



Turistička zajednica grada Trogira
Trg Ivana Pavla II/1, 21220 Trogir
OIB: 64379089178
Tel: +38521885628

Trogir, 22.12.2022.
Ev.br: 186/01-2022

SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA		
GRAD TROGIR		
UPRAVNI ODJEL ZA LOKALNU SAMOUPRAVU I IMOVINU GRADA		
Primljeno: 22.12.2022.		
Klasifikacijska oznaka:	Org.jed.	
024-02/22-01/7	51	
Urudžbeni broj:	Pril.	Vrij.
22-6	0	0,00



Grad Trogir
Gradsko vijeće

PREDMET: ODGOVOR NA VIJEĆNIČKO PITANJE IVANA ŠUSTIĆA – ZIMSKA ADVENTURA 2022.

Poštovani,

Turistička zajednica grada Trogira sve svoje aktivnosti provodi sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma uvažavajući prvenstveno zajedničke ciljeve zbog kojih se osnivaju turističke zajednice, a to je razvoj i marketing destinacije te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Sukladno navedenom, tijekom godine radi se prvenstveno na kreaciji što više manifestacija s tendencijom da se poveća broj manifestacija u pred i post sezonskom razdoblju i tako omogućiti kvalitetan i sadržajan boravak gostiju u Trogiru izvan visoke sezone.

Kako bi zadovoljili sve naše obveze uključujući komunikaciju i oglašavanje destinacije, digitalni marketing, turističko informativne aktivnosti u destinaciji uz nezaobilazne manifestacije kojima se stvara doživljaj i obogaćuje boravak gostiju, Turistička zajednica nastoji različitim modelima, a koji su već uvriježeni u drugim gradovima obogatiti ponudu sa kvalitetnim sadržajem, a pritom zatvoriti financijsku konstrukciju za sve svoje druge zakonom propisane obaveze tijekom godine.

Sukladno navedenom, u 2022. godini organizirane su dvije veće manifestacije korištenjem modela javnog poziva uz partnerstvo sa privatnim organizatorom, a to su streetfood festival u svibnju 2022. na igralištu iza Kule Kamerlengo i zimska Adventura na lokaciji Trg Ivana Pavla II koja se održava u prosincu 2022. Prvenstveni cilj organizacije određenih manifestacija s ovim modelom, u suradnji s partnerima jest ušteda financijskih sredstava uz istodobnu ponudu kvalitetnog programa i doživljaja u destinaciji tijekom cijele godine. Održivi i turizam koji živi svih 365 dana u godini postavlja pred nas velike zahtjeve koje moramo ispuniti kako organizacijski tako i financijski.

Naime, veliki broj turističkih zajednica orijentira se na smanjenje udjela u direktnom i cjelovitom financiranju manifestacija pronalaskom partnera uz suglasnost jedinice lokalne samouprave ukoliko se koristi javna površina i povećanje ulaganja sredstava u komunikaciju i oglašavanje destinacije, a to uključuje brojne aktivnosti koje želimo u narednom periodu znatno podignuti jer Trogir kao UNESCO grad zaslužuje adekvatnu vidljivost na turističkoj

sceni, a to će i dobiti radom turističke zajednice u narednim godinama.

No, da se vratimo na srž pitanja, a to je zimska Adventura odnosno lokacija Trg Ivana Pavla II na kojoj se odvija centralno događanje manifestacije na kojoj ove godine imamo tvrtku partnera. Sukladno prethodnim konstatacijama želim naglasiti da zimska Adventura kao brendirana gradska manifestacija koja se održava još od 2017. godine u Trogiru nije privatna manifestacija niti se odabirom tvrtke partnera na Trgu Ivana Pavla II ove godine radi o bilo kakvom pogodovanju ili korupciji. Naime, kao direktor Turističke zajednice ne želim sudjelovati u politikanstvima u cilju ostvarivanja pojedinačnih političkih ciljeva i poena određenih organizacija, a što je temeljni cilj ovog vijećničkog pitanja.

Zimska Adventura svake godine se obogaćuje novim sadržajem i lokacijama, a Turistička zajednica kao destinacijska menadžment organizacija okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke vizije, pa i kroz zimsku Adventuru manifestaciju u kojoj pored partnera u organizaciji na Trgu Ivana Pavla II, tvrtku CHARGER d.o.o. imamo i partnere u organizaciji na istoj i drugim lokacijama, a to su Dječji Vrtić Trogir, Muzej grada Trogira, Trogirska kamevalska udruga Rašpin Jute te Likovna udruga Trogir.

Sukladno definiciji i svrsi postojanja Turističke zajednice upravo okupljanjem svih dionika na primjeru jedne manifestacije i to zimske Adventure pokazujemo da radimo svoj posao na ispravan način i sukladan Zakonu.

Da se vratimo na konkretna pitanja, a koja se tiču organizacije programa zimske Adventure na lokaciji Trg Ivana Pavla II. Sukladno raspisanom Javnom pozivu za izbor organizatora na Trgu Ivana Pavla II pristigla je jedna ponuda tvrtke CHARGER d.o.o. koju je povjerenstvo ocijenilo valjanom te se prema zaključku povjerenstva sklopio Ugovor o organizaciji zabavno-ugostiteljskog događaja za predmetnu lokaciju. Sukladno Javnom pozivu i sklopljenom Ugovoru definirane su obveze Turističke zajednice i obveze ugovornog organizatora na lokaciji Trg Ivana Pavla II.

