

IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM JASTREBARSKO 2025.-2029.

Za razdoblje od 15. prosinca 2025. do 1. ožujka 2026.

Temeljem odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, br. 52/19, 42/20) te Zakona o turizmu (Narodne novine, br. 156/23), kao i Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (Narodne novine, br. 112/24), izrađeno je Izvješće o izvršenju Plana upravljanja destinacijom Jastrebarsko za razdoblje od dana donošenja Plana upravljanja na sjednici Gradskog vijeća Grada Jastrebarskog dana 15. prosinca 2025. godine do 1. ožujka 2026. godine.

U okviru Izvješća daje se pregled provedbe Plana upravljanja destinacijom Jastrebarsko za razdoblje 2025. -2029., pri čemu se za svaku pojedinu mjeru prikazuje stupanj realizacije te se dostavlja informacija o statusu i fazi provedbe pojedinačnih mjera.

Izvješće o izvršenju Plana upravljanja destinacijom Jastrebarsko za razdoblje 2025. - 2029. razmotreno je na 6. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, održanoj 12. ožujka 2026. godine.

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, predmetno Izvješće upućuje se na razmatranje i prihvatanje Gradskom vijeću Grada Jastrebarskog.

Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Mjere i aktivnosti

Tablica 1: **Mjera 1**

Mjera	1.
Element	Opis: Odgovorni turizam
Izazov	Prostorna i sezonska aktivnost, integracija sadržaja i koordinacija dionika u destinaciji.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Program cjelogodišnjeg razvoja i upravljanja turističkom ponudom destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, lokalni poduzetnici i OPG-ovi, kulturne i sportske udruge, komunalna poduzeća, Ministarstvo turizma i sporta RH
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none">1. Izrada godišnjeg programa događanja s kulturnim, eno-gastro i sportskim sadržajima.2. Izrada i implementacija tematskih itinerera (pješačkih, biciklističkih, vinskih) uz mapiranje ruta i razvoj destinacijske <i>web</i>-platforme.3. Ulaganje u infrastrukturu – parkirališta, cestovna mreža (osobito Plešivica), dodatna smeđa signalizacija s digitalnim navigacijskim sustavima.4. Formiranje koordinacijskog tijela za destinacijsko upravljanje.5. Provedba edukacijskih programa za ugostitelje i iznajmljivače (održivost, digitalni marketing, inovativna ponuda).6. Izrada i usvajanje knjige standarda kvalitete za smještaj i ugostiteljstvo.7. Implementacija destinacijske digitalne platforme s interaktivnim <i>booking</i> sustavom i pričama lokalnih proizvođača.8. Razvoj demografskog programa – poticaji mladima, <i>startup</i> natječaji, integracija turizma u lokalnu revitalizaciju.
Pokazatelji	Broj novouvedenih događanja godišnje; broj novih itinerera i destinacijske <i>web</i> -platforme; broj sudionika edukacija; broj certificiranih objekata prema knjizi standarda; broj OPG-ova i poduzetnika uključenih u destinacijsku platformu; povećanje broja noćenja izvan vrhunca sezone; broj korisnika lokacijskih usluga i digitalne platforme.
Rok provedbe	2025.–2029. (faze: planiranje 2025., implementacija 2026.–2028., evaluacija i revizija 2029.)

Mjera	1.
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor, javno-privatna partnerstva
REALIZACIJA DO 1.OŽUJKA 2026.	<p>1. Izrada godišnjeg programa događanja s kulturnim, eno-gastro i sportskim sadržajima Godišnji program događanja izrađen je početkom 2026. godine u suradnji s organizatorima događanja na području destinacije. Program je objavljen na društvenim mrežama i službenim internetskim stranicama TZ Grada Jastrebarskog. U narednom razdoblju planirana je postava informativnih plakata na više lokacija u gradu s ciljem informiranja posjetitelja i lokalnog stanovništva o najznačajnijim događanjima. Raspored događanja dostavljen je i lokalnim dionicima u turizmu, kao što se objavljuje mjesečni i vikend program događanja. Financiranje aktivnosti prijavljeno na natječaj pri Turističkoj zajednici Zagrebačke županije.</p> <p>2. Izrada i implementacija tematskih itinerera (pješačkih, biciklističkih i vinskih) Aktivnost je u fazi pripreme i intenzivnije aktivnosti započinju tijekom ožujka 2026. godine. Planirano je razviti tri vrste tematskih itinerera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • itinerere namijenjene smještajnim objektima i hotelu Princess, • itinerere namijenjene ugostiteljskim objektima, posebice restoranima, • itinerere namijenjene vinarima i vinskoj ponudi destinacije. <p>U okviru aktivnosti planira se mapiranje ruta te razvoj destinacijske web-platfome koja će objediniti navedene sadržaje.</p> <p>4. Formiranje koordinacijskog tijela za destinacijsko upravljanje Na 6. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog donijet će se Pravilnik o osnivanju koordinacijskog tijela za destinacijsko upravljanje te Odluka o imenovanju predstavnika koordinacijskog tijela. Predviđeno je da koordinacijsko tijelo započne s radom u travnju 2026. godine.</p> <p>5. Provedba edukacijskih programa za ugostitelje i iznajmljivače U tijeku je izrada plana edukacija za dionike u turizmu, s naglaskom na teme održivosti, digitalnog marketinga i razvoja inovativne turističke ponude. Aktivnost je u visokoj fazi pripreme s obzirom na početak intenzivnijeg turističkog razdoblja.</p> <p>6. Izrada i usvajanje knjige standarda kvalitete za smještaj i ugostiteljstvo Izrađen je koncept izrade knjige standarda kvalitete za smještajne i ugostiteljske objekte, koji će definirati preporučene standarde kvalitete usluge u destinaciji.</p> <p>7. Implementacija destinacijske digitalne platforme Planira se razvoj digitalne destinacijske platforme koja će objediniti turističku ponudu destinacije te uključivati interaktivni sustav rezervacija (booking sustav) i prezentaciju priča lokalnih proizvođača.</p>

Tablica 2: **Mjera 2**

Broj mjere	2
Element	Opis
Izazov	Povećana izloženost stanovništva i posjetitelja buci uz prometnice i u urbanim zonama, nedostatak sustavnog monitoringa i strateških karata buke.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Program upravljanja bukom i očuvanja zvučnog okoliša Grada Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Komunalno poduzeće Jastrebarsko, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo turizma i sporta RH, specijalizirane akustičke tvrtke i laboratoriji, Hrvatske ceste d.o.o., HŽ Infrastruktura, Zagrebačka županija
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada i redovito ažuriranje strateških karata buke te razvoj Akcijskog plana s definiranim prioritetima smanjenja buke. 2. Uvođenje mjera u prostorno planiranje: integracija zvučnih barijera, akustičkog asfalta i zelenih pojaseva uz prometnice. 3. Ograničavanje prometa u osjetljivim zonama – poticanje javnog prijevoza, pješaćenja i elektromobilnosti. 4. Provođenje kontinuiranog monitoringa buke u suradnji s ovlaštenim institucijama i instalacija pametnih mjerača buke s javnim prikazom podataka. 5. Postavljanje ekoloških bukobrana (zelene oaze) i razvoj edukativnih kampanja za građane o važnosti smanjenja buke. 6. Uvođenje akustičkih standarda u gradnju i adaptaciju objekata te promocija koncepta „zvučnih krajolika“. 7. Promicanje korištenja akustične glazbe bez razglasa na javnim događanjima.
Pokazatelji	Broj izrađenih i ažuriranih karata buke; broj uključenih zona u program monitoringa; smanjenje razine dB(A) u kritičnim zonama; broj postavljenih detektora buke; broj provedenih edukacija i javnih objava; broj novoinstaliranih zelenih barijera.
Rok provedbe	2026.–2029. (prva faza – kartiranje i akcijski plan do 2026.; druga faza – tehničke mjere i edukacija 2026.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, EU fondovi (LIFE, EFRR, Interreg), privatni sektor i javno-privatna partnerstva.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Ova aktivnost započeta je s planiranjem aktivnosti i razvoja mjere Programa upravljanja bukom i očuvanja zvučnog okoliša Grada Jastrebarskog.

Tablica 3: **Mjera 3**

Broj mjere	3 Upravljanje komunalnim izazovima
Element	Opis
Izazov	Pritisak urbanizacije i tržišta nekretnina na očuvani prostor i mirno okruženje Jastrebarskog, potreba za jačanjem učinkovitosti sustava gospodarenja otpadom te bolja koordinacija razvojnih politika i održivih praksi.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirano upravljanje prostorom, resursima i zajednicom u funkciji održivog turizma
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, komunalna poduzeća, Geoportal Grada Jastrebarskog (Jaska Geoportal), lokalne udruge, Zagrebačka županija, Institut za turizam
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostava sustava digitalnog monitoringa urbanog širenja i pritiska na turističke resurse putem Geoportala Grada Jastrebarskog. 2. Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom – digitalni nadzor, segmentirano prikupljanje otpada, edukacija stanovnika o pravilnom razvrstavanju i smanjenju otpada. 3. Sustavno uključivanje građana u procese planiranja i donošenja odluka o prostornom razvoju i turizmu kroz javne radionice i tematske forume. 4. Provedba mjera za zaštitu vodnih resursa i upravljanje oborinama u suradnji s projektom aglomeracije Jastrebarsko. 5. Povezivanje lokalnih dionika u zajednički sustav informiranja o komunalnom stanju (<i>infrastructure</i> GIS alat za građane i investitore).
Pokazatelji	Broj izrađenih planova i strategija; broj operativnih digitalnih sustava (npr. Geoportal); broj provedenih participativnih radionica; smanjenje neregulirane izgradnje; povećanje stope recikliranja i odvojenog prikupljanja otpada; broj novih zelenih površina i parkova; razina zadovoljstva stanovnika kvalitetom prostora.
Rok provedbe	2025.–2029. (faze: pripremna analiza i uspostava digitalnog sustava 2025., implementacija i participacija građana 2026.–2027., provedba mjera i evaluacija 2028.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo prostornog uređenja i održivog razvoja, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, LIFE, ESF+), partnerstva s privatnim sektorom i međunarodnim institucijama.

Broj mjere	3 Upravljanje komunalnim izazovima
REALIZACIJA DO 1.OŽUJKA 2026.	<p>2. Unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom Planirano je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom kroz segmentiranog prikupljanja otpada te provedbu edukativnih aktivnosti za stanovništvo o pravilnom razvrstavanju i smanjenju otpada. U izvještajnom razdoblju održana je javna tribina na temu odvajanja i prikupljanja biootpada te primjene novog cjenika javne usluge sakupljanja komunalnog otpada za višestambene zgrade, s ciljem informiranja građana o promjenama u sustavu gospodarenja otpadom.</p> <p>3. Sustavno uključivanje građana u procese planiranja i donošenja odluka o prostornom razvoju i turizmu kroz javne radionice i tematske forume U svrhu osiguravanja transparentnosti i uključivanja javnosti u procese planiranja, prijedlog koncesijskog ugovora za sakupljanje otpada na području Grada Jastrebarskog te prijedlog primjene novog cjenika javne usluge sakupljanja komunalnog otpada upućeni su u postupak javnog savjetovanja putem platforme e-Savjetovanja. Na taj način građanima je omogućeno aktivno sudjelovanje u procesu donošenja odluka kroz dostavu prijedloga, komentara i mišljenja.</p> <p>Ostale aktivnosti će se provoditi tijekom navedenog razdoblja.</p>

Tablica 4: Mjera 4

Broj mjere	4
Element	Opis
Izazov	Nedostatak manjih, specijaliziranih i autentičnih hotela koji bi obogatili strukturu smještajne ponude i doprinijeli pozicioniranju Jastrebarskog kao atraktivne cjelogodišnje destinacije. Ograničen interes investitora zbog nedovoljno razvijenih lokalnih poticaja i nedostatne promocije destinacijskog potencijala.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Poticanje razvoja manjih tematskih hotela i investicija u održivo hotelijerstvo Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Turistička zajednica Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, HGK, privatni investitori, lokalne građevinske i dizajnerske tvrtke, OPG-ovi i vinari.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> Definiranje jasne destinacijske vizije koja komunicira Jastrebarsko kao autentičnu i cjelogodišnju destinaciju s naglaskom na enogastronomiju, <i>wellness</i> i boravak u prirodi. Izrada paketa pogodnosti za investitore (fiskalne olakšice, poticaji, ubrzane procedure, subvencije za infrastrukturno opremanje zemljišta). Izrada i distribucija investicijskih brošura s primjerima uspješnih praksi (hotel Princess) kao dokaza tržišnog potencijala.

