ili im gužva ne predstavlja problem.
9.2. Indeks priuštivosti stana (na razini destinacije)	Sekundarni	Jastrebarsko: indeks 12–13, prosjek kontinentalne Hrvatske

Tablica 63: Popis dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta

Naziv kategorije	Naziv pokazatelja	Izvor podataka	Rezultat:
11. Institucionalni i strateški okvir			
11.1. Smjer o razvoju gospodarstva			
11.2. Stav o smjeru razvoja turizma	Analiza stavova stanovnika		Primarno ulagati u turizam: Odabralo je 32,3% ispitanika. Smanjiti ulaganja u turizam i više poticati druge gospodarske aktivnosti: Odabralo je 67,7% ispitanika. Ovi postotci jasno prikazuju stavove stanovnika Jastrebarskog o poželjnom smjeru gospodarskog razvoja destinacije
12. Turistička potražnja			
12.1. Zadovoljstvo kvalitetom smještaja	Analiza stavova turista		Prosječna ocjena zadovoljstva kvalitetom smještaja u Jastrebarskom prema rezultatima anketiranja iznosi 6,4 na ljestvici od 1 do 7, gdje 7 označava "odlično". Većina individualnih ocjena smještaja fokusira se na interval od 6 do 7, što potvrđuje da gosti procjenjuju smještajne objekte kao vrlo kvalitetne i udobne.
13. Resursno atrakcijska osnova			
13.1. Oštećenja/degradacija baštine uslijed turističke aktivnosti	Sekundarni		Nije evidentirano.

13.2. Turizam kao razlog istiskivanja sadržaja važnih stanovnicima	Analiza stavova stanovnika	Udio ispitanika koji smatraju da su uslijed turističkog razvoja javni sadržaji za lokalno stanovništvo postali manje dostupni iznosi 23,35%.
13.3. Zadovoljstvo atmosferom, ugođajem	Stavovi gostiju	Prosječna ocjena zadovoljstva atmosferom i ugođajem u Jastrebarskom iznosi 6,5 na ljestvici od 1 do 7, prema rezultatu ankete među turistima i posjetiteljima. Gosti redovito ističu mirnu, ugodnu i nenametljivu atmosferu te pozitivnu energiju mjesta kao značajnu konkurentsku prednost destinacije.
13.4. Zadovoljstvo gastronomskom ponudom u mjestu	Stavovi turista	Prosječna ocjena zadovoljstva gastronomskom ponudom u Jastrebarskom iznosi 5,8 na ljestvici od 1 do 7. Gosti ističu lokalnu vinsku ponudu, autentična domaća jela te kvalitetne obiteljske restorane kao glavne prednosti, dok postoji prostor za unapređenje raznolikosti i dostupnosti restorana, osobito izvan visoke sezone i vikenda
13.5. Zadovoljstvo događanjima i manifestacijama	Stavovi turista	Prosječna ocjena zadovoljstva događanjima i manifestacijama u Jastrebarskom iznosi 5,7 na ljestvici od 1 do 7. Posjetitelji najviše pohvaljuju raznovrsnost vinskih i kulturnih događanja, organiziranost lokalnih festivala te ugodnu atmosferu na manifestacijama, dok je prostor za poboljšanja uglavnom vezan uz proširenje ponude zabavnih sadržaja izvan glavne sezone.
14. Okoliš		
14.1. Kvaliteta zraka na lokalnoj(im) mjestu(stanicama) u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine	Sekundarni	1. kvalitete
14.2. Kvaliteta vode u lukama.	Sekundarni	Nije primjenjivo.
15. Prostor		
15.1. Mogućnost stambene izgradnje kroz rekonstrukciju i prenamjenu postojećih građevina	JLS	Da, sukladno zakonu

15.2. Percepcija stanovnika o postojećem stanju izgrađenosti prostora	Analiza stavova stanovnika	Udio lokalnog stanovništva s negativnom percepcijom utjecaja turizma na prostorne promjene, iznosi 17,96% ispitanika.
16. Komunalna infrastruktura		
16.1. Iritacija neugodnim mirisima (iz kontejnera, kanalizacije, ventilacije) tijekom turističke sezone	Anketa lokalnog stanovništva	15% ispitanika
17. Prometna infrastruktura		
17.1. Iritacija pronalaženjem parkirnog mjesta tijekom turističke sezone	Analiza lokalnog stanovništva	Udio stanovnika koji doživljavaju iritaciju pri pronalaženju parkirnog mjesta tijekom turističke sezone iznosi 25,15%.
18. Stanovništvo i kvaliteta života		
18.1. Percepcija utjecaja turizma na rast troškova života	Analiza stavova stanovnika	Udio stanovnika koji percipiraju da turizam utječe na rast troškova života u Jastrebarskom iznosi 10,18%.
18.2. Zadovoljstvo dostupnošću odabranih javnih sadržaja	Analiza anketa stanovnika	Ukupni prosjek zadovoljstva dostupnošću javnih sadržaja (korištene ocjene od 1 do 7) iznosi 3,6 na ljestvici, što označava srednje zadovoljstvo ispitanika dostupnošću javnih sadržaja u Jastrebarskom.
18.3. Preseljenje stanovnika unutar destinacije uslijed iritacija uzrokovanih turizmom	Analiza stavova stanovnika	Udio stanovnika Jastrebarskog koji su se preselili unutar destinacije uslijed iritacija uzrokovanih turizmom iznosi 5,99%.
18.4. Nezadovoljstvo s raspoloživosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni uzrokovanog turizmom	Analiza stavova stanovnika	Nezadovoljstvo s raspoloživosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni uzrokovanog turizmom u Jastrebarskom iskazuje 19,76% ispitanika.
19. Zaposlenost, gospodarstvo i važnost turizma		
19.1. Udio turizma u gospodarskoj strukturi destinacije (indeks koncentracije ekonomske aktivnosti u turizmu mjeren dodanom vrijednosti ili zaposlenosti)	Sekundarni	Udio turizma u gospodarskoj strukturi destinacije, mjeren dodanom vrijednosti prema NKD 2007, iznosi 0,61% od ukupno novo stvorene vrijednosti na području destinacije.
19.2. Ovisnost stanovnika grada/mjesta o prihodima od turizma kao udio stanovnika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda u ukupnom broju stanovnika	Analiza mišljenja stanovnika	U Jastrebarskom, 7,19% stanovnika navodi da im je turizam glavni ili dodatni izvor prihoda – od toga 4,79% glavni izvor prihoda, a 16,17% dodatni izvor prihoda (neki ispitanici imaju oba odgovora).

2. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

1. SWOT analiza

Temelj za definiranje razvojnog smjera destinacije leži u analizi postojećeg stanja, kojom se stječe sveobuhvatan uvid u tržišne okolnosti, dostupne resurse i ukupni kontekst funkcioniranja destinacije. Rezultati analize prikazani su u Izvješću o provedenoj analizi, koje obavezno uključuje analizu tržišta, vrednovanje prikupljenih podataka te analizu turističke resursne osnove.

Jedna od ključnih metoda u tom procesu je SWOT analiza, kojom se identificiraju snage i slabosti unutar destinacije, kao i prilike i prijetnje koje dolaze iz vanjskog okruženja. Ova metoda omogućuje strukturirani pregled najvažnijih tema i često otkriva aspekte koji su prethodno bili zanemareni u procesu planiranja. Snage se nastoje dodatno razviti, slabosti otkloniti, a prilike iskoristiti u svrhu jačanja konkurentnosti i otpornosti destinacije.

Uz SWOT analizu, u određivanju prioriteta i oblikovanju razvojnih smjerova mogu se koristiti i analize troškova i koristi te prioriteta, koje dodatno pomažu u donošenju informiranih i održivih odluka.

Tablica 64: SWOT analiza

Kategorija	Opis
Snage	<ul style="list-style-type: none">- Bogati prirodni resursi: Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje, Plešivica- Vinorodni kraj poznat po kvalitetnim vinima i vinskim cestama.- Kulturna baština: dvorac Erdödy, franjevački samostan, manifestacije (Dani vina, Festival pjenušaca i jagoda, Žumberak Trail).- Dobra prometna povezanost (autocesta, željeznica).- Gostoljubivost lokalnog stanovništva i uključivanje u turističke aktivnosti.- Održiva orijentacija: zelene oznake i pristupi ekoturizmu.
Slabosti	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatak smještajnih kapaciteta, osobito <i>premium</i> i specijaliziranih (<i>glamping, boutique</i> hoteli).

	<ul style="list-style-type: none"> - Slabo razvijen javni prijevoz i pristup ključnim atrakcijama. - Nedovoljna digitalna i međunarodna vidljivost destinacije. - Ograničena koordinacija dionika i nedostatak stručne edukacije u turizmu. - Neiskorišten kulturni potencijal (dvorac Erdödy i gradski muzej izvan funkcije).
Prilike	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj ekoturizma, ruralnog i vinskog turizma povezanog s Plešivicom i Žumberkom. - Ulaganja u kulturnu i interpretacijsku infrastrukturu (obnova i funkcionalizacija dvorca Erdödy). - Povezivanje s regionalnim partnerima kroz projekte Visit Zagreb County i Green Destinations. - Digitalna transformacija usluga, razvoj destinacijske <i>web</i>-platforme i pametne destinacije. - Dostupnost EU fondova i NPOO sredstava za zelenu infrastrukturu i održivi turizam.
Prijetnje	<ul style="list-style-type: none"> - Klimatske promjene (poplave, suše) koje mogu utjecati na poljoprivredu i prirodne atrakcije. - Jačanje konkurentskih destinacija u regiji. - Gospodarski rizici (inflacija, porast troškova energenata). - Demografski izazovi i nedostatak kvalificirane radne snage. - Prekomjerna regulacija i smanjenje dostupnosti EU fondova.

Izvor: Obrada autora

2. Identifikacija općih načela i ciljeva

Turizam u Jastrebarskom predstavlja važan čimbenik za dugoročni gospodarski i društveni razvoj lokalne zajednice. Grad ima prepoznatljive kulturne i prirodne resurse, razvijenu vinsku kulturu, blizinu Zagreba i položaj između urbanog i ruralnog prostora, što ga čini atraktivnom destinacijom za održivi razvoj turizma.

U svrhu dugoročnog planiranja turizma i usklađivanja s potrebama zajednice, važno je jasno postaviti opća načela i ciljeve turizma koji će voditi razvojne procese u skladu s vrijednostima zajednice i potencijalima destinacije.

Načela turizma u Jastrebarskom:

1. održivost: očuvanje kulturne i prirodne baštine, odgovorno upravljanje resursima i ravnoteža između potreba posjetitelja i lokalne zajednice
2. kvaliteta: usmjerenost na unaprjeđenje usluge, infrastrukture i cjelokupnog doživljaja destinacije
3. pristupačnost: omogućavanje pristupačnosti turističkim proizvodima za sve skupine posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom i obitelji s djecom
4. zadovoljstvo: fokus na zadovoljstvo kako lokalne zajednice, tako i gostiju, kao ključ za dugoročnu održivost
5. sigurnost: sigurno okruženje za boravak i kretanje gostiju, uključujući zdravstvenu sigurnost, sigurnost hrane i prometa.

Ciljevi razvoja turizma u Jastrebarskom:

1. ekonomski cilj: povećanje prihoda od turizma kroz veći broj posjetitelja, produljenje boravka, rast potrošnje i razvoj lokalnog poduzetništva
2. kulturološki cilj: promocija i očuvanje kulturne baštine i identiteta Jastrebarskog kroz razvoj kulturnog turizma, festivala i interpretativnih programa
3. ekološki cilj: uspostava ekološki prihvatljivih oblika turizma, smanjenje ekološkog otiska te poticanje zelenih inicijativa
4. socijalni cilj: uključivanje lokalnog stanovništva u turizam, stvaranje radnih mjesta te jačanje lokalnog ponosa i identiteta
5. infrastrukturni cilj: razvoj i modernizacija turističke infrastrukture, prometne povezanosti i javnih sadržaja koji podižu kvalitetu destinacije.

Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Destinacijski menadžment mora jasno odgovoriti na ključno pitanje: koliku ulogu turizam ima u lokalnoj zajednici i kakav razvoj želimo u budućnosti. Budući da turizam donosi i koristi i izazove, potrebno je definirati temeljna načela i ciljeve koji će usmjeravati viziju održivog razvoja. Takav pristup omogućuje dugoročno planiranje turizma u skladu s gospodarskim, društvenim i ekološkim interesima. Ključno je da se potrebe i prioritete razvoja usuglašavaju sa svim relevantnim dionicima unutar destinacije.

Identifikacija općih načela i ciljeva trebala bi se voditi načelima: održivosti, kvalitete, pristupačnosti, zadovoljstva i sigurnosti..

CILJEVI TURIZMA: ekonomski, kulturološki, ekološki, socijalni, infrastrukturni.

Identificiranje ciljeva

U situacijama kada razvojni smjer i ciljevi nisu prethodno definirani strateškim dokumentima, Plan upravljanja postaje temeljni okvir za njihovo oblikovanje. Temeljem analize stanja destinacije, utvrđuju se usmjerenja i prioritete, iz kojih proizlazi niz ciljeva – jasno definiranih, mjerljivih i izvedivih. Ciljevi moraju biti povezani sa strateškim prioritetima i fokusirani na konkretne ishode, bilo kvantitativne (npr. broj dolazaka, razina zadovoljstva, investicije) ili kvalitativne (npr. očuvanje identiteta, jačanje kapaciteta lokalne zajednice).

1. Oblikovanje strateških pravaca i prioriteta

S obzirom na definirana načela i ciljeve, Grad Jastrebarsko u planu upravljanja turizmom usmjerava se prema integriranom strateškom pristupu razvoju turizma do 2030. godine. Ovaj strateški pravac utemeljen je na načelu održivosti, ravnoteže između razvoja i zaštite te uključivanju svih dionika u destinaciji.

Strateški prioriteti uključuju:

1. Digitalnu i zelenu infrastrukturu
2. Uravnoteženje sezonalnosti: poticanje turističkih aktivnosti i događanja izvan glavne sezone kako bi se ravnomjerno rasporedio turistički promet.
3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
4. Diversifikaciju ponude: razvoj novih tematskih i selektivnih oblika turizma, kao što su enogastronomija, aktivni turizam, kulturni turizam.
5. Kvalitetne turističke proizvode: održavanje postojećih proizvoda, inovacije novih proizvoda, otvaranje novih vidova smještaja, poticanje ulaganja u male hotele i kampove.
6. Kvalitetnije mogućnosti za valorizaciju prirodnih i kulturnih atrakcija: aktivacija potencijala dvorca Erdödy, Japetića, vinskih cesta i drugih lokaliteta kroz interpretaciju, digitalne vodiče i signalizaciju.
7. Postavljanje i razvoj edukativnog sustava za dionike: provedba kontinuirane edukacije za iznajmljivače, vinare, ugostitelje i druge subjekte u turizmu.
8. Jačanje međuinstitucionalne suradnje: sustavna suradnja Grada, TZG-a, privatnog sektora i civilnog društva kroz radna tijela, koordinacije i zajedničko planiranje.
9. Fokusirano tržišno pozicioniranje: analiza tržišta i konkurencije s ciljem pozicioniranja Jastrebarskog na regionalnom i inozemnom tržištu.

1. Mjere i aktivnosti

Tablica 65: Mjera 1

Mjera	1.
Element	Opis: Odgovorni turizam
Izazov	Prostorna i sezonska aktivnost, integracija sadržaja i koordinacija dionika u destinaciji.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Program cjelogodišnjeg razvoja i upravljanja turističkom ponudom destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, lokalni poduzetnici i OPG-ovi, kulturne i sportske udruge, komunalna poduzeća, Ministarstvo turizma i sporta RH
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada godišnjeg programa događanja s kulturnim, eno-gastro i sportskim sadržajima. 2. Izrada i implementacija tematskih itinerera (pješačkih, biciklističkih, vinskih) uz mapiranje ruta i razvoj destinacijske <i>web</i>-platforme. 3. Ulaganje u infrastrukturu – parkirališta, cestovna mreža (osobito Plešivica), dodatna smeđa signalizacija s digitalnim navigacijskim sustavima. 4. Formiranje koordinacijskog tijela za destinacijsko upravljanje. 5. Provedba edukacijskih programa za ugostitelje i iznajmljivače (održivost, digitalni marketing, inovativna ponuda). 6. Izrada i usvajanje knjige standarda kvalitete za smještaj i ugostiteljstvo. 7. Implementacija destinacijske digitalne platforme s interaktivnim <i>booking</i> sustavom i pričama lokalnih proizvođača. 8. Razvoj demografskog programa – poticaji mladima, <i>startup</i> natječaji, integracija turizma u lokalnu revitalizaciju.
Pokazatelji	<p>Broj novouvedenih događanja godišnje;</p> <p>broj novih itinerera i destinacijske <i>web</i>-platforme;</p> <p>broj sudionika edukacija;</p> <p>broj certificiranih objekata prema knjizi standarda;</p>

Mjera	1.
	<p>broj OPG-ova i poduzetnika uključenih u destinacijsku platformu; povećanje broja noćenja izvan vrhunca sezone;</p> <p>broj korisnika lokacijskih usluga i digitalne platforme.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (faze: planiranje 2025., implementacija 2026.–2028., evaluacija i revizija 2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor, javno-privatna partnerstva

Tablica 66: Mjera 2

Broj mjere	2
Element	Opis
Izazov	Povećana izloženost stanovništva i posjetitelja buci uz prometnice i u urbanim zonama, nedostatak sustavnog monitoringa i strateških karata buke.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Program upravljanja bukom i očuvanja zvučnog okoliša Grada Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Komunalno poduzeće Jastrebarsko, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo turizma i sporta RH, specijalizirane akustičke tvrtke i laboratoriji, Hrvatske ceste d.o.o., HŽ Infrastruktura, Zagrebačka županija
Ključna aktivnost	<p>1. Izrada i redovito ažuriranje strateških karata buke te razvoj Akcijskog plana s definiranim prioritetima smanjenja buke.</p> <p>2. Uvođenje mjera u prostorno planiranje: integracija zvučnih barijera, akustičkog asfalta i zelenih pojaseva uz prometnice.</p> <p>3. Ograničavanje prometa u osjetljivim zonama – poticanje javnog prijevoza, pješaćenja i elektromobilnosti.</p>

Broj mjere	2
	<p>4. Provođenje kontinuiranog monitoringa buke u suradnji s ovlaštenim institucijama i instalacija pametnih mjerača buke s javnim prikazom podataka.</p> <p>5. Postavljanje ekoloških bukobrana (zelene oaze) i razvoj edukativnih kampanja za građane o važnosti smanjenja buke.</p> <p>6. Uvođenje akustičkih standarda u gradnju i adaptaciju objekata te promocija koncepta „zvučnih krajolika“.</p> <p>7. Promicanje korištenja akustične glazbe bez razglasa na javnim događanjima.</p>
Pokazatelji	Broj izrađenih i ažuriranih karata buke; broj uključenih zona u program monitoringa; smanjenje razine dB(A) u kritičnim zonama; broj postavljenih detektora buke; broj provedenih edukacija i javnih objava; broj novoinstaliranih zelenih barijera.
Rok provedbe	2026.–2029. (prva faza – kartiranje i akcijski plan do 2026.; druga faza – tehničke mjere i edukacija 2026.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, EU fondovi (LIFE, EFRR, Interreg), privatni sektor i javno-privatna partnerstva.