Krećući od prvog pitanja, a tiče se najavne press konferencije, naravno da je manifestacija predstavljena od strane direktora Turističke zajednice i zamjenika gradonačelnika jer se radi o glavnoj gradskoj manifestaciji u zimskom periodu na više lokacija s više partnera koje Turistička zajednica u konačnici okuplja i što je temeljni zadatak zajednice sukladno Zakonu. Predstavnik organizatora – partnera na Trgu Ivana Pavla II bio je pozvan sudjelovati na konferenciji no zbog izostanka iz RH nije bio u mogućnosti, a press konferencija se morala svakako odraditi.

Nadalje, na pitanje vezano uz troškove zimske Adventure želim naglasiti da će navedena manifestacija Turističku zajednicu u 2022. godini više no dvostruko manje koštati nego 2021. godine uz model kojim se na centralnoj lokaciji manifestacije daje subvencija za program te se pokriva trošak pozornice, montaže i demontaže adventskih kućica, priključak na dovod električne energije te organizacije dočeka nove godine koja je uvijek tradicionalno zadatak Grada i Turističke zajednice.

Također, Grad ne pokriva dio dječjeg programa kao što je navedeno u pitanju. Većernji i jutarnji program definiran je Ugovorom o organizaciji te su sva plativa događanja jutarnja i večernja, obveza organizatora. S obzirom da manifestacija ima druge, a već navedene partnere, Turistička zajednica omogućava u suradnji sa organizatorom na trgu promociju i različite prigodne nastupe u sklopu zimske Adventure pojedincima i skupinama ali bez plaćanja naknada istima, poput blagdansko scenskih nastupa Dječjeg vrtića Trogir u više navrata, sve u cilju obogaćivanja ponude u destinaciji za vrijeme trajanja manifestacije.

Također, stavke prigodnog ukrašavanja prostora, tisak vlastitih promotivnih materijala, oglašavanja, wc kabina sve navedeno je obvezan podmiriti organizator. Prigodno ukrašavanje prostora manifestacije se prvenstveno mislilo na uređenje lokacije kićenjem ugostiteljskih kućica uz pokrivanje lokacije manifestacije standardiziranim vizualima što je i odrađeno dok je prigodno ukrašavanje cjelokupnog grada pa i Trga Ivana Pavla II obveza i zadatak Grada koji vodi cijeli proces blagdansskog ukrašavanja u prosincu u suradnji sa Turističkom zajednicom.

Kao što je vidljivo u javnom pozivu Turistička zajednica se obvezala pomoći u marketinškim aktivnostima i promociji događanja putem društvenih mreža i lokalnih medija. Naime, to ne znači da Turistička zajednica pokriva troškove tiskanja promotivnog materijala i ostalog za organizatora. Organizator na trgu sam snosi vlastite marketinške troškove, tisak materijala i vizuala. Marketinška ispomoć znači da Turistička zajednica sukladno svojoj osnovnoj zadaći a to je promocija destinacije i promocija vlastitih manifestacija radi tiskanje materijala za sebe, za poslovanje Turističko informativnog centra, radi promociju i oglašavanje putem društvenih mreža na vlastitim profilima, radi promociju putem lokalnih medija, upravo u onom temeljnom cilju i zadatku TZ-a, a to je povezivanje svih dionika u cilju promocije i razvoja destinacije. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije kao naš partner također radi promotivnu kampanju adventskih događanja u Dalmaciji uključujući i trogirsku Adventuru na raznim online i offline kanalima i time ispunjava svoj dio posla:

(<https://www.dalmatia.hr/hr/dogadjanja/zimska-adventura-2022>).

Nadalje, pitanje vezano uz početak zimske Adventure. Manifestacija traje od 2.12. do 2.1.2023. sa zadnjim koncertom 1. siječnja, no svaka ozbiljna manifestacija zahtijeva adekvatnu pripremu lokacije i testiranje opreme što je i odrađeno 1.prosinca, dok su kućice predane u posjed organizatoru 7 dana prije manifestacije kako bi se adekvatno pripremili za početak rada.

Produkcijski nivo na trgu je zadan organizatoru te se organizator navedeno obvezuje ispoštovati. Uvažavajući činjenicu loših vremenskih uvjeta u prvom dijelu prosinca i prebacivanje dio koncerata za drugi dio prosinca očekujemo izvrstan nastavak manifestacije na svim lokacijama pa i na Trgu Ivana Pavla II gdje se odvija centralno događanje.

Želim naglasiti da će povjerenstvo Turističke zajednice sukladno sklopljenom Ugovoru o organizaciji, po završetku manifestacije izvršiti ocjenu rada partnera na trgu i ispunjavanja svih ugovornih obveza te postupati po navedenoj ocjeni ukoliko se utvrde odstupanja u odnosu na ugovorene obveze.

Zaključno, prije formulacije vijećničkih pitanja uistinu je potrebno razumjeti posao i zadaće Turističkih zajednica i same ciljeve našeg rada, a to je prvenstveno rad na razvoju i promociji destinacije. Sukladno navedenom pozivam i političke aktere da svojim radom daju doprinos konstruktivnim prijedlozima sve u svrhu razvoja Trogira kao destinacije bez potrebe za politikanstvom koje negativno utječe na promociju destinacije na već konkurentnom turističkom tržištu.

Direktor Turističke zajednice

Marin Piveta, mag.oec.