Broj mjere	4
	<p>4. Uspostava destinacijske platforme za umrežavanje postojećih i budućih dionika turizma – koordinaciju zajedničkih marketinških i infrastrukturnih projekata.</p> <p>5. Suinvestiranje u razvoj komunalne i turističke infrastrukture (signalizacija, prostori za događanja, sadržaji za bicikliste i planinare).</p> <p>6. Promocija Jastrebarskog na investicijskim forumima u zemlji i inozemstvu te suradnja s turističkim investicijskim fondovima.</p>
Pokazatelji	<p>Broj novih smještajnih kapaciteta do 60 soba; broj odobrenih poticaja i investicija; broj održanih promotivnih kampanja i prezentacija; povećanje udjela višekategorijskog smještaja; rast prosječne potrošnje po gostu.</p>
Rok provedbe	<p>2025.–2029. (početna faza 2025.–2026. – oblikovanje vizije i investicijski paketi; druga faza 2026.–2029. – realizacija hotela i prateće infrastrukture).</p>
Izvor financiranja	<p>Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Turistička zajednica Zagrebačke županije, EU fondovi (EFRR, ESF+, InvestEU), privatni investitori, javno-privatna partnerstva.</p>
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>1. Definiranje jasne destinacijske vizije koja komunicira Jastrebarsko kao autentičnu i cjelogodišnju destinaciju s naglaskom na enogastronomiju, wellness i boravak u prirodi</p> <p>Destinacijska vizija razvoja turizma definirana je kroz Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2026. godinu, kojim se Jastrebarsko pozicionira kao autentična i cjelogodišnja destinacija s naglaskom na razvoj enogastronomije, wellness ponude te boravka u prirodi. Programom rada predviđene su aktivnosti koje doprinose jačanju prepoznatljivosti destinacije i razvoju održive turističke ponude.</p> <p>3. Izrada i distribucija investicijskih brošura s primjerima uspješnih praksi</p> <p>Izrađena je investicijska brošura za područje Jastrebarskog na hrvatskom i engleskom jeziku. Brošura je trenutno u fazi izrade dizajnerskog rješenja i pripreme za objavu. Sadrži osnovne informacije o turističkim kretanjima i razvojnim aktivnostima destinacije, pregled investicijskih mogućnosti te prikaz financijskog modela ulaganja u projekte poput boutique hotela i eco glamping smještaja. Kao primjer uspješne investicije navodi se projekt hotela Princess, koji potvrđuje tržišni potencijal destinacije.</p>

Tablica 5: **Mjera 5**

Broj mjere	5
Element	Opis
Izazov	<p>Potreba za profesionalizacijom i kontroliranim razvojem privatnog smještaja kako bi se osigurala kvaliteta, održivost i lokalno vlasništvo nad turističkim kapacitetima. Trenutačno ne postoji sustavno upravljanje rastom i standardima u</p>

Broj mjere	5
	domaćinstvima, što dovodi do neujednačene kvalitete usluga i pritiska na prostor.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom i održivim razvojem privatnog smještaja u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, HGK, HOK, privatni iznajmljivači, obrazovne ustanove, IT sektor (digitalne platforme).
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> Ograničiti godišnji rast smještajnih kapaciteta do 5 %, uz prioritizaciju kvalitete nad kvantitetom. Uvesti obveznu početnu edukaciju za sve nove iznajmljivače te godišnje radionice i <i>e-learning</i> module (teme: brendiranje, <i>storytelling</i>, digitalni marketing, održivost, iskustvo gostiju 4*). Uspostaviti digitalnu platformu koja objedinjeno nudi smještaj, eno-gastro ponudu i <i>outdoor</i> aktivnosti u cilju produljenja boravka (3+ noćenja). Nastaviti s dodjelom godišnjih certifikacijskih programa kvalitete – dobrovoljni sustav nagrađivanja objekata koji ispunjavaju kriterije održivosti, autentičnosti, digitalne izvrsnosti i pristupačnosti. Definirati sustav povezanosti edukacije i potpora: sudjelovanje na godišnjoj edukaciji kao preduvjet za gradske potpore, promociju i sudjelovanje u kampanjama. Izraditi tržišnu i brend strategiju za privatni smještaj, uključujući priručnike za kuće za odmor, OPG-ove, <i>glamping</i> i apartmane. Uvesti odredbu da zahtjev za kategorizaciju mogu podnositi samo osobe s prebivalištem u Jastrebarskom, uz obaveznu administrativnu provjeru (potvrda MUP-a). Propisati minimalnu kategorizaciju 4* za nove objekte uz moguće iznimke definirane odlukom Gradskog vijeća.
Pokazatelji	Broj verificiranih i educiranih iznajmljivača; broj objekata uključenih u certifikaciju kvalitete; prosječna ocjena gostiju na digitalnim platformama; povećanje prosječne duljine boravka.
Rok provedbe	2025.–2029. (Edukacijski program i regulativa – 2025.–2026.; implementacija certifikacije i digitalne platforme – 2027.–2029.)
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Turistička zajednica Jastrebarskog, HGK, EU fondovi (ESF+, EFRR), privatni sektor i partnerstva s digitalnim tvrtkama.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	2. Uvođenje početne edukacije za nove iznajmljivače i kontinuiranih edukativnih programa Novi obveznici pružanja usluga smještaja u domaćinstvu dobivaju osnovne informacije u uredu Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. Tom prilikom

Broj mjere	5
	<p>uručuje im se stručna literatura „Sve o privatnom smještaju – apartmani i kuće za odmor“ autorice Anamarije Cicarelli, koja služi kao vodič za kvalitetno upravljanje smještajnim objektima. Planirano je i uvođenje redovitih edukativnih radionica koji će obuhvaćati teme poput brendiranja, storytellinga, digitalnog marketinga, održivosti i unapređenja iskustva gostiju.</p> <p>3. Uspostava digitalne platforme za objedinjenu turističku ponudu destinacije</p> <p>Planirana je uspostava digitalne platforme koja će objединiti ponudu smještaja, eno-gastronomije i outdoor aktivnosti s ciljem produljenja prosječnog boravka gostiju na tri i više noćenja. U izvještajnom razdoblju izrađen je koncept projekta „JASKA 365“, koji se razvija u suradnji s Gradom Jastrebarskim.</p> <p>4. Provedba certifikacijskih programa kvalitete u turizmu</p> <p>Nastavlja se s provedbom dobrovoljnog sustava certificiranja kvalitete kojim se nagrađuju objekti koji ispunjavaju kriterije održivosti, autentičnosti, digitalne izvrsnosti i pristupačnosti. Praćenje kvalitete provodi se na mjesečnoj razini, a rezultati mjerenja dostavljaju se lokalnim dionicima uključenima u projekt. Dodjela certifikata planirana je u prvih šest mjeseci 2026. godine.</p> <p>5. Izrada tržišne i brend strategije za privatni smještaj</p> <p>U tijeku je izrada knjige standarda za privatni smještaj koja će uključivati elemente tržišne i brend strategije za različite oblike smještaja, uključujući kuće za odmor, OPG-ove, glamping smještaj i apartmane. Dokument će služiti kao smjernica za razvoj kvalitetne i prepoznatljive smještajne ponude u destinaciji.</p>

Tablica 6: **Mjera 6**

Broj mjere	6
Element	Opis
Izazov	Potpuni izostanak registriranih kampova na području Jastrebarskog unatoč izrazitom tržišnom potencijalu. Administrativne barijere, nepostojanje prostorno-planske podloge i komunalne infrastrukture ključne su prepreke razvoju kamping i <i>glamping</i> ponude.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj kamping i <i>glamping</i> turizma kao nove strateške niše destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatske vode, Hrvatske ceste, potencijalni privatni investitori, razvojne agencije, građevinski i komunalni sektor.
Ključna aktivnost	1. Izraditi Plan upravljanja kamping smještajem s analizom tržišta i lokacijskim mogućnostima (dohvat vode, sanitarni sustav, prometna dostupnost). 2. Regulirati prostorno-plansku osnovu i definirati potencijalne lokacije za male, tematske kampove (do 60 parcela/ <i>glamping</i> jedinica).

Broj mjere	6
	<p>3. Izraditi katalog kamping investicijskih prilika i aktivno promovirati kroz nacionalne i međunarodne kamping forume.</p> <p>4. Razviti mjeru poticaja za investitore: subvencionirano komunalno opremanje zemljišta, smanjenje komunalnog doprinosa, tehnička i administrativna pomoć.</p> <p>5. Poticati koncept malih luksuznih kampova 4–5★ s cjelogodišnjim poslovanjem i dodatnim sadržajima (<i>wellness</i>, eno-gastro radionice, <i>indoor sport</i>, <i>outdoor</i> aktivnosti).</p> <p>6. Uspostaviti zajedničku destinacijsku digitalnu platformu za <i>booking</i> kamping smještaja, vinske degustacije i događanja.</p>
Pokazatelji	<p>Broj planiranih i realiziranih kamping lokacija;</p> <p>broj novih investitora;</p> <p>broj smještajnih jedinica (parcela/<i>glamping</i> jedinica);</p> <p>povećanje prosječne duljine boravka;</p> <p>rast turističkih prihoda;</p> <p>udio kamping noćenja u ukupnim noćenjima destinacije.</p>
Rok provedbe	<p>2025.–2029. (faza 1 – prostorno-planiranje i promocija 2025.–2026.; faza 2 – privlačenje investitora i početak izgradnje 2026.–2028.; faza 3 – operativno poslovanje i promocija 2029.).</p>
Izvor financiranja	<p>Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, InvestEU, Interreg), privatni investitori, javno-privatna partnerstva.</p>
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>6. Uspostava zajedničke destinacijske digitalne platforme za rezervaciju turističkih sadržaja</p> <p>Planirana je uspostava zajedničke destinacijske digitalne platforme koja će objediniti rezervacije te turističkih događanja na području destinacije. Aktivnost se razvija kroz koncept projekta „JASKA 365“, koji se provodi u suradnji s Gradom Jastrebarskim s ciljem objedinjavanja turističke ponude na jednom mjestu te poticanja cjelogodišnjeg turizma. Platforma će omogućiti jednostavniji pristup informacijama i rezervacijama za posjetitelje te pružiti dodatni promotivni i prodajni kanal za lokalne dionike u turizmu, uključujući vinare, ugostitelje i pružatelje smještaja.</p> <p>Ostale aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.</p>

Tablica 7: **Mjera 7**

Broj mjere	7
Element	Opis
Izazov	<p>Potreba za koordiniranim razvojem ugostiteljske i turističke ponude, profesionalizacijom kadra, unaprjeđenjem eno-gastro standarda i stvaranjem prepoznatljivog brenda Jastrebarskog kao cjelogodišnje vinsko-gastronomske destinacije.</p>