Tablica 67: Mjera 3

Broj mjere	3 Upravljanje komunalnim izazovima
Element	Opis
Izazov	Pritisak urbanizacije i tržišta nekretnina na očuvani prostor i mirno okruženje Jastrebarskog, potreba za jačanjem učinkovitosti sustava gospodarenja otpadom te bolja koordinacija razvojnih politika i održivih praksi.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirano upravljanje prostorom, resursima i zajednicom u funkciji održivog turizma
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja,

Broj mjere	3 Upravljanje komunalnim izazovima
	komunalna poduzeća, Geoportal Grada Jastrebarskog (Jaska Geoportal), lokalne udruge, Zagrebačka županija, Institut za turizam
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostava sustava digitalnog monitoringa urbanog širenja i pritiska na turističke resurse putem Geoportala Grada Jastrebarskog. 2. Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom – digitalni nadzor, segmentirano prikupljanje otpada, edukacija stanovnika o pravilnom razvrstavanju i smanjenju otpada. 3. Sustavno uključivanje građana u procese planiranja i donošenja odluka o prostornom razvoju i turizmu kroz javne radionice i tematske forume. 4. Provedba mjera za zaštitu vodnih resursa i upravljanje oborinama u suradnji s projektom aglomeracije Jastrebarsko. 5. Povezivanje lokalnih dionika u zajednički sustav informiranja o komunalnom stanju (<i>infrastructure</i> GIS alat za građane i investitore).
Pokazatelji	Broj izrađenih planova i strategija; broj operativnih digitalnih sustava (npr. Geoportal); broj provedenih participativnih radionica; smanjenje neregulirane izgradnje; povećanje stope recikliranja i odvojenog prikupljanja otpada; broj novih zelenih površina i parkova; razina zadovoljstva stanovnika kvalitetom prostora.
Rok provedbe	2025.–2029. (faze: pripremna analiza i uspostava digitalnog sustava 2025., implementacija i participacija građana 2026.–2027., provedba mjera i evaluacija 2028.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo prostornog uređenja i održivog razvoja, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, EU fondovi (EFRR, LIFE, ESF+), partnerstva s privatnim sektorom i međunarodnim institucijama.

Tablica 68: Mjera 4

Broj mjere	4
Element	Opis
Izazov	Nedostatak manjih, specijaliziranih i autentičnih hotela koji bi obogatili strukturu smještajne ponude i doprinijeli pozicioniranju Jastrebarskog kao atraktivne cjelogodišnje destinacije. Ograničen interes investitora zbog nedovoljno razvijenih lokalnih poticaja i nedostatne promocije destinacijskog potencijala.

Broj mjere	4
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Poticanje razvoja manjih tematskih hotela i investicija u održivo hotelijerstvo Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Turistička zajednica Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, HGK, privatni investitori, lokalne građevinske i dizajnerske tvrtke, OPG-ovi i vinari.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiranje jasne destinacijske vizije koja komunicira Jastrebarsko kao autentičnu i cjelogodišnju destinaciju s naglaskom na enogastronomiju, <i>wellness</i> i boravak u prirodi. 2. Izrada paketa pogodnosti za investitore (fiskalne olakšice, poticaji, ubrzane procedure, subvencije za infrastrukturno opremanje zemljišta). 3. Izrada i distribucija investicijskih brošura s primjerima uspješnih praksi (hotel Princess) kao dokaza tržišnog potencijala. 4. Uspostava destinacijske platforme za umrežavanje postojećih i budućih dionika turizma – koordinaciju zajedničkih marketinških i infrastrukturnih projekata. 5. Suinvestiranje u razvoj komunalne i turističke infrastrukture (signalizacija, prostori za događanja, sadržaji za bicikliste i planinare). 6. Promocija Jastrebarskog na investicijskim forumima u zemlji i inozemstvu te suradnja s turističkim investicijskim fondovima.
Pokazatelji	<p>Broj novih smještajnih kapaciteta do 60 soba;</p> <p>broj odobrenih poticaja i investicija;</p> <p>broj održanih promotivnih kampanja i prezentacija;</p> <p>povećanje udjela višekategorijskog smještaja; rast prosječne potrošnje po gostu.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (početna faza 2025.–2026. – oblikovanje vizije i investicijski paketi; druga faza 2026.–2029. – realizacija hotela i prateće infrastrukture).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Turistička zajednica Zagrebačke županije, EU fondovi (EFRR, ESF+, InvestEU), privatni investitori, javno-privatna partnerstva.

Tablica 69: Mjera 5

Broj mjere	5
Element	Opis
Izazov	Potreba za profesionalizacijom i kontroliranim razvojem privatnog smještaja kako bi se osigurala kvaliteta, održivost i lokalno vlasništvo nad turističkim kapacitetima. Trenutačno ne postoji sustavno upravljanje rastom i standardima u domaćinstvima, što dovodi do neujednačene kvalitete usluga i pritiska na prostor.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom i održivim razvojem privatnog smještaja u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, HGK, HOK, privatni iznajmljivači, obrazovne ustanove, IT sektor (digitalne platforme).
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> Ograničiti godišnji rast smještajnih kapaciteta do 5 %, uz prioritizaciju kvalitete nad kvantitetom. Uvesti obveznu početnu edukaciju za sve nove iznajmljivače te godišnje radionice i <i>e-learning</i> module (teme: brendiranje, <i>storytelling</i>, digitalni marketing, održivost, iskustvo gostiju 4*). Uspostaviti digitalnu platformu koja objedinjeno nudi smještaj, eno-gastro ponudu i <i>outdoor</i> aktivnosti u cilju produljenja boravka (3+ noćenja). Nastaviti s dodjelom godišnjih certifikacijskih programa kvalitete – dobrovoljni sustav nagrađivanja objekata koji ispunjavaju kriterije održivosti, autentičnosti, digitalne izvrsnosti i pristupačnosti. Definirati sustav povezanosti edukacije i potpora: sudjelovanje na godišnjoj edukaciji kao preduvjet za gradske potpore, promociju i sudjelovanje u kampanjama. Izraditi tržišnu i brend strategiju za privatni smještaj, uključujući priručnike za kuće za odmor, OPG-ove, <i>glamping</i> i apartmane. Uvesti odredbu da zahtjev za kategorizaciju mogu podnositi samo osobe s prebivalištem u Jastrebarskom, uz obaveznu administrativnu provjeru (potvrda MUP-a). Propisati minimalnu kategorizaciju 4* za nove objekte uz moguće iznimke definirane odlukom Gradskog vijeća.

Broj mjere	5
Pokazatelji	Broj verificiranih i educiranih iznajmljivača; broj objekata uključenih u certifikaciju kvalitete; prosječna ocjena gostiju na digitalnim platformama; povećanje prosječne duljine boravka.
Rok provedbe	2025.–2029. (Edukacijski program i regulativa – 2025.–2026.; implementacija certifikacije i digitalne platforme – 2027.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Turistička zajednica Jastrebarskog, HGK, EU fondovi (ESF+, EFRR), privatni sektor i partnerstva s digitalnim tvrtkama.

Tablica 70: Mjera 6

Broj mjere	6
Element	Opis
Izazov	Potpuni izostanak registriranih kampova na području Jastrebarskog unatoč izrazitom tržišnom potencijalu. Administrativne barijere, nepostojanje prostorno-planske podloge i komunalne infrastrukture ključne su prepreke razvoju kamping i <i>glamping</i> ponude.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj kamping i <i>glamping</i> turizma kao nove strateške niše destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatske vode, Hrvatske ceste, potencijalni privatni investitori, razvojne agencije, građevinski i komunalni sektor.
Ključna aktivnost	1. Izraditi Plan upravljanja kamping smještajem s analizom tržišta i lokacijskim mogućnostima (dohvat vode, sanitarni sustav, prometna dostupnost). 2. Regulirati prostorno-plansku osnovu i definirati potencijalne lokacije za male, tematske kampove (do 60 parcela/ <i>glamping</i> jedinica).

Broj mjere	6
	<p>3. Izraditi katalog kamping investicijskih prilika i aktivno promovirati kroz nacionalne i međunarodne kamping forume.</p> <p>4. Razviti mjeru poticaja za investitore: subvencionirano komunalno opremanje zemljišta, smanjenje komunalnog doprinosa, tehnička i administrativna pomoć.</p> <p>5. Poticati koncept malih luksuznih kampova 4–5★ s cjelogodišnjim poslovanjem i dodatnim sadržajima (<i>wellness</i>, eno-gastro radionice, <i>indoor</i> sport, <i>outdoor</i> aktivnosti).</p> <p>6. Uspostaviti zajedničku destinacijsku digitalnu platformu za <i>booking</i> kamping smještaja, vinske degustacije i događanja.</p>
Pokazatelji	<p>Broj planiranih i realiziranih kamping lokacija;</p> <p>broj novih investitora;</p> <p>broj smještajnih jedinica (parcela/<i>glamping</i> jedinica);</p> <p>povećanje prosječne duljine boravka;</p> <p>rast turističkih prihoda;</p> <p>udio kamping noćenja u ukupnim noćenjima destinacije.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (faza 1 – prostorno-planiranje i promocija 2025.–2026.; faza 2 – privlačenje investitora i početak izgradnje 2026.–2028.; faza 3 – operativno poslovanje i promocija 2029.).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, InvestEU, Interreg), privatni investitori, javno-privatna partnerstva.

Tablica 71: Mjera 7

Broj mjere	7
Element	Opis
Izazov	Potreba za koordiniranim razvojem ugostiteljske i turističke ponude, profesionalizacijom kadra, unaprjeđenjem eno-gastro standarda i stvaranjem prepoznatljivog brenda Jastrebarskog kao cjelogodišnje vinsko-gastronomske destinacije.

Broj mjere	7
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno upravljanje ugostiteljskom ponudom i destinacijskom gastronomijom Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, ugostitelji, vinari, OPG-ovi, predstavnici smještaja i atrakcija, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, strukovne škole i hrvatska sommelierska udruga.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnivanje formalnog destinacijskog koordinacijskog tijela (TZGJ i Grad) koje okuplja ključne dionike: ugostitelje, vinare, OPG-ove, predstavnike atrakcija i smještaja radi zajedničkog planiranja, komunikacije i kriznog upravljanja. 2. Uvođenje standarda kvalitete u ugostiteljstvu, vinarstvu i eno-gastro proizvodima uz cikličke edukacije na trima razinama (osnovna, srednja, napredna/<i>sommelier</i>). 3. Organizacija tematskih gastro-manifestacija tijekom godine (Festival lokalnih specijaliteta, Vino i jazz vikend, Jesen u vinogradu) koje povezuju gastronomiju, kulturu i <i>outdoor</i> aktivnosti. 4. Razvoj digitalne platforme Jastrebarsko Experience koja objedinjuje kalendar događanja, <i>online</i> prikaz ugostitelja i vinara, rezervacije gastro-tura i suvenirsku trgovinu lokalnih proizvoda. 5. Jačanje digitalne i tehničke infrastrukture: brzi internet na vinskim cestama i u ruralnim zonama, digitalizacija administrativnih procesa (dozvole, e-komunikacija s Gradom i TZ-om, destinacijski monitoring).
Pokazatelji	<p>Broj članova koordinacijskog tijela;</p> <p>broj sudionika edukacija;</p> <p>broj ugostitelja uključenih u standard kvalitete;</p> <p>broj novih manifestacija;</p> <p>broj aktivnih korisnika digitalne platforme;</p> <p>zadovoljstvo posjetitelja;</p> <p>porast udjela eno-gastro turista izvan glavne sezone.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (faza 1 – osnivanje tijela i uvođenje standarda 2025.–2026.; faza 2 – realizacija edukacija i digitalne platforme 2026.–2028.; faza 3 – evaluacija i destinacijsko brendiranje 2029.).

Broj mjere	7
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor, udruženja vinara i ugostitelja.

Tablica 72: Mjera 8

Broj mjere	8
Element	Opis
Izazov	Nedostatak koordiniranog sustava suradnje s vinarijama i kušaonicama, neusklađen radni model i ograničena dostupnost informacija gostima, što otežava planiranje posjeta i razvoj cjelogodišnjeg vinskog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Plan suradnje s vinarijama i kušaonicama – jačanje vinskog turizma i brenda Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, udruge vinara Plešivice i Mladine, Hrvatska udruga enologa, Ministarstvo turizma i sporta RH, turističke agencije, OPG-ovi i ugostitelji.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostava digitalne platforme za prikaz vina, radnog vremena i mogućnosti posjeta, uključujući sustav <i>online</i> rezervacija i automatskih obavijesti. 2. Uvođenje modela „dežurstava“ među vinarijama kako bi barem jedna bila otvorena svakodnevno za posjete. 3. Uvođenje minimalnih standarda za turistički prijem: signalizacija, edukacija, komunikacija na stranom jeziku i eno-gastro prezentacija. 4. Provođenje edukativnih programa i certificiranja vinarija („Vinarije otvorene za posjetitelje“) te <i>sommelier</i> radionica. 5. Razvoj turističkih događanja: vikendi otvorenih podruma, tematski eno-kulturni vikendi, vinsko-glazbeni događaji, povezivanje s dvorcem Erdödy. 6. Sustavni program edukacije za vinare o temama: <i>storytelling</i>, digitalni marketing, odnosi s gostima, održiva proizvodnja. 7. Brendiranje Jastrebarskog kao „regije pjenušaca“ kroz kombinaciju vina, gastronomije, događanja i prirodnih atrakcija.

Broj mjere	8
	<p>8. Uključivanje vinarija u zajedničke destinacijske pakete (smještaj, gastronomija, vino, aktivnosti na otvorenom).</p> <p>9. Uspostava digitalnog planera boravka (3 i 5 dana) i integracija sa smještajem i restoranima.</p> <p>10. Promocija vinarija kroz kulturne i glazbene manifestacije te partnerstva s umjetnicima.</p>
Pokazatelji	<p>Broj registriranih vinarija i kušaonica uključenih u destinacijsku mrežu;</p> <p>broj certificiranih vinarija; povećanje broja vinskih posjeta;</p> <p>povećanje prodaje vina kroz turističke kanale; rast digitalnih rezervacija;</p> <p>medijska vidljivost vinskih događanja.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj sustava i edukacija; 2026.–2028. – implementacija, događanja i brendiranje; 2029. – evaluacija i revizija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (EFRR, Interreg, InvestEU), privatni sektor i partnerstva vinskih udruga.

Tablica 73: Mjera 9

Broj mjere	9
Element	Opis
Izazov	Postojeća turistička ponuda Jastrebarskog nije dovoljno povezivana u jedinstvenu i održivu destinacijsku cjelinu. Nedostaje koordinacija u razvoju i upravljanju sadržajima, sustav digitalne prezentacije resursa i program oživljavanja gradskog središta kroz događanja i iskustvene sadržaje.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava destinacijskog tima i integriranog upravljanja turističkim proizvodima Jastrebarskog

Broj mjere	9
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, lokalne kulturne i javne ustanove (Gradski muzej, Centar za kulturu), udruge, OPG-ovi, umjetnici, ugostitelji i komunalne službe.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formirati destinacijski tim za upravljanje turističkim proizvodima (TZGJ, Grad, javne institucije, gospodarstvo). 2. Razviti interaktivnu digitalnu platformu koja objedinjuje smještaj, događanja, ture, vinarije, muzeje i gastronomske sadržaje, čime TZ stječe alat za promociju i koordinaciju bez povećanja osoblja. 3. Povezati turističke sadržaje kroz tematske mape doživljaja koje integriraju prirodne, kulturne i enološke atrakcije. 4. Uspostaviti protokole suradnje između TZGJ-a i Grada u razvoju i financiranju manjih, visokokvalitetnih događanja. 5. Uključiti lokalne kreativce i udruge u sukreiranje događanja koja animiraju posjetitelje u vikend i jednodnevnim boravcima.
Pokazatelji	<p>Broj novih zajedničkih projekata;</p> <p>broj organiziranih mikro događanja u urbanoj zoni;</p> <p>broj korisnika digitalne platforme;</p> <p>povećanje jednodnevnih i vikend posjeta;</p> <p>zadovoljstvo dionika suradnjom;</p> <p>rast vidljivosti Jastrebarskog u medijima i na <i>online</i> kanalima.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – formiranje destinacijskog tima i digitalna platforma; 2026.–2028. – redoviti programi i razvoj događanja; 2029. – evaluacija i optimizacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sponzori i kulturne zaklade.

Tablica 74: Mjera 10

Broj mjere	10
Element	Opis

Broj mjere	10
Izazov	Nedovoljno povezivanje kulturnih sadržaja, glazbe i lokalnog identiteta u jedinstvenu destinacijsku cjelinu. Potrebno je razviti atraktivne kulturne proizvode koji ističu Jastrebarsko kao grad glazbe, baštine, vina i prirode te time produžuju boravak posjetitelja.
SDG poveznice	4 – Kvalitetno obrazovanje; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integracija kulturnih atrakcija i glazbenog identiteta u destinacijsku ponudu Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Centar za kulturu Jastrebarsko, Glazbena škola Jastrebarsko, Gradski muzej Jastrebarsko, umjetničke udruge, lokalni glazbenici, DMC struktura za kulturni turizam.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokrenuti program „Glazba i svjetlo u perivoju Erdödy” s ambijentalnim večernjim koncertima, svjetlosnim instalacijama i zimskim svjetlosnim vrtom. 2. Organizirati mini koncerte i umjetničke programe u centru, vinogradima i revitaliziranim prostorima dvorca uz gastro prezentacije lokalnih proizvoda. 3. Razviti audiobrendiranje Jastrebarskog putem reprodukcije glazbe lokalnih umjetnika u gradskim parkovima i muzejskim prostorima. 4. Poticati otvaranje DMC agencije za razvoj i prodaju autentičnih kulturno-turističkih proizvoda koji povezuju glazbu, vino, gastronomiju i prirodu. 5. Uspostaviti edukativne programe za interpretatore baštine, vodiče i lokalno stanovništvo (komunikacijske i prezentacijske vještine, vođenje tura). 6. U faznoj provedbi realizirati kulturne projekte vezane uz obnovu dvorca Erdödy i integraciju programskih sadržaja Gradskog muzeja i Glazbene škole.
Pokazatelji	<p>Broj održanih koncerata i kulturnih programa;</p> <p>broj posjetitelja događanja;</p> <p>broj lokalnih glazbenika uključenih u programe;</p> <p>povećanje boravaka u destinaciji;</p> <p>medijska vidljivost kulturnih događaja;</p> <p>rast zadovoljstva stanovnika i gostiju kulturnom ponudom.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada koncepta i početak programa „Glazba i svjetlo”; 2027.–2029. – širenje tematskih događanja i fazna implementacija programa dvorca).

Broj mjere	10
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (Kreativna Europa, EFRR, ESF+), sponzori i kulturne zaklade.

Tablica 75: Mjera 11

Broj mjere	11
Element	Opis
Izazov	Potreba za cjelovitom, održivom i standardiziranom infrastrukturom koja podržava razvoj turizma u skladu s načelima kvalitete, sigurnosti i inovativnosti. Nedostatak jedinstvenog sustava certificiranih standarda i integriranih turističkih proizvoda smanjuje konkurentnost Jastrebarskog.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13 – Klimatska akcija; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Razvoj certificirane turističke infrastrukture i destinacijskih standarda kvalitete Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, komunalna poduzeća, biciklistički klubovi, vodičke udruge, lokalni OPG-ovi, DMC agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi plan razvoja turističke infrastrukture koji povezuje infrastrukturu, proizvod i promociju u jedinstven sustav. 2. Uvesti sustav certificiranih standarda održivosti (ekostandard parkirališta, biciklistički servisi, interpretacijski punktovi, licencirani vodiči, sigurnosni i prometni standardi). 3. Integrirati certificirane standarde u sustav preporuka Turističke zajednice – preporuke isključivo za verificirane pružatelje usluga. 4. Razviti destinacijsku karticu Jastrebarsko Pass koja objedinjuje pristup lokalnim atrakcijama, degustacijama, događanjima i <i>outdoor</i> aktivnostima. 5. Svake godine provesti program licenciranja i edukacije novih <i>outdoor</i> vodiča u skladu s europskim standardima sigurnosti i kvalitete.