Broj mjere	7
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno upravljanje ugostiteljskom ponudom i destinacijskom gastronomijom Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, ugostitelji, vinari, OPG-ovi, predstavnici smještaja i atrakcija, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, strukovne škole i hrvatska sommelierska udruga.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnivanje formalnog destinacijskog koordinacijskog tijela (TZGJ i Grad) koje okuplja ključne dionike: ugostitelje, vinare, OPG-ove, predstavnike atrakcija i smještaja radi zajedničkog planiranja, komunikacije i kriznog upravljanja. 2. Uvođenje standarda kvalitete u ugostiteljstvu, vinarstvu i eno-gastro proizvodima uz cikličke edukacije na trima razinama (osnovna, srednja, napredna/<i>sommelier</i>). 3. Organizacija tematskih gastro-manifestacija tijekom godine (Festival lokalnih specijaliteta, Vino i jazz vikend, Jesen u vinogradu) koje povezuju gastronomiju, kulturu i <i>outdoor</i> aktivnosti. 4. Razvoj digitalne platforme Jastrebarsko Experience koja objedinjuje kalendar događanja, <i>online</i> prikaz ugostitelja i vinara, rezervacije gastro-tura i suvenirsku trgovinu lokalnih proizvoda. 5. Jačanje digitalne i tehničke infrastrukture: brzi internet na vinskim cestama i u ruralnim zonama, digitalizacija administrativnih procesa (dozvole, e-komunikacija s Gradom i TZ-om, destinacijski monitoring).
Pokazatelji	<p>Broj članova koordinacijskog tijela; broj sudionika edukacija; broj ugostitelja uključenih u standard kvalitete; broj novih manifestacija; broj aktivnih korisnika digitalne platforme; zadovoljstvo posjetitelja; porast udjela eno-gastro turista izvan glavne sezone.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (faza 1 – osnivanje tijela i uvođenje standarda 2025.–2026.; faza 2 – realizacija edukacija i digitalne platforme 2026.–2028.; faza 3 – evaluacija i destinacijsko brendiranje 2029.).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor, udruženja vinara i ugostitelja.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>1. Osnivanje destinacijskog koordinacijskog tijela za upravljanje destinacijom</p> <p>S ciljem jačanja koordinacije između ključnih dionika u turizmu, uspostavlja se formalno destinacijsko koordinacijsko tijelo koje okuplja predstavnike Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, Grada Jastrebarskog te dionike iz sektora gospodarstva ugostiteljstva, vinarstva i smještajnih kapaciteta. Na 6. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog donijet će se Pravilnik o osnivanju koordinacijskog tijela te Odluka o imenovanju njegovih članova.</p>

Broj mjere	7
	<p>Koordinacijsko tijelo ima zadaću poticanja zajedničkog planiranja razvoja turizma, unaprjeđenja komunikacije među dionicima te koordinacije u situacijama kriznog upravljanja u destinaciji.</p> <p>2. Uvođenje standarda kvalitete u ugostiteljstvu, vinarstvu i eno-gastro proizvodima</p> <p>U cilju podizanja kvalitete eno-gastro ponude destinacije izrađen je koncept uvođenja standarda kvalitete za ugostiteljske objekte, vinare i proizvođače lokalnih proizvoda. Sustav predviđa provođenje cikličkih edukacija na tri razine, čime se nastoji potaknuti kontinuirano unaprjeđenje kvalitete usluge i autentičnosti ponude.</p> <p>3. Organizacija tematskih gastro-manifestacija tijekom godine</p> <p>Planira se razvoj i organizacija tematskih gastronomskih manifestacija koje povezuju lokalnu gastronomiju, kulturu i outdoor aktivnosti. U izvještajnom razdoblju razvija se koncept i program manifestacije Festival pjenušaca i jagoda, s ciljem njezina daljnjeg unaprjeđenja kroz uvođenje kreativnih i inovativnih sadržaja koji će dodatno obogatiti turističku ponudu destinacije. Financiranje aktivnosti prijavljeno na natječaj pri Turističkoj zajednici Zagrebačke županije.</p> <p>4. Razvoj digitalne platforme „Jastrebarsko Experience“</p> <p>Planiran je razvoj digitalne platforme „Jastrebarsko Experience“ koja će objediniti kalendar događanja, digitalni prikaz ugostitelja i vinara, mogućnost rezervacija gastro-tura te online suvenirnicu lokalnih proizvoda. Aktivnost se razvija u okviru koncepta projekta „JASKA 365“, koji ima za cilj integrirati turističku ponudu destinacije u jedinstveni digitalni sustav te potaknuti razvoj cjelogodišnjeg turizma kroz promociju lokalnih doživljaja i proizvoda. Ostale aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.</p>

Tablica 8: **Mjera 8**

Broj mjere	8
Element	Opis
Izazov	Nedostatak koordiniranog sustava suradnje s vinarijama i kušaonicama, neusklađen radni model i ograničena dostupnost informacija gostima, što otežava planiranje posjeta i razvoj cjelogodišnjeg vinskog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Plan suradnje s vinarijama i kušaonicama – jačanje vinskog turizma i brenda Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, udruge vinara Plešivice i Mladine, Hrvatska udruga enologa, Ministarstvo turizma i sporta RH, turističke agencije, OPG-ovi i ugostitelji.

Broj mjere	8
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostava digitalne platforme za prikaz vina, radnog vremena i mogućnosti posjeta, uključujući sustav <i>online</i> rezervacija i automatskih obavijesti. 2. Uvođenje modela „dežurstava“ među vinarijama kako bi barem jedna bila otvorena svakodnevno za posjete. 3. Uvođenje minimalnih standarda za turistički prijem: signalizacija, edukacija, komunikacija na stranom jeziku i eno-gastro prezentacija. 4. Provođenje edukativnih programa i certificiranja vinarija („Vinarije otvorene za posjetitelje“) te <i>sommelier</i> radionica. 5. Razvoj turističkih događanja: vikendi otvorenih podruma, tematski eno-kulturni vikendi, vinski-glazbeni događaji, povezivanje s dvorcem Erdödy. 6. Sustavni program edukacije za vinare o temama: <i>storytelling</i>, digitalni marketing, odnosi s gostima, održiva proizvodnja. 7. Brendiranje Jastrebarskog kao „regije pjenušaca“ kroz kombinaciju vina, gastronomije, događanja i prirodnih atrakcija. 8. Uključivanje vinarija u zajedničke destinacijske pakete (smještaj, gastronomija, vino, aktivnosti na otvorenom). 9. Uspostava digitalnog planera boravka (3 i 5 dana) i integracija sa smještajem i restoranima. 10. Promocija vinarija kroz kulturne i glazbene manifestacije te partnerstva s umjetnicima.
Pokazatelji	<p>Broj registriranih vinarija i kušaonica uključenih u destinacijsku mrežu; broj certificiranih vinarija; povećanje broja vinskih posjeta; povećanje prodaje vina kroz turističke kanale; rast digitalnih rezervacija; medijska vidljivost vinskih događanja.</p>
Rok provedbe	<p>2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj sustava i edukacija; 2026.–2028. – implementacija, događanja i brendiranje; 2029. – evaluacija i revizija).</p>
Izvor financiranja	<p>Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (EFRR, Interreg, InvestEU), privatni sektor i partnerstva vinskih udruga.</p>
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>6. Sustavni program edukacije za vinare U okviru razvoja vinskog turizma planira se provedba edukacijskog programa za vinare koji će obuhvaćati teme poput <i>storytellinga</i>, digitalnog marketinga, odnosa s gostima. Izrada programa edukacija već je u pripremi u sklopu šireg plana edukacija za dionike u turizmu koji razvija Turistička zajednica Grada Jastrebarskog.</p> <p>7. Brendiranje Jastrebarskog kao „regije pjenušaca“ U cilju jačanja prepoznatljivosti destinacije razvija se koncept brendiranja Jastrebarskog kao regije pjenušaca, koji povezuje vinsku proizvodnju s gastronomijom, turističkim događanjima i prirodnim atrakcijama destinacije.</p> <p>8. Uključivanje vinarija u zajedničke destinacijske pakete Planira se integracija vinarija u zajedničke turističke pakete koji će objedinjavati smještaj, gastronomsku ponudu, vinske degustacije i aktivnosti na otvorenom. Na taj način nastoji se potaknuti dulji boravak posjetitelja u destinaciji.</p> <p>9. Uspostava digitalnog planera boravka Razvije se digitalnog planera boravka za posjetitelje koji će nuditi preporučene</p>

Broj mjere	8
	<p>itinerere za boravak od tri i pet dana. Konceptualni dio itinerera već je u pripremi te će biti integriran s ponudom smještaja, restorana, vinarija i drugih turističkih sadržaja destinacije.</p> <p>10. Promocija vinarija kroz manifestaciju Festival pjenušaca i jagoda Promocija vinarija planira se provoditi kroz manifestaciju Festival pjenušaca i jagoda, koja je u fazi pripreme i razvoja programa. Manifestacija ima za cilj dodatno pozicionirati Jastrebarsko kao destinaciju pjenušaca te povezati lokalne vinare s gastronomijom, kulturnim sadržajima i turističkim doživljajima. Kroz festival će se promovirati lokalne vinarije i njihovi proizvodi, uz uključivanje kreativnih i inovativnih sadržaja koji doprinose jačanju prepoznatljivosti destinacije i razvoju eno-gastro turizma</p> <p>Ostale aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.</p>

Tablica 9: Mjera 9

Broj mjere	9
Element	Opis
Izazov	Postojeća turistička ponuda Jastrebarskog nije dovoljno povezivana u jedinstvenu i održivu destinacijsku cjelinu. Nedostaje koordinacija u razvoju i upravljanju sadržajima, sustav digitalne prezentacije resursa i program oživljavanja gradskog središta kroz događanja i iskustvene sadržaje.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava destinacijskog tima i integriranog upravljanja turističkim proizvodima Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, lokalne kulturne i javne ustanove (Gradski muzej, Centar za kulturu), udruge, OPG-ovi, umjetnici, ugostitelji i komunalne službe.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formirati destinacijski tim za upravljanje turističkim proizvodima (TZGJ, Grad, javne institucije, gospodarstvo). 2. Razviti interaktivnu digitalnu platformu koja objedinjuje smještaj, događanja, ture, vinarije, muzeje i gastronomske sadržaje, čime TZ stječe alat za promociju i koordinaciju bez povećanja osoblja. 3. Povezati turističke sadržaje kroz tematske mape doživljaja koje integriraju prirodne, kulturne i enološke atrakcije. 4. Uspostaviti protokole suradnje između TZGJ-a i Grada u razvoju i financiranju manjih, visokokvalitetnih događanja. 5. Uključiti lokalne kreativce i udruge u sukreiranje događanja koja animiraju posjetitelje u vikend i jednodnevnim boravcima.
Pokazatelji	Broj novih zajedničkih projekata;

Broj mjere	9
	broj organiziranih mikro događanja u urbanoj zoni; broj korisnika digitalne platforme; povećanje jednodnevnih i vikend posjeta; zadovoljstvo dionika suradnjom; rast vidljivosti Jastrebarskog u medijima i na <i>online</i> kanalima.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – formiranje destinacijskog tima i digitalna platforma; 2026.–2028. – redoviti programi i razvoj događanja; 2029. – evaluacija i optimizacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sponzori i kulturne zaklade.
REALIZACIJA DO 1.OŽUJKA 2026.	<p>2. Razvoj interaktivne digitalne platforme za objedinjavanje turističke ponude destinacije</p> <p>U cilju učinkovitije promocije i koordinacije turističke ponude razvija se interaktivna digitalna platforma koja će objединiti informacije o smještajnim kapacitetima, događanjima, turističkim turama, vinarijama, muzejima i gastronomskoj ponudi destinacije. Aktivnost se provodi kroz projekt „JASKA 365“, kojim se planira uspostaviti jedinstvena internetska platforma koja će integrirati sve turističke sadržaje i aktivnosti destinacije.</p> <p>U izvještajnom razdoblju izrađen je koncept platforme, definirani su ključni sadržaji i funkcionalnosti te su postavljeni okvirni rokovi razvoja. Također je održan koordinacijski sastanak s relevantnim institucijama i dionicima uključenima u razvoj projekta. Platforma će Turističkoj zajednici omogućiti učinkovitiji alat za promociju i koordinaciju turističkih aktivnosti bez potrebe za povećanjem administrativnih kapaciteta.</p> <p>3. Povezivanje turističkih sadržaja kroz tematske mape doživljaja destinacije</p> <p>U okviru projekta „JASKA 365“ planira se razvoj sustava POI (Points of Interest) koji će kroz tematske mape objединiti prirodne, kulturne, enološke, gastronomske i sportske atrakcije destinacije. Razvija se koncept digitalnog prikaza destinacije na moderan i pregledan način, uz snažan storytelling koji će posjetiteljima približiti ključne informacije o destinaciji.</p> <p>Planirani sadržaji uključuju prikaz planinarskih i biciklističkih staza, vinske ceste, kulturnih i povijesnih znamenitosti, lokalne gastronomije te drugih atrakcija, uz isticanje manje poznatih, ali vrijednih lokalnih posebnosti koje doprinose autentičnosti destinacije. Cilj aktivnosti je omogućiti posjetiteljima jednostavno planiranje boravka i otkrivanje cjelokupne ponude Jastrebarskog.</p> <p>Ostale aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.</p>

Tablica 10: **Mjera 10**

Broj mjere	10
Element	Opis

Broj mjere	10
Izazov	Nedovoljno povezivanje kulturnih sadržaja, glazbe i lokalnog identiteta u jedinstvenu destinacijsku cjelinu. Potrebno je razviti atraktivne kulturne proizvode koji ističu Jastrebarsko kao grad glazbe, baštine, vina i prirode te time produžuju boravak posjetitelja.
SDG poveznice	4 – Kvalitetno obrazovanje; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integracija kulturnih atrakcija i glazbenog identiteta u destinacijsku ponudu Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Centar za kulturu Jastrebarsko, Glazbena škola Jastrebarsko, Gradski muzej Jastrebarsko, umjetničke udruge, lokalni glazbenici, DMC struktura za kulturni turizam.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokrenuti program „Glazba i svjetlo u perivoju Erdödy” s ambijentalnim večernjim koncertima, svjetlosnim instalacijama i zimskim svjetlosnim vrtom. 2. Organizirati mini koncerte i umjetničke programe u centru, vinogradima i revitaliziranim prostorima dvorca uz gastro prezentacije lokalnih proizvoda. 3. Razviti audiobrendiranje Jastrebarskog putem reprodukcije glazbe lokalnih umjetnika u gradskim parkovima i muzejskim prostorima. 4. Poticati otvaranje DMC agencije za razvoj i prodaju autentičnih kulturno-turističkih proizvoda koji povezuju glazbu, vino, gastronomiju i prirodu. 5. Uspostaviti edukativne programe za interpretatore baštine, vodiče i lokalno stanovništvo (komunikacijske i prezentacijske vještine, vođenje tura). 6. U faznoj provedbi realizirati kulturne projekte vezane uz obnovu dvorca Erdödy i integraciju programskih sadržaja Gradskog muzeja i Glazbene škole.
Pokazatelji	<p>Broj održanih koncerata i kulturnih programa; broj posjetitelja događanja; broj lokalnih glazbenika uključenih u programe; povećanje boravaka u destinaciji; medijska vidljivost kulturnih događaja; rast zadovoljstva stanovnika i gostiju kulturnom ponudom.</p>
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada koncepta i početak programa „Glazba i svjetlo”; 2027.–2029. – širenje tematskih događanja i fazna implementacija programa dvorca).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (Kreativna Europa, EFRR, ESF+), sponzori i kulturne zaklade.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Navedene aktivnosti još nisu u tijeku obzirom na rok provedbe te daljnu obnovu dvorca Erdödy.

Tablica 11: **Mjera 11**

Broj mjere	11
Element	Opis
Izazov	Potreba za cjelovitom, održivom i standardiziranom infrastrukturom koja podržava razvoj turizma u skladu s načelima kvalitete, sigurnosti i inovativnosti. Nedostatak jedinstvenog sustava certificiranih standarda i integriranih turističkih proizvoda smanjuje konkurentnost Jastrebarskog.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13 – Klimatska akcija; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Razvoj certificirane turističke infrastrukture i destinacijskih standarda kvalitete Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, komunalna poduzeća, biciklistički klubovi, vodičke udruge, lokalni OPG-ovi, DMC agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi plan razvoja turističke infrastrukture koji povezuje infrastrukturu, proizvod i promociju u jedinstven sustav. 2. Uvesti sustav certificiranih standarda održivosti (ekostandard parkirališta, biciklistički servisi, interpretacijski punktovi, licencirani vodiči, sigurnosni i prometni standardi). 3. Integrirati certificirane standarde u sustav preporuka Turističke zajednice – preporuke isključivo za verificirane pružatelje usluga. 4. Razviti destinacijsku karticu Jastrebarsko Pass koja objedinjuje pristup lokalnim atrakcijama, degustacijama, događanjima i <i>outdoor</i> aktivnostima. 5. Svake godine provesti program licenciranja i edukacije novih <i>outdoor</i> vodiča u skladu s europskim standardima sigurnosti i kvalitete. 6. Uspostaviti digitalni sustav prijave i ocjenjivanja turističkih ruta, osigurati praćenje zadovoljstva korisnika i mjerenje performansi. 7. Kreirati integrirane turističke pakete koji povezuju prirodu, sport, kulturu, vino i gastronomiju radi produljenja boravka i povećanja prosječne potrošnje. 8. Redovno provoditi evaluacije i analize ključnih pokazatelja (broj certificiranih subjekata, razina zadovoljstva posjetitelja).
Pokazatelji	Broj certificiranih infrastrukturnih točaka i turističkih subjekata; broj izdanih Jastrebarsko Pass kartica; povećanje prosječne duljine boravka; rast prosječne dnevne potrošnje; broj licenciranih vodiča; porast ekocertificiranih poslovnih subjekata; pozitivne ocjene korisnika digitalnih ruta.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – razvoj standarda i plan infrastrukture; 2026.–2028. – implementacija i certificiranje; 2029. – evaluacija i optimizacija).

Broj mjere	11
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Europski fondovi (EFRR, ESF+, Life), privatni sektor, partnerstva s udrugama i turističkim organizacijama.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Navedene aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.

Tablica 12: **Mjera 12**

Broj mjere	12
Element	Opis
Izazov	Nedostatak razvijene zabavne i obiteljske ponude koja bi povećala duljinu boravka, učinila Jastrebarsko atraktivnijim izvan ljetne sezone i doprinijela prepoznatljivosti destinacije kao održive i mirne prirodno-rekreativne zone.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj zabavnih, adrenalinskih i obiteljskih sadržaja u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak – Samoborsko gorje, Hrvatske šume d.o.o., HPD Jastrebarsko, lokalni poduzetnici, obrazovne i kulturne ustanove, sportske i dječje udruge.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dovršiti i operativno uspostaviti adrenalinski park Japetić sa <i>ziplineom</i>, penjačkim stijenama, <i>slacklineom</i>, šumskim <i>escape roomom</i> i licenciranim instruktorima. 2. Izraditi operativni plan s resursima za vođenje parka (rezervacijski sustav, formiranje turističkih paketa, <i>online booking</i>). 3. Osnovati koordinacijski tim za razvoj obiteljskih i dječjih sadržaja (TZGJ, Grad, komunalno poduzeće, poduzetnici, stručnjaci za dječju edukaciju). 4. Razviti tematski dječji park s edukativnim komponentama u zoni perivoja ili sportskog centra Celine, s drvenim elementima, mirisnim stazama, zvučnim instalacijama i igralištima inspiriranim vinovom lozom i prirodom. 5. Pokrenuti ciklus zabavnih događanja Jaska Play Days (dječje predstave, <i>escape</i> igre na otvorenom, interaktivne radionice) u razdoblju od travnja do rujna na ključnim gradskim i prigradskim lokacijama. 6. Uključiti animatore, volontere i specijalizirane partnere za provedbu programa s edukativno-zabavnim sadržajem. 7. Stvoriti standarde za mirnu rekreaciju bez agresivnih i bučnih sadržaja, u skladu s konceptom održivog turizma.
Pokazatelji	Broj novih adrenalinskih modula i dodatnih sadržaja;

Broj mjere	12
	broj godišnjih posjetitelja adrenalinskog parka; broj obiteljskih događanja; povećanje duljine boravka obitelji; rast zadovoljstva posjetitelja; broj licenciranih instruktora i animatora; sudjelovanje djece i lokalnih obitelji u programima.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – operativno uspostavljanje adrenalinskog parka, organizacija tima i planiranja; 2027.–2028. – razvoj dječjeg parka, Jaska Play Days i dodatnih zabavnih sadržaja; 2029. – evaluacija i širenje programa).
Izvor financiranja	Ministarstvo turizma i sporta RH, Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Jastrebarskog, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, LIFE), sponzori i partnerstva s lokalnim poduzetnicima i edukativnim institucijama.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Prvih četiri aktivnosti iz 12. mjere neće se moć provesti obzirom na sporazumno odustajanje od izgradnje ziplinea na Japetiću. Ostale aktivnosti su raspoređene za druga razdoblja koja slijede.

Tablica 13: **Mjera 13**

Broj mjere	13
Element	Opis
Izazov	Centar Jastrebarskog nema jasno definiran turistički identitet ni reprezentativne sadržaje. Nedostaju uređeni javni prostori, suvenirnice, vinoteke, radionice kuhanja i atrakcije koje bi produžile boravak gostiju. Biciklistička, gastronomska i kulturna ponuda nisu dovoljno integrirane u jedinstven doživljaj urbane jezgre.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Revitalizacija središta grada i razvoj urbane turističke ponude Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, TZG Jastrebarsko, javne i kulturne ustanove, vinarije i ugostitelji, OPG-ovi, biciklističke udruge, turističke agencije, lokalni dizajneri i umjetnici, Hrvatske ceste d.o.o.
Ključna aktivnost	1. Prenamjena središnjeg gradskog trga u pješačku zonu s cvjetnim instalacijama, lokalnim dekorom, umjetničkim postavima i modularnim kućicama za suvenire, rukotvorine i <i>street-food</i> . 2. Uređenje vinoteke i kušaonice u dvorcu Erdödy kao središta za degustacije plešivičkih vina i pjenušaca, s <i>master-chef</i> radionicama i kuharima. 3. Uspostava mikro tima (TZ, Grad, vinari) koji koordinira programe vođenih tura, radionica kuhanja i online kalendar događanja.

Broj mjere	13
	<p>4. Razviti program Cooking & Culture: demonstracije izrade štrukli, kupnja namirnica na tržnici i radionice u kušaonici dvorca, uz glazbene večeri na trgu.</p> <p>5. Označiti i digitalizirati biciklističke pravce (GPX mape), postaviti servisne stupove, sigurna spremišta i punionice za e-bicikle, razviti Bike & Wine pakete.</p> <p>6. U perivoju dvorca postaviti drveni <i>adventure playground</i> i organizirati Jaska Sound & Taste vikende (glazba, vino, <i>street food</i>).</p> <p>7. Pokrenuti kampanju „Zaustavi se na putu do mora“ s vizualnim i multimedijским sadržajem o urbanoj estetici, detaljima i lokalnom identitetu.</p> <p>8. Organizirati certificirane tečajeve za <i>sommeliere</i> i voditelje kušaonica te edukacije za ugostitelje radi unaprjeđenja brendiranih jela.</p>
Pokazatelji	<p>Broj licenciranih turističkih vodiča; broj vodiča s položenim <i>sommelier</i> stupnjem; broj organiziranih tura godišnje; broj sudionika u edukacijama; povećanje ocjena zadovoljstva gostiju vođenim turama; povećanje digitalne vidljivosti vodiča i tura.</p>
Rok provedbe	<p>2025.–2029. (2025.–2026. – edukacijski program i vodič <i>sommelier</i> certifikacija; 2027.–2029. – godišnji kalendar tura i digitalna promocija).</p>
Izvor financiranja	<p>Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Jastrebarsko, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, ESF+, Erasmus+ programi i privatni sektor (vinarije, turističke agencije).</p>
REALIZACIJA DO 1.OŽUJKA 2026.	<p>Ostale aktivnosti su raspoređene za razdoblje koje slijedi u 2026. godini u suradnji s Plešivičkim vinogorjem d.d.</p>

Tablica 14: Mjera 14

Broj mjere	14
Element	Opis
Izazov	<p>Nedostatak formalnog sustava za strateško planiranje, praćenje učinaka i sufinanciranje turističkih manifestacija. Iako Jastrebarsko uspješno organizira brojne događaje, potrebno je unaprijediti standardizaciju, evaluaciju i financijsku održivost manifestacija kroz definiran sustav upravljanja.</p>
SDG poveznice	<p>8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.</p>
Naziv mjere	<p>Uspostava sustava upravljanja, standardizacije i mjerenja učinaka turističkih događanja</p>