Broj mjere	11
	<p>6. Uspostaviti digitalni sustav prijave i ocjenjivanja turističkih ruta, osigurati praćenje zadovoljstva korisnika i mjerenje performansi.</p> <p>7. Kreirati integrirane turističke pakete koji povezuju prirodu, sport, kulturu, vino i gastronomiju radi produljenja boravka i povećanja prosječne potrošnje.</p> <p>8. Redovno provoditi evaluacije i analize ključnih pokazatelja (broj certificiranih subjekata, razina zadovoljstva posjetitelja).</p>
Pokazatelji	<p>Broj certificiranih infrastrukturnih točaka i turističkih subjekata;</p> <p>broj izdanih Jastrebarsko Pass kartica;</p> <p>povećanje prosječne duljine boravka;</p> <p>rast prosječne dnevne potrošnje;</p> <p>broj licenciranih vodiča; porast ekocertificiranih poslovnih subjekata;</p> <p>pozitivne ocjene korisnika digitalnih ruta.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – razvoj standarda i plan infrastrukture; 2026.–2028. – implementacija i certificiranje; 2029. – evaluacija i optimizacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, Europski fondovi (EFRR, ESF+, Life), privatni sektor, partnerstva s udrugama i turističkim organizacijama.

Tablica 76: Mjera 12

Broj mjere	12
Element	Opis
Izazov	Nedostatak razvijene zabavne i obiteljske ponude koja bi povećala duljinu boravka, učinila Jastrebarsko atraktivnijim izvan ljetne sezone i doprinijela prepoznatljivosti destinacije kao održive i mirne prirodno-rekreativne zone.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj zabavnih, adrenalinskih i obiteljskih sadržaja u destinaciji Jastrebarsko

Broj mjere	12
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak – Samoborsko gorje, Hrvatske šume d.o.o., HPD Jastrebarsko, lokalni poduzetnici, obrazovne i kulturne ustanove, sportske i dječje udruge.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dovršiti i operativno uspostaviti adrenalinski park Japetić sa <i>ziplineom</i>, penjačkim stijenama, <i>slacklineom</i>, šumskim <i>escape roomom</i> i licenciranim instruktorima. 2. Izraditi operativni plan s resursima za vođenje parka (rezervacijski sustav, formiranje turističkih paketa, <i>online booking</i>). 3. Osnovati koordinacijski tim za razvoj obiteljskih i dječjih sadržaja (TZGJ, Grad, komunalno poduzeće, poduzetnici, stručnjaci za dječju edukaciju). 4. Razviti tematski dječji park s edukativnim komponentama u zoni perivoja ili sportskog centra Celine, s drvenim elementima, mirisnim stazama, zvučnim instalacijama i igralištima inspiriranim vinovom lozom i prirodom. 5. Pokrenuti ciklus zabavnih događanja Jaska Play Days (dječje predstave, <i>escape</i> igre na otvorenom, interaktivne radionice) u razdoblju od travnja do rujna na ključnim gradskim i prigradskim lokacijama. 6. Uključiti animatore, volontere i specijalizirane partnere za provedbu programa s edukativno-zabavnim sadržajem. 7. Stvoriti standarde za mirnu rekreaciju bez agresivnih i bučnih sadržaja, u skladu s konceptom održivog turizma.
Pokazatelji	<p>Broj novih adrenalinskih modula i dodatnih sadržaja;</p> <p>broj godišnjih posjetitelja adrenalinskog parka;</p> <p>broj obiteljskih događanja; povećanje duljine boravka obitelji;</p> <p>rast zadovoljstva posjetitelja;</p> <p>broj licenciranih instruktora i animatora;</p> <p>sudjelovanje djece i lokalnih obitelji u programima.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – operativno uspostavljanje adrenalinskog parka, organizacija tima i planiranja; 2027.–2028. – razvoj dječjeg parka, Jaska Play Days i dodatnih zabavnih sadržaja; 2029. – evaluacija i širenje programa).
Izvor financiranja	Ministarstvo turizma i sporta RH, Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Jastrebarskog, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, LIFE), sponzori i partnerstva s lokalnim poduzetnicima i edukativnim institucijama.

Tablica 77: Mjera 13

Broj mjere	13
Element	Opis
Izazov	Centar Jastrebarskog nema jasno definiran turistički identitet ni reprezentativne sadržaje. Nedostaju uređeni javni prostori, suvenirnice, vinoteke, radionice kuhanja i atrakcije koje bi produžile boravak gostiju. Biciklistička, gastronomska i kulturna ponuda nisu dovoljno integrirane u jedinstven doživljaj urbane jezgre.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Revitalizacija središta grada i razvoj urbane turističke ponude Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, TZG Jastrebarsko, javne i kulturne ustanove, vinarije i ugostitelji, OPG-ovi, biciklističke udruge, turističke agencije, lokalni dizajneri i umjetnici, Hrvatske ceste d.o.o.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prenamjena središnjeg gradskog trga u pješačku zonu s cvjetnim instalacijama, lokalnim dekorom, umjetničkim postavima i modularnim kućicama za suvenire, rukotvorine i <i>street-food</i>. 2. Uređenje vinoteke i kušaonice u dvorcu Erdödy kao središta za degustacije plešivičkih vina i pjenušaca, s <i>master-chef</i> radionicama i kuharima. 3. Uspostava mikro tima (TZ, Grad, vinari) koji koordinira programe vođenih tura, radionica kuhanja i online kalendar događanja. 4. Razviti program Cooking & Culture: demonstracije izrade štrukli, kupnja namirnica na tržnici i radionice u kušaonici dvorca, uz glazbene večeri na trgu. 5. Označiti i digitalizirati biciklističke pravce (GPX mape), postaviti servisne stupove, sigurna spremišta i punionice za e-bicikle, razviti Bike & Wine pakete. 6. U perivoju dvorca postaviti drveni <i>adventure playground</i> i organizirati Jaska Sound & Taste vikende (glazba, vino, <i>street food</i>). 7. Pokrenuti kampanju „Zaustavi se na putu do mora” s vizualnim i multimedijским sadržajem o urbanoj estetici, detaljima i lokalnom identitetu. 8. Organizirati certificirane tečajeve za <i>sommeliere</i> i voditelje kušaonica te edukacije za ugostitelje radi unaprjeđenja brendiranih jela.
Pokazatelji	Broj licenciranih turističkih vodiča; broj vodiča s položenim <i>sommelier</i> stupnjem;

Broj mjere	13
	<p>broj organiziranih tura godišnje;</p> <p>broj sudionika u edukacijama;</p> <p>povećanje ocjena zadovoljstva gostiju vođenim turama;</p> <p>povećanje digitalne vidljivosti vodiča i tura.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – edukacijski program i vodič <i>sommelier</i> certifikacija; 2027.–2029. – godišnji kalendar tura i digitalna promocija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Jastrebarsko, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, ESF+, Erasmus+ programi i privatni sektor (vinarije, turističke agencije).

Tablica 78: Mjera 14

Broj mjere	14
Element	Opis
Izazov	Nedostatak formalnog sustava za strateško planiranje, praćenje učinaka i sufinanciranje turističkih manifestacija. Iako Jastrebarsko uspješno organizira brojne događaje, potrebno je unaprijediti standardizaciju, evaluaciju i financijsku održivost manifestacija kroz definiran sustav upravljanja.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava sustava upravljanja, standardizacije i mjerenja učinaka turističkih događanja

Broj mjere	14
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, kulturne i sportske udruge, organizatori festivala, lokalni ugostitelji, sponzori i komunalne službe.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Postaviti formalno strukturiran sustav upravljanja događanjima kroz faze planiranja, provedbe i evaluacije, uključujući definiranje odgovornosti, budžeta i sigurnosnih protokola. 2. Razvijati kriterije za sufinanciranje događanja (kulturna važnost, broj posjetitelja, doprinos vidljivosti destinacije, održivost) te uvesti bodovni sustav i javne natječaje za transparentnu alokaciju sredstava. 3. Uvesti digitalni sustav za evidenciju i izvještavanje o događanjima (posjećenost, financijski rezultati, zadovoljstvo posjetitelja). 4. Organizirati edukacije za organizatore festivala o održivosti, sigurnosti i kriznom upravljanju. 5. Uspostaviti sustav praćenja ekonomskih učinaka (ugostiteljski promet, smještaj, promet) i ekoloških pokazatelja (otpad, CO₂ otisak). 6. Potaknuti suorganizaciju događanja kroz model javno-privatnog partnerstva te razvoj sponzorskih paketa i turističkih proizvoda vezanih uz manifestacije.
Pokazatelji	<p>Broj događanja uključenih u sustav evaluacije;</p> <p>broj izrađenih ocjena ROI-ja (povrata ulaganja);</p> <p>broj sponzora i partnera;</p> <p>povećanje broja posjetitelja i zadovoljstva;</p> <p>rast PR vrijednosti i digitalne vidljivosti događanja.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada kriterija i pilot implementacija; 2027.–2028. – digitalizacija i edukacija organizatora; 2029. – sustavna evaluacija i revizija učinaka).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor i sponzorski ugovori.

Tablica 79: Mjera 15

Broj mjere	15
Element	Opis
Izazov	Manjak sustavnog pristupa dizajnu destinacije i vizualnoj koherentnosti prostora. Nedostatak dugoročnog dizajnerskog koncepta, standardizirane signalizacije, održavanja postojećih instalacija i uključivanja lokalnih dizajnera i zajednice u oblikovanje javnih prostora.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Razvoj vizualnog identiteta i uređenje javnog prostora destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo kulture i medija RH, lokalni dizajneri, arhitekti, obrtnici, kulturne udruge i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	<p>1. Izrada destinacijske knjige standarda vizualnog identiteta s dizajnerskim smjernicama za javne prostore, signalizaciju, urbanu opremu, tipografiju, boje i materijale – obveznu za sve buduće projekte, manifestacije i objekte javnog interesa. 2. Osnivanje multidisciplinarnog tima (predstavnicima Grada, TZGJ, dizajnera, obrtnika, povjesničara) zaduženog za implementaciju standarda kroz radionice, edukacije i savjetovanja s pružateljima usluga.</p> <p>3. Provedba pilot-projekata: dizajniranje i postavljanje unificiranih putokaza i urbane opreme od lokalnih materijala, uvođenje informativno-narativnih točaka s QR kodovima i interpretacijskim sadržajem.</p> <p>4. Uvođenje programa edukacije vlasnika ugostiteljskih i smještajnih objekata o primjeni destinacijskog dizajna (uređenje terasa, interijera i fasada). Mogućnost sufinanciranja.</p> <p>5. Poticanje suradnje s lokalnim umjetnicima i obrtnicima na izradi dekorativnih elemenata od održivih materijala.</p> <p>6. Ugradnja estetike održivog dizajna u planove uređenja trgova, perivoja i šetnica, s naglaskom na prirodne i reciklirane materijale.</p>
Pokazatelji	Izrađena destinacijska knjiga standarda; broj prijavljenih i implementiranih projekata u skladu sa smjernicama; broj uređenih prostora i postavljenih signalizacija; povećanje vizualne prepoznatljivosti destinacije.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – izrada knjige standarda i formiranje tima; 2026.–2028. – provedba pilot-projekata i edukacija; 2029. – sustavno praćenje i evaluacija).

Broj mjere	15
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Kreativna Europa), privatni sektor i lokalni dizajnerski partneri.

Tablica 80: Mjera 16

Broj mjere	16
Element	Opis
Izazov	Ograničenja u razvoju turističkih kapaciteta na području Parka prirode Žumberak–Samoborsko gorje i u zaštićenim zonama Jastrebarskog. Potrebno je uskladiti zaštitu prirodnih i kulturnih resursa s mogućnostima razvoja održivog smještaja, kampova i hotela prema prostorno-planskim odredbama.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj novih smještajnih kapaciteta hotela i kampova u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje, Zavod za prostorno uređenje Zagrebačke županije, Ministarstvo prostornog uređenja, Ministarstvo turizma i sporta RH, investitori i lokalni OPG-ovi.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uskladiti prostorno-planske kapacitete s tržišnim potrebama kroz reviziju prostornog plana – omogućiti razvoj hotela do 60 soba i kampova do 150 osoba uz poštivanje svih ekoloških smjernica. 2. Tematski usmjeriti razvoj smještaja: vinske vile, <i>wellness</i> hoteli, edukativni i <i>outdoor</i> kampovi s fokusom na prirodu i vino. 3. Izraditi katalog investicijskih prilika i mjerila održivosti za nove hotele i kampovi.
Pokazatelji	<p>Broj novih hotelskih i kamp kapaciteta u skladu s održivim smjernicama;</p> <p>broj certificiranih zelenih smještajnih objekata;</p> <p>povećanje godišnjeg broja noćenja;</p>

Broj mjere	16
	ravnomjernija prostorna distribucija gostiju.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – izrada nove analize kapaciteta i prostornog plana; 2026.–2028. – razvoj infrastrukture i investicijskih kataloga; 2029. – licenciranje i evaluacija provedbe).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo prostornog uređenja, Hrvatska turistička zajednica, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, EU fondovi (EFRR, LIFE, ESF+), privatni sektor i partnerstva s lokalnim zajednicama.

Tablica 81: Mjera 17

Broj mjere	17
Element	Opis
Izazov	Nedostatna digitalna infrastruktura i niska razina dostupnosti širokopojasnog interneta usporavaju razvoj pametnog i održivog turizma u Jastrebarskom. Ruralna područja i atraktivne turističke lokacije još uvijek nisu pokrivena stabilnim i brzim signalom, što ograničava digitalne usluge i <i>online</i> promociju destinacije.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Digitalna transformacija i razvoj širokopojasne infrastrukture za pametni turizam Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), OPTIX infrastructure d.o.o., Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, HAKOM, Ministarstvo turizma i sporta RH, lokalni internet operateri, Zagrebačka županija.

Broj mjere	17
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti projekt razvoja širokopojasne infrastrukture (PRŠI Jastrebarsko) – izgradnja optičke mreže nove generacije za 8.431 korisnika u gradu i ruralnim naseljima u sklopu NPOO-a. 2. Ubrzati priključenje poslovnih subjekata, ustanova i turističkih objekata na brzu optičku mrežu. 3. Postaviti dodatne Wi-Fi točke u vinogradarskim zonama, na biciklističkim rutama, edukativnim i rekreativnim punktovima te razviti digitalnu kartu pristupačnosti signala. 4. Povećati brzinu i stabilnost interneta u cilju omogućavanja <i>online</i> rezervacija, virtualnih tura, <i>webinara</i>, prijenosa događanja i podrške za digitalne nomade. 5. Planirati uvođenje 5G mreže na područjima s većim turističkim prometom (centar grada, vinske ceste, dvorac Erdödy).
Pokazatelji	<p>Broj novih korisnika optičke mreže;</p> <p>broj aktivnih Wi-Fi točaka;</p> <p>postotak turističkih zona s dostupnošću interneta >100 Mbit/s.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj optičke mreže i Wi-Fi infrastrukture; 2027.–2028. – edukacija i digitalna transformacija turističkog sektora; 2029. – implementacija 5G mreže, digitalna evaluacija).
Izvor financiranja	Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO), Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, HAKOM, EU fondovi (CEF Digital, EFRR), Grad Jastrebarsko, TZGJ, partnerstva s telekomunikacijskim operaterima.

Tablica 82: Mjera 18

Broj mjere	18
Element	Opis
Izazov	Prometna i parkirališna infrastruktura, kapaciteti i nepostojanje digitalnog sustava nadzora i informiranja stvaraju zagušenja, osobito tijekom događanja i turističkih vršnih termina.

Broj mjere	18
	Potrebna je digitalizacija, održivo upravljanje i bolja integracija prometa s prostorno-razvojnim planovima.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava pametnog sustava upravljanja prometom i parkiralištima u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Komunalno poduzeće Jastrebarsko, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Policijska uprava, Zagrebačka županija, privatni operateri i IT poduzeća.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti digitalni sustav upravljanja parkiralištima s <i>online</i> nadzorom zauzetosti i evidencijom korisnika. 2. Uvesti sustav digitalnog signaliziranja slobodnih parkirališta i integrirati ga s destinacijskom internetskom platformom i Wi-Fi mrežom. 3. Uvesti model Park & Ride – parkirališta na ulazima u grad povezana s pješačkim i biciklističkim rutama te <i>shuttle</i> prijevozom do centra. 4. Ugraditi ekološke elemente u parkirališta: propusne podloge, drvodredne zasade, solarne lampe i sustave prikupljanja oborinske vode. 5. Uvesti destinacijsku internetsku platformu za informiranje posjetitelja o dostupnosti parkirališnih mjesta, prometnim ograničenjima i privremenim režimima za manifestacije. 6. Provesti edukacije i promotivne kampanje o važnosti održive mobilnosti – poticanje biciklizma, pješačenja i korištenja javnog prijevoza. 7. Uspostaviti sustav periodičnog praćenja prometa i zadovoljstva dionika te evaluacije učinkovitosti uvođenih digitalnih rješenja.
Pokazatelji	<p>Broj uvedenih parkirališnih senzora;</p> <p>smanjenje zadržavanja vozila u centru;</p> <p>porast korištenja Park & Ride modela;</p> <p>broj novih parkirališnih mjesta s ekološkim standardima;</p> <p>povećanje zadovoljstva građana i posjetitelja prometnim režimom.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – projektiranje i nabava opreme; 2026.–2028. – provedba digitalnih sustava i infrastrukturnih poboljšanja; 2029. – evaluacija i modernizacija sustava).

Broj mjere	18
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, CEF Digital, Horizon Europe), TZGJ i partnerstva s privatnim IT poduzećima i koncesionarima.

Tablica 83: Mjera 19

Broj mjere	19
Element	Opis
Izazov	Unatoč postignutim iskoracima u digitalizaciji turističke promocije, Jastrebarsko još uvijek nema integriran digitalni sustav za upravljanje, promociju i prezentaciju turističkog sadržaja. Digitalna fragmentacija, ograničena povezanost resursa i nedostatak AR/VR rješenja ograničavaju puni potencijal destinacije u digitalnom okruženju.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Digitalna transformacija i integracija pametnih turističkih rješenja u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, akademske institucije, tehnološki partneri (AR/VR i CRM), lokalni OPG-ovi, vinari i turistički djelatnici.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementirati CRM sustav za destinacijski marketing, integrirati sve pružatelje usluga (smještaj, vinarije, ture) te omogućiti brzo prikupljanje povratnih informacija putem QR kodova. 2. U destinacijske internetske platforme uključiti funkciju prijave ekoloških nepravilnosti i edukativne AR ekrane za interpretaciju baštine i održivost. 3. Pokrenuti 3D i virtualne (VR) ture kulturnih i prirodnih atrakcija – dvorca Erdödy, vinskih podruma i Parka prirode Žumberak. 4. Osigurati pristupačnost svih digitalnih sadržaja prema WCAG standardima kako bi bili dostupni osobama s invaliditetom. 5. Organizirati kontinuirane digitalne edukacije za lokalne dionike – iznajmljivače, OPG-ove i vinare kroz e-vodiče, <i>webinare</i> i radionice o digitalnoj promociji.

Broj mjere	19
	6. Ugraditi digitalna rješenja u turističke info točke – interaktivne displeje, pametne klupe i digitalne info-ploče.
Pokazatelji	Broj novih digitalnih točaka i destinacijske internetske platforme; broj korisnika destinacijske internetske platforme; broj povezanih subjekata u CRM sustavu; postotak lokacija s Wi-Fi pristupom; broj edukacija i sudionika; razina digitalne dostupnosti internetskog sadržaja; povećanje zadovoljstva korisnika digitalnim uslugama.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj infrastrukture i destinacijske internetske platforme; 2026.–2028. – implementacija CRM-a i AR/VR sadržaja; 2029. – evaluacija i nadogradnja digitalnih sustava).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Program Digitalna Europa, EU fondovi (EFRR, CEF Digital, Horizon Europe), Zagrebačka županija i privatni partneri iz ICT sektora.

Tablica 84: Mjera 20

Broj mjere	20
Element	Opis
Izazov	Potrebno je sustavno sagledati i unaprijediti pristupačnost Jastrebarskog osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću u skladu s nacionalnim i europskim standardima. Nedostatak sveobuhvatne analize i akcijskog plana onemogućuje strateško planiranje infrastrukturnih i društvenih prilagodbi te smanjuje inkluzivnost destinacije.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 10 – Smanjenje nejednakosti; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 16 – Snažne institucije; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Izrada analize i akcijskog plana pristupačnosti osoba s invaliditetom u turizmu i javnim prostorima Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Udruga osoba s invaliditetom Zagrebačke županije, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Zavod za prostorno uređenje, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatski savez udruga osoba s invaliditetom.

Ključna aktivnost	<p>1. Izraditi sveobuhvatnu analizu pristupačnosti svih javnih i turističkih objekata (ulazi, sanitarni čvorovi, pristupne staze, parkirališta, signalizacija).</p> <p>2. Razviti Akcijski plan s prioritetima i mjerama za uklanjanje fizičkih, komunikacijskih i digitalnih barijera do 2030. godine.</p> <p>3. Izraditi godišnja izvješća o postignutom stupnju pristupačnosti te javno objavljivati napredak i nove planirane aktivnosti.</p>
Pokazatelji	<p>Izrađena analiza i akcijski plan pristupačnosti;</p> <p>broj prilagođenih javnih prostora i turističkih objekata;</p> <p>broj sudionika edukacija i radionica;</p> <p>indeks zadovoljstva osoba s invaliditetom; broj pristupačnih digitalnih sadržaja;</p> <p>broj provedenih mjera godišnje.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada analize i akcijskog plana; 2027.–2029. – provedba infrastrukturnih prilagodbi, digitalne nadogradnje i praćenje učinaka).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, EU fondovi (ESF+, EFRR, Accessible EU), Zagrebačka županija i društveno odgovorne tvrtke.

Tablica 85: Mjera 21

Broj mjere	21
Element	Opis
Izazov	Nedostatak sustavnog programa edukacije i zadržavanja turističkih kadrova. Jastrebarsko ima visok udio obrazovanih stanovnika, ali ograničen broj kvalificiranih stručnjaka u turizmu i ugostiteljstvu. Sustavni razvoj ljudskih resursa ključan je za očuvanje konkurentnosti destinacije i podizanje kvalitete turističke ponude.
SDG poveznice	4 – Kvalitetno obrazovanje; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno obrazovanje, usavršavanje i razvoj turističkih kadrova Jastrebarskog

Broj mjere	21
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, lokalne škole i fakulteti (Zagreb, Karlovac), obrazovne institucije (VERN, Aspira), HGK Akademija i hrvatska sommelijska udruga.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti godišnji plan edukacija za turističke djelatnike: vodiče, ugostitelje, iznajmljivače i marketing stručnjake. 2. Organizirati specijalizirane programe za vodiče (vinske ture, somelijerski tečajevi, interpretacija kulturne baštine). 3. Pokrenuti kontinuirane tematske edukacije o održivosti. 4. Provesti edukacije iz digitalnog marketinga, destinacijskog menadžmenta, jezika i komunikacijskih vještina. 5. Uvesti obvezni godišnji program certificiranja za privatne iznajmljivače u skladu s trendovima tržišta i održivog poslovanja. 6. Organizirati najmanje dvije godišnje edukativne koordinacije s dionicima turizma radi razmjene znanja i dobrih praksi (za svaki sektor). 7. Uključiti građane kroz edukacije o turizmu, kulturnoj baštini i ulozi zajednice u razvoju destinacije. 8. Uspostaviti digitalnu bazu edukacijskih programa, prijava i evaluacija, s ciljem mjerenja uspješnosti i razvoja kadrovskih kapaciteta.
Pokazatelji	Broj godišnjih edukacija i polaznika; porast zadovoljstva gostiju i kvalitete destinacijske usluge.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – uspostava sustava edukacija i programa certificiranja; 2027.–2028. – provedba redovitih edukacija; 2029. – digitalna platforma za praćenje).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, HGK Akademija, EU fondovi (ESF+, Erasmus+, EFRR), partnerstva sa školama i privatnim sektorom.

Tablica 86: Mjera 22

Broj mjere	22
Element	Opis
Izazov	Potrebno je unaprijediti integraciju digitalnih i <i>offline</i> komunikacijskih alata, evaluaciju učinkovitosti kanala i usklađivanje poruka u okviru jedinstvenog destinacijskog brenda Jastrebarskog.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Brendiranje destinacije kroz jačanje integrirane marketinške i komunikacijske strategije destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Turističke agencije i mediji, lokalne kulturne i obrazovne ustanove, IT i PR agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti komunikacijsku analizu svih postojećih kanala (<i>web</i>, društvene mreže, <i>newsletteri</i>, tiskani i lokalni mediji) s ciljem mjerenja doseg, angažmana i učinkovitosti. 2. Redizajnirati službenu internetsku stranicu TZGJ-a – povećati funkcionalnost, preglednost, SEO optimizaciju i razinu interaktivnosti. 3. Uspostaviti integriranu komunikacijsku strategiju koja objedinjuje <i>online</i> i <i>offline</i> kanale, usklađene poruke i brend identitet „Jaska“. 4. Razviti KPI sustav za mjerenje uspješnosti komunikacije (medijski doseg, <i>engagement</i>, NPS, PR vrijednost, digitalne konverzije). 5. Uspostaviti CRM sustav za praćenje odnosa s posjetiteljima i novinarima te omogućiti analizu rezultata marketinških kampanja u realnom vremenu. 6. Povećati transparentnost izvještavanja o efektima promocije – kvartalna analiza medijske prisutnosti i povrata ulaganja (ROI). 7. Razviti plan tematskih kampanja u suradnji s TZ-om Zagrebačke županije i HTZ-om, uključujući <i>storytelling</i> koncepte (vino, kultura, baština, priroda). 8. Edukacije zaposlenika TZGJ-a i partnera o kriznoj komunikaciji, medijskim odnosima i digitalnom PR-u.
Pokazatelji	Broj provedenih medijskih i digitalnih kampanja; povećanje digitalnog doseg i angažmana korisnika;

Broj mjere	22
	broj objava i medijskih pojavljivanja; ostvarena PR vrijednost; stopa konverzije <i>online</i> promocija; zadovoljstvo dionika komunikacijom.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – analiza i redizajn komunikacijskih kanala; 2026.–2028. – implementacija nove komunikacijske strategije i KPI sustava; 2029. – evaluacija i unaprjeđenje).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Zagrebačka županija, Hrvatska turistička zajednica, EU fondovi (ESF+, EFRR Creative Europe), privatni partneri i sponzori.

Tablica 87: Mjera 23

Broj mjere	23
Element	Opis
Izazov	Nedovoljna povezanost i usklađenost komunikacije među dionicima u destinaciji. Potrebno je osnažiti zajedničko planiranje, koordinaciju i praćenje marketinških aktivnosti svih sudionika turističkog ekosustava – od vinarija i OPG-ova do ugostitelja i kulturnih ustanova.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirani marketing dionika u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), lokalni ugostitelji, vinari, OPG-ovi, sportske i kulturne udruge, škole i Centar za kulturu Jastrebarsko.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti destinacijski marketinški odbor koji okuplja ključne dionike (turističke, kulturne i gospodarske aktere). 2. Provesti projekt integriranog upravljanja kvalitetom i marketingom, temeljen na analizi recenzija, povratnih informacija i ocjena gostiju. 3. Organizirati zajedničke promotivne kampanje i brendirane turističke proizvode (vino, priroda, kultura, sport).

Broj mjere	23
	<p>4. Razviti integriranu platformu zajedničkog kalendara događanja i marketinških aktivnosti svih subjekata u destinaciji.</p> <p>5. Edukacije za dionike o komunikacijskim alatima, identitetu brenda i održivom marketingu.</p> <p>6. Stvoriti sustav praćenja rezultata kampanja i medijskog učinka za svakog partnera putem digitalnog izvještavanja.</p> <p>7. Potaknuti model sufinansiranja promocije putem partnerstava između TZGJ-a i privatnog sektora.</p> <p>8. Uključiti male poduzetnike i lokalne zadruge u zajedničke promotivne aktivnosti kroz tematske kampanje i <i>storytelling</i> projekte.</p>
Pokazatelji	Broj zajedničkih kampanja i promotivnih projekata; broj uključenih dionika u sustav integriranog marketinga; ocjena zadovoljstva suradnjom; broj posjetitelja generiran kroz zajedničke aktivnosti; PR vrijednost i digitalni doseg.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – formiranje destinacijskog marketinškog odbora i pokretanje IQM sustava; 2026.–2028. – zajedničke kampanje i edukacije; 2029. – analiza učinaka i optimizacija modela).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (ERDF, Interreg, ESF+), privatni sektor i partnerski projekti.

Tablica 88: Mjera 24

Broj mjere	24
Element	Opis
Izazov	Koristiti prilike za međunarodnu vidljivost kroz nominacije i nagrade koje bi dodatno potvrdile pozicioniranje destinacije među liderima održivog i iskustvenog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustav nagrada, priznanja i međunarodnih prijava za izvrsnost u turizmu Jastrebarskog

Broj mjere	24
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH, međunarodne turističke organizacije (EDEN, European Best Destinations).
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti proces nominacija za međunarodne nagrade i certifikate održivosti (npr. Green Key, Sustainable Top 100 Stories, Global Destination Sustainability Index). 2. Aktivno se prijavljivati na međunarodne natječaje poput European Destination of Excellence (EDEN), Green Destinations Top 100, UNWTO Tourism Innovation Awards, European Cultural Tourism Network Awards i Luxury Lifestyle Awards. 3. Potaknuti dionike (vinarije, OPG-ove, hotele) da sudjeluju u prijavama za tematske međunarodne i nacionalne nagrade (vino, gastronomija, ekologija). 4. Osigurati stručnu podršku i mentorstvo za pripremu prijave, izradu dokumentacije i prezentacijskih materijala. 5. Promovirati uspjehe nagrađenih subjekata kao alat brendiranja i poticaja za izvrsnost unutar destinacije.
Pokazatelji	<p>Broj dodijeljenih lokalnih nagrada;</p> <p>broj dobivenih priznanja i certifikata;</p> <p>medijska vidljivost nagrađenih projekata; porast reputacije Jastrebarskog kao destinacije kvalitete i održivosti.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – pokretanje lokalnog sustava nagrada; 2027.–2029. – međunarodne prijave i promocija dobitnika).
Izvor financiranja	Proračun TZGJ-a i Grada Jastrebarskog, TZ Zagrebačke županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU programi (COSME, Creative Europe, Interreg Europe), međunarodni fondovi za održivi turizam i privatni sponzori.

Tablica 89: Mjera 25

Broj mjere	25
Element	Opis
Izazov	Ubrzani razvoj turističke ponude Jastrebarskog zahtijeva sustavni okvir praćenja, upravljanja i podizanja kvalitete svih segmenata destinacije. Potrebno je ojačati njihovu institucionalnu ulogu i proširiti standarde na sve dionike koji oblikuju iskustvo posjetitelja te imati novu dimenziju zelenog poslovanja.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno upravljanje kvalitetom destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, tvrtka Feel IQM, Hrvatske turističke zajednice, lokalni ugostitelji, vinari, OPG-ovi i iznajmljivači.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proširiti obuhvat postojećeg projekta na sve segmente turističke ponude (ugostiteljstvo, smještaj, manifestacije, OPG-ovi, kulturne ustanove). 2. Nastaviti s godišnjim mjerenjem kvalitete. 3. Razviti internu platformu s analitičkim pokazateljima (KPI sustav) za praćenje rasta kvalitete i turističkog iskustva. 4. Potaknuti međusobnu suradnju između subjekata kroz razmjenu iskustava i mentorstva u okviru „klubova kvalitete“. 5. Povezati mjere kvalitete s procesom dodjele lokalnih i međunarodnih priznanja te uključiti Jastrebarsko u europsku mrežu destinacija dobrih praksi za upravljanje kvalitetom.
Pokazatelji	<p>Broj uključenih dionika u sustav kvalitete;</p> <p>prosječna ocjena zadovoljstva gostiju;</p> <p>broj provedenih edukacija;</p> <p>broj dodijeljenih certifikata Excellence.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – proširenje sustava IQM i edukacije; 2027.–2028. – digitalizacija i analitika kvalitete; 2029. – međunarodna certifikacija i integracija EU mreža).

Broj mjere	25
Izvor financiranja	TZGJ, Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg), partnerstva s privatnim sektorom i međunarodnim programima za kvalitetu u turizmu.

Tablica 90: Mjera 26

Broj mjere	26
Element	Opis
Izazov	Potrebno je bolje povezati lokalne proizvođače, zanatlije i kreatore autentičnih iskustava u zajednički turistički portfelj. Trenutno ponuda ruralnih, gastronomskih i tematskih proizvoda postoji, ali nema jedinstvenu tržišnu strukturu ni sustav brendiranja koji bi lokalne proizvode pretvorio u prepoznatljive doživljaje destinacije.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Program razvoja lokalnih proizvoda i autentičnih doživljaja Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, OPG-ovi, vinari, obiteljske farme, Zagrebačka županija, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta RH, kulturne i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti sustav brendiranja „Proizvedeno u Jastrebarskom“ za lokalne proizvode (sir, med, lavandu, jagode, suhomesnate proizvode, autohtona jela). 2. Kreirati integrirani Taste Jaska program s ponudom degustacija, radionica i autentičnih iskustava (rad u vinogradu, berba, izrada sapuna, <i>cooking class</i> radionice). 3. Povezati lokalne proizvođače s turističkom ponudom – posjetiteljima omogućiti kupnju i kušanje proizvoda u vinarijama, kušaonicama i tematskim događajima. 4. Razviti jedinstvenu digitalnu platformu i QR katalog svih lokalnih proizvoda i iskustava dostupnih za rezervaciju.

Broj mjere	26
	5. Uvesti standard kvalitete i održivosti (ekoambalaža, lokalni sastojci, sezonalnost) te poticati edukaciju proizvođača o <i>storytellingu</i> i interpretaciji proizvoda.
Pokazatelji	Broj uključenih OPG-ova i proizvođača; broj certificiranih proizvoda s oznakom „Proizvedeno u Jastrebarskom“; povećanje prodaje lokalnih proizvoda; broj posjetitelja koji sudjeluju u radionicama i degustacijama.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – kartiranje proizvođača i razvoj brenda; 2026.–2028. – implementacija Taste Jaska programa i digitalne platforme; 2029. – međunarodna promocija i certifikacija proizvoda).
Izvor financiranja	Proračun TZGJ-a i Grada Jastrebarskog, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EAFRD, EFRR, Interreg, ESF+), partnerstva s OPG-ovima i privatnim sektorom.

Tablica 91: Mjera 27

Broj mjere	27
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko nudi bogatu prirodnu i vinsku ponudu, nedostaje razvijen segment inovativnih i interaktivnih atrakcija prilagođenih obiteljima. Potrebno je osmisliti zabavne, edukativne i doživljajne sadržaje koji povezuju vino, prirodu i obiteljski odmor na održiv i inkluzivan način.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj inovativnih obiteljskih atrakcija i doživljaja u destinaciji Jastrebarsko

Broj mjere	27
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), vinarije Plešivice, OPG-ovi, školske i kulturne ustanove, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo kulture i medija, Zagrebačka županija, privatni investitori i kreativne agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti „Čarobni vinograd“– interaktivni edukativni projekt za djecu i obitelji (lov na blago, sadnja loze, igre s vinskim pričama). 2. Osmisliti „Pjenušavu šumu“, noćnu svjetlosnu i multimedijalnu atrakciju u vinogradima s projekcijama crtanih filmova i interaktivnim igrama. 3. Uspostaviti mini zoološki vrt i edukativnu farmu s autohtonim životinjama i radionicama o prirodi i poljoprivredi. 4. Kreirati „Vinski Escape Room“– obiteljsku avanturističku igru u vinogradu koja potiče timski rad i zabavu. 5. Pokrenuti kazališno-edukativni format „Vinska bajka“u suradnji s lokalnim umjetnicima i glazbenicima (interaktivno kazalište u prirodi). 6. Razviti proizvod <i>non-alcoholic sparkling wine experience</i> kao inkluzivnu verziju degustacija. 7. Uspostaviti Family & Wine Trail – obiteljski izleti u vinogradima s umjetničkim radionicama. 8. Organizirati godišnji festival „Jaska Family & Nature Days“ koji spaja obiteljske igre, prirodu i lokalne proizvode.
Pokazatelji	<p>Broj razvijenih obiteljskih sadržaja i atrakcija;</p> <p>broj godišnjih obiteljskih posjetitelja;</p> <p>porast noćenja obitelji s djecom;</p> <p>uključivanje lokalnih OPG-ova i škola;</p> <p>povećanje prepoznatljivosti Jastrebarskog kao obiteljske destinacije.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – projektiranje i pilot programi; 2027.–2028. – izgradnja i promocija atrakcija; 2029. – evaluacija i međunarodna promocija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, Creative Europe), Zagrebačka županija, privatni sektor i <i>crowdfunding</i> kampanje.

Tablica 92: Mjera 28

Broj mjere	28
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko dijeli mnoge značajke s etabliranim vinskim destinacijama poput Lourmarina (Francuska) i Golsa (Austrija), njegova međunarodna prepoznatljivost i integrirani pristup brendiranju još su u razvoju. Potrebno je sustavno koristiti komparativne prednosti i iskustva kako bi se stvorio prepoznatljiv model vinskog, kulturnog i održivog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Komparativna analiza i model razvoja vinskih destinacija – Jastrebarsko, Lourmarin i Gols
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, Institut za turizam, vinske udruge s Plešivice, međunarodni partneri iz Francuske i Austrije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti komparativnu analizu vinskih destinacija Jastrebarskog, Lourmarina i Golsa radi identifikacije razvojnih elemenata, tržišnih niša i modela izvrsnosti. 2. Uspostaviti međunarodne partnerske suradnje i razmjene znanja kroz sporazume o suradnji vinskih udruga i institucija. 3. Organizirati stručne posjete i studijska putovanja vinara i turističkih dionika u Lourmarin i Gols radi prijenosa prakse. 4. Sudjelovati u europskim vinskim mrežama
Pokazatelji	<p>Izrađena komparativna analiza;</p> <p>broj međunarodnih partnerstava;</p> <p>broj realiziranih studijskih putovanja;</p> <p>broj dionika uključenih u edukacije;</p> <p>rast prepoznatljivosti Jastrebarskog na međunarodnom vinskom tržištu;</p> <p>sudjelovanje u europskim vinskim mrežama.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada analize i umrežavanje s partnerima; 2026.–2028. – primjena modela Vinska Plešivica i promocija; 2029. – evaluacija i međunarodna pozicioniranost).

Broj mjere	28
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, međunarodni programi suradnje (COSME, Interreg Europe, Creative Europe), EU fondovi (EFRR, ESF+) te partnerstva s inozemnim vinskim udrugama.

Tablica 93: Mjera 29

Broj mjere	29
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko ima iznimne prirodne resurse, koncept bioraznolikosti i <i>rewilding</i> pristup u turizmu nije još dovoljno razvijen niti prepoznat kao identitetski element destinacije. Potrebno je povezati edukaciju, obiteljske aktivnosti i tematske sadržaje održivog turizma u prepoznatljiv destinacijski proizvod.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 4 – Kvalitetno obrazovanje; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Program bioraznolikosti i obiteljskih prirodnih aktivnosti Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje, Hrvatski prirodoslovni muzej, Hrvatske šume, OPG-ovi, škole i ekološke udruge.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti koncept Rewilding Jaska kao model koji povezuje prirodnu edukaciju, obiteljske programe i održive turističke sadržaje 2. Razviti obiteljske ture i radionice pod vodstvom stručnjaka: promatranje ptica i biljnog svijeta, istraživačke staze i ekosafari iskustva. 3. Uvesti tematske dane prirode i radionice za škole – „Mladi čuvari bioraznolikosti“, „Mala znanstvena ekspedicija“. 4. Izraditi interpretacijske točke i edukativne staze inspirirane <i>rewilding</i> projektima, s QR kodovima za informacije o vrstama i ekosustavima.