Broj mjere	14
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija, Ministarstvo turizma i sporta RH, kulturne i sportske udruge, organizatori festivala, lokalni ugostitelji, sponzori i komunalne službe.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Postaviti formalno strukturiran sustav upravljanja događanjima kroz faze planiranja, provedbe i evaluacije, uključujući definiranje odgovornosti, budžeta i sigurnosnih protokola. 2. Razvijati kriterije za sufinanciranje događanja (kulturna važnost, broj posjetitelja, doprinos vidljivosti destinacije, održivost) te uvesti bodovni sustav i javne natječaje za transparentnu alokaciju sredstava. 3. Uvesti digitalni sustav za evidenciju i izvještavanje o događanjima (posjećenost, financijski rezultati, zadovoljstvo posjetitelja). 4. Organizirati edukacije za organizatore festivala o održivosti, sigurnosti i kriznom upravljanju. 5. Uspostaviti sustav praćenja ekonomskih učinaka (ugostiteljski promet, smještaj, promet) i ekoloških pokazatelja (otpad, CO₂ otisak). 6. Potaknuti suorganizaciju događanja kroz model javno-privatnog partnerstva te razvoj sponzorskih paketa i turističkih proizvoda vezanih uz manifestacije.
Pokazatelji	Broj događanja uključenih u sustav evaluacije; broj izrađenih ocjena ROI-ja (povrata ulaganja); broj sponzora i partnera; povećanje broja posjetitelja i zadovoljstva; rast PR vrijednosti i digitalne vidljivosti događanja.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada kriterija i pilot implementacija; 2027.–2028. – digitalizacija i edukacija organizatora; 2029. – sustavna evaluacija i revizija učinaka).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), privatni sektor i sponzorski ugovori.
REALIZACIJA DO 1.OŽUJKA 2026.	<p>U okviru ove mjere započet je proces razmatranja i oblikovanja modela upravljanja događanjima u destinaciji s ciljem osiguravanja kvalitetnije organizacije, transparentnog financiranja i održivog razvoja manifestacija. Aktivnosti su u početnoj fazi planiranja i analize mogućih modela provedbe.</p> <p>1. Uspostava strukturiranog sustava upravljanja događanjima Razmatra se uspostava formalno strukturiranog sustava upravljanja događanjima koji bi obuhvaćao faze planiranja, provedbe i evaluacije događanja. Sustav bi uključivao jasno definiranje odgovornosti organizatora, planiranje proračuna te uspostavu sigurnosnih i organizacijskih protokola.</p> <p>2. Razvoj kriterija za sufinanciranje događanja U planu je definiranje kriterija za sufinanciranje događanja koji bi uključivali kulturnu i turističku važnost manifestacije, očekivani broj posjetitelja, doprinos vidljivosti destinacije te elemente održivosti. Razmatra se i uvođenje bodovnog sustava te javnih natječaja kako bi se osigurala transparentna raspodjela sredstava.</p> <p>3. Uvođenje digitalnog sustava za evidenciju i izvještavanje o događanjima Planira se razvoj digitalnog sustava koji bi omogućio praćenje ključnih</p>

Broj mjere	14
	<p>pokazatelja događanja, uključujući broj posjetitelja, financijske rezultate te razinu zadovoljstva posjetitelja kojeg mjerimo mjesečno ovisno o razdoblju održavanja pojedinih događanja.</p> <p>4. Organizacija edukacija za organizatore događanja U okviru ove mjere razmatra se organizacija edukativnih programa za organizatore festivala i manifestacija s naglaskom na održivost događanja, sigurnosne protokole te upravljanje kriznim situacijama.</p> <p>5. Uspostava sustava praćenja ekonomskih i ekoloških učinaka događanja Planira se razvoj modela praćenja ekonomskih učinaka manifestacija na destinaciju, uključujući utjecaj na ugostiteljski promet, smještajne kapacitete i promet. Također se razmatra uvođenje praćenja ekoloških pokazatelja poput količine otpada i procjene ugljičnog otiska događanja.</p> <p>6. Razvoj modela suorganizacije događanja kroz javno-privatno partnerstvo U ranoj fazi razmatranja nalazi se i razvoj modela suorganizacije događanja kroz suradnju javnog i privatnog sektora. U tom kontekstu razmatra se i razvoj sponzorskih paketa te turističkih proizvoda povezanih s manifestacijama kako bi se dodatno potaknula održivost i razvoj događanja u destinaciji.</p>

Tablica 15: **Mjera 15**

Broj mjere	15
Element	Opis
Izazov	Manjak sustavnog pristupa dizajnu destinacije i vizualnoj koherentnosti prostora. Nedostatak dugoročnog dizajnerskog koncepta, standardizirane signalizacije, održavanja postojećih instalacija i uključivanja lokalnih dizajnera i zajednice u oblikovanje javnih prostora.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Razvoj vizualnog identiteta i uređenje javnog prostora destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Zagrebačka županija, Ministarstvo kulture i medija RH, lokalni dizajneri, arhitekti, obrtnici, kulturne udruge i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	1. Izrada destinacijske knjige standarda vizualnog identiteta s dizajnerskim smjernicama za javne prostore, signalizaciju, urbanu opremu, tipografiju, boje i materijale – obveznu za sve buduće projekte, manifestacije i objekte javnog interesa. 2. Osnivanje multidisciplinarnog tima (predstavnici Grada, TZGJ, dizajnera, obrtnika, povjesničara) zaduženog za implementaciju standarda kroz radionice, edukacije i savjetovanja s pružateljima usluga.

Broj mjere	15
	<p>3. Provedba pilot-projekata: dizajniranje i postavljanje unificiranih putokaza i urbane opreme od lokalnih materijala, uvođenje informativno-narativnih točaka s QR kodovima i interpretacijskim sadržajem.</p> <p>4. Uvođenje programa edukacije vlasnika ugostiteljskih i smještajnih objekata o primjeni destinacijskog dizajna (uređenje terasa, interijera i fasada). Mogućnost sufinanciranja.</p> <p>5. Poticanje suradnje s lokalnim umjetnicima i obrtnicima na izradi dekorativnih elemenata od održivih materijala.</p> <p>6. Ugradnja estetike održivog dizajna u planove uređenja trgova, perivoja i šetnica, s naglaskom na prirodne i reciklirane materijale.</p>
Pokazatelji	Izrađena destinacijska knjiga standarda; broj prijavljenih i implementiranih projekata u skladu sa smjernicama; broj uređenih prostora i postavljenih signalizacija; povećanje vizualne prepoznatljivosti destinacije.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – izrada knjige standarda i formiranje tima; 2026.–2028. – provedba pilot-projekata i edukacija; 2029. – sustavno praćenje i evaluacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo kulture i medija RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Zagrebačka županija, EU fondovi (EFRR, ESF+, Kreativna Europa), privatni sektor i lokalni dizajnerski partneri.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>Navedene aktivnosti nalaze se u konceptualnoj fazi razrade, pri čemu se analiziraju mogući modeli njihove provedbe i daljnjeg razvoja. U izvještajnom razdoblju realizirane su i manje „add value“ promotivne aktivnosti usmjerene na stvaranje dodatne vrijednosti i pozitivnog doživljaja prostora destinacije. Tako je početkom godine provedeno uređenje šetnice drvoreda na Strossmayerovom trgu, kao i kreativna intervencija u javnom prostoru kroz oblikovanje motiva u snijegu, čime je stvoren vizualno atraktivan i prepoznatljiv ambijent za posjetitelje i građane.</p> <p>Navedene aktivnosti provedene su uz korištenje dostupnih prirodnih i održivih sredstava i resursa, s ciljem stvaranja pozitivnog dojma kod posjetitelja te dodatnog obogaćivanja boravka u destinaciji.</p>

Tablica 16: **Mjera 16**

Broj mjere	16
Element	Opis
Izazov	Ograničenja u razvoju turističkih kapaciteta na području Parka prirode Žumberak–Samoborsko gorje i u zaštićenim zonama Jastrebarskog. Potrebno je

Broj mjere	16
	uskладiti zaštitu prirodnih i kulturnih resursa s mogućnostima razvoja održivog smještaja, kampova i hotela prema prostorno-planskim odredbama.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj novih smještajnih kapaciteta hotela i kampova u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje, Zavod za prostorno uređenje Zagrebačke županije, Ministarstvo prostornog uređenja, Ministarstvo turizma i sporta RH, investitori i lokalni OPG-ovi.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uskladiti prostorno-planske kapacitete s tržišnim potrebama kroz reviziju prostornog plana – omogućiti razvoj hotela do 60 soba i kampova do 150 osoba uz poštivanje svih ekoloških smjernica. 2. Tematski usmjeriti razvoj smještaja: vinske vile, <i>wellness</i> hoteli, edukativni i <i>outdoor</i> kampovi s fokusom na prirodu i vino. 3. Izraditi katalog investicijskih prilika i mjerila održivosti za nove hotele i kampove.
Pokazatelji	Broj novih hotelskih i kamp kapaciteta u skladu s održivim smjernicama; broj certificiranih zelenih smještajnih objekata; povećanje godišnjeg broja noćenja; ravnomjernija prostorna distribucija gostiju.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025. – izrada nove analize kapaciteta i prostornog plana; 2026.–2028. – razvoj infrastrukture i investicijskih kataloga; 2029. – licenciranje i evaluacija provedbe).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo prostornog uređenja, Hrvatska turistička zajednica, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, LIFE, ESF+), privatni sektor i partnerstva s lokalnim zajednicama.
RELIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti će se provesti u nadolazećem razdoblju.

Tablica 17: **Mjera 17**

Broj mjere	17
Element	Opis
Izazov	Nedostatna digitalna infrastruktura i niska razina dostupnosti širokopojasnog interneta usporavaju razvoj pametnog i održivog turizma u Jastrebarskom. Ruralna područja i atraktivne turističke lokacije još uvijek nisu pokrivena stabilnim i brzim signalom, što ograničava digitalne usluge i <i>online</i> promociju destinacije.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Digitalna transformacija i razvoj širokopojasne infrastrukture za pametni turizam Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), OPTIX infrastructure d.o.o., Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, HAKOM, Ministarstvo turizma i sporta RH, lokalni internet operateri, Zagrebačka županija.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti projekt razvoja širokopojasne infrastrukture (PRŠI Jastrebarsko) – izgradnja optičke mreže nove generacije za 8.431 korisnika u gradu i ruralnim naseljima u sklopu NPOO-a. 2. Ubrzati priključenje poslovnih subjekata, ustanova i turističkih objekata na brzu optičku mrežu. 3. Postaviti dodatne Wi-Fi točke u vinogradarskim zonama, na biciklističkim rutama, edukativnim i rekreativnim punktovima te razviti digitalnu kartu pristupačnosti signala. 4. Povećati brzinu i stabilnost interneta u cilju omogućavanja <i>online</i> rezervacija, virtualnih tura, <i>webinara</i>, prijenosa događanja i podrške za digitalne nomade. 5. Planirati uvođenje 5G mreže na područjima s većim turističkim prometom (centar grada, vinske ceste, dvorac Erdödy).
Pokazatelji	Broj novih korisnika optičke mreže; broj aktivnih Wi-Fi točaka; postotak turističkih zona s dostupnošću interneta > 100 Mbit/s.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj optičke mreže i Wi-Fi infrastrukture; 2027.–2028. – edukacija i digitalna transformacija turističkog sektora; 2029. – implementacija 5G mreže, digitalna evaluacija).
Izvor financiranja	Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO), Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, HAKOM, EU fondovi (CEF Digital, EFRR), Grad Jastrebarsko, TZGJ, partnerstva s telekomunikacijskim operaterima.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA	Grad Jastrebarsko aktivno razmatra i intenzivira mogućnosti realizacije navedenih aktivnosti, kroz daljnju razradu konceptualnih rješenja, međusektorsku suradnju s relevantnim institucijama te definiranje modela provedbe u skladu s razvojnim prioritetima destinacije.