Broj mjere	29
	<p>5. Organizirati obiteljske festivale prirode i radionice za sve uzraste.</p> <p>6. Uvesti upotrebu biljaka poput trešanja kao tematske komponente brendiranja – uz gastro događanja i edukativne radionice.</p> <p>7. Razviti ekosuvenir Miris Jastrebarskog (biljni set s lokalnim aromatičnim vrstama) i personalizirane darove za goste.</p> <p>8. Povezati <i>wellness</i> i prirodni turizam kroz programe aromaterapije, kupki i masaža biljkama s Plešivice.</p>
Pokazatelji	<p>Broj novih interpretacijskih točaka;</p> <p>broj održanih edukativnih i obiteljskih programa;</p> <p>broj posjetitelja ekodogađanja; uključene škole i udruge;</p> <p>povećanje svijesti o očuvanju prirode među lokalnim stanovništvom;</p> <p>razvoj biljnog brenda destinacije.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – pilot program i edukacije; 2026.–2028. – razvoj tematskih ruta i festivala; 2029. – međunarodno umrežavanje i certificiranje održive destinacije).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (LIFE, Horizon Europe, EFRR, ESF+), partnerstva s parkovima i ekološkim organizacijama.

Tablica 94: Mjera 30

Broj mjere	30
Element	Opis
Izazov	Plešivica, kao vodeća hrvatska regija pjenušaca, ima snažan potencijal za pozicioniranje kroz koncept Ceste pjenušaca, ali za puni uspjeh potrebni su koordinirano upravljanje, digitalna integracija i standardizacija ponude – po uzoru na vinske rute Champagnea i Prosecca.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.

Broj mjere	30
Naziv mjere	Razvoj Ceste pjenušaca Plešivice kao strateškog vinskog i turističkog proizvoda
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), TZ Zagrebačke županije, udruga vinara Plešivice, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), EU fondovi, vinari i OPG-ovi.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti formalni konzorcij vinara i dionika – radnu skupinu za razvoj i promociju Ceste pjenušaca Plešivice. 2. Izraditi detaljni plan rute i infrastrukture (informativne ploče, signalizacija, biciklističke staze, odmorišta i interaktivne karte). 3. Razviti centralnu digitalnu platformu s mapom, kalendarom događanja, mogućnošću <i>online</i> rezervacija degustacija i <i>storytelling</i> sadržajem o vinskoj tradiciji. 4. Osmisliti tematske eno-gastro programe: Pjenušac & Jagode, Dan vinograda, Vikend pjenušaca, Bike & Wine Plešivica. 5. Provesti edukaciju vinara o interpretaciji destinacije, kreativnom marketingu i pružanju turističkih iskustava. 6. Osigurati profesionalni sustav brendiranja i vizualnog identiteta s prepoznatljivim logotipom i sloganom, povezan s <i>premium</i> imidžem. 7. Uključiti kulturne i društvene elemente – vinarske pjesme, običaje i vinske rituale („as“) kandidirati za upis na listu nematerijalne kulturne baštine. 8. Razviti sustav upravljanja kvalitetom i održivosti (certifikacija proizvođača, ekološki standardi, pristupačne rute). 9. Kreirati godišnji događaj Plešivica Sparkling Week za hrvatsko i regionalno tržište uz medijske i <i>influencerske</i> kampanje.
Pokazatelji	Duljina uspostavljene rute; broj uključenih vinara i ugostitelja; broj posjetitelja i degustacija; rast prodaje i enoloških tura; broj digitalnih rezervacija; medijski doseg i reputacijski indeks Plešivice kao „hrvatske Champagne regije“.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – planiranje i formiranje konzorcija; 2026.–2028. – infrastrukturni i digitalni razvoj; 2029. – međunarodna promocija i certifikacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog i TZGJ-a, Ministarstvo turizma i sporta RH, TZ Zagrebačke županije, HTZ, fondovi EU (EFRR, ESF+, CEF Tourism), privatni sektor i sponzorstva.

Tablica 95: Mjera 31

Broj mjere	31
Element	Opis
Izazov	Potrebna je snažnija institucionalna koordinacija u razvoju smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te razvoj planova upravljanja i nadzora u skladu sa zakonodavnim okvirima Republike Hrvatske.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirano upravljanje smještajem, ugostiteljstvom i razvojem turističkih proizvoda u skladu s nacionalnim zakonima
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, iznajmljivači, OPG-ovi, pravne i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi i usvojiti Plan upravljanja smještajem u domaćinstvu – kriteriji razvoja, kategorizacije, održivosti i kvalitete. 2. Izraditi Plan unaprjeđenja postojećeg i razvoja novog smještaja – procjena potreba, investicijski modeli, analiza tržišta i plan popunjenosti. 3. Razviti Plan upravljanja ugostiteljskim objektima – standardi kvalitete, edukacija osoblja.
Pokazatelji	Izrađeni planovi upravljanja po sektorima; broj novih objekta/ponude u Jastrebarskom poboljšanje zadovoljstva posjetitelja;
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada planova; 2026.–2028. – implementacija i edukacije; 2029. – sustav evaluacije i certificiranja).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, TZGJ, Hrvatska turistička zajednica, EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg), privatni sektor i komorski partneri.

2. Smjernice i preporuke za dionike razvoja

Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni alat strateškog razvoja turizma temeljen na održivosti, uključivosti i interdisciplinarnom pristupu. U procesu izrade i provedbe Plana naglasak je stavljen na suradnju svih dionika, kako onih iz turističkog sustava, tako i onih koji sudjeluju u širem okviru upravljanja prostorom, resursima i infrastrukturom. Kroz metode poput radionica, anketa i okruglih stolova osigurava se participativni pristup, a time i transparentnost i usklađenost ciljeva. Smjernice i preporuke za razvoj destinacije trebaju biti rezultat ove zajedničke suradnje i usmjerene na jačanje ekonomije, unaprjeđenje ponude i očuvanje resursa.

S obzirom na zakonsku utemeljenost Plana upravljanja destinacijom, njegova je provedba obvezujuća, a donošenje određenih mjera iz njegove nadležnosti treba biti popraćeno stručnim obrazloženjima i utemeljena na stvarnim podacima, uključujući izračune prihvatnih kapaciteta. Na taj se način osigurava da mjere budu legitimne, izvedive i učinkovite u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja.

1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave

Plan upravljanja destinacijom predstavlja strateški i operativni okvir koji omogućuje strukturiran, održiv i participativan razvoj turizma na lokalnoj i regionalnoj razini.

Za Grad Jastrebarsko, smjernice i preporuke za realizaciju Plana upravljanja destinacijom trebaju biti usklađene s Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024), smjericama Ministarstva turizma i sporta te strateškim dokumentima Zagrebačke županije. Na temelju tih okvira i analize turističkog profila grada, predlaže se pet konkretnih smjernica za uspješnu provedbu plana.

1. Integrirano upravljanje resursima i dionicima

Potrebno je uspostaviti stalni model suradnje između Grada, Turističke zajednice, komunalnih poduzeća, kulturnih ustanova i privatnog sektora kroz koordinacijsko tijelo za destinacijsko upravljanje. To tijelo treba osigurati provedbu mjera plana, praćenje pokazatelja održivosti i periodično izvještavanje o napretku, uz uključivanje lokalne zajednice putem savjetovanja i radionica.

2. Razvoj održivih turističkih proizvoda povezanih s identitetom destinacije

Jastrebarsko treba usmjeriti razvoj prema autentičnim proizvodima koji proizlaze iz lokalne tradicije, vina, prirode i kulturne. Fokus treba biti na kvaliteti doživljaja, malim interpretacijskim centrima, edukativnim turama i digitalnim prezentacijama kulturnih i prirodnih resursa.

3. Povećanje atraktivnosti kroz infrastrukturu i zelenu mobilnost

Ključna je provedba infrastrukturnih projekata koji povezuju grad s prirodnim atrakcijama: uređenje biciklističkih i pješačkih staza, obnova parkova i javnih površina te bolja prometna povezanost s vinskim cestama i Žumberkom. Poseban naglasak stavlja se na zelene i digitalne standarde – e-mobilnost, informativne točke i digitalne karte za posjetitelje.

4. Jačanje marketinške vidljivosti i pozicioniranja

Potrebno je definirati zajedničku marketinšku platformu Jastrebarsko – Grad na izvorištima tradicije i vina, u skladu s brendom Zagrebačke županije Visit Zagreb County. Digitalni marketing, *storytelling* i brendiranje lokalnih proizvoda treba povezati s manifestacijama i događanjima koja povećavaju prepoznatljivost.

5. Sustavno praćenje održivosti i kvalitete iskustva

Preporučuje se uspostava lokalnog sustava pokazatelja održivosti u skladu s nacionalnim smjernicama. Sustav treba pratiti turističke, okolišne, gospodarske i društvene učinke te

koristiti rezultate anketa stanovnika i posjetitelja za mjerenje zadovoljstva i unaprjeđenje destinacijskog menadžmenta.

Ovih pet smjernica čini temelj za integrirano, održivo i participativno upravljanje turizmom u Jastrebarskom, u skladu sa zakonskim obvezama i europskim standardima planiranja održivih destinacija.

2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni instrument održivog razvoja turizma, osmišljen kako bi omogućio strukturirano, odgovorno i inkluzivno upravljanje razvojnim procesima na lokalnoj i regionalnoj razini. Njegova važnost ne ogleda se samo u strateškom usmjerenju i koordinaciji dionika, već i u njegovoj ulozi u operacionalizaciji turističke politike propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (ZOT) i pripadajućim pravilnicima.

Učinkovitost provedbe plana zahtijeva kontinuirano praćenje, evaluaciju i prilagodbu, kao i redovito izvještavanje nadležnih tijela, posebice u slučaju identifikacije prepreka ili odstupanja od predviđenog razvojnog smjera. Institucionalna odgovornost, osobito ulogom Turističkog vijeća i predstavničkih tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave, dodatno osigurava operativnu provedbu mjera i osnažuje sustav upravljanja.

Jedan od ključnih elemenata uspješne implementacije je uključivanje svih relevantnih dionika – ne samo u početnim fazama izrade plana već i prilikom definiranja razvojnih smjernica i preporuka. Suradnički pristup kroz radionice, okrugle stolove i savjetovanja osigurava da plan bude prilagođen specifičnim potrebama i potencijalima svake destinacije, uz jačanje povjerenja i zajedničkog djelovanja.

Pritom se posebna pozornost daje projektima od posebnog značaja za razvoj destinacije, koji, osim što izravno doprinose strateškim ciljevima, omogućuju pristup prioritetnim izvorima financiranja. Njihova priprema i provedba zahtijevaju jasne kriterije, dokumentaciju i financijsku održivost, a mogu ih nositi javna i javno-kontrolirana tijela, čime se jača razvojna uloga lokalne i regionalne samouprave.

Nova zakonska uloga turističkih zajednica u reformi sustava turizma dodatno naglašava potrebu za kontinuiranom edukacijom i stručnim usavršavanjem zaposlenika i članova tijela zajednica. Ministarstvo turizma i sporta prepoznaje tu potrebu te pruža institucionalnu podršku kroz seminare, edukacije i terenski rad, osiguravajući pravilnu primjenu zakonskih okvira. Usto, u cilju povećanja učinkovitosti i suvremenog pristupa, Ministarstvo razvija digitalne alate i IT sustave – poput aplikacija za upravljanje destinacijama i turističkim tokovima – koji će služiti kao operativna podrška u procesu digitalne transformacije prema pametnim destinacijama.

Zaključno, Plan upravljanja destinacijom nije samo dokument, već dinamičan mehanizam koji povezuje zakonske okvire, strateške ciljeve, participaciju dionika i konkretne razvojne projekte u cjelovitu i održivu viziju razvoja destinacije. Njegov uspjeh ovisi o predanosti, znanju i suradnji svih uključenih aktera od lokalne zajednice do državne razine.

3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

Plan upravljanja destinacijom temelji se na načelima održivosti, partnerstva i strateške usmjerenosti, ali njegova se učinkovitost u praksi ogleda kroz uključivost procesa i konkretne provedbene korake. Ključna pretpostavka za kvalitetnu izradu i realizaciju plana jest aktivno uključivanje svih relevantnih dionika – ne samo tijekom analitičke faze već i u procesu oblikovanja razvojnih smjernica i preporuka. Metode poput okruglih stolova, radionica i anketa omogućuju dvosmjernu komunikaciju, uvažavanje različitih perspektiva i stvaranje konsenzusa o prioritetima razvoja.

Takav participativni pristup jača osjećaj zajedničke odgovornosti i vlasništva nad planom te doprinosi njegovoj primjenjivosti i održivosti. Uspješan plan upravljanja destinacijom nije rezultat samo stručne analize, već i plod suradnje platforma na kojoj se susreću interesi lokalne zajednice, gospodarskih subjekata, javnih institucija i ostalih dionika u turizmu.

Zaključno, kvaliteta plana ne mjeri se samo njegovim sadržajem, već i načinom na koji je nastao, razinom uključivanja dionika te učinkovitošću njegove provedbe kroz strateške

projekte, sustave praćenja i kontinuiranu prilagodbu. Samo takvim pristupom moguće je osigurati dugoročno uspješan, uravnotežen i održiv razvoj turističkih destinacija.

3. Popis projekata

Poseban značaj imaju projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije, koji moraju biti strateški usklađeni, financijski održivi i utemeljeni na kvalitetnoj dokumentaciji. Njihova važnost potvrđena je i prioritarnim pristupom sredstvima iz Fonda za turizam, čime se stvara dodatna motivacija za kvalitetnu pripremu i implementaciju.

Uspješnost provedbe plana ne može se zamisliti bez kontinuiranog praćenja, izvještavanja i prilagodbe, pri čemu ključnu ulogu imaju turističke zajednice, turističko vijeće i predstavnička tijela lokalne i regionalne samouprave. Njihova koordinacija i redovita komunikacija osiguravaju usklađenost aktivnosti s lokalnim politikama i strategijama razvoja.

Istodobno, turističke zajednice preuzele su novu, reformom definiranu ulogu, koja zahtijeva dodatnu edukaciju i jačanje kapaciteta. Ministarstvo turizma i sporta u tom kontekstu pruža institucionalnu podršku putem edukacija, seminara i razvoja digitalnih alata uključujući IT sustave za upravljanje turizmom i tokovima kako bi se osnažila digitalna transformacija i podržao razvoj pametnih destinacija.

1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Ovaj se dio odnosi na projekte navedene u nastavku, kao i na projekte koji su dio godišnjeg Programa rada lokalne turističke zajednice, odnosno Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, za svaku godinu provedbe Plana upravljanja.

Tablica 96: Jaska365 – Jedinstvena digitalna platforma grada i destinacije

Naziv projekta	Jaska365 – Jedinstvena digitalna platforma grada i destinacije
Opis projekta	Razvoj napredne internetske platforme koja integrira sve ključne informacije o gradu Jastrebarskom na jednom mjestu – od komunalnih i urbanih sadržaja do cjelovite turističke ponude. Platforma će biti moderna, responzivna i vizualno atraktivna, osmišljena po uzoru na globalno najnaprednije destinacije (npr. Visit Copenhagen, Amsterdam.nl, Ljubljana.si), s interaktivnim kartama, pametnim itinerarima, vodičem za građane, informacijama o održivosti, aktualnim događanjima, lokalnim OPG-ovima, smještaju, prijevozu i servisima.
Svrha projekta	Stvoriti jedno centralizirano, dostupno i inovativno digitalno sučelje za turiste i lokalno stanovništvo, koje potiče održivo ponašanje, produžava boravak posjetitelja te podiže kvalitetu života građana.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Promicanje digitalne inkluzije i dostupnosti Poticanje lokalne potrošnje i promocija lokalnih proizvoda Smanjenje potreba za fizičkim resursima (papir, info-točke) Unapređenje komunikacije transparentnosti destinacije
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica Grada Jastrebarskog uz Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Digitalno – cijelo područje destinacije

Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Konceptualizacija strukture i dizajna stranice</p> <p>Izrada sustava i baza podataka (turizam, komunalije, događanja, servisne informacije)</p> <p>Integracija Google karata, OpenStreetMap, raznih API servisa</p> <p>Testiranje UX/UI dizajna i uključivanje korisničke povratne informacije</p> <p>Lansiranje platforme s podrškom na više jezika i daljnjim razvojem</p>
Procijenjena vrijednost projekta	180.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	30.000,00 EUR

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Tablica 97: EKO standardi za turističke objekte

Naziv projekta	EKO standardi za turističke objekte – Ugradnja BIO-pročištača II. stupnja i održivo gospodarenje vodom
Opis projekta	Projekt obuhvaća ugradnju pročištača II. stupnja i sustava za pročišćavanje i recikliranje otpadnih voda u turističkim objektima koji se nalaze izvan obuhvata sustava aglomeracije. Obuhvaća područja: Plešivica, Sveta Jana, Vlaškovec, Prilipje i drugi . Sustavi će biti sukladni EU direktivama i zadovoljavati najviše zelene i održive standarde za obradu otpadnih voda u turizmu. Bit će osigurana edukacija korisnika, tehnička podrška, sufinanciranje te zajednički marketing “EKO friendly” objekata.
Svrha projekta	Osigurati zbrinjavanje i pročišćavanje otpadnih voda u ruralnim područjima gdje ne postoji sustav aglomeracije. Podignuti razinu ekološke svijesti i prakse među iznajmljivačima, ugostiteljima i vinarima. Postaviti Jastrebarsko kao primjer destinacije s najvišim ekološkim standardima u smještaju i turizmu. Povećati atraktivnost i tržišnu vrijednost održivih objekata.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Smanjenje zagađenja podzemnih voda i tla.

	<p>Smanjenje opterećenja okoliša uz očuvanje prirodnih resursa.</p> <p>Edukacija i uključivanje dionika u ekološke prakse.</p> <p>Jačanje konkurentnosti lokalnih smještajnih kapaciteta.</p> <p>Unapređenje turističkog standarda prema zelenim certifikatima.</p>
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko u suradnji s Turističkom zajednicom, VIO d.o.o. poslovna jedinica Jastrebarsko i lokalnim smještajnim i ugostiteljskim objektima, vinarima.
Lokacija provedbe projekta	Ruralna naselja izvan sustava aglomeracije
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Identifikacija i selekcija aktivnih turističkih objekata</p> <p>Ugradnja pročištača II. stupnja (do 50 jedinica)</p> <p>Tehnička dokumentacija i sufinanciranje u suradnji s GJ</p> <p>Edukacija korisnika o održivom gospodarenju vodom</p> <p>Zajednički marketinški koncept "EKO Jaska"</p> <p>Evaluacija utjecaja i proširenje na nove korisnike</p>
Procijenjena vrijednost projekta	600.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	60.000,00 EUR

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Tablica 98: Plešivička cesta pjenušavih vina

Naziv projekta	Plešivička cesta pjenušavih vina – prva specijalizirana vinska cesta pjenušaca u Hrvatskoj
Opis projekta	Projekt obuhvaća formalno uspostavljanje i brendiranje prve specijalizirane vinske ceste pjenušavih vina u Hrvatskoj, utemeljene na enološkoj baštini i suvremenim potencijalima Plešivice. Uključuje objedinjavanje vrhunskih vinara, razvoj digitalne i fizičke infrastrukture, promociju i stvaranje jedinstvenog doživljaja za posjetitelje.

	Poseban dio projekta je dizajn i proizvodnja autentične čaše za plešivičke pjenušce, koja će postati zaštitni znak i kolekcionarski suvenir te koristiti u svim vinarijama, manifestacijama i degustacijama.
Svrha projekta	<p>Pozicionirati Jastrebarsko i Plešivicu kao središte pjenušavog vinarstva u Hrvatskoj.</p> <p>Razviti održiv i prepoznatljiv turistički proizvod.</p> <p>Ojačati identitet kroz jedinstveni dizajn (čaša).</p> <p>Potaknuti ruralni razvoj i promociju lokalnih proizvođača.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Jačanje lokalne ekonomije i promocija OPG-ova</p> <p>Povećanje posjećenosti i prihoda izvan glavne sezone</p> <p>Očuvanje i promocija kulturne i eno-gastro baštine</p> <p>Smanjenje sezonalnosti i disperzija turizma u ruralna područja</p> <p>Poticanje suradnje lokalne zajednice, dizajnera i obrtnika</p>
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko u suradnji s TZ Grada Jastrebarskog , budućom osnovanom udrugom vinara, lokalnim dizajnerima, marketinškim stručnjacima i proizvođačima čaša.
Lokacija provedbe projekta	Plešivica i ostala vinogradarska naselja na području Grada Jastrebarskog.
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Odabir sudionika vinske ceste i definiranje standarda</p> <p>Izrada vizualnog identiteta i signalizacije</p> <p>Dizajn i brendiranje posebne čaše za plešivički pjenušac</p> <p>Uređenje fotopointa i atrakcija duž rute</p> <p>Digitalna platforma s booking sustavom</p> <p>Organizacija prvih evenata i promocija</p> <p>Uključivanje lokalne zajednice (ugostitelji, suveniri)</p>
Procijenjena vrijednost projekta	185.000,00 EUR (<i>uključuje dizajn, izradu i promociju čaše</i>)
Iznos vlastitog financiranja	25.000,00 EUR

Tablica 99: Pješački krug autentičnosti

Naziv projekta	Pješački krug autentičnosti – urbana regeneracija starih četvrti Jastrebarskog
Opis projekta	<p>Projekt obuhvaća osmišljavanje i uređenje kružne tematske pješačke rute koja prolazi kroz najstarije i autentične gradske četvrti Jastrebarskog. Ruta će biti osmišljena kao doživljajno-poučna staza, s ciljem valorizacije lokalne povijesti, arhitekture, osobnosti i identiteta grada. Uključuje:</p> <ul style="list-style-type: none">obnovu pročelja i javnih prostora (klupe, rasvjeta, drvoredi)postavljanje informativnih ploča s pričama iz kvartazvučne točke (QR kodovi s audio vodičem, glazbom, pričama stanovnika)murale i intervencije u prostoru koji prikazuju lokalne motivepovezivanje s ugostiteljima i obrtnicima na rutimobilnu podršku (mini aplikacija ili dodatak na Jaska365 platformu)
Svrha projekta	<p>Oživjeti zanemarene gradske prostore i povezati ih u jedinstveno pješačko iskustvo.</p> <p>Povećati kulturnu atraktivnost za posjetitelje i edukativnu vrijednost za lokalne škole.</p> <p>Potaknuti lokalni ponos i identitet, uključivanjem stanovnika u pripremu sadržaja.</p> <p>Smanjiti prometno opterećenje centra i promovirati kretanje pješice.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Očuvanje i promocija kulturne baštine</p> <p>Jačanje lokalnog identiteta i sudjelovanja zajednice.</p> <p>Promicanje zdravih navika (hodanje) i smanjenje upotrebe automobila.</p> <p>Ravnomjernija disperzija posjetitelja po gradu.</p>

	Povećanje pristupačnosti atrakcija osobama bez auta.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko u suradnji s TZ Grada Jastrebarskog ustanovama kulture i obrazovanja lokalnim udrugama i zajednicama stanara
Lokacija provedbe projekta	Perivoj dvorca Erdödy, "Stara Jaska" – Strossmayerov trg, Vladka Mačka, kvartovi i ulice s očuvanom arhitekturom (primjerice, stare tradicionalne i njegovane kuće)
Planirani početak provedbe projekta	2027.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Mapiranje povijesnih četvrti i autentičnih točaka</p> <p>Suradnja s povjesničarima, školama, muzejima za izradu sadržaja</p> <p>Projektiranje staze, signalizacije i fizičkih intervencija</p> <p>Uređenje pročelja i javnih površina na ruti</p> <p>Postavljanje info-tabli, QR kodova i zvučnih instalacija</p> <p>Osmišljavanje murala / umjetničkih intervencija lokalnim umjetnicima</p> <p>Digitalna integracija rute u mobilnu aplikaciju</p> <p>Testno vođenje (pilot grupa), lansiranje i promocija</p> <p>Uključivanje lokalnih obrta, OPG-ova i ugostitelja na rut</p>
Procijenjena vrijednost projekta	600.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	80.000,00 EUR (ostatak iz EU fondova, MINTS, fondova kulture, participativnog budžetiranja i sponzora)

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Tablica 100: Lokalna snaga turizma

Naziv projekta	Lokalna snaga turizma – Jačanje kapaciteta i povezanosti lokalnih dionika
Opis projekta	Projekt uspostavlja sustavan model povezivanja i jačanja kapaciteta ključnih lokalnih dionika u turizmu – uključujući male iznajmljivače, OPG-ove, vinare, ugostitelje, vodiče i kulturne djelatnike. Provođen će se kroz koordinacijske sastanke, edukacije, praktične

	<p>radionice i mentorski rad, s ciljem stvaranja sinergije, razvoja zajedničke ponude i povećanja kvalitete usluge. Projekt uvodi i turistički koordinator za lokalne dionike, koji će redovito komunicirati s terenom, prikupljati potrebe i pomagati pri prijavama na natječaje.</p>
Svrha projekta	<p>Ojačati poslovnu i organizacijsku sposobnost lokalnih dionika.</p> <p>Povećati kvalitetu i koherentnost ukupne turističke ponude.</p> <p>Potaknuti suradnju umjesto konkurencije među lokalnim akterima.</p> <p>Dugoročno osigurati održivi i autentičan rast destinacije.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Unapređenje lokalne ekonomije kroz osnaživanje malih poduzetnika.</p> <p>Jačanje socijalne kohezije i participacije zajednice.</p> <p>Profesionalizacija ponude bez gubitka autentičnosti.</p> <p>Bolja spremnost na digitalnu i održivu transformaciju.</p> <p>Povećanje zadovoljstva stanovnika i gostiju.</p>
Nositelj provedbe projekta	<p>Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u suradnji s Gradom Jastrebarsko, lokalnim udrugama, Učilištima, Obrtničkom komorom i LAG-om.</p>
Lokacija provedbe projekta	<p>Jastrebarsko i okolna naselja uključena u turističku ponudu</p>
Planirani početak provedbe projekta	<p>2027.</p>
Planirani završetak provedbe projekta	<p>2027. <i>(projekt se može produžiti kao stalni model upravljanja dionicima)</i></p>
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Imenovanje lokalnog koordinatora za dionike u turizmu</p> <p>Mreža dionika – stvaranje komunikacijske platforme</p> <p>Edukacije: digitalni marketing, održivi smještaj, eno-gastro standardi</p> <p>Radionice: zajednička turistička ruta, storytelling, upravljanje doživljajem</p> <p>Mentorski programi za male iznajmljivače i OPG-ove</p> <p>Redovne koordinacije i evaluacije učinka</p>

	Izrada vodiča "Kako zajedno raditi u turizmu?" Izrada poslovne brošure za investitore.
Procijenjena vrijednost projekta	110.000,00 EUR
Iznos vlastitog financiranja	20.000,00 EUR (preostali dio iz fondova za ruralni razvoj, turizam i društvene inovacije)

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – ENO-GASTRONOMIJA
Opis projekta	Projekt razvija integrirani eno-gastronomski turistički proizvod Jastrebarskog kroz promociju tradicionalne visoke kuhinje, vrhunskih lokalnih vinara i jedinstvenih doživljaja na neočekivanim lokacijama. Uključuje razvoj tematskih ruta, organizaciju događanja i izradu marketinških materijala.
Svrha projekta	Povećati atraktivnost destinacije jačanjem identiteta Jastrebarskog kao eno-gastro odredišta te stvaranjem prepoznatljivih, održivih i tržišno konkurentnih turističkih proizvoda.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Poticanje lokalne ekonomije uključivanjem OPG-ova, vinara i ugostitelja <ul style="list-style-type: none"> • Očuvanje gastronomske baštine i tradicije • Razvoj cjelogodišnje ponude i smanjenje sezonalnosti • Održiva valorizacija prostora korištenjem autentičnih i malih lokacija
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obrađene gastro teme kroz godinu, provedene tematske promotivne kampanje, održane gastro –

	manifestacije i radionice, povećana potrošnja u ugostiteljskom sektoru
Procijenjena vrijednost projekta	40.000 EUR godišnje
Iznos vlastitog financiranja	10.000 EUR godišnje
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Proračun Grada Jastrebarskog, Sponzorstva i partnerstva, Privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	FESTIVAL PJENUŠACA & JAGODA
Opis projekta	Godišnji eno-gastro festival koji okuplja lokalne vinare i proizvođače jagoda, uz degustacije pjenušaca i jagoda, gastro ponudu, glazbeni i kulturni program te promociju vinske baštine regije. Festival koristi autentične vinarije i dvorišta te okuplja posjetitelje iz cijele Hrvatske.
Svrha projekta	Promocija regije (vinogorje + poljoprivreda), podrška lokalnim vinarima i proizvođačima jagoda, povećanje turističkog prometa i prepoznatljivosti destinacije, poticanje lokalne ekonomije i održivog razvoja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Podrška lokalnim vinarima i poljoprivrednicima (jagode) Očuvanje i valorizacija tradicije vinogradarstva i agro-proizvodnje Razvoj turističke ponude u ruralnim područjima/regiji Promocija lokalnih proizvoda i smanjenje sezonalnosti kroz prepoznatljiv događaj
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog i vinari
Lokacija provedbe projekta	Dvorišta vinarija
Planirani početak provedbe projekta	travnja svake godine
Planirani završetak provedbe projekta	svake godine pred-zadnji vikend u svibnju
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija degustacija pjenušaca i domaćih jagoda u vinarijama i dvorištima vinara. Gastro ponuda i tematski meni (jagode, pjenušci, lokalna jela).

	<p>Kulturno-glazbeni program, glazba / live nastupi / DJ / umjetničke instalacije.</p> <p>Otvorena vrata vinara – posjetiteljima omogućeno razgledavanje vinograda, podruma, radionice, edukacije</p> <p>Promocija regije, vinarija i proizvoda, uključujući medije, turiste, lokalnu zajednicu.</p> <p>Umrežavanje lokalnih vinara, OPG-ova, ugostitelja i turističkih aktera.</p> <p>Evaluacija uspjeha – broj posjetitelja, zadovoljstvo, prodaja, učinak na lokalnu zajednicu</p>
Procijenjena vrijednost projekta	50.000 EUR
Iznos vlastitog financiranja	10.000 EUR
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Grad Jastrebarsko, Sponzorstva i partnerstva, Privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	DIGITALNA PROMOCIJA I KOMUNIKACIJSKO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM
Opis projekta	Promocija svih sadržaja u destinaciji kroz vlastite digitalne kanale kao i tiskani promotivni materijal destinacije, priprema i provođenje tematskih promotivnih kampanja
Svrha projekta	<p>Informiranje o cjelokupnoj turističkoj ponudi i svim sadržajima u destinaciji kroz različite kanale i alate u cilju povećanja turističkog prometa.</p> <p>Povećati vidljivost destinacije, unaprijediti digitalnu prisutnost, privući veći broj posjetitelja te stvoriti prepoznatljiv i dosljedan imidž Jastrebarskog kao turističke destinacije.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja posjetitelja, jačanje brenda i bolje pozicioniranje destinacije, promocija lokalnih vrijednosti i sadržaja, informiranje lokalnog stanovništva i posjetitelja, podizanje svijesti i zadovoljstva
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	Svake godine

Planirani završetak provedbe projekta	Svake godine
Ključne točke ostvarenja projekta	Ažurirane mrežne stranice, kontinuirane aktivnosti na društvenim mrežama, provedene tematske, promotivne kampanje, rast broja upita i pratitelja, tiskani i podijeljeni promo materijali
Procijenjena vrijednost projekta	40.000 EUR godišnje
Iznos vlastitog financiranja	5.000 EUR godišnje
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, HTZ marketinške potpore, Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Grad Jastrebarsko, Partnerske kampanje, Sponzorstva i privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	UNAPRJEĐENJE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE KROZ TURISTIČKU SIGNALIZACIJU I INFO PLOČE
Opis projekta	Jasna komunikacija svih sadržaja kao i pravaca kretanja radi lakšeg snalaženja posjetitelja postavljanjem smeđe i pješačke signalizacije te zanimljivih info ploča kao i digitalizacija istih.
Svrha projekta	Bolja vidljivost i prezentaciji svih relevantnih sadržaja u destinaciji, ujednačavanje signalizacije prema destinacijskim standardima.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje atraktivnosti destinacije, racionalnije korištenje resursa, povećan broj posjetitelja pojedinih lokacija, duže zadržavanje u destinaciji, edukacija i podizanje svijesti.
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Pripremljen elaborat obnovljena smeđa signalizacija na različitim lokacijama, obnovljene info ploče na različitim lokacijama, postavljena interpretacija na svim atraktivnim lokacijama u destinaciji,
Procijenjena vrijednost projekta	100.000 EUR

Iznos vlastitog financiranja	10.000 EUR
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Grad Jastrebarsko, Partnerske kampanje, Sponzorstva i privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI
Opis projekta	Redovito praćenje online reputacije subjekata u turizmu grada, poticanje na izvrsnost i međusobno umrežavanja u cilju stvaranja novih turističkih proizvoda u destinaciji.
Svrha projekta	Unaprjeđenje kvalitete svih vrsta usluga u destinaciji koje dovodi do većeg zadovoljstva posjetitelja i veće profitabilnosti poslovnih subjekata.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje konkurentnosti destinacije, unaprjeđenje kvalitete svih sadržaja, veće zadovoljstvo posjetitelja i lokalnog stanovništva te veći gospodarski promet.
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	Svake godine
Planirani završetak provedbe projekta	Svake godine
Ključne točke ostvarenja projekta	Ocjene pojedinih subjekata, povećana ocjena dionika i destinacije, veći broj odgovora na recenzije, povećan turistički promet i veća vidljivost destinacije.
Procijenjena vrijednost projekta	15.000 EUR godišnje
Iznos vlastitog financiranja	2.000 EUR godišnje
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Grad Jastrebarsko, Partnerske kampanje, Sponzorstva i privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Naziv projekta	RAZVOJ I PODRŠKA DOGAĐANJIMA
-----------------------	-------------------------------------

Opis projekta	Sustavno partnerstvo s organizatorima kulturnih, eno-gastro, sportskih i zabavnih događanja u Jastrebarskom tijekom cijele godine. Projekt obuhvaća financijsku i organizacijsku podršku manifestacijama s ciljem unapređenja turističke ponude, jačanja identiteta destinacije i kreiranja kvalitetnog doživljaja posjetitelj.
Svrha projekta	Omogućiti kontinuiranu financijsku i operativnu potporu različitim subjektima koji organiziraju događanja tijekom godine te poticati nastanak novih manifestacija koje obogaćuju turističku ponudu Jastrebarskog.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Smanjenje sezonalnosti kroz cjelogodišnja događanja Povećanje vidljivosti destinacije i promocija lokalnih posebnosti Poticanje lokalne potrošnje i gospodarskog rasta Očuvanje i interpretacija kulture, tradicije i baštine mjesta
Nositelj provedbe projekta	TZ grada Jastrebarskog
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	Svake godine
Planirani završetak provedbe projekta	Svake godine
Ključne točke ostvarenja projekta	Broj događanja podržanih kroz javni poziv TZ Broj provedenih promotivnih kampanja za različita događanja Broj ostvarenih suradnji s organizatorima Broj novih događanja pokrenutih u destinaciji
Procijenjena vrijednost projekta	100.000 EUR godišnje
Iznos vlastitog financiranja	30.000 EUR godišnje
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, Zagrebačka županija / TZ Zagrebačke županije, Grad Jastrebarsko, Partnerske kampanje, Sponzorstva i privatna ulaganja

Izvor: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije

Plan upravljanja destinacijom kao obvezujući i strateški dokument pruža okvir za održiv, inkluzivan i dugoročno usmjeren razvoj turizma, no njegova se stvarna vrijednost ogleda u kvaliteti i provedivosti konkretnih projekata. U tom kontekstu, projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije predstavljaju ključne poluge provedbe strateških ciljeva i mjera definiranih planom. Prepoznati u Zakonu o turističkim zajednicama (ZOT) kao prioritetni, ovi projekti moraju biti jasno usklađeni s aktima strateškog planiranja za razvoj turizma te pokazivati mjerljive učinke na turistički sektor i povezane djelatnosti. Njihova implementacija zahtijeva jasno definiranu dokumentaciju, minimalnu financijsku vrijednost te početak realizacije unutar razdoblja važenja Plana. Posebnu važnost ima i činjenica da takvi projekti imaju prednost pri sufinanciranju iz Fonda za turizam i drugih izvora, što ih čini snažnim pokretačem razvoja destinacije. Nositelji mogu biti institucije i subjekti povezani s javnim sektorom, čime se dodatno osigurava transparentnost, odgovornost i usmjerenost prema javnom interesu.

Tablica 101: Avanturistički park Japetić i obnova PD Žitnica

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	1.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	U sklopu projekta planirana je rekonstrukcija i obnova planinarskog doma PD Žitnica te izgradnja i opremanje adrenalinskog parka i ziplinea kao prostorne i funkcionalne cjeline namijenjene turističkoj rekreaciji, s naglaskom na boravak u prirodi. Adrenalinski park sastojat će se od

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>jednostavne konstrukcije postavljene između stabala ili na zasebnom okviru, s nizom visećih elemenata i platformi koji omogućuju sigurno izvođenje kontrolirano izazovnih aktivnosti. Zipline, duljine oko 100 metara, omogućit će korisnicima spuštanje pomoću gravitacije niz nagnuto uže uz pomoć slobodno pokretne koloture. Ovi sadržaji doprinijet će razvoju aktivnog i održivog turizma te povećati atraktivnost i dostupnost rekreativnih aktivnosti na području Japetića.</p>
Kratki opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je unaprjeđenje javne turističke infrastrukture kroz rekonstrukciju i obnovu planinarskog doma PD Žitnica te uspostavu novih pratećih i rekreativnih sadržaja, s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude, ravnomjernijeg rasporeda posjetitelja na području Parka i osiguranja održivog korištenja prirodnih i kulturnih vrijednosti.</p> <p>Projekt uključuje i izgradnju adrenalinskog parka i zip linea kao dopunskih sadržaja koji će nadopuniti obnovljeni planinarski dom te zajedno s njim činiti jedinstvenu turističko-rekreacijsku cjelinu. Ova integrirana ulaganja povećat će atraktivnost destinacije, produžiti turističku sezonu i omogućiti razvoj novih, održivih oblika aktivnog turizma koji doprinose većem boravku posjetitelja i boljem ekonomskom učinku za lokalnu zajednicu.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Provedbom projekta poticat će se razvoj održivih oblika turizma kroz optimalno korištenje prirodnih resursa uz istodobno očuvanje prirodne baštine i biološke raznolikosti. Projekt će pridonijeti održivom razvoju turizma tijekom cijele godine na području Parka prirode Žumberak, poticanjem aktivnosti koje smanjuju sezonalnost i omogućuju ravnomjerniji raspored posjetitelja. Također, projekt će omogućiti plasman proizvoda lokalnih proizvođača hrane i ekoloških poljoprivrednih proizvoda, čime se potiče umrežavanje dionika u turističkom i ugostiteljskom sektoru. Na taj način doprinosi se jačanju lokalnog gospodarstva, povećanju zapošljavanja te stvaranju uvjeta za povratak stanovništva i revitalizaciju područja Parka prirode.</p>
Nositelj provedbe projekta	<p>Grad Jastrebarsko u suradnji s partnerima HPD Jastrebarsko i Javnom ustanovom PP Žumberak - Samoborsko gorje</p>
Lokacija provedbe projekta	<p>Žumberak - Projekt će se provoditi na više lokacija unutar PP "Žumberak. Lokacija projekta obuhvaća sljedeće katastarske čestice: k.č. 8975/3, k.o. Sv. Jana (PD Žitnica), k.o. Sveta Jana (adrenalinski park i zipline), k.č. 9012/2 i k.č. 9018, k.o. sv. Jana (piramida i amfiteatar).</p>

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Planirani početak provedbe projekta	Projekt još nije započeo s provedbom. Provedba se očekuje u razdoblju od 2026.-2028.
Planirani završetak provedbe projekta	Projekt još nije započeo s provedbom. Provedba se očekuje u razdoblju od 2026.-2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređen i opremljen Planinarski dom Žitnica sa popratnim sadržajima (piramida i amfitetar) Izgrađen i opremljen adrenalinski park i zipline.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	2028.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	3,844,966.10 €
Iznos vlastitog financiranja	90,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	EU fondovi, Nacionalni proračun, Županijski proračun
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Pravo građenja
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	DA