Tablica 18: **Mjera 18**

Broj mjere	18
Element	Opis
Izazov	Prometna i parkirališna infrastruktura, kapaciteti i nepostojanje digitalnog sustava nadzora i informiranja stvaraju zagušenja, osobito tijekom događanja i turističkih vršnih termina. Potrebna je digitalizacija, održivo upravljanje i bolja integracija prometa s prostorno-razvojnim planovima.
SDG poveznice	9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Uspostava pametnog sustava upravljanja prometom i parkiralištima u Jastrebarskom
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Komunalno poduzeće Jastrebarsko, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH, Policijska uprava, Zagrebačka županija, privatni operateri i IT poduzeća.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti digitalni sustav upravljanja parkiralištima s <i>online</i> nadzorom zauzetosti i evidencijom korisnika. 2. Uvesti sustav digitalnog signaliziranja slobodnih parkirališta i integrirati ga s destinacijskom internetskom platformom i Wi-Fi mrežom. 3. Uvesti model Park & Ride – parkirališta na ulazima u grad povezana s pješačkim i biciklističkim rutama te <i>shuttle</i> prijevozom do centra. 4. Ugraditi ekološke elemente u parkirališta: propusne podloge, drvoredne zasade, solarne lampe i sustave prikupljanja oborinske vode. 5. Uvesti destinacijsku internetsku platformu za informiranje posjetitelja o dostupnosti parkirališnih mjesta, prometnim ograničenjima i privremenim režimima za manifestacije. 6. Provesti edukacije i promotivne kampanje o važnosti održive mobilnosti – poticanje biciklizma, pješačenja i korištenja javnog prijevoza. 7. Uspostaviti sustav periodičnog praćenja prometa i zadovoljstva dionika te evaluacije učinkovitosti uvođenih digitalnih rješenja.
Pokazatelji	Broj uvedenih parkirališnih senzora; smanjenje zadržavanja vozila u centru; porast korištenja Park & Ride modela; broj novih parkirališnih mjesta s ekološkim standardima; povećanje zadovoljstva građana i posjetitelja prometnim režimom.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – projektiranje i nabava opreme; 2026.–2028. – provedba digitalnih sustava i infrastrukturnih poboljšanja; 2029. – evaluacija i modernizacija sustava).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (EFRR, CEF Digital, Horizon Europe), TZGJ i partnerstva s privatnim IT poduzećima i koncesionarima.

Broj mjere	18
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti će se započeti konceptualizirati u narednom periodu.

Tablica 19: **Mjera 19**

Broj mjere	19
Element	Opis
Izazov	Unatoč postignutim iskoracima u digitalizaciji turističke promocije, Jastrebarsko još uvijek nema integriran digitalni sustav za upravljanje, promociju i prezentaciju turističkog sadržaja. Digitalna fragmentacija, ograničena povezanost resursa i nedostatak AR/VR rješenja ograničavaju puni potencijal destinacije u digitalnom okruženju.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Digitalna transformacija i integracija pametnih turističkih rješenja u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, akademske institucije, tehnološki partneri (AR/VR i CRM), lokalni OPG-ovi, vinari i turistički djelatnici.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementirati CRM sustav za destinacijski marketing, integrirati sve pružatelje usluga (smještaj, vinarije, ture) te omogućiti brzo prikupljanje povratnih informacija putem QR kodova. 2. U destinacijske internetske platforme uključiti funkciju prijave ekoloških nepravilnosti i edukativne AR ekrane za interpretaciju baštine i održivost. 3. Pokrenuti 3D i virtualne (VR) ture kulturnih i prirodnih atrakcija – dvorca Erdödy, vinskih podruma i Parka prirode Žumberak. 4. Osigurati pristupačnost svih digitalnih sadržaja prema WCAG standardima kako bi bili dostupni osobama s invaliditetom. 5. Organizirati kontinuirane digitalne edukacije za lokalne dionike – iznajmljivače, OPG-ove i vinare kroz e-vodiče, <i>webinare</i> i radionice o digitalnoj promociji. 6. Ugraditi digitalna rješenja u turističke info točke – interaktivne displeje, pametne klupe i digitalne info-ploče.
Pokazatelji	Broj novih digitalnih točaka i destinacijske internetske platforme; broj korisnika destinacijske internetske platforme; broj povezanih subjekata u CRM sustavu; postotak lokacija s Wi-Fi pristupom; broj edukacija i sudionika; razina digitalne dostupnosti internetskog sadržaja; povećanje zadovoljstva korisnika digitalnim uslugama.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – razvoj infrastrukture i destinacijske internetske platforme; 2026.–2028. – implementacija CRM-a i AR/VR sadržaja; 2029. – evaluacija i nadogradnja digitalnih sustava).

Broj mjere	19
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Program Digitalna Europa, EU fondovi (EFRR, CEF Digital, Horizon Europe), Zagrebačka županija i privatni partneri iz ICT sektora.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>U okviru ove mjere provodi se daljnja digitalizacija turističke ponude i komunikacije s posjetiteljima kroz razvoj naprednih digitalnih rješenja. Veći dio aktivnosti razvija se u okviru koncepta projekta „JASKA 365“, koji predstavlja temelj za uspostavu jedinstvene digitalne infrastrukture destinacije. U izvještajnom razdoblju izrađen je koncept projekta, definirane su osnovne funkcionalnosti sustava, održani su koordinacijski sastanci s relevantnim dionicima te su pojedini elementi projekta organizacijski i sadržajno postavljeni.</p> <p>1. Implementacija CRM sustava za destinacijski marketing U okviru razvoja projekta „JASKA 365“ razrađen je koncept implementacije CRM sustava za destinacijski marketing koji će omogućiti učinkovitije upravljanje promocijom destinacije te povezivanje pružatelja turističkih usluga, uključujući smještajne objekte, vinarije i organizatore turističkih tura.</p> <p>2. Razvoj digitalnih funkcionalnosti na destinacijskoj platformi U izvještajnom razdoblju definirane su funkcionalnosti digitalne platforme „JASKA 365“, uključujući mogućnost integracije dodatnih sadržaja.</p> <p>3. Razvoj virtualnih i 3D turističkih sadržaja Razrađen je koncept razvoja virtualnih i 3D (VR) prikaza ključnih kulturnih i prirodnih atrakcija destinacije, uključujući dvorac Erdödy.</p> <p>4. Osiguravanje digitalne pristupačnosti sadržaja U okviru razvoja digitalne platforme uzet je u obzir i aspekt digitalne pristupačnosti, te je planirano usklađivanje sadržaja s međunarodnim standardima pristupačnosti (WCAG) kako bi digitalni sadržaji bili dostupni osobama s invaliditetom i drugim skupinama korisnika kojima su potrebna prilagođena digitalna rješenja.</p> <p>5. Provedba digitalnih edukacija za lokalne dionike U okviru pripreme digitalne platforme razrađuje se i koncept edukativnih aktivnosti za lokalne dionike u turizmu – iznajmljivače, vinare i ugostitelje – koji će uključivati radionice usmjerene na digitalnu promociju i učinkovito korištenje digitalnih alata u turizmu.</p> <p>6. Uvođenje digitalnih rješenja u turističke informativne točke U sklopu konceptualnog razvoja projekta „JASKA 365“ razmatra se i uvođenje digitalnih rješenja u turističke informativne točke destinacije.</p> <p>U cilju osiguravanja financijskih sredstava za provedbu navedenih aktivnosti, projektne komponente povezane s razvojem digitalne platforme i digitalnih rješenja prijavljene su na natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Turističke zajednice Zagrebačke županije. Rezultati navedenih natječaja očekuju se nakon ožujka 2026. godine.</p>

Tablica 20: **Mjera 20**

Broj mjere	20
-------------------	-----------

Element	Opis
Izazov	Potrebno je sustavno sagledati i unaprijediti pristupačnost Jastrebarskog osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću u skladu s nacionalnim i europskim standardima. Nedostatak sveobuhvatne analize i akcijskog plana onemogućuje strateško planiranje infrastrukturnih i društvenih prilagodbi te smanjuje inkluzivnost destinacije.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 10 – Smanjenje nejednakosti; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 16 – Snažne institucije; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Izrada analize i akcijskog plana pristupačnosti osoba s invaliditetom u turizmu i javnim prostorima Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Udruga osoba s invaliditetom Zagrebačke županije, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Zavod za prostorno uređenje, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatski savez udruga osoba s invaliditetom.
Ključna aktivnost	1. Izraditi sveobuhvatnu analizu pristupačnosti svih javnih i turističkih objekata (ulazi, sanitarni čvorovi, pristupne staze, parkirališta, signalizacija). 2. Razviti Akcijski plan s prioritetima i mjerama za uklanjanje fizičkih, komunikacijskih i digitalnih barijera do 2030. godine. 3. Izraditi godišnja izvješća o postignutom stupnju pristupačnosti te javno objavljivati napredak i nove planirane aktivnosti.
Pokazatelji	Izrađena analiza i akcijski plan pristupačnosti; broj prilagođenih javnih prostora i turističkih objekata; broj sudionika edukacija i radionica; indeks zadovoljstva osoba s invaliditetom; broj pristupačnih digitalnih sadržaja; broj provedenih mjera godišnje.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada analize i akcijskog plana; 2027.–2029. – provedba infrastrukturnih prilagodbi, digitalne nadogradnje i praćenje učinaka).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike RH, Ministarstvo turizma i sporta RH, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, EU fondovi (ESF+, EFRR, Accessible EU), Zagrebačka županija i društveno odgovorne tvrtke.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti za navedenu mjeru provoditi će se u narednom razdoblju prema roku provedbe.

Tablica 21: **Mjera 21**

Broj mjere	21
Element	Opis

Broj mjere	21
Izazov	Nedostatak sustavnog programa edukacije i zadržavanja turističkih kadrova. Jastrebarsko ima visok udio obrazovanih stanovnika, ali ograničen broj kvalificiranih stručnjaka u turizmu i ugostiteljstvu. Sustavni razvoj ljudskih resursa ključan je za očuvanje konkurentnosti destinacije i podizanje kvalitete turističke ponude.
SDG poveznice	4 – Kvalitetno obrazovanje; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno obrazovanje, usavršavanje i razvoj turističkih kadrova Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, lokalne škole i fakulteti (Zagreb, Karlovac), obrazovne institucije (VERN, Aspira), HGK Akademija i hrvatska sommelierska udruga.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti godišnji plan edukacija za turističke djelatnike: vodiče, ugostitelje, iznajmljivače i marketing stručnjake. 2. Organizirati specijalizirane programe za vodiče (vinske ture, somelijerski tečajevi, interpretacija kulturne baštine). 3. Pokrenuti kontinuirane tematske edukacije o održivosti. 4. Provesti edukacije iz digitalnog marketinga, destinacijskog menadžmenta, jezika i komunikacijskih vještina. 5. Uvesti obvezni godišnji program certificiranja za privatne iznajmljivače u skladu s trendovima tržišta i održivog poslovanja. 6. Organizirati najmanje dvije godišnje edukativne koordinacije s dionicima turizma radi razmjene znanja i dobrih praksi (za svaki sektor). 7. Uključiti građane kroz edukacije o turizmu, kulturnoj baštini i ulozi zajednice u razvoju destinacije. 8. Uspostaviti digitalnu bazu edukacijskih programa, prijava i evaluacija, s ciljem mjerenja uspješnosti i razvoja kadrovskih kapaciteta.
Pokazatelji	Broj godišnjih edukacija i polaznika; porast zadovoljstva gostiju i kvalitete destinacijske usluge.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – uspostava sustava edukacija i programa certificiranja; 2027.–2028. – provedba redovitih edukacija; 2029. – digitalna platforma za praćenje).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZ, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska gospodarska komora, HGK Akademija, EU fondovi (ESF+, Erasmus+, EFRR), partnerstva sa školama i privatnim sektorom.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Razvija se godišnji plan edukacija po svim aktivnostima iz ove mjere.

Tablica 22: **Mjera 22**

Broj mjere	22
Element	Opis
Izazov	Potrebno je unaprijediti integraciju digitalnih i <i>offline</i> komunikacijskih alata, evaluaciju učinkovitosti kanala i usklađivanje poruka u okviru jedinstvenog destinacijskog brenda Jastrebarskog.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Brendiranje destinacije kroz jačanje integrirane marketinške i komunikacijske strategije destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Turističke agencije i mediji, lokalne kulturne i obrazovne ustanove, IT i PR agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti komunikacijsku analizu svih postojećih kanala (<i>web</i>, društvene mreže, <i>newsletteri</i>, tiskani i lokalni mediji) s ciljem mjerenja doseg, angažmana i učinkovitosti. 2. Redizajnirati službenu internetsku stranicu TZGJ-a – povećati funkcionalnost, preglednost, SEO optimizaciju i razinu interaktivnosti. 3. Uspostaviti integriranu komunikacijsku strategiju koja objedinjuje <i>online</i> i <i>offline</i> kanale, usklađene poruke i brend identitet „Jaska“. 4. Razviti KPI sustav za mjerenje uspješnosti komunikacije (medijski doseg, <i>engagement</i>, NPS, PR vrijednost, digitalne konverzije). 5. Uspostaviti CRM sustav za praćenje odnosa s posjetiteljima i novinarima te omogućiti analizu rezultata marketinških kampanja u realnom vremenu. 6. Povećati transparentnost izvještavanja o efektima promocije – kvartalna analiza medijske prisutnosti i povrata ulaganja (ROI). 7. Razviti plan tematskih kampanja u suradnji s TZ-om Zagrebačke županije i HTZ-om, uključujući <i>storytelling</i> koncepte (vino, kultura, baština, priroda). 8. Edukacije zaposlenika TZGJ-a i partnera o kriznoj komunikaciji, medijskim odnosima i digitalnom PR-u.
Pokazatelji	Broj provedenih medijskih i digitalnih kampanja; povećanje digitalnog doseg i angažmana korisnika; broj objava i medijskih pojavljivanja; ostvarena PR vrijednost; stopa konverzije <i>online</i> promocija; zadovoljstvo dionika komunikacijom.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – analiza i redizajn komunikacijskih kanala; 2026.–2028. – implementacija nove komunikacijske strategije i KPI sustava; 2029. – evaluacija i unaprjeđenje).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Zagrebačka županija, Hrvatska turistička zajednica, EU fondovi (ESF+, EFRR Creative Europe), privatni partneri i sponzori.

Broj mjere	22
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	U okviru ove mjere započete su aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje komunikacijskih kanala i destinacijskog marketinga Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. U izvještajnom razdoblju učinjeni su prvi koraci u analizi postojećih komunikacijskih alata i definiranju modela daljnjeg razvoja komunikacijske strategije. Dio aktivnosti povezan je s razvojem digitalne platforme „JASKA 365“, a pojedini projektni elementi prijavljeni su na natječaj pri Turističkoj zajednici Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih projekata.

Tablica 23: **Mjera 23**

Broj mjere	23
Element	Opis
Izazov	Nedovoljna povezanost i usklađenost komunikacije među dionicima u destinaciji. Potrebno je osnažiti zajedničko planiranje, koordinaciju i praćenje marketinških aktivnosti svih sudionika turističkog ekosustava – od vinarija i OPG-ova do ugostitelja i kulturnih ustanova.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirani marketing dionika u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), lokalni ugostitelji, vinari, OPG-ovi, sportske i kulturne udruge, škole i Centar za kulturu Jastrebarsko.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti destinacijski marketinški odbor koji okuplja ključne dionike (turističke, kulturne i gospodarske aktere). 2. Provesti projekt integriranog upravljanja kvalitetom i marketingom, temeljen na analizi recenzija, povratnih informacija i ocjena gostiju. 3. Organizirati zajedničke promotivne kampanje i brendirane turističke proizvode (vino, priroda, kultura, sport). 4. Razviti integriranu platformu zajedničkog kalendara događanja i marketinških aktivnosti svih subjekata u destinaciji. 5. Edukacije za dionike o komunikacijskim alatima, identitetu brenda i održivom marketingu. 6. Stvoriti sustav praćenja rezultata kampanja i medijskog učinka za svakog partnera putem digitalnog izvještavanja. 7. Potaknuti model sufinanciranja promocije putem partnerstava između TZGJ-a i privatnog sektora. 8. Uključiti male poduzetnike i lokalne zadruge u zajedničke promotivne aktivnosti kroz tematske kampanje i <i>storytelling</i> projekte.

Broj mjere	23
Pokazatelji	Broj zajedničkih kampanja i promotivnih projekata; broj uključenih dionika u sustav integriranog marketinga; ocjena zadovoljstva suradnjom; broj posjetitelja generiran kroz zajedničke aktivnosti; PR vrijednost i digitalni doseg.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – formiranje destinacijskog marketinškog odbora i pokretanje IQM sustava; 2026.–2028. – zajedničke kampanje i edukacije; 2029. – analiza učinaka i optimizacija modela).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (ERDF, Interreg, ESF+), privatni sektor i partnerski projekti.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Destinacijske marketinške aktivnosti provede se tijekom cijelo razdoblja i djelovanja Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, ostale specificirane aktivnosti provest će se prema previđenom roku provedbe.

Tablica 24: **Mjera 24**

Broj mjere	24
Element	Opis
Izazov	Koristiti prilike za međunarodnu vidljivost kroz nominacije i nagrade koje bi dodatno potvrdile pozicioniranje destinacije među liderima održivog i iskustvenog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustav nagrada, priznanja i međunarodnih prijava za izvrsnost u turizmu Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH, međunarodne turističke organizacije (EDEN, European Best Destinations).
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti proces nominacija za međunarodne nagrade i certifikate održivosti (npr. Green Key, Sustainable Top 100 Stories, Global Destination Sustainability Index). 2. Aktivno se prijavljivati na međunarodne natječaje poput European Destination of Excellence (EDEN), Green Destinations Top 100, UNWTO Tourism Innovation Awards, European Cultural Tourism Network Awards i Luxury Lifestyle Awards. 3. Potaknuti dionike (vinarije, OPG-ove, hotele) da sudjeluju u prijavama za tematske međunarodne i nacionalne nagrade (vino, gastronomija, ekologija). 4. Osigurati stručnu podršku i mentorstvo za pripremu prijava, izradu dokumentacije i prezentacijskih materijala.

Broj mjere	24
	5. Promovirati uspjehe nagrađenih subjekata kao alat brendiranja i poticaja za izvrsnost unutar destinacije.
Pokazatelji	Broj dodijeljenih lokalnih nagrada; broj dobivenih priznanja i certifikata; medijska vidljivost nagrađenih projekata; porast reputacije Jastrebarskog kao destinacije kvalitete i održivosti.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – pokretanje lokalnog sustava nagrada; 2027.–2029. – međunarodne prijave i promocija dobitnika).
Izvor financiranja	Proračun TZGJ-a i Grada Jastrebarskog, TZ Zagrebačke županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU programi (COSME, Creative Europe, Interreg Europe), međunarodni fondovi za održivi turizam i privatni sponzori.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti će se provesti u narednom razdoblju provedbe Plana upravljanja destinacijom Jastrebarsko 2025.-2029.

Tablica 25: **Mjera 25**

Broj mjere	25
Element	Opis
Izazov	Ubrzani razvoj turističke ponude Jastrebarskog zahtijeva sustavni okvir praćenja, upravljanja i podizanja kvalitete svih segmenata destinacije. Potrebno je ojačati njihovu institucionalnu ulogu i proširiti standarde na sve dionike koji oblikuju iskustvo posjetitelja te imati novu dimenziju zelenog poslovanja.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Sustavno upravljanje kvalitetom destinacije Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, tvrtka Feel IQM, Hrvatske turističke zajednice, lokalni ugostitelji, vinari, OPG-ovi i iznajmljivači.
Ključna aktivnost	1. Proširiti obuhvat postojećeg projekta na sve segmente turističke ponude (ugostiteljstvo, smještaj, manifestacije, OPG-ovi, kulturne ustanove). 2. Nastaviti s godišnjim mjerenjem kvalitete. 3. Razviti internu platformu s analitičkim pokazateljima (KPI sustav) za praćenje rasta kvalitete i turističkog iskustva. 4. Potaknuti međusobnu suradnju između subjekata kroz razmjenu iskustava i mentorstva u okviru „klubova kvalitete“.

Broj mjere	25
	5. Povezati mjere kvalitete s procesom dodjele lokalnih i međunarodnih priznanja te uključiti Jastrebarsko u europsku mrežu destinacija dobrih praksi za upravljanje kvalitetom.
Pokazatelji	Broj uključenih dionika u sustav kvalitete; prosječna ocjena zadovoljstva gostiju; broj provedenih edukacija; broj dodijeljenih certifikata Excellence.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – proširenje sustava IQM i edukacije; 2027.–2028. – digitalizacija i analitika kvalitete; 2029. – međunarodna certifikacija i integracija EU mreža).
Izvor financiranja	TZGJ, Grad Jastrebarsko, TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg), partnerstva s privatnim sektorom i međunarodnim programima za kvalitetu u turizmu.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	<p>1. Proširenje obuhvata projekta na sve segmente turističke ponude Početkom 2026. godine proširen je broj uključenih dionika u projekt upravljanja kvalitetom te su u aktivnosti uključeni predstavnici različitih segmenata turističke ponude, uključujući ugostiteljske objekte, smještajne kapacitete, organizatore manifestacija.</p> <p>2. Redovito mjerenje kvalitete turističke ponude Aktivnost mjerenja kvalitete provodi se kontinuirano te se kvaliteta turističke ponude prati na mjesečnoj razini. Rezultati mjerenja koriste se kao temelj za daljnje unaprjeđenje usluge i razvoj destinacijskih standarda kvalitete.</p> <p>4. Poticanje suradnje među dionicima kroz „klubove kvalitete“ S ciljem poticanja međusobne suradnje i razmjene iskustava među dionicima u turizmu organiziran je Klub poduzetnika, kroz koji se potiče razvoj kreativnosti, izvrsnosti i međusobnog mentorstva. U okviru ovih aktivnosti planira se i organizacija dodatnih edukativnih programa za dionike u turizmu.</p> <p>Ostale aktivnosti iz mjere 25. provodit će se u narednom razdoblju.</p>

Tablica 26: **Mjera 26**

Broj mjere	26
Element	Opis
Izazov	Potrebno je bolje povezati lokalne proizvođače, zanatlije i kreatore autentičnih iskustava u zajednički turistički portfelj. Trenutno ponuda ruralnih, gastronomskih i tematskih proizvoda postoji, ali nema jedinstvenu tržišnu strukturu ni sustav brendiranja koji bi lokalne proizvode pretvorio u prepoznatljive doživljaje destinacije.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Program razvoja lokalnih proizvoda i autentičnih doživljaja Jastrebarskog

Broj mjere	26
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Grad Jastrebarsko, OPG-ovi, vinari, obiteljske farme, Zagrebačka županija, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta RH, kulturne i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti sustav brendiranja „Proizvedeno u Jastrebarskom“ za lokalne proizvode (sir, med, lavandu, jagode, suhomesnate proizvode, autohtona jela). 2. Kreirati integrirani Taste Jaska program s ponudom degustacija, radionica i autentičnih iskustava (rad u vinogradu, berba, izrada sapuna, <i>cooking class</i> radionice). 3. Povezati lokalne proizvođače s turističkom ponudom – posjetiteljima omogućiti kupnju i kušanje proizvoda u vinarijama, kušaonicama i tematskim događajima. 4. Razviti jedinstvenu digitalnu platformu i QR katalog svih lokalnih proizvoda i iskustava dostupnih za rezervaciju. 5. Uvesti standard kvalitete i održivosti (ekoambalaža, lokalni sastojci, sezonalnost) te poticati edukaciju proizvođača o <i>storytellingu</i> i interpretaciji proizvoda.
Pokazatelji	Broj uključenih OPG-ova i proizvođača; broj certificiranih proizvoda s oznakom „Proizvedeno u Jastrebarskom“; povećanje prodaje lokalnih proizvoda; broj posjetitelja koji sudjeluju u radionicama i degustacijama.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – kartiranje proizvođača i razvoj brenda; 2026.–2028. – implementacija Taste Jaska programa i digitalne platforme; 2029. – međunarodna promocija i certifikacija proizvoda).
Izvor financiranja	Proračun TZGJ-a i Grada Jastrebarskog, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta RH, Zagrebačka županija, EU fondovi (EAFRD, EFRR, Interreg, ESF+), partnerstva s OPG-ovima i privatnim sektorom.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Razvoj aktivnosti provodit će se u narednom razdoblju, iako je to jedna od aktivnih obveza i zadaća koje Turistička zajednica učestalo obavlja kroz svoje poslovanje.

Tablica 27: **Mjera 27**

Broj mjere	27
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko nudi bogatu prirodnu i vinsku ponudu, nedostaje razvijen segment inovativnih i interaktivnih atrakcija prilagođenih obiteljima. Potrebno je osmisliti zabavne, edukativne i doživljajne sadržaje koji povezuju vino, prirodu i obiteljski odmor na održiv i inkluzivan način.

Broj mjere	27
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Razvoj inovativnih obiteljskih atrakcija i doživljaja u destinaciji Jastrebarsko
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), vinarije Plešivice, OPG-ovi, školske i kulturne ustanove, Ministarstvo turizma i sporta RH, Ministarstvo kulture i medija, Zagrebačka županija, privatni investitori i kreativne agencije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti „Čarobni vinograd“– interaktivni edukativni projekt za djecu i obitelji (lov na blago, sadnja loze, igre s vinskim pričama). 2. Osmisliti „Pjenušavu šumu“, noćnu svjetlosnu i multimedijalnu atrakciju u vinogradima s projekcijama crtanih filmova i interaktivnim igrama. 3. Uspostaviti mini zoološki vrt i edukativnu farmu s autohtonim životinjama i radionicama o prirodi i poljoprivredi. 4. Kreirati „Vinski Escape Room“– obiteljsku avanturističku igru u vinogradu koja potiče timski rad i zabavu. 5. Pokrenuti kazališno-edukativni format „Vinska bajka“u suradnji s lokalnim umjetnicima i glazbenicima (interaktivno kazalište u prirodi). 6. Razviti proizvod <i>non-alcoholic sparkling wine experience</i> kao inkluzivnu verziju degustacija. 7. Uspostaviti Family & Wine Trail – obiteljski izleti u vinogradima s umjetničkim radionicama. 8. Organizirati godišnji festival „Jaska Family & Nature Days“ koji spaja obiteljske igre, prirodu i lokalne proizvode.
Pokazatelji	Broj razvijenih obiteljskih sadržaja i atrakcija; broj godišnjih obiteljskih posjetitelja; porast noćenja obitelji s djecom; uključivanje lokalnih OPG-ova i škola; povećanje prepoznatljivosti Jastrebarskog kao obiteljske destinacije.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – projektiranje i pilot programi; 2027.–2028. – izgradnja i promocija atrakcija; 2029. – evaluacija i međunarodna promocija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, Creative Europe), Zagrebačka županija, privatni sektor i <i>crowdfunding</i> kampanje.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	U narednom razdoblju.

Tablica 28: **Mjera 28**

Broj mjere	28
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko dijeli mnoge značajke s etabliranim vinskim destinacijama poput Lourmarina (Francuska) i Golsa (Austrija), njegova međunarodna prepoznatljivost i integrirani pristup brendiranju još su u razvoju. Potrebno je sustavno koristiti komparativne prednosti i iskustva kako bi se stvorio prepoznatljiv model vinskog, kulturnog i održivog turizma.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Komparativna analiza i model razvoja vinskih destinacija – Jastrebarsko, Lourmarin i Gols
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), TZ Zagrebačke županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, Institut za turizam, vinske udruge s Plešivice, međunarodni partneri iz Francuske i Austrije.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti komparativnu analizu vinskih destinacija Jastrebarskog, Lourmarina i Golsa radi identifikacije razvojnih elemenata, tržišnih niša i modela izvrsnosti. 2. Uspostaviti međunarodne partnerske suradnje i razmjene znanja kroz sporazume o suradnji vinskih udruga i institucija. 3. Organizirati stručne posjete i studijska putovanja vinara i turističkih dionika u Lourmarin i Gols radi prijenosa prakse. 4. Sudjelovati u europskim vinskim mrežama
Pokazatelji	Izrađena komparativna analiza; broj međunarodnih partnerstava; broj realiziranih studijskih putovanja; broj dionika uključenih u edukacije; rast prepoznatljivosti Jastrebarskog na međunarodnom vinskom tržištu; sudjelovanje u europskim vinskim mrežama.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada analize i umrežavanje s partnerima; 2026.–2028. – primjena modela Vinska Plešivica i promocija; 2029. – evaluacija i međunarodna pozicioniranost).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Ministarstvo turizma i sporta RH, međunarodni programi suradnje (COSME, Interreg Europe, Creative Europe), EU fondovi (EFRR, ESF+) te partnerstva s inozemnim vinskim udrugama.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Sve aktivnosti iz ove mjere su započete te se aktivno planira njihova realizacija.

Tablica 29: Mjera 29

Broj mjere	29
Element	Opis
Izazov	Iako Jastrebarsko ima iznimne prirodne resurse, koncept bioraznolikosti i <i>rewilding</i> pristup u turizmu nije još dovoljno razvijen niti prepoznat kao identitetski element destinacije. Potrebno je povezati edukaciju, obiteljske aktivnosti i tematske sadržaje održivog turizma u prepoznatljiv destinacijski proizvod.
SDG poveznice	3 – Zdravlje i dobrobit; 4 – Kvalitetno obrazovanje; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 13 – Klimatska akcija; 15 – Život na kopnu.
Naziv mjere	Program bioraznolikosti i obiteljskih prirodnih aktivnosti Jastrebarskog
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Javna ustanova Park prirode Žumberak–Samoborsko gorje, Hrvatski prirodoslovni muzej, Hrvatske šume, OPG-ovi, škole i ekološke udruge.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti koncept Rewilding Jaska kao model koji povezuje prirodnu edukaciju, obiteljske programe i održive turističke sadržaje 2. Razviti obiteljske ture i radionice pod vodstvom stručnjaka: promatranje ptica i biljnog svijeta, istraživačke staze i ekosafari iskustva. 3. Uvesti tematske dane prirode i radionice za škole – „Mladi čuvari bioraznolikosti“, „Mala znanstvena ekspedicija“. 4. Izraditi interpretacijske točke i edukativne staze inspirirane <i>rewilding</i> projektima, s QR kodovima za informacije o vrstama i ekosustavima. 5. Organizirati obiteljske festivale prirode i radionice za sve uzraste. 6. Uvesti upotrebu biljaka poput trešanja kao tematske komponente brendiranja – uz gastro događanja i edukativne radionice. 7. Razviti ekosuvenir Miris Jastrebarskog (biljni set s lokalnim aromatičnim vrstama) i personalizirane darove za goste. 8. Povezati <i>wellness</i> i prirodni turizam kroz programe aromaterapije, kupki i masaža biljkama s Plešivice.
Pokazatelji	Broj novih interpretacijskih točaka; broj održanih edukativnih i obiteljskih programa; broj posjetitelja ekodogađanja; uključene škole i udruge; povećanje svijesti o očuvanju prirode među lokalnim stanovništvom; razvoj biljnog brenda destinacije.
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – pilot program i edukacije; 2026.–2028. – razvoj tematskih ruta i festivala; 2029. – međunarodno umrežavanje i certificiranje održive destinacije).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, TZGJ, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo turizma i sporta RH, EU fondovi (LIFE, Horizon Europe, EFRR, ESF+), partnerstva s parkovima i ekološkim organizacijama.

Broj mjere	29
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Razvoj plana edukacija planiranih za rok provedbe 2025.-2026. je započet.

Tablica 30: **Mjera 30**

Broj mjere	30
Element	Opis
Izazov	Plešivica, kao vodeća hrvatska regija pjenušaca, ima snažan potencijal za pozicioniranje kroz koncept Ceste pjenušaca, ali za puni uspjeh potrebni su koordinirano upravljanje, digitalna integracija i standardizacija ponude – po uzoru na vinske rute Champagnea i Prosecca.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Razvoj Ceste pjenušaca Plešivice kao strateškog vinskog i turističkog proizvoda
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), TZ Zagrebačke županije, udruga vinara Plešivice, Ministarstvo turizma i sporta RH, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), EU fondovi, vinari i OPG-ovi.
Ključna aktivnost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti formalni konzorcij vinara i dionika – radnu skupinu za razvoj i promociju Ceste pjenušaca Plešivice. 2. Izraditi detaljni plan rute i infrastrukture (informativne ploče, signalizacija, biciklističke staze, odmorišta i interaktivne karte). 3. Razviti centralnu digitalnu platformu s mapom, kalendarom događanja, mogućnošću <i>online</i> rezervacija degustacija i <i>storytelling</i> sadržajem o vinskoj tradiciji. 4. Osmisliti tematske eno-gastro programe: Pjenušac & Jagode, Dan vinograda, Vikend pjenušaca, Bike & Wine Plešivica. 5. Provesti edukaciju vinara o interpretaciji destinacije, kreativnom marketingu i pružanju turističkih iskustava. 6. Osigurati profesionalni sustav brendiranja i vizualnog identiteta s prepoznatljivim logotipom i sloganom, povezan s <i>premium</i> imidžem. 7. Uključiti kulturne i društvene elemente – vinarske pjesme, običaje i vinske rituale („as“) kandidatirati za upis na listu nematerijalne kulturne baštine. 8. Razviti sustav upravljanja kvalitetom i održivosti (certifikacija proizvođača, ekološki standardi, pristupačne rute). 9. Kreirati godišnji događaj Plešivica Sparkling Week za hrvatsko i regionalno tržište uz medijske i <i>influencerske</i> kampanje.
Pokazatelji	Duljina uspostavljene rute; broj uključenih vinara i ugostitelja; broj posjetitelja i degustacija; rast prodaje i enoloških tura; broj digitalnih rezervacija; medijski doseg i reputacijski indeks Plešivice kao „hrvatske Champagne regije“.

Broj mjere	30
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – planiranje i formiranje konzorcija; 2026.–2028. – infrastrukturni i digitalni razvoj; 2029. – međunarodna promocija i certifikacija).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog i TZGJ-a, Ministarstvo turizma i sporta RH, TZ Zagrebačke županije, HTZ, fondovi EU (EFRR, ESF+, CEF Tourism), privatni sektor i sponzorstva.
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti se provode i prije donošenja Plana upravljanja kao i za njegovo aktivno vrijeme se radi na razvoju jedinstvenog turističkog proizvoda.

Tablica 31: **Mjera 31**

Broj mjere	31
Element	Opis
Izazov	Potrebna je snažnija institucionalna koordinacija u razvoju smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te razvoj planova upravljanja i nadzora u skladu sa zakonodavnim okvirima Republike Hrvatske.
SDG poveznice	8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; 11 – Održivi gradovi i zajednice; 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Naziv mjere	Integrirano upravljanje smještajem, ugostiteljstvom i razvojem turističkih proizvoda u skladu s nacionalnim zakonima
Nositelj / partneri	Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog (TZGJ), Ministarstvo turizma i sporta RH, TZ Zagrebačke županije, ugostitelji, iznajmljivači, OPG-ovi, pravne i obrazovne institucije.
Ključna aktivnost	1. Izraditi i usvojiti Plan upravljanja smještajem u domaćinstvu – kriteriji razvoja, kategorizacije, održivosti i kvalitete. 2. Izraditi Plan unaprjeđenja postojećeg i razvoja novog smještaja – procjena potreba, investicijski modeli, analiza tržišta i plan popunjenosti. 3. Razviti Plan upravljanja ugostiteljskim objektima – standardi kvalitete, edukacija osoblja.
Pokazatelji	Izrađeni planovi upravljanja po sektorima; broj novih objekta/ponude u Jastrebarskom poboljšanje zadovoljstva posjetitelja;
Rok provedbe	2025.–2029. (2025.–2026. – izrada planova; 2026.–2028. – implementacija i edukacije; 2029. – sustav evaluacije i certificiranja).
Izvor financiranja	Proračun Grada Jastrebarskog, Ministarstvo turizma i sporta RH, TZGJ, Hrvatska turistička zajednica, EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg), privatni sektor i komorski partneri.

Broj mjere	31
REALIZACIJA DO 1. OŽUJKA 2026.	Aktivnosti će provoditi u narednom razdoblju prema roku provedbe.

U Jastrebarskom, 4. ožujka 2026.

Pripremila: Petra Masnec
Direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog

Zvonimir Novosel, dipl. ing.
Predsjednik Turističke zajednice Grada Jastrebarskog