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Da li je ishodovana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	DA
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodovana građevinska dozvola	DA
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	<p>Projekt izravno doprinosi ostvarenju posebnog cilja Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske 2030, koji se odnosi na razvoj održivog, cjelogodišnjeg turizma uz očuvanje prirodne i kulturne baštine kroz povećavanje atraktivnosti destinacije, smanjenjem sezonalnosti te ravnomjernijim rasporedom posjetitelja unutar Parka prirode Žumberak.</p> <p>Projekt također doprinosi lokalnom gospodarstvu i zapošljavanju kroz uključivanje lokalnih proizvođača hrane i ekoloških poljoprivrednih proizvoda u turistički lanac vrijednosti.</p>
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Povećanje turističke posjećenosti i duljine boravka; Razvoj novih turističkih proizvoda i usluga; Povećanje zapošljavanja i lokalnog prihoda; Poticanje sezonskog i regionalnog razvoja; Poticanje razvoja održivog turizma
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 102: Uređenje Strossmayerovog trga

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	2.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	Projekt se odnosi na uređenje i revitalizaciju Strossmayerovog trga, glavnog gradskog trga u Jastrebarskom, s ciljem stvaranja funkcionalnog, atraktivnog i sigurnog javnog prostora za građane i posjetitelje. Trg predstavlja središte kulturnog, društvenog i gospodarskog života grada, ali je trenutno suočen s problemima neadekvatne urbane infrastrukture, ograničene dostupnosti pješačkim i biciklističkim prometom, nedostatkom kvalitetnih zelenih površina i neuređenih javnih površina za društvene aktivnosti i događanja.
Kratki opis svrhe projekta	Svrha projekta je stvaranje funkcionalnog, sigurnog i vizualno privlačnog gradskog trga koji potiče društvene, kulturne i gospodarske aktivnosti, povećava kvalitetu javnog prostora te unapređuje urbano okruženje grada Jastrebarskog.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje kvalitete i funkcionalnosti javnog prostora, unaprjeđenje ekoloških i urbanih standarda kroz uređenje zelenih površina. Poticanje društvene i kulturne održivosti kroz stvaranje prostora za društvene aktivnosti, manifestacije i kulturne događaje doprinosi socijalnoj održivosti, aktivnom korištenju prostora i uključivanju lokalne zajednice. Revitalizacija trga povećava atraktivnost centralnog gradskog prostora i doprinosi održivom ekonomskom razvoju.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	Projekt još nije započeo s provedbom. Provedba se očekuje u razdoblju od 2026.-2029. U tom se periodu očekuje izrada glavnog projekta glavnog trga i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Planirani završetak provedbe projekta	Projekt još nije započeo s provedbom. Provedba se očekuje u razdoblju od 2026.-2029. U tom se periodu očekuje izrada glavnog projekta glavnog trga i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrađen glavni projekt i riješeni imovinsko-pravni odnosi.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1,000,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	1,000,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	EU fondovi, Nacionalni proračun, Županijski proračun
Imovinsko-pravni odnosi	Neriješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Napomena	Trošak uključuje izradu glavnog projekta te rješavanje imovinsko-pravnih odnosa.
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	NE
Postoji li izrađena CBA	NE
Postoji li izrađen idejni projekt	NE

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Da li je ishodomana lokacijska dozvola	NE
Postoji li izrađen glavni projekt	NE
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodomana građevinska dozvola	NE
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt uređenja Strossmayerovog trga doprinosi ostvarivanju strateškog cilja razvoja unaprjeđenja otvorenih prostora i jačanje otpornosti na klimatske promjene, što je definirano u Strategiji zelene urbane obnove grada Jastrebarskog 2023.-2033. te u skladu s prioritetom 3. Unaprjeđenje prostora kao preduvjet visoke kvalitete života.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Broj posjetitelja, broj događanja, prihodi u eurima, broj novih radnih mjesta; uređena javna društvena infrastruktura
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	NE
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 103: Nabava uredske i multimedijalne opreme i namještaja za opremanje dvorca Erdody u Jastrebarskom

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	3.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	Projekt obuhvaća ulaganje u opremanje zgrade zaštićenog kulturnog dobra, dvorca Erdödy, Jastrebarsko, k.č. br. 1003, k.o. Jastrebarsko, u svrhu uspostave interpretacijskog centra za interpretaciju kulturne baštine, uvođenje IKT rješenja u svrhu digitalne tranzicije, mjere horizontalnih načela i održive mobilnosti te mjere promocije i marketinga infrastrukture u funkciji destinacije s ciljem razvoja javne turističke infrastrukture u skladu s EU standardima zaštite okoliša koja doprinosi i zelenoj tranziciji i poticanju održivog oblika turizma. Projektom se djeluje u smjeru oporavka i jačanja otpornosti turističkog sektora kroz ulaganje u povećanje atraktivnosti Grada Jastrebarskog kao slabije razvijene turističke destinacije.
Kratki opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je razvoj javne turističke infrastrukture u skladu s EU standardima zaštite okoliša koja doprinosi i zelenoj tranziciji turističkih proizvoda i poticanju održivih oblika turizma te oporavak i otpornost turističkog sektora kroz javna ulaganja u povećanje atraktivnosti Grada Jastrebarsko kao slabije razvijene turističke destinacije, čime će se doprinijeti i smanjenju prekomjernog turizma u najrazvijenijim turističkim područjima te podizanju kvalitete destinacije i omogućavanju produžetka sezone.</p> <p>Navedeno će povećanju privlačnosti Grada Jastrebarsko kao slabije razvijene turističke destinacije unapređenjem kvalitete turističkih sadržaja, produljenjem sezone, poticanjem razvoja održivog oblika turizma te razvojem javne turističke infrastrukture, što doprinosi i društveno-gospodarskom razvoju Grada.</p> <p>Projekt će doprinijeti teritorijalnoj i socijalnoj koheziji, zelenoj i digitalnoj tranziciji, razvoju cjelogodišnjeg i kontinentalnog turizma u RH, a sve kroz regionalnu diverzifikaciju i specijalizaciju turističke ponude.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt doprinosi razvoju javne turističke infrastrukture u skladu s EU standardima zaštite okoliša, čime se potiče zelena tranzicija turističkih proizvoda te razvoj održivih oblika turizma u Gradu Jastrebarskom. Ulaganjem u kvalitetnu, dostupnu i energetske učinkovitu infrastrukturu

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>jača se otpornost turističkog sektora te doprinosi uravnoteženom razvoju turizma kroz povećanje atraktivnosti Grada Jastrebarskog kao slabije razvijene kontinentalne destinacije.</p> <p>Projekt će izravno pridonijeti smanjenju pritiska prekomjernog turizma u najrazvijenijim obalnim područjima, poticanjem regionalne diversifikacije i produljenjem turističke sezone, čime se stvara preduvjet za ravnomjerniji teritorijalni i gospodarski razvoj.</p> <p>Provedbom projekta ostvarit će se sinergijski učinci na više razina održivosti – okolišnoj, društvenoj i ekonomskoj – kroz poticanje zelene i digitalne tranzicije, povećanje energetske učinkovitosti, jačanje društvene kohezije i razvoj cjelogodišnjeg i održivog kontinentalnog turizma.</p>
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	12/2026.
Planirani završetak provedbe projekta	12/2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrađen Izvedbeni projekt opremanja dvorca te opremljen dvorac Erdody sa svim sadržajima.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	2028.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	3,000,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	600,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	EU fondovi, Nacionalni proračun, Županijski proračun
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishodomana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	NE
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodomana građevinska dozvola	DA
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	<p>Projekt opremanja dvorca Erdody doprinosi ostvarivanju strateškog cilja razvoja održivog, kulturnog i cjelogodišnjeg turizma kroz unapređenje javne turističke infrastrukture i očuvanje kulturne baštine.</p> <p>Provedba doprinosi ostvarenju strateških ciljeva unutar svih razvojnih smjerova NRS2030 (RS1. Održivo gospodarstvo i društvo, RS2. Jačanje otpornosti na krize, RS3. Zelena i digitalna tranzicija, RS4. Ravnomjeran regionalni razvoj), a dodatno će se doprinijeti i razvojnim ciljevima na</p>

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>regionalnoj i lokalnoj razini.</p> <ul style="list-style-type: none"> · NPOO RH 2021.-2026. – · Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2030. – projektom se potiče cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, usmjeren na očuvanje okoliša, prostora i klime, koji je konkurentan i inovativan te otporan.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	<p>Provedbom projekta opremanja dvorca Erdody očekuje se povećanje atraktivnosti kulturne i turističke ponude destinacije, što će izravno utjecati na porast broja posjetitelja i dulje zadržavanje turista u gradu, a time i na rast prihoda u turističkom i ugostiteljskom sektoru.</p> <p>Kroz povećanje broja posjetitelja muzeja generirat će se dodatni prihodi od ulaznica, suvenira i edukativnih programa, dok će se neizravni učinci očitovati u povećanoj potrošnji u lokalnim ugostiteljskim, smještajnim i trgovačkim objektima.</p> <p>Projekt će stvoriti i nova radna mjesta u kulturnom i turističkom sektoru (muzejski djelatnici, vodiči, održavanje, animatori), čime doprinosi lokalnoj zaposlenosti i gospodarskoj aktivnosti.</p> <p>Osim toga, uključivanjem dvorca Erdody u turističke rute i promotivne aktivnosti destinacije potaknut će se umrežavanje kulturnih i turističkih dionika te povećanje ukupne konkurentnosti destinacije, što dugoročno doprinosi održivom rastu turističkih prihoda i gospodarskom razvoju lokalne zajednice.</p>
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 104: Izgradnja prometne infrastrukture i pješačko-biciklističkih staza u sjevernom dijelu centra

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	4.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	<p>U okviru predmetnog projekta planira se izgraditi 1.026,22 m nove biciklističko-pješačke infrastrukture i 513 m novih prometnica na području sjevernog dijela centra grada Jastrebarskog. Ulaganje obuhvaća izgradnju 3 etape (A, B i C) od ukupno 9 etapa ukupne duljine 2.208,81 m kojima se unaprjeđuje pješačko-biciklistički sustav na području Grada Jastrebarskog. Zahvat obuhvaća izgradnju pješačko-biciklističke staze te implementaciju pripadajuće digitalizirane i ostale opreme uključujući signalizaciju, DTK, vodovod i sustav javne rasvjete na stazi. Osigurati će se i pristupačnost osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, uključujući i dodatne mjere u smislu pristupa i korištenja usluga za osobe s invaliditetom. Osim toga, projekt sadrži i dodatne mjere kojima doprinosi održivom razvoju, poput implementacije opreme za praćenje podataka o klimatskim uvjetima kroz postavljanje meteorološke postaje na lokaciji projekta, integriranje istoga s već postojećim postajama na području grada Jastrebarskog kako bi se omogućilo prikupljanje podataka i u skladu s time donošenje budućih strategija za dodatno smanjenje negativnih učinaka na okoliš.</p> <p>ETAPA A</p> <p>Ukupna dužina prometnica u etapi A je 227,88 m. Prometnice etape A nalaze se u ulici kralja Zvonimira u dužini 157,06 m i u ulici kralja Petra Krešimira IV u dužini 70,82 m. U koridoru prometnice nalazi se kolnik, parkiralište, pješačka i biciklistička staza duljine 455,76 m .</p> <p>ETAPA B</p> <p>Ukupna dužina prometnice u etapi B je 89,92 m. Prometnica etape B nalazi se u ulici kralja Petra Krešimira IV u dužini 89,92 m. U koridoru prometnice nalazi se kolnik, parkiralište, pješačka i biciklistička staza duljine 179,84 m.</p> <p>ETAPA C</p> <p>Ukupna dužina prometnice u etapi C je 195,31 m. Prometnica etape C nalazi se u ulici kralja Zvonimira u dužini 195,31 m. U koridoru</p>

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	prometnice nalazi se kolnik, pješačka i biciklistička staza duljine 390,62 m.
Kratki opis svrhe projekta	Cilj projekta je izgradnja prometnica i biciklističke infrastrukture namijenjene javnoj uporabi i povezivanje raznih oblika prijevoza prihvatljivih za okoliš na području grada Jastrebarskog.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Izgradnja prometnice i pješačko-biciklističkih staza predstavlja prihvatljiv oblik prijevoza za okoliš jer potiče korištenje ekološki prihvatljivih sredstava mobilnosti poput bicikala i pješačenja, čime se smanjuje ovisnost o automobilima koji ispuštaju štetne emisije. Manje vozila na cestama znači i smanjenje prometa, a time i energetske potrošnje povezane s proizvodnjom goriva. Izgradnja pješačko-biciklističkih staza ne zahtijeva masivnu infrastrukturu kao cestovni promet, čime se minimizira negativan utjecaj na prirodne ekosustave. Promicanje ovih održivih oblika prijevoza doprinosi dugoročnom smanjenju emisije CO ₂ i očuvanju okoliša, čineći gradove zelenijima i prilagođenijima klimatskim promjenama.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađene prometnice i pješačko-biciklističke staze.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	2028.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1,989,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	298,350.00 €

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Ostali mogući izvori financiranja	EU fondovi, Nacionalni proračun, Županijski proračun
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishodovana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	DA
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodovana građevinska dozvola	DA
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt doprinosi Prioritetu 3. Unaprjeđenje prostora kao preduvjet visoke kvalitete život, Mjeri 3.7. Razvoj održive urbane mobilnosti i efikasne prometne povezanosti Provedbenog programa Grada Jastrebarskog za razdoblje 2025.-2029.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Značajan/mjerljiv financijski učinak	<p>Projekt izgradnje prometnica i pješačko-biciklističke staze predviđa značajan i mjerljiv pozitivan učinak na sektor turizma i povezane sektore kroz unaprjeđenje turističke infrastrukture i povećanje atraktivnosti destinacije. Izgradnjom nove staze poboljšavaju se uvjeti za razvoj aktivnog i rekreativnog turizma (biciklizam, pješačenje, obiteljski i sportski turizam), čime se produžuje turistička sezona i povećava broj posjetitelja tijekom cijele godine.</p> <p>Projekt izravno doprinosi povećanju prihoda lokalnih poduzetnika (ugostiteljstvo, smještaj, servisne radionice), a neizravno utječe na rast zapošljavanja i potrošnje u lokalnom gospodarstvu.</p> <p>Mjerljivi pokazatelji učinka uključuju: povećanje broja turista i jednodnevnih posjetitelja, produljenje prosječnog boravka turista, rast prihoda u ugostiteljstvu i smještajnim objektima, porast korištenja biciklističkih ruta i rekreativnih sadržaja.</p>
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 105: Opremanje područnog vrtića Radost 6 s kuhinjom u Jastrebarskom

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	5.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Kratki opis predmeta projekta	Grad Jastrebarsko trenutno provodi projekt „Izgradnja područnog vrtića „Radost 6“ s kuhinjom u Jastrebarskom“ kojim osigurava infrastrukturne i materijalne kapacitete za povećanje dostupnosti ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja. Izgradnja područnog dječjeg vrtića s kuhinjom osigurat će dodatne vrtićke kapacitete za 156 djece s područja grada, odnosno dodatnih 9 dnevnih boravaka. Po završetku radova, potrebno je osigurati opremanje objekta.
Kratki opis svrhe projekta	Stoga, svrha i cilj projekta su komplementarni s predmetom i svrhom Poziva koji su definirani točkom 1.2. Poziva.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje dostupnosti ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja te povećanje kvalitete života na području grada Jastrebarskog.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Opremljen i funkcionalan područni vrtić "Radost 6" s kuhinjom u Jastrebarskom.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	2026.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1,478,600.00 €
Iznos vlastitog financiranja	200,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	EU fondovi, Nacionalni proračun, Županijski proračun
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	NE
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishodomana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	DA
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodomana građevinska dozvola	NE
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Doprinosi Prioritetu 4. Jačanje znanja, kapaciteta i temelja održivog razvoja, Mjeri 4.2. Unaprjeđenje i očuvanje visoke kvalitete predškolskog odgoja Provedbenog programa Grada Jastrebarskog za razdoblje 2025.-2029.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Povećanje dostupnosti ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja te povećanje kvalitete života na području grada Jastrebarskog.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 106: Regionalni centar pjenušaca i vina

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	6.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	<p>Projektom će se zgrada Žitnice preurediti u budući Centar pjenušca i vina. Za vizitaciju će biti namijenjene dvije etaže objekta – suterenska etaža i prizemlje. U suterenskoj zoni uredit će se stalna izložba Centra vina i pjenušca koja će posjetitelju otkriti sav vinorodni potencijal Plešivice, povijest vinarstva jaskanskog područja, kao i suvremenu vinarsku priču koje Jastrebarsko stvara te priču vinara koji su svojim vinima pobrali brojne nagrade. Osobit naglasak stavit će se na pjenušce kao perjanicu vinarstva po kojem plešivičko vinogorje postaje sve poznatije. Interpretacijski sadržaji odlikovat će se iznimnom atraktivnošću i interaktivnošću, što se postiže inovativnim produkt – dizajnerskim rješenjima, zatim pametnim multimedijalnim elementima praćenim s funkcionalnim IT platformama. Objekt će glavni pristup sadržajima omogućavati iz prizemlja, gdje će biti smješten info pult sa suvenirnicom, sanitarni čvorovi, multimedijalna dvorana i ostali pomoćni prostori.</p>

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Kratki opis svrhe projekta	Svrha projekta je omogućiti daljnje korištenje kulturne i prirodne baštine s ciljem doprinosa održivom društveno - gospodarskom razvoju na lokalnoj i regionalnoj razini.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	S početkom rada Regionalnog centra za pjenušce i vino očekuju se znatan porast broja posjetitelja, a time i prihodi od prodaje proizvoda, roba i pružnih usluga koji će se direktno koristiti za pokrivanje operativnih troškova poslovanja (režije, košnja trave, uređenje živice, troškovi čišćenja, rasvjeta i sl.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analiza postojećeg stanja 2) Izrada projektne dokumentacije 3) Ishođenje suglasnosti konzervatora 4) Prijava na natječaje 5) Provedba radova i opremanje 6) Stavljanje u funkciju
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analiza postojećeg stanja - prosinac 2022. 2) Izrada projektne dokumentacije - prosinac 2022. 3) Ishođenje suglasnosti konzervatora - prosinac 2022. 4) Prijava na natječaje - tijekom 2026. 5) Provedba radova - 2027. - 2028. 6) Stavljanje u funkciju - 2029.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	2,000,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	600,000.00 €

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Ostali mogući izvori financiranja	1,400,000.00 €
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	NE
Postoji li izrađena CBA	NE
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishodovana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	DA
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodovana građevinska dozvola	NE
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt je u skladu s Provedbenim programom Grada Jastrebarsko 2025. - 2029., Posebni cilj 2. Zelen i održiv prigradski prostor, Mjera 2.2. Strateška potpora i promocija vinarstva i vinogradarstva. Projekt će doprinjeti

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	promociji vinogradarstva i vinarstva, te povezivanju turističke ponude s prirodnom i kulturnom baštinom u turističku cjelinu.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Promocija o vinarstvu i vinogradarstvu, te spajanje prirodne baštine s turističkom ponudom rezultirati će povećanjem broja posjetitelja/turista na području Grada Jastrebarsko, te promicanjem razvoja turističke aktivnosti i događanja izvan turističke sezone.
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 107: Projekt cjelovite obnove zgrade županijskih i državnih službi, Vladka Mačeka 2, Jastrebarsko

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	7.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	Projektom cjelovite obnove će se obnoviti zgrada izgrađene na k.č.br. 622/1 k.o Jastrebarsko, Ulica Vladka Mačeka 2. Predmet cjelovite obnove zgrade je dio zgrade izgrađen oko 1895. godine (uglovnica) i prigradeni pomoćni dio zgrade u njenom jugoistočnom dijelu (kotlovnica), s obzirom da su konstrukcijski povezani u jedinstvenu cjelinu. Prigradeni dio zgrade koji se nalazi uz sjevernu među parcele nije predmet obnove. U uglovnom lokalu u prizemlju zgrade (ured TZGJ) nisu uočena oštećenja nakon zagrebačkog i petrinjskog potresa, te se u njemu ne predviđaju radovi. Radovi će obuhvatiti cjelovitu obnovu građevinske konstrukcije

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	(uključivo pripremni, građevinski i završno-obrtnički radovi), sanaciju od vlage, energetska obnova, osiguranje pristupačnosti građevine osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, mjere zaštite prirodnih i kulturno-povijesnih cjelina i građevina i ambijentalnih vrijednosti, mjere za poboljšanje zatečenog stanja zaštite od požara u građevini, te obnova svih instalacija.
Kratki opis svrhe projekta	S obzirom da objekt nije više u uporabi zbog znatnih oštećenja nastalih u potresima, osim dijela zgrade koji nije oštećen i u kojemu se nalazi poslovni prostor Turističke zajednice, potrebna je cjelovita obnova zgrade iz sigurnosnih razloga te kako bi zgrada bila ponovno u uporabi.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Provedbom cjelovite obnove zgrade ostvariti će se znatne uštede u potrošnji energije, omogućiti će se pristup osobama otežane pokretljivosti, te s obzirom da će zgrada biti namijenjena radu gradske uprave osigurati će se kvalitetniji i ugodniji boravak za stranke i službenike. Također, potiče se revitalizacija kulturne baštine i stavljanje iste u funkciju.
Nositelj provedbe projekta	Grad Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	lipanj 2026.
Planirani završetak provedbe projekta	lipanj 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analiza postojećeg stanja 2) Izrada projektne dokumentacije 3) Ishođenje suglasnosti konzervatora 4) Prijava na natječaje 5) Provedba radova 6) Stavljanje u funkciju
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analiza postojećeg stanja - kolovoz 2025. 2) Izrada projektne dokumentacije - kolovoz 2025 3)

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	Ishođenje suglasnosti konzervatora - listopad 2025. 4) Prijava na natječaje - listopad 2025. 5) Provedba radova - 2026. - 2028. 6) Stavljanje u funkciju - do kraja 2028.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	5,000,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	1,000,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	4,000,000.00 €
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Vlasništvo
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	NE
Postoji li izrađena CBA	NE
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishodovana lokacijska dozvola	DA
Postoji li izrađen glavni projekt	DA
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Da li je ishodom građevinska dozvola	NE
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt je u skladu s Prioritetom 3. Unaprjeđenje prostora kao preduvjet visoke kvalitete života, Mjera 3.3. Održiva valorizacija kulturne baštine i kulturnih vrijednosti. Provedbom projekta će se nastaviti kontinuirano ulaganje u obnovu i revitalizaciju kulturne baštine Grada Jastrebarskog.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Provedbom projekta će se povećati broj obnovljenih objekata kulturne baštine u svrhu stavljanja u funkciju.
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 108: Uvođenje sustava javnog prijevoza u prigradskim naseljima grada Jastrebarskog - 1. faza

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	8.
Županija	I ZAGREBAČKA
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog
Kratki opis predmeta projekta	Cilj projekta je uvođenje javnog komunalnog prijevoza na administrativnom području Grada Jastrebarskog, što znači uvesti održivu

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>i kvalitetnu uslugu javnog prijevoza građanima. Projektom će se provoditi u dvije faze - u prvoj fazi će se nabaviti 4 nova električna autobusa za 4 predviđene linije.</p> <p>Predviđene linije u prvoj fazi:</p> <p>Gradska linija broj 1 (bez GZ Jalševac), linija broj 2 (sa GZ Jalševac), Šipak - Guci Dragički, - D. Desinec.</p> <p style="text-align: right;">Linija 1.: Linija 1A.: Gradska Linija 2.: Jastrebarsko - V. Linija 3.: Jastrebarsko - G. Desinec</p>
Kratki opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je unaprijediti javni gradski prijevoz, te smanjiti negativan utjecaj na okoliš. To će se postići osiguravanjem odgovarajućih i sigurnih vozila za prijevoz putnika putem za osiguranje javnog prijevoza na linijama utvrđenim ugovorom o javnim uslugama sklopljenim između jedinica lokalne (regionalne) samouprave, odnosno Grada Jastrebarsko, i prijevoznika/ prijavitelja. Novim suvremenim putničkim voznom parkom te uvođenjem usluge javnog prijevoza na linijama utvrđenim spomenutim ugovorom doprinosi se ostvarenju mobilnosti građana unutar grada te poboljšanje dostupnosti grada kao gravitacijskog centra građanima koji putuju iz prigradskih područja i okolnih manjih mjesta. Nadalje, suvremeni vozni park doprinijet će poboljšanju kvalitete usluge javnog prijevoza jer se omogućava efikasnije planiranje javnog prijevoza te optimiziranje rasporeda vožnji. U konačnici, poboljšanje usluga javnog prijevoza doprinosi i smanjenju emisije CO₂, odnosno smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Kvalitetan sektor javnog prijevoza temelj je učinkovite socijalne, gospodarske i politike zaštite okoliša.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Okolišna održivost nabavke novih električnih autobusa rezultirati će povećanjem kvalitete javnog prijevoza što će imati pozitivan utjecaj na promjenu svijesti građana da umjesto osobnih automobila koriste javni gradski prijevoz. Shodno tome doći će i do smanjenje emisije CO₂ u prometu, te smanja buke i gužve u središtu grada zbog korištenja javnog prijevoza pada na nultu stopu emisije.</p> <p>Institucionalna održivost osigurava se implementacijom obveza prijevoznika, obzirom na Ugovor o pružanju javne usluge sklopljenog s Gradom Jastrebarsko, čime se lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetna, redovna i sigurna usluga javnog gradskog prijevoza.</p>
Nositelj provedbe projekta	Ceste Jastrebarsko d.o.o. u suradnji s Gradom Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Planirani početak provedbe projekta	prosinac 2025.
Planirani završetak provedbe projekta	srpanj 2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifikacija potreba 2) Izrada projektne dokumentacije 3) Prijava na natječaj 4) Isporuka vozila 5) Praćenje i evaluacija
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifikacija potreba - 2018. 2) Izrada projektne dokumentacije - prosinac 2024 3) Prijava na natječaj - lipanj 2025. 4) Isporuka vozila - 2. kvartal 2026. 5) Praćenje i evaluacija - od završetku projekta
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	2,000,000.00 €
Iznos vlastitog financiranja	540,000.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	1,460,000.00 €
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Pravo građenja
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	NE
Da li je ishodomana lokacijska dozvola	NE
Postoji li izrađen glavni projekt	NE
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	DA
Da li je ishodomana građevinska dozvola	NE
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt je u skladu s Prioritetom 3. Unapređenje prostora kao preduvjet visoke kvalitete života, Mjera 3.7. Razvoj održive urbane mobilnosti i efikasne prometne povezanosti. Projekt će povećati socioekonomske mogućnosti razvoja Grada i povećati teritorijalnu koheziju prostora, kao i osigurati efikasnu mobilnost i dostupnost usluga i sadržaja svim stanovnicima. Podršku u tom procesu pružit će aktivnosti razvoja urbane mobilnosti i zelene tranzicije.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Uvođenje sustava javnog prijevoza u prigradskim naseljima grada Jastrebarskog osigurati će bolju povezanost s Gradom Jastrebarskom, a time direktno utjecati na povećanje broja posjetitelja/turista.
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

Tablica 109: Uvođenje sustava javnog prijevoza u prigradskim naseljima grada Jastrebarskog - 2. faza

Parametar	Vrijednost projektnog podatka																
Rb.	9.																
Županija	I ZAGREBAČKA																
Turistička zajednica	Turistička zajednica grada Jastrebarskog																
Kratki opis predmeta projekta	<p>Cilj projekta je uvođenje javnog komunalnog prijevoza na administrativnom području Grada Jastrebarskog, što znači uvesti održivu i kvalitetnu uslugu javnog prijevoza građanima. U drugoj fazi projekta predviđena je nabava 8 midi autobusa, te će se izgraditi autobusna stajališta za sve linije.</p> <p>Kao nastavak na 1. fazu uvesti će se sljedeće linije:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Linija 1.: Gradska linija broj 1 (bez GZ Jalševac)</td> <td style="width: 50%;">Linija 2.:</td> </tr> <tr> <td>Gradska linija broj 2 (sa GZ Jalševac)</td> <td>Linija 3:</td> </tr> <tr> <td>Jastrebarsko - Sv. Jana</td> <td>Linija 4.:</td> </tr> <tr> <td>Jastrebarsko - Vukšin Šipak</td> <td>Linija 5.:</td> </tr> <tr> <td>Jastrebarsko - Plešivica</td> <td>Linija 6.:</td> </tr> <tr> <td>Jastrebarsko - Donji Desinec</td> <td>Linija 7.:</td> </tr> <tr> <td>Stankovo - Donji Desinec</td> <td>Linija 8.:</td> </tr> <tr> <td>Petrovina - Slavetić - Dragovanščak</td> <td></td> </tr> </table>	Linija 1.: Gradska linija broj 1 (bez GZ Jalševac)	Linija 2.:	Gradska linija broj 2 (sa GZ Jalševac)	Linija 3:	Jastrebarsko - Sv. Jana	Linija 4.:	Jastrebarsko - Vukšin Šipak	Linija 5.:	Jastrebarsko - Plešivica	Linija 6.:	Jastrebarsko - Donji Desinec	Linija 7.:	Stankovo - Donji Desinec	Linija 8.:	Petrovina - Slavetić - Dragovanščak	
Linija 1.: Gradska linija broj 1 (bez GZ Jalševac)	Linija 2.:																
Gradska linija broj 2 (sa GZ Jalševac)	Linija 3:																
Jastrebarsko - Sv. Jana	Linija 4.:																
Jastrebarsko - Vukšin Šipak	Linija 5.:																
Jastrebarsko - Plešivica	Linija 6.:																
Jastrebarsko - Donji Desinec	Linija 7.:																
Stankovo - Donji Desinec	Linija 8.:																
Petrovina - Slavetić - Dragovanščak																	
Kratki opis svrhe projekta	<p>Svrha projekta je unaprijediti javni gradski prijevoz, te smanjiti negativan utjecaj na okoliš. To će se postići osiguravanjem odgovarajućih i sigurnih vozila za prijevoz putnika putem za osiguranje javnog prijevoza na linijama utvrđenim ugovorom o javnim uslugama sklopljenim između jedinica lokalne (regionalne) samouprave, odnosno Grada Jastrebarsko, i prijevoznika/ prijavitelja. Novim suvremenim putničkim voznom parkom te uvođenjem usluge javnog prijevoza na linijama utvrđenim spomenutim ugovorom doprinosi se ostvarenju mobilnosti građana unutar grada te poboljšanje dostupnosti grada kao gravitacijskog centra građanima koji putuju iz prigradskih područja i okolnih manjih mjesta.</p>																

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>Nadalje, suvremeni vozni park doprinijet će poboljšanju kvalitete usluge javnog prijevoza jer se omogućava efikasnije planiranje javnog prijevoza te optimiziranje rasporeda vožnji. U konačnici, poboljšanje usluga javnog prijevoza doprinosi i smanjenju emisije CO₂, odnosno smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Kvalitetan sektor javnog prijevoza temelj je učinkovite socijalne, gospodarske i politike zaštite okoliša.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Okolišna održivost nabavke novih električnih autobusa rezultirati će povećanjem kvalitete javnog prijevoza što će imati pozitivan utjecaj na promjenu svijesti građana da umjesto osobnih automobila koriste javni gradski prijevoz. Shodno tome doći će i do smanjenje emisije CO₂ u prometu, te smanja buke i gužve u središtu grada zbog korištenja javnog prijevoza pada na nultu stopu emisije.</p> <p>Institucionalna održivost osigurava se implementacijom obveza projevoznika, obzirom na Ugovor o pružanju javne usluge sklopljenog s Gradom Jastrebarsko, čime se lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetna, redovna i sigurna usluga javnog gradskog prijevoza.</p>
Nositelj provedbe projekta	Ceste Jastrebarsko d.o.o. u suradnji s Gradom Jastrebarsko
Lokacija provedbe projekta	Jastrebarsko
Planirani početak provedbe projekta	prosinac 2026.
Planirani završetak provedbe projekta	prosinac 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifikacija potreba 2) Izrada projektne dokumentacije 3) Prijava na natječaj 4) Isporuka vozila 5) Praćenje i evaluacija
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifikacija potreba - 2018. 2) Izrada projektne dokumentacije - prosinac 2024 3) Prijava na natječaj - lipanj 2025.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	4) Isporuka vozila - 4. kvartal 2086. 5) Praćenje i evaluacija - od završetku projekta
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	7,927,500.00 €
Iznos vlastitog financiranja	2,378,250.00 €
Ostali mogući izvori financiranja	5,549,250.00 €
Imovinsko-pravni odnosi	U postupku rješavanja
Osnova za raspolaganje nekretninama	Pravo građenja
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	NE
Postoji li izrađen idejni projekt	NE
Da li je ishodovana lokacijska dozvola	NE
Postoji li izrađen glavni projekt	NE
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	DA
Da li je ishodovana građevinska dozvola	NE

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt je u skladu s Prioritetom 3. Unapređenje prostora kao preduvjet visoke kvalitete života, Mjera 3.7. Razvoj održive urbane mobilnosti i efikasne prometne povezanosti. Projekt će povećati socioekonomske mogućnosti razvoja Grada i povećati teritorijalnu koheziju prostora, kao i osigurati efikasnu mobilnost i dostupnost usluga i sadržaja svim stanovnicima. Podršku u tom procesu pružit će aktivnosti razvoja urbane mobilnosti i zelene tranzicije.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Uvođenje sustava javnog prijevoza u prigradskim naseljima grada Jastrebarskog osigurati će bolju povezanost s Gradom Jastrebarskom, a time direktno utjecati na povećanje broja posjetitelja/turista.
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Jastrebarsko

4. Mjerenje napretka i izvješće o provedbi

1. Podrška i implementacija Plana upravljanja

Plan upravljanja destinacijom ne predstavlja samo strateški dokument, već i zakonski obvezujući alat kojim se usmjerava razvoj turističke destinacije u skladu s načelima održivosti. Njegova izrada zahtijeva uključiv i participativan pristup, pri čemu turističke zajednice imaju ključnu odgovornost za okupljanje i koordinaciju svih relevantnih dionika – onih koji sudjeluju u razvoju turizma i onih koji na njega imaju utjecaj. Upravo kroz uključivanje različitih glasova, interesa i perspektiva, plan postaje odraz stvarnih potreba i razvojnih potencijala destinacije.

Zakonska utemeljenost plana, propisana Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (ZOT) i pratećim pravilnicima, daje mu operativnu i institucionalnu snagu. Njegovo formalno usvajanje od predstavničkog tijela jedinice lokalne ili regionalne samouprave čini ga obvezujućim za provedbu, čime se otvara mogućnost za stvarno uvođenje mjera i aktivnosti iz plana u svakodnevno upravljanje destinacijom. Na taj način, Plan upravljanja postaje instrument konkretne promjene usklađen s lokalnim kontekstom, ali istodobno usmjeren ka postizanju globalnih ciljeva održivog turizma.

2. Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom

Uspješna provedba Plana upravljanja destinacijom ne završava njegovim usvajanjem, ona započinje njegovom operativnom primjenom, kontinuiranim praćenjem i prilagodbom. Sustavno i pravovremeno izvješćivanje svih relevantnih dionika ključno je za osiguranje transparentnosti, odgovornosti i učinkovitosti procesa upravljanja. Redovita evaluacija omogućuje ne samo praćenje napretka u provedbi definiranih mjera i aktivnosti već i prepoznavanje potencijalnih izazova i potreba za prilagodbom strateških smjerova. Ova dinamika praćenja i izvješćivanja, utvrđena vremenskim rokovima i jasno definiranim procedurama, osigurava da se upravljanje destinacijom temelji na realnim okolnostima i fleksibilno odgovara na promjene. Posebnu važnost ima uloga turističkog vijeća u izvještavanju predstavničkih tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave, čime se dodatno naglašava važnost institucionalne povezanosti i usklađenosti u provedbi planiranih

aktivnosti. Zaključno, plan upravljanja destinacijom mora biti živi dokument – sposoban za prilagodbu, uz stalnu koordinaciju i angažman svih uključenih aktera.

5. Zaključak

Smjernice i upute za izradu Plana upravljanja destinacijom, kao sveobuhvatan dokument strateškog usmjerenja, jasno ukazuju na važnost strukturiranog, uključivog i održivog pristupa razvoju turističkih destinacija. Kroz detaljno razrađene analize, definiranje ključnih pokazatelja i mjera te uspostavu mehanizama praćenja i evaluacije, stvoren je temelj za učinkovito upravljanje destinacijom koje uzima u obzir sve relevantne aspekte – od nosivog kapaciteta i raspoloživih resursa do potreba dionika i lokalne zajednice. U dokumentu se navode radni nazivi pojedinih projekata, turističkih proizvoda i sl., čiji su primjeri podložni promjenama, ali koji konceptualno zadržavaju ideju, mjere i ciljeve.

U sljedećem dijelu zaključka osvrnut ćemo se na glavne spoznaje koje proizlaze iz dokumenta, ključne preporuke za praktičnu primjenu te naglasiti značaj suradnje, fleksibilnosti i strateške usmjerenosti u provedbi Plana upravljanja destinacijom. Ovaj pregled omogućit će zaokruženu refleksiju o ulozi smjernica kao alata za postizanje ravnoteže između turističkog razvoja i očuvanja identiteta te održivosti destinacije.

6. Izvori podataka

Plan upravljanja destinacijom Jastrebarsko izrađen je na temelju kombinacije sekundarnih i primarnih izvora podataka, koristeći istraživačke i analitičke metode u skladu s propisanim nacionalnim i europskim standardima.

Sekundarni izvori podataka obuhvaćaju:

1. službene statističke baze i nacionalne registre (Državni zavod za statistiku RH, eVisitor, FINA, HZMO, MUP, HEP, DHMZ)
2. strateške i planske dokumente (Nacionalna razvojna strategija RH 2030, Strategija razvoja održivog turizma RH do 2030., Županijske razvojne i prostorne planove, Prostorni plan Grada Jastrebarskog, Provedbeni program Grada i TZGJ-a)
3. izvješća javnih ustanova i stručnih tijela (Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatske vode, Hrvatske šume d.o.o., Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost)
4. znanstvene publikacije, stručne studije te međunarodne izvore (UN Tourism, WTTC, GSTC).

Primarni izvori podataka prikupljeni su kroz participativni i istraživački proces, uključujući:

1. polustrukturirane intervju s ključnim dionicima (predstavnicima Grada, TZGJ-a, udruga, poduzetnika i institucija)
2. fokus-grupe po sektorima (ugostiteljstvo, smještaj, kulturni, prirodni, enološki i manifestacijski turizam)
3. anketna ispitivanja i *online* istraživanja među stanovnicima, dionicima u turizmu i posjetiteljima radi procjene zadovoljstva, percepcije destinacije i utjecaja turizma na kvalitetu života
4. stručno-terenske analize postojećih kapaciteta i infrastrukture (turistička, komunalna, prometna i digitalna)
5. radionice validacije rezultata i zajedničkog definiranja razvojnih prioriteta.

Metodološki pristup temelji se na načelima transparentnosti, mjerljivosti i komparativnosti podataka, uz korištenje referentnih pokazatelja održivosti prema modelima UN tourisma. Osiguran je kontinuitet praćenja trendova, integracija s nacionalnim sustavima i mogućnost usporedbe s drugim hrvatskim i europskim destinacijama.

Plan upravljanja izrađen je za naručitelja **Turističku zajednicu Grada Jastrebarskog**, u suradnji s Gradom Jastrebarskim i stručnim timom **Feel IQM d.o.o.** Pruženi izvori podataka predstavljaju službenu osnovu za definiranje strateških smjerova, mjera i pokazatelja održivosti destinacije u razdoblju 2025. –2029.

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM JASTREBARSKO

Naručitelj: Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Izvođač: Feel IQM d.o.o